



Februari 2017
Het magazine voor Steiff Clubleden

Beste vrienden van Steiff,

hebt u ook een nostalgische inslag? Het fenomeen dat veel mensen een passie voor oude spullen ontwikkelen, is op veel gebieden herkenbaar. De ene houdt van oldtimers, de andere van klassieke bouwwerken, en weer een ander verzamelt oude koffiemolens of antieke sieraden. Als we nostalgisch zijn, betekent dat nog niet vanzelf dat we ook het verleden verheerlijken, of vluchten voor het heden en de toekomst. Gezonde nostalgie maakt het leven gewoon een beetje mooier. Punt uit.

In deze editie van het Club Magazine bieden veel onderwerpen ruimte voor nostalgie. We laten u onder meer een selectie karikatuurpoppen zien uit de tijd van 1904 tot het eind van de jaren '20. We berichten over de uitkomst van veilingen van oude Steiff-dieren en hebben uit het Steiff Archief nog meer schatten van nooit geproduceerde artikelen en bijzonder vroege foto's van de familie Steiff 'opgegraven'. Bovendien bieden we een terugblik op 25 jaar Steiff Clubledities. De twee beren links wekken echter het vermoeden dat het niet alleen om het verleden draait, maar ook om nieuws. Zo hebben we het evenwicht weer mooi hersteld!

Veel plezier bij het
lezen toegewenst!

Uw

INGE ZINNECKER
Steiff Club Manager

INHOUD

08 Voorbodes van de lente

18 Vrienden uit de vergetelheid –
De Steiff-karikatuurpoppen

24 Enkel voor leden –
De exclusieve Clubledities sinds 1992

36 Schatten uit het Steiff-archief: speciaal voor u ontdekt!

40 Ambassadeur van Steiff in Japan: Claire Steiff Meisel

50 Lieweling: een kleine attentie...

IMPRESSUM

UITGEVER: Margarete Steiff GmbH,
Richard-Steiff-Str. 4, 89537 Giengen an der Brenz, Germany
tel.: + 49 (0) 7322 131 555, e-mail: info@steiff-club.de
REDACTIE: Inge Zinnecker, Rick Emerson
AUTEURS: Rebekah Kaufman, Daniel Hentschel, Annette Schlenker
FOTO'S: Steiff GmbH, Fotolia (pag. 51)
VORMGEVING EN PRODUCTIE:
Nadine Reinhardt / Hess GmbH - Medien, www.hess-medien.de
DRUK: Wahl Druck GmbH, Aalen
VERSCHIJNING: twee keer per jaar
www.steiff.com
Wijzigingen voorbehouden. Nadrukken en kopiëren, ook slechts gedeeltelijk, enkel met nadrukkelijke toestemming van de uitgever.
Door het inzenden van manuscripten wordt automatisch ingestemd met publicatie in het Club Magazine. We behouden ons het recht voor, brieven of bijdragen te bewerken of in te korten.
Kleurafwijkingen hebben een druktechnische oorzaak.
Alle rechten voorbehouden.
Printed in Germany 01/2017 d - Art.-nr. 915680

Pagina 4-5

INHOUD

NIEUWS		RARITEITEN	
8	Exclusief voor u! De Clubedities 2017	18	Vrienden uit de vergetelheid Een kijkje bij de eerste karikatuurpoppen
8	Voorbodes van de lente Cadeaus voor bijzondere gelegenheden	24	Enkel voor leden De exclusieve Clubedities – een terugblik
11	Voorbodes van de lente Country exclusives for the UK, Germany and the U.S.	36	Schatten uit het Steiff-archief (3) Een blik op nog niet eerder geziene Steiff-artikelen

THEMA'S		COMMUNITY	
32	Deskundigen De knop nader beschouwd	40	Steiff intern Claire Steiff Meisel bericht over haar rol als ambassadeur van het merk in Japan
34	Portret Hugo en Otto Steiff	44	Schouwplaatsen Veilingsbericht
38	Passies De bestseller-auteur Jan Brett	46	Prijsvraag Ontwerp uw eigen teddybeer

STANDAARD	
30	Service Vraag en antwoord
43	Calendrier Évènements Club et autres dates
48	La page du Club Récompenses pour le parrainage d'adhérents, formulaire d'inscription
50	Lieveling Een kleine attentie...

Pagina 6-7

Exclusief voor u!

De Steiff Clubedities 2017

Natuurlijk mogen de nieuwe Clubedities in het Club Magazine niet ontbreken. Ook al hebben alle Clubleden reeds in november informatie over deze artikelen ontvangen, hier nogmaals de gegevens van onze 'jubileumsbeer'.

De Clubeditie 2017

Een echte knuffelbeer met een vacht van zilvergrijs mohair en lange armen. Zijn poten en voetzolen bestaan uit alcantara. Het embleem aan de halsdoek van fijne zijdepluche herinnert aan het Clubgeschenk uit 1992. Elk Clublid ontvangt een persoonlijke bestelcoupon. Levering zolang de voorraad strekt.

32 cm, art.-nr. 421396, gelimiteerde editie van 1.992 exemplaren

De Event Teddybeer 2017

De ook met zilvergrijs mohair vervaardigde Event Teddybeer draagt een zilverkleurig koord als fraaie halsstrik. Ook zijn poten en voetzolen bestaan uit alcantara. Zoals altijd is hij alleen bij Club Events verkrijgbaar.

20 cm, art.-nr. 421419, gelimiteerde editie van 1.992 exemplaren

Het jaarcadeau 2017

Duidelijk een deel van de jubileumsgroep: alle leden ontvangen deze kleine zilvergrijze beer met sjieke vlinderdas van satijn in 2017 als jaarcadeau!

10 cm, art.-nr. 421402, gelimiteerde jaareditie voor 2017.

WETENSWAARDIGHEDEN

Oplage tijdelijk gelimiteerde artikelen 2015 (bij benadering)

421341	Teddybeer Cherry 1	.100 exemplaren
421334	Event Teddybeer Bubi	1.550 exemplaren
421327	Teddybeer voor trouwe leden vanaf 5 jaar lidmaatschap (2013-2015)	650 exemplaren

SAVE THE DATE vrijdag, 30 juni 2017

Van harte uitgenodigd!

Vier met ons de 25e verjaardag van de Steiff Club. Bij deze editie van het Club Magazine vindt u een flyer met een aanmeldingsformulier. Wij verheugen ons bijzonder op uw deelname.

Voorbodes van de lente

Een voorproefje van de nieuwe collectie Classic Artikelen.

Wanneer u iemand wilt zeggen hoeveel hij of zij voor u betekent, dan kunt u het best een 'vriend voor het leven' van Steiff cadeau doen. Onze designers hebben veel moeite besteed om fantastische nieuwe modellen op klein formaat te creëren, die perfecte cadeaus zijn voor bijzondere gelegenheden en als kleine dagelijkse attentie.

Hier vindt u gloednieuwe en spannende cadeaus met de 'knop in het oor', die vanaf begin 2017 verkrijgbaar zijn. Wat zijn uw lievelingen?

Het nieuwe katje Mini Moggy, art.-nr. 033551, zal u beslist goed bevallen. Ze is 9 cm groot en vervaardigd van grijs mohair. Haar vacht wordt gesierd door donkere strepen. Wie kan dit lieve gezichtje met de mooie zwarte ogen en het snuitje van kortpolig mohair weerstaan? De roze neus en mond zijn met de hand gestikt. Dit splinternieuwe ontwerp zou een prachtcadeau zijn voor een katenvriend.

De nieuweling onder de vrienden van Steiff van de boerderij is het lam Mini Lamby, art.-nr. 033575. Het meet 9 cm en is vervaardigd van wit alpaca en vilt. Zijn zwarte kraalogen, de roze, met de hand gestikte neus en de airbrush-accenten in roze geven hem een bijzonder vertederende uitstraling. Misschien een leuke surprise in het paasmandje?

Met deze betoverende mini-teddybeer Lovely van mohair, art.-nr. 028922, wordt elke dag Valentijnsdag. Hij is 10 cm groot, crème-kleurig en heeft bewegende lichaamsdelen. Hij draagt een rood kristallen hartje van Swarovski. Hij ligt heerlijk ontspannen in een hartvormig tasje. De perfecte manier om iemand te zeggen dat hij of zij heel bijzonder is!

Op het nieuwe, kleine ree Ricky, art.-nr. 033063, moet je gewoon verliefd worden. Dit liggende ree van 9 cm is gemaakt van roodbruin en wit mohair. Zijn gezicht met de glanzende zwarte ogen en de lieve, met de hand gestikte neus, werkt beslist levensecht.

Dit halssieraad is een echte blikvanger! Het olifantje van 6 cm is van wollen vilt en draagt een rood zadel met een bloem als versiering. Hij heeft ook een knop van edelstaal in het oor en is vastgemaakt aan een rood fluwelen band, die ook is versierd met fraai metalen elementen.

De 7 cm grote teddybeer is vervaardigd van pluche uit kunstzijde en draagt een vlinder als sierelement en een knop van edelstaal in het oor. Hij is bevestigd aan een groene organza band met nog meer sierelementen.

De twee kettinkjes worden geleverd in een zakje van lurex en zijn verkrijgbaar vanaf mei 2017.

Is er iemand bijzonders die de sleutel naar uw hart bezit? Dan is deze sleutelhanger Tiny Teddybeer, art.-nr. 039386, het perfecte cadeau om een hint te geven hoe belangrijk die persoon voor u is! Deze teddybeer van 10 cm heeft bewegende lichaamsdelen en is gemaakt van lichtbeige mohair. Hij draagt een rood vilten hartje en een schattig klein, hartvormig sleuteltje om zijn hals.

Bereidt een vriend of familielid zich voor op een nieuw avontuur, of aanvaardt wellicht een nieuwe uitdaging op het werk? Geef dan het nieuwe varkentje Tiny van mohair – art.-nr. 040320 – mee op pad als sleutelhanger! Deze geluksbrenger is 10 cm groot en kan alle lichaamsdelen bewegen. Met het zilveren klavertjevier aan een groene band neemt hij een extra portie geluk voor onderweg mee.

Een echte blikvanger is ook het haasje Tiny als sleutelhanger, art.-nr. 040344. Het schattige haasje is 10 cm groot, kan alle lichaamsdelen bewegen en is vervaardigd van lichtbeige mohair. Het beschikt over liefdevolle details, zoals gevoerde oren met airbrushaccenten, extra grote poten en een gelaatsuitdrukking alsof hij zegt: "Kom op, we gaan er tegenaan!" Laat deze kleine voorbodes van de lente voor u spreken.

Speciale artikelen

VK/IERLAND

FANTASTIC MR FOX

Na het spectaculaire succes van de populaire personages Willy Wonka en GVR verheugen we ons bijzonder dat we een van de beroemdste Engelse schrijvers opnieuw mogen eren: Roald Dahl.

"Op een heuvel, hoog boven het dal, bevond zich een bos. In het bos stond een enorme boom. Onder deze boom lag de ingang van een groot hol. In dit hol woonden meneer Vos en zijn vrouw, met hun vier kleine kinderen." – De fantastische meneer Vos

Meneer Vos (Mr. Fox in het origineel) is veel te slim voor de boeren Bolus, Bits en Biet. Maar ook een sluwe vos kan in de val komen te zitten. Als de gemene boeren uiteindelijk zijn burcht vinden, komen meneer Vos en zijn gezin in gevaar.

Maar meneer Vos is (letterlijk) niet voor één gat te vangen. Als de boeren Bolus, Bits en Biet de vossenfamilie in hun hol opsluiten, hebben ze waarschijnlijk alleen een val voor zichzelf gegraven.

Geïnspireerd door de originele illustraties van Quentin Blake, wekt Steiff met deze fabelachtige interpretatie van meneer Vos de populaire klassieker van Roald Dahl, Fantastic Mr. Fox, weer tot leven.

"Niemand ter wereld kan zo snel graven als een vos!" Mr. Fox

Fantastic Mr Fox, 29 cm, art.-nr. 690136, gelimiteerde editie van 1.916 exemplaren.

ZO BEREIKT U DE STEIFF CLUB IN GROOT-BRITTANNIË:

Leyla Maniera, Margarete Steiff UK, Astra House, The Common, Cranleigh, Surrey GU6 8RZ,
tel.: +44 (0) 1483 266643, fax: +44 (0) 1483 266646, e-mail: leyla.maniera@steiff.com

VS

COTTONTAIL BUNNY

Hoewel Steiff sinds het eind van de 19^e eeuw onweerstaanbare, natuurgetrouwe hazen ontwerpt en produceert, is Cottontail een van de weinige 'slaporen' die ooit in het assortiment te vinden waren. Cottontail Bunny is de jongste versie van de Noord-Amerikaanse serie exclusieve artikelen met lentehazen. Dit absoluut charmante haasje is onweerstaanbaar zacht en pluizig, want het is vervaardigd van langpolig mohair. Het gezicht werkt door het gebruik van wit, korter mohair bijzonder levendig. Het haasje heeft extra grote ogen met pupillen, een liefdevol gestikt neusje en lichte airbrush-accenten. De liefvallige oren zijn gevoerd met roze fluweel. Cottontail brengt een heel bijzonder cadeau mee: een kostbaar, handgemaakt groen ei van vilt, dat versierd is met kippetjes en opgestikte bloemen. Zo wordt elke dag een vrolijk paasfeest!

Cottontail Bunny, 20 cm, art.-nr. 683060, gelimiteerde editie van 1.500 exemplaren.

VS

FRIGHT NIGHT FRIENDS

Kan iets tegelijk griezelig en vriendelijk zijn? In elk geval – vooral als het daarbij draait om dit schattige paar voor Halloween! Wij verheugen ons de gloednieuwe 'Fright Night Friends' te presenteren – een bijzondere gelimiteerde editie voor de VS. De teddybeer heeft vijf beweeglijke lichaamsdelen en is vervaardigd van roodbruin mohair. Zijn beige poten bestaan uit vilt. Hij heeft een zwarte, met de hand gestikte neus en ogen die zwart zijn als de nacht. Ze zijn voorzien van zwarte airbrush-accenten. De 'vriend voor het leven' op zijn schouder, is 'Scary Cat' – de vermaarde zwarte kat van mohair, een geliefd exemplaar dat voor het eerst in de Steiff-catalogus van 1903 te vinden was. Met haar groen-zwarte ogen en de in lichtroze gestikte neus met de betoverende snorharen is ze ronduit onweerstaanbaar! Met dit droomduo kunt u het hele jaar door Halloween vieren.

Fright Night Friends, 30 cm, art.-nr. 683220, gelimiteerde editie van 1.000 exemplaren.

VS

SHASTA SPRINGTIME TEDDYBEER

Deze hartveroverende exclusieve editie voor Noord-Amerika is een berendame met de naam Shasta. Ze draagt een ketting met madeliefjes van vilt als een fijne kraag rond haar hals. In de VS noemt men deze bloemen "Shasta Daisies". Het zijn populaire bloemen die bloeien van de lente tot in de herfst. Anders dan haar naamgever is onze Shasta het hele jaar door betoverend! Shasta heeft vijf beweeglijke lichaamsdelen en is vervaardigd van honingkleurig mohair. Haar poten van witte wol passen hierbij qua kleur perfect. Haar gelaat heeft zwarte ogen met pupillen, een wollig snuitje en een met de hand gestikte, bruine neus. Haar vorm- en kleurgeving verlenen haar een uiterlijk dat kenmerkend is voor het midden van de jaren '20. De kraag van vilten bloemen van Shasta is alleen al een kunstwerk op zich! De liefdevol vormgegeven, met de hand gemaakte bloemen van gele, wolwitte en groene vilt herinneren ons eraan dat de lente alweer voor de deur staat.

Shasta Springtime teddybeer, 38 cm, art.-nr. 683138, gelimiteerde editie van 1.000 exemplaren.

ZO BEREIKT U DE STEIFF CLUB IN NOORD-AMERIKA:

Steiff North America, Carolyn Smith, Club Administrator,
tel.: +1 401 312-0080, e-mail: carolyn@steiffusa.com

DUITSLAND

DOM BÄR 3

Een nu al geliefde traditie werkt toe naar de apotheose. Na de Keulse Dom Bär 1 (met een origineel steentje van trachiet) en de Dom Bär 2 met origineel glas uit de ramen van de Keulse Dom, verschijnt nu de Dom Bär 3 met een 3D-puzzel van hout uit de dom in een buideltje. Het eikenhout waaruit de miniatuurdom in het buideltje van de beer is vervaardigd, is afkomstig van het windscherm van het zuidelijke dwarsportaal van de dom in Keulen. Van 1948 tot 1956 was de dom voornamelijk toegankelijk via dit zuidelijke dwarsportaal. Voor de binnenzijde van de portalen maakten de timmermannen van de dom in het begin van de jaren '50 een bescherming tegen de wind.

Bij de ontwikkeling van de Dom Bär 3 hebben de dombouwmeester Peter Füssenich en de medewerkers van de Galeria Kaufhof in de Hohestraße opnieuw intensief samengewerkt. De 22 cm grote Dom Bär is vervaardigd van langpolig, lichtbruin mohair. Hij is exclusief verkrijgbaar in de Galeria Kaufhof, Hohe Str. in Keulen. Contact: mevrouw Schröder/mevrouw Bader, tel. +49 (0)221 2234501 of juergen.wirtz@kaufhof.de

Dom Bär 3, art.-nr. 674433, 22 cm, gelimiteerde editie van 1.500 exemplaren

De teddybeer 1906 Replica herinnert aan een vondst uit lang vervlogen tijden. (Art.-nr. 403224, 40 cm, gelimiteerde editie van 906 exemplaren.)

Pagina 16

Een kat met stijl

Maak kennis met de kat die de wereld stormachtig veroverde.

Ze heeft meer dan 42.000 fans op Facebook en meer dan 58.000 volgers op Instagram. 42.000 mensen lezen haar tweets op Twitter. Ze werkt als fotomodel voor de meest exclusieve merken ter wereld. De belangrijkste lifestyle en modemagazines ter wereld hebben al over haar geschreven. Nee, we hebben het hier niet over een beroemde actrice, muziekster of sportster, maar over een kat!

We spreken natuurlijk over Choupette*, de kat die het hart van star designer Karl Lagerfeld heeft veroverd.

Het karakter van deze opvallende persoonlijkheid heeft Steiff nu meesterlijk vastgelegd in een gelimiteerde editie. Kort geleden heeft de echte Choupette ondanks haar krap bemeten tijd de tijd genomen om een brief te schrijven, waarin ze het binnenkort verschijnende collector's item aankondigt. Tenslotte heeft het dezelfde naam en ziet er precies zo uit als zijzelf!

"Hallo, ik ben Choupette, een heilige Birmaan met een onberispelijke vacht. Zonder valse bescheidenheid mag ik met een gerust hart zeggen dat ik de beroemdste kat van de hele wereld ben..."

Toen ik nog jong was, heb ik de man van mijn dromen ontmoet... Karl Lagerfeld! Het was van twee kanten meteen liefde op het eerste gezicht. Karl verafgoot me en heeft me zelfs al de "Garbo onder de katten" genoemd. Hij laat me nooit alleen en verwent me. Voor hem ben ik een muze, zijn inspiratiebron...

Hij geeft open en eerlijk toe dat hij mijn grote, opaalblauwe ogen gewoon onweerstaanbaar vindt!

Ik heb een eigen lijn met make-up, sta op de voorpagina's van tijdschriften en geef interviews.

Ik ben erg gevraagd. Maar Karl wil niet dat ik me met teveel dingen tegelijk bezighoudt. Hij vindt dat alleen het beste goed genoeg is voor mij... Daarom heb ik graag ingestemd toen het wereldberoemde bedrijf Steiff voorstelde om een betoverend pluche dier naar mijn voorbeeld te maken.

En weet u? Zulk pluche past perfect bij mij! De vacht die Steiff aan Choupette heeft gegeven, vraagt er gewoon om geaaid te worden... Wanneer u haar op schoot hebt, of in de arm houdt, zou het zomaar kunnen dat ze begint te spinnen...

Met haar onberispelijke vacht en de schitterende manicure van haar nagels ziet ze er bijna net zo mooi uit als ikzelf... Of ik jaloers ben? U maakt waarschijnlijk een grapje! Tenslotte ben ik uniek..."

Choupette zal wereldwijd vanaf april bij speciale handelaars van Steiff, in KARL LAGERFELD Shops en via KARL.COM verkrijgbaar zijn.

* Een Frans koosnaampje, dat zou kunnen worden vertaald met "schatje".

Pagina 18-22

Vrienden uit de vergetelheid

Een kijkje bij de vroege karikatuurpoppen van Steiff.

In 1902 en 1903 heeft Richard Steiff poppen ontwikkeld waarbij het lichaam en de kleding werd vervaardigd van vilt of fluweel. Eén van deze allereerste persoonlijkheden, waartoe politieagenten, voetballers en een fietser behoorden, werd voor het eerst gepresenteerd bij de speelgoedbeurs in Leipzig, in 1903. Bij deze gelegenheid werd ook PB55 – de eerste teddybeer met vijf beweeglijke lichaamsdelen van mohair – aan het publiek voorgesteld.

De eerste commercieel vervaardigde poppen heetten "karikatuurpoppen". Deze poppen waren iets heel bijzonders. De ledematen van de eerste modellen uit fluweel of vilt, waren vastgemaakt met draad. De handen zagen er gewoon als vuistjes uit. Een paar jaar later werd vilt voor de vervaardiging van de poppen gebruikt. Deze beschikten over pappan-schijven en hadden handen met vingers. Bovendien hadden ze allemaal een opvallende horizontale of verticale middennaad door het hoofd, zwarte knoopogen, komische, overdreven proporties (extreem groot en dun, of bijzonder klein en rond, met overtrokken gelaatstrekken en enorme voeten). Het lichaam en de kleding liepen naadloos in elkaar over. Tot de eerste, voornamelijk mannelijke uitvoeringen behoorden politieagenten, brandweermannen, sporters, boeren of militairen.

De introductie van de karikatuurpoppen vond plaats op een bijzonder gunstig tijdstip met het oog op internationale ideeën voor de productontwikkeling. Aan het begin van de 20^e eeuw waren de zogenaamde comics als strips die dagelijks of wekelijks in de grote kranten verschenen over de hele wereld bijzonder populair. In de dwaze verhalen kwamen excentrieke, grappige of sympathieke hoofdrolspelers voor die de lezers voortdurend amuseerden met hun continue pech, verkeerde beslissingen en avonturen. Veel van deze geliefde comic-figures leken qua lichaamsbouw, uiterlijke verschijning en karakter op de karikatuurpoppen. Daarom begon Steiff al in 1904 met de vormgeving van versies onder licentie.

Twee van de eerste karikatuurpoppen, gebaseerd op een comic, waren Foxy Grandpa en Boy, uit de populaire serie comics "Foxy Grandpa". Deze geliefde reeks cartoons van de hand van Carl E. Schultze verscheen voor het eerst in 1900 en liep door tot in de jaren '30. De cartoon vertelt de avonturen van een grootvader en zijn twee kleinzoons, die er voortdurend op uit zijn hem te foppen of te slim af te zijn. In de loop der tijd verschenen deze figuren ook in boeken, Broadway-productie en stomme films.

Foxy Grandpa werd in de afmeting 35 cm geproduceerd van 1904 tot 1915 en Boy in een maat van 28 cm van 1904 tot 1924. Er bestond een Foxy Grandpa met een gezicht van fluweel en een versie van vilt, waarbij de fluwelen uitvoering beduidend zeldzamer is. Bij beide versies was een stemgeluid op knopdruk verborgen onder de vilten hoed van opa. In 1966 bracht Steiff een Foxy Grandpa als replica op de markt in een editie van 1.200 exemplaren.

Inspiratie voor andere karikatuurpoppen was de populaire Amerikaanse strip "The Katzenjammer Kids." Tegenwoordig wordt The Katzenjammer Kids uitgegeven door King Features. Het mag er trots op zijn de langst lopende stripserie te zijn. Hij verscheen voor het eerst in december 1897 en werd oorspronkelijk getekend door de naar de VS geëmigreerde Duitser Rudolph Dirks. Net als bij Foxy Grandpa vertelt ook deze cartoon het verhaal van een familie met ongehoorzame kinderen en hun zonderbare vrienden. Tot de hoofdpersonen behoren Missis, de Kapitein en de tweelingsbroers Hans en Frits, die alleen maar dommigheid in hun hoofd hebben – en daarvoor gestraft worden.

Steiff produceerde Missis in de afmeting 35 cm geproduceerd van 1904 tot 1919 en de Kapitein in een maat van 35 cm van 1904 tot 1920. Missis was een van de eerste vrouwelijke poppen van Steiff. Ze was ook verkrijgbaar als theemuts of als warmhouder voor koffie. Zowel Missis als de Kapitein werden in grote afmetingen als tentoonstellingsstukken en voor bijzondere evenementen vervaardigd. De Kapitein was van 1904 tot 1908 in de maat van 100 cm in het standaardassortiment verkrijgbaar.

De derde belangrijke comic uit het begin van de 20^e eeuw was "Happy Hooligans", een serie van de beroemde en productieve striptekenaar Frederick Bur Opper, die verscheen van 1900 tot 1932. Volgens een uitspraak van de kunstenaar zelf is Happy "een treurig, lachend slachtoffer van onhandelbare kinderen en volwassenen zonder hart... en een directe voorvader van de 'kleine man' van (Charlie) Chaplin." Hij en zijn twee broers, Montmorency en Gloomy Gus trokken als zwervers dwars door Europa en werden vaak vergezeld door de twee Fransen, Alphonse en Gaston.

Happy werd van 1904 tot 1927 in de maat van 35 cm vervaardigd. Steiff produceerde bovendien een 35 cm grote versie van Alphonse van 1904 tot 1928 en een 50 cm uitvoering van Gaston van 1904 tot 1927. Een paar van de eerste poppen uit de serie Happy Hooligans had gezichten van fluweel, maar de meeste hadden een gezicht van vilt. Net als bij Foxy Grandpa had ook Happy een stem met drukknop verborgen onder zijn rode vilten hoed.

Van 1910 tot ongeveer 1915 produceerde Steiff diverse andere, bijna vergeten comicfiguren als poppen, onder andere Mr. Twee Deedle (in de maten 35 en 50 cm rond 1910) en verschillende versies van Buster Brown. Maar misschien lukte Steiff de meest charmante en modernste interpretatie met figuren uit de comic Barney Google.

Barney Google was het product van de kunstenaar Billy DeBeck en verscheen voor het eerst in 1919 in de kranten van het imperium van Hearst. Barney was een onbeholpen mannetje met grote ogen, voor wie kennelijk de simpelste dingen uit het leven van alledag al teveel waren. In 1922 gaf DeBeck Barney een nieuwe vriend, een oud renpaard met de naam Spark Plug. Een paar jaar later voegde zich een struisvogel met de naam Rudy bij het duo. Barney Google was uitzonderlijk populair en diende ter inspiratie van de schlager "Barney Google (with the Goo-Goo-Googly Eyes)" en de plaat "Come On, Spark Plug", allebei uit 1923.

In 1925 en 1926 produceerde Steiff Barney in de maat 14 cm, en Spark Plug in de maat 17 cm. Daarnaast waren ze tot 1927 verkrijgbaar als set. Barney droeg een jas, een hoed en schoenen van blauw vilt en een geruite broek. Een typerend dun snorretje sierde zijn bovenlip en in het gezicht stonden zwarte ogen die op wit vilt waren aangebracht. Barney is misschien wel de kleinste pop in mensenfiguur die Steiff ooit heeft uitgebracht.

Naast de poppen Barney en Spark Plug creëerde Steiff in deze periode ook divers speelgoed om te trekken, op houten wielen rond het thema 'Barney Google'. Hiertoe behoorden een galopperende Google met Barney en Spark Plug en een Twee Deedle, afkomstig van Johnny Gruelle, die bekend was door zijn figuren Raggedy Ann en Raggedy Andy (van 1913 tot 1918, 35 cm). De galopperende Rudy, met Spark Plug en Rudy. Van een op zich staande pop Rudy werd weliswaar een monster gemaakt, maar hij kwam nooit in serieproductie.

Fotobijbschriften:

Pagina 18: Grandpa uit de Amerikaanse comic Foxy Grandpa werd in de maat 35 cm vervaardigd van 1904 tot 1915.

Pagina 20: Missis en Kapitein uit de Amerikaanse strip The Katzenjammer Kids. Ze zijn allebei 35 cm groot.

Happy, "het treurige slachtoffer van onhandelbare kinderen" uit de comic Happy Hooligan, is 35 cm groot.

Pagina 21: Onbeholpen, klein en desondanks groots: Barney Google en Spark Plug uit de stripreeks Barney Google. Ze zijn allebei 17 cm groot.

Pagina 22: Twee Deedle, afkomstig van Johnny Gruelle, die bekend was door zijn figuren Raggedy Ann en Raggedy Andy (van 1913 tot 1918, 35 cm).

Pagina 23: Gaston en Alphonse, af en toe metgezellen van Happy. Gaston is 50 cm groot en Alphonse 35 cm.

Pagina 24-29

Enkel voor leden

De exclusieve Clubedities – een terugblik.

Bij de Steiff Club staan verzamelaars met hun wensen altijd al voorop! Naast het Club Magazine en de productinformatie, de graag geziene jaarcadeaus en de evenementen, vormen de Clubedities een belangrijk bestanddeel in het aanbod van de club. Sinds 1992 verscheen er een groot aantal artikelen. Vaak werd een artikel uitverkoren als Clubeditie, dat in de geschiedenis van Steiff of op de markt voor verzamelaars een bijzondere rol had veroverd. Maar sommige – vooral dieren – ontstonden op wens van onze Clubleden. Dit artikel geeft een overzicht van de populairste edities sinds het ontstaan van de Steiff Club.

De jaren '90

De eerste Steiff Clubedities waren gebaseerd op geliefde en bekende modellen van teddyberen uit het begin en midden van de 20^e eeuw. Het debuut in de editie maakte in 1992 een betoverende blauwe Teddy Baby, art.-nr. 420016. In 1993 verraste Steiff verzamelaars met een hartveroverende Teddy Clown met bruine haarspitsen in de vacht, art.-nr. 420023. Elliot, art.-nr. 420047, een replica van een blauwe teddybeer van Steiff uit Jahr 1908, die bij een veiling van Christie's in Londen voor ongeveer 50.000 Britse pond werd geveild, was in 1994 de Clubeditie. In 1995 bracht een Teddy Baby met gesloten mond, art.-nr. 420054, alle verzamelaars in haar ban, een perfect duplicaat van de Teddy Baby uit 1946. En in 1996 overrompelde een knappe bruine Dicky, art.-nr. 420078, met zijn besmukte glimlach de harten van de fans.

Aan het eind van de jaren '90 vertegenwoordigden de beren van de Clubedities eerder 'lifestyle' dan 'traditie'. Zo verscheen in 1997 de Picknickbeer, art.-nr. 420108, met een complete picknickuitrusting en in 1998 de beer als schoolbeginner, art.-nr. 420139, die een snoepzak en een schoeltas droeg.

Maar Clubleden kregen gewoon niet genoeg van de traditionele teddyberen van Steiff. Daarom begonnen we in 1999 weer met de vervaardiging van deze edities voor Clubleden. De teddybeer Mohair 1912, art.-nr. 420160, is gebaseerd op de zwarte beer die Steiff uitbracht ter nagedachtenis aan de mensen die hun leven verloren op de Titanic. Het was de Clubeditie van 1999.

Naast de Clubberen werden op wens van velen in de jaren '90 en het begin van het nieuwe millennium ook diverse interessante en begeerde dieren aangeboden. Tot de meest geliefde exemplaren behoorden het paard op wielen uit 1998, art.-nr. 420146, de ijsbeer op wielen uit 1999, art.-nr. 420177 en de dwergkeeshond uit het jaar 2000, art.-nr. 420207.

Fotobijbschriften:

Pagina 24, boven: Met hem begon alles: de blauwe Teddy Baby uit het jaar 1992, een replica van 1929.

Een replica van de beroemde blauwe teddybeer met de naam 'Elliot' was de Clubeditie van 1994.

De Teddy Clown uit 1928 – de Clubeditie van 1993.

Pagina 25: De schoolbeginner uit 1998.

Geen replica, maar toch populair: de Picknickteddybeer uit het jaar 1997.

Bijzonder begeerd was deze Clubeditie uit 1999.

De tijd vanaf 2000

De Steiff Club begroette het jaar 2000 met Harlekijn, art.-nr. 420214. Het voorbeeld voor hem was een teddybeer van rood en blauw mohair uit de periode rond 1925, die nooit in productie kwam. Het origineel kwam later bij een veiling in 2010 door Christie's in Londen voor bijna 75.000 dollar onder de hamer. In 2001 werden de Clubleden verrast met de teddybeer 1950, art.-nr. 420245, een lief klein beertje van bruin mohair, dat geïnspireerd was op de Original Teddybeer uit de jaren '50. Veel verzamelaars die tegenwoordig volwassen zijn hadden in hun jeugd één van deze originele teddyberen als speelkameraadje.

Vanaf 2002 nam de Club elk jaar een uitgebreide collectie Clubedities op in het aanbod, terwijl ook verder ieder jaar een bijzondere beer van het jaar werd gepresenteerd, bijv. de PB 28 in 2002, art.-nr. 420290, Franz in 2004, art.-nr. 420405 en Bagi in 2006, art.-nr. 420559. Aan het begin van de nieuwe eeuw waren sets eierwarmers, speldenkussens en andere noviteiten geliefde thema's voor de Clubedities. Om te beantwoorden aan de vraag naar deze functionele artikelen, werden zowel replica's als eigen producten in het nieuwe design ontworpen. Tot de eerder buitengewone noviteiten behoorde de berenvacht van Steiff uit 1996, art.-nr. 420634.

De Margarete Steiff Editie werd in 2004 geïntroduceerd door Flowers, art.-nr. 420450. Bij elk exemplaar uit deze serie tot 2009 ging het om een ontwerp dat werd vervaardigd van onconventioneel of uitzonderlijk materiaal. Elk van deze artikelen werd geproduceerd in een editie van 500 exemplaren, met uitzondering van de Margarete Steiff pop in de rolstoel uit 2007, die gelimiteerd was tot 750 exemplaren. Ieder exemplaar werd in een speciale cadeaubox geleverd en kwam in begeleiding van een waardevol boekje met een met de hand ondertekend en genummerd certificaat. Tegenwoordig horen de artikelen uit de Margarete Steiff Editie tot de meest gevraagde edities van Steiff op de markt voor verzamelaars. Tot de highlights behoren Haute Couture uit 2005, art.-nr. 420542, Il Veneziano uit 2006, art.-nr. 420597 en Fairytales uit 2007, art.-nr. 420627.

Vanaf 2007 verschenen er meerdere miniatuur-displays als bijzondere Clubedities voor verzamelaars. In de loop van drie jaar werden een school van Steiff, een kinderkamer en de naaikamer van Margarete Steiff gepresenteerd.

Fotobijchriften:

De Harlekijn teddybeer uit 2000 was de replica van een beer uit 1925.

Ook de naaikamer van Margarete Steiff behoorde tot de reeks Clubedities (2009).

Eersteling uit de Margarete Steiff Editie: de teddybeer Flowers uit 2004.

Vanaf 2010

Tot de meest opvallende edities uit het recente verleden behoren de papieren teddybeer uit 2010, art.-nr. 421099, de replica van een van papierpluche vervaardigde beer uit 1919, de teddybeer uit 1911, art.-nr. uit 2011, de groene Chestnut uit 2014, art.-nr. 421310 en Cherry, art.-nr. uit 2015.

De Margarete Steiff Editie werd in 2014 na een onderbreking van enkele jaren weer hervat. Naar aanleiding van "110 jaar 'Knop in het oor'" was teddybeer Franz het eerste exemplaar uit de tweede oplage, art.-nr. 034091. De nieuwe reeks wordt in nog kleinere edities geproduceerd dan de vroegere versies. Wanneer u alle tot dusver vervaardigde Clubedities eens wilt bekijken, kunt u naar [www.steiff.com/SteiffClub/Club Editionen](http://www.steiff.com/SteiffClub/ClubEditionen) gaan, waar de complete collectie te bewonderen is.

Fotobijchriften:

'Il Veneziano', geïnspireerd door het carnaval in Venetië.

Links: Fairytales nam ons mee naar een sprookjeswereld.

De replica van de papieren teddybeer, Clubeditie van het jaar 2010.

Vrouwelijke uitstraling: teddybeer Cherry uit 2015.

Een beer uit 1911 als replica in 2011.

Vraag en antwoord

U hebt een vraag over een artikel van Steiff? Hier komt u meer te weten!

Hallo Steiff Club,

is deze Donald Duck van Steiff, en indien ja, waar komt hij vandaan?

M.J., per e-mail

De door u voorgestelde eend is afkomstig van Steiff. De knop en wimpel zijn origineel. Het gaat hier echter niet om een pluche versie van de bekende figuur uit Duckstad. Deze eend werd in de jaren 1970 tot 1973 als Cosy Bub onder artikelnummer 4907/25 aangeboden. Anders dan de originele Donald Duck heeft deze eend weliswaar een matrozenkraag maar geen jasje. Ook de matrozenmuts is een beetje anders dan bij Donald, die geen rode bal op zijn muts droeg, maar de zwarte band die eigenlijk typerend is voor een matrozenmuts als borduursel. Passend bij dit model was er ook een vrouwelijke partner, in de vorm van de eend Maid 4908/25, met een groen vilten kapje. De twee waterdieren werden vervaardigd van dralon pluche en horen tegenwoordig bij de zeldzame dieren van dralon op de tweedehandsmarkt. Het borstschild, dat bij uw exemplaar ontbreekt, droeg het opschrift "Original Steiff". Pas in 1988 werd korte tijd nog een uitvoering van deze twee eenden uit imitatiebont gemaakt, die de namen Frederic en Friederike droegen en deze ook als opschrift op een borstschild hadden.

INFO VAN DE DESKUNDIGE:

Dieren van Steiff uit dralon pluche drukten vanaf het midden van de jaren '50 zeer lange tijd hun stempel op het assortiment van Steiff. Tegenwoordig staan deze dieren en beren in het algemeen niet te boek als het verzamelen waard. Hoewel veel van deze Steiff-artikelen – vooral de uitgaven uit de vroege productietijd van 1954 tot 1958 – maar heel zelden opduiken op de markt voor verzamelaars, krijgen ze minder aandacht dan hun collega's van mohair pluche. Slechts het zeepaardje Cosy Sigi geldt tegenwoordig onder verzamelaars als een uitgesproken rariteit en verruilt regelmatig voor een hoge som van eigenaar. Verzamelaars met jarenlange ervaring stellen echter ook de zeldzame dralon dieren en beren uit de tijd voor 1959 bijzonder op prijs.

Fotobijlschrift: Uittreksel uit de hoofdcatalogus uit 1972.

Beste Steiff Club,

op zolder bij de grootouders hebben wij een kinderkruiwagen ontdekt met het berenmotief en het nummer 8075. Sindsdien puzzelt de hele familie. Had Steiff echt ooit een kruiwagen op het programma? Uit welke tijd is die dan afkomstig? We zouden het erg op prijs stellen als u ons iets over deze kruiwagen kunt vertellen.

Familie H. S.-H., per e-mail

Bij de kruiwagen die u hier presenteert, met het artikelnummer 8075, gaat het in ieder geval om een echt product van Steiff. Deze kruiwagen is productnieuws uit 1934 en werd onder dit nummer vervaardigd tot 1937. Vanaf 1938 was hij ook nog verkrijgbaar met het gewijzigde artikelnummer 8076, tot het uitlopen van de productie in 1942. De beschrijving op het overzicht van de noviteiten, blad 496, uit april 1934 luidt: "Kruiwagen. De fraai gevormde kruiwagen is van hardhout en naturel gelakt met rood decor. De wagen is weerbestendig, want de bak is omwikkeld met draad. Sterk, soepel lopend wiel." De kruiwagen werd in twee maten aangeboden: 75 cm met stalen wiel en 100 cm met houten wiel. De beschrijving van een omwikkeling met draad ontbreekt in latere catalogi. Bovendien werd de grote uitvoering later ook aangeboden met een stalen wiel. Het artikelnummer 8075 geeft het materiaal aan ('8' voor hout) en de grootte van het artikel ('075' voor 75 cm). In de loop van de jaren 1934 tot 1970 werden door Steiff vier verschillende modellen kruiwagens voor kinderen geproduceerd. Bijna alle modellen zijn op de huidige markt voor tweedehands artikelen maar heel zelden te vinden. Onder verzamelaars staan ze te boek als decoratieve artikelen die het waard zijn verzameld te worden, maar niet als zelfstandig specialisme – zoals het kleinere houten speelgoed of de kindersportartikelen. Uw kruiwagen is een extreem zeldzaam exemplaar uit de productietijd rond 1936.

INFO VAN DE DESKUNDIGE:

Onafhankelijk van de wijzigingen in het complete artikelnummersysteem, die bij Steiff in de loop van de vele decennia telkens opnieuw werden doorgevoerd, werden in de tussentijd ook bepaalde veranderingen uitgevoerd bij afzonderlijke nummers. In dit geval zou de verandering van het artikelnummer 8075 naar 8076 voor de kruiwagen noodzakelijk kunnen zijn geworden door de introductie van het speelgoedvliegtuig Siroko 875 in 1937, om verwarring bij de bestellingen te vermijden.

Fotobijlschrift: Uittreksel uit het overzicht van de noviteiten, blad 496, uit april 1934.

De knop nader beschouwd

Zo ontstaat het wereldberoemde merkteken uit de speelgoedbranche.

Wat schiet u als eerste te binnen als u het woord 'Steiff' hoort? De meeste mensen denken dan eerst aan de beroemde 'knop in het oor', die in 1904 werd geïntroduceerd. Sindsdien verlaat elk hoogwaardige Steiff-product de fabriek in Giengen met dit wereldberoemde merkteken. Het is een garantie voor de allerhoogste standaard op het gebied van design, afwerking en ambachtelijk knoppen.

Het is waarschijnlijk geen verrassing voor u dat de knoppen van Steiff in Duitsland worden geproduceerd, namelijk door Prym Fashion uit de Prym Ondernemingsgroep. Deze in het jaar 1530 opgerichte firma is gevestigd in Stolberg. Het is een van de oudste familiebedrijven van Duitsland. Prym behoort tot de wereldwijd grootste leveranciers van accessoires voor de kledingindustrie. De onderneming produceert drukknoppen, knoppen, klinknagels, ringen en sluitingen voor veel gerenommeerde kleding- en mode merken, waaronder Adidas, Levi's, Louis Vuitton, Swarovski, GAP en Ralph Lauren.

Prym Fashion levert al meer dan dertig jaar de knoppen voor Steiff, die tegenwoordig worden geproduceerd in twee maten. Ze bestaan uit twee hoofdelementen: de klinknagel in de vorm van een paddenstoel en een rond schijfje met in het midden een opening. De grotere knop weegt in totaal 1,25 gram en heeft een klinknagel met een diameter van 8,9 mm en een hoogte van 6,5 mm. Het bijpassende schijfje heeft een diameter van 10,2 mm en een dikte van 2 mm. De kleinere knop weegt in totaal 0,7 gram en heeft een klinknagel met een diameter van 6,9 mm en een hoogte van 6,5 mm. Het bijpassende schijfje heeft een diameter van 7,5 mm en een dikte van 1,66 mm. Prym produceert jaarlijks tussen 1,6 en 1,8 miljoen knopcombinaties voor Steiff.

Hoewel de knoppen tamelijk klein zijn, vergt hun productie een groot aantal productiehandelingen. De klinknagels bestaan uit drie delen: het bovenste gedeelte met het opschrift 'Steiff', een ondersteunende schijf in het midden en het uiteinde van de schacht. Elk onderdeel wordt uit metaal gestanst en vervolgens dusdanig in elkaar gezet, dat een element ontstaat in de vorm van een paddenstoel. De bijpassende schijven worden gegoten uit een legering van aluminium, koper en zink. Na de productie ondergaan alle onderdelen een kwaliteitscontrole en worden gesorteerd.

Tot kort geleden werden de knoppen voor Steiff nog gemaakt uit een combinatie van messing en onder druk gegoten zink. Pas in dit jaar werd het vervaardigingsproces voor de knoppen gemoderniseerd. Nu wordt het onderdeel van messing vervaardigd van edelstaal, zodat de gehele knop bestaat uit grijze metalen. Dat klinkt misschien eenvoudig, maar was vanuit technisch oogpunt een grote uitdaging. De afmetingen en de maten van de knoppen moesten absoluut identiek blijven, want voor de bevestiging van de knop in het oor van de dieren wilden we natuurlijk gewoon gebruik blijven maken van onze reeds bestaande productiemachines. Aangezien messing en edelstaal verschillende materiaaleigenschappen hebben, moesten we diverse testen doen voordat de overstap ook in de praktijk mogelijk was. Maar uiteindelijk zijn de technici van Prym er uitstekend in geslaagd dit te regelen.

Bij Prym Fashion is Gerd Hilgers, Sales Director Mode voor Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland, verantwoordelijk voor de knoppen van Steiff. Hij werkt al 36 jaar voor Prym. Wat vindt Gerd Hilgers van Steiff? Hij vertelt gepassioneerd: "Als vader van drie kinderen die inmiddels volwassen zijn, ken ik de beroemde teddyberen en die andere formidabele dieren van Steiff natuurlijk als graag geziene medebewoners van ons huis, voornamelijk de kinderkamer. Mijn dochter heeft haar talloze vriendjes van Steiff uit haar jeugd doorgegeven aan haar eigen kinderen, zodat nu ook de volgende generatie een plaatsje voor Steiff in hun hart heeft. Maar we hebben ook tegenwoordig nog een paar lievelingen bij ons thuis. Daartoe behoren bijvoorbeeld de grote leeuw van mijn vrouw (haar sterrenbeeld) en de replica van een oude teddybeer van Steiff bovenop onze piano."

Fotobijlschrift:

Gerd Hilgers is Sales Director bij Prym voor de markt in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland

Ook al zijn de Steiff-knoppen nogal klein, toch zijn er behoorlijk wat productiehandelingen nodig om ze te vervaardigen.

Het hoofdkantoor van de Prym Groep in Stolberg.

Een familiekwesitie

Deel drie van onze serie over de neef van Margarete Steiff.

Natuurlijk was in eerste instantie Margarete Steiff verantwoordelijk voor de oprichting van de Margarete Steiff GmbH. Maar ook haar familie had een wezenlijk aandeel aan het vroege succes van de onderneming. Margarete had zelf geen kinderen, maar haar geliefde broer Fritz had zes zoons. Margarete herkende de bijzondere talenten van elk van haar neven en benutte ze ten gunste van het familiebedrijf. Hieronder vindt u een kort overzicht van de unieke prestaties waarmee Hugo en Otto Steiff aan het begin van de 20^e eeuw een bijdrage leverden aan het succes van de firma.

Hugo Steiff werd geboren in 1884 en was de vierde zoon van Fritz Steiff. In 1906 begon hij direct in de onderneming nadat hij zijn opleiding tot ingenieur had afgerond. Hugo hield zich vooral bezig met de uitbreiding van het bedrijf tijdens de bouwboom aan het begin van de 20^e eeuw en werkte als leider van de fabricage onder Richard Steiff. Een van zijn grootste verdiensten was dat hij de productiviteit van de onderneming aanzienlijk verbeterde. In 1925 voerde hij een soort werk aan de lopende band in. Oorspronkelijk was hij van plan om deze procedure voor de houten steps te gebruiken, maar later zag hij in dat het geschikt was voor alle productcategorieën. Hugo ontwikkelde bovendien de gepatenteerde 'halsmechanismen', die bij hoogwaardige artikelen tot in de jaren '50 werden gebruikt.

Otto Steiff werd in 1885 geboren als vijfde zoon van Fritz Steiff. Nadat hij de hoge handelsschool in Keulen had afgerond, kwam hij in 1902 in dienst van het familiebedrijf. Als koopman was hij vooral verantwoordelijk voor de verkoop en de reclame. Samen met zijn broer Hugo nam hij de leiding van de onderneming over, terwijl Richard Steiff in de eerste wereldoorlog dienst verrichtte aan het front als chauffeur van een ziekenwagen.

Net als zijn andere broers bracht ook Otto enige tijd door in het buitenland om het familiebedrijf verder uit te breiden. Aangezien in Engeland een grote potentiële markt lag, investeerde hij er veel tijd en moeite aan de uitbouw van het bedrijf. Maar hij was ook medeverantwoordelijk voor de groei van de export naar de Verenigde Staten en naar de andere Europese landen.

In de volgende uitgave zullen we deze serie afsluiten met de verrichtingen van de twee laatste neven van Margarete Steiff, Ernst en Franz.

Fotobijlschrift:

Hugo Steiff met echtgenote Bertha, geb. Kögel en kinderen, rond 1920 (foto: Renn, Giengen).

Otto Steiff en Wilhelmine Steiff (echtgenoten van Paul Steiff), rond 1938.

Schatten uit het Steiff-archief

Een blik op nog niet eerder geziene Steiff-artikelen, deel 3.

Het is de droom van elke verzamelaar om een blik te mogen werpen in het streng bewaakte Steiff Archief in Giengen. Onder veilige en gecontroleerde omgevingsomstandigheden schuilen hier kleinoden van onschatbare waarde uit de bedrijfsgeschiedenis van 130 jaar. In deze doorlopende serie laten we u zeldzame en ongebruikelijke artikelen zien, die nooit in serieproductie zijn gegaan.

Het links afgebeelde prototype van een teddybeer die uit leder werd gemaakt, is waarschijnlijk in het midden van de jaren '80 ontstaan. Met zijn karakteristiek, ronde gezicht werkt hij tamelijk kinderlijk, bijna als een Petsy teddybeer. De kenmerken van zijn vormgeving zijn grote zwarte ogen, een expressieve neus en een opvallende naad midden door het voorhoofd. Op basis van de weergave en de gebruikte materialen kan deze handpop in de vorm van een meikever dateren uit de periode tussen eind jaren '50 en het midden van de jaren '60. Hij is vervaardigd van diverse materialen, waaronder verschillende soorten vilt en mohair. Het gezicht is versierd met gedetailleerde airbrush-accenten. Bijzonder opvallend zijn de pijpenragers als voelsprietten. Pijpenragers werden ook voor andere bekende ontwerpen van 'krabbelaars' uit deze periode gebruikt, bijvoorbeeld voor Eric de vleermuis en Spidy de spin.

Dit opmerkelijke prototype van een zeehond stamt uit het jaar 1919 en draagt de initialen van Paul Steiff. Op het lijf en de rug bevinden zich notities en suggesties voor de vormgeving. Hij heeft veel overeenkomsten met de mohair zeehond uit het standaardassortiment uit de periode van 1910 tot 1919. Het is goed mogelijk dat dit prototype de volgende actualisering moest worden van de oudere uitvoering van de zeehond in een ander materiaal.

Drie passies

Wij stellen voor: de bestseller-auteur Jan Brett.

Waarom ligt het dat sommige kinderboeken zo onvergetelijk zijn? Het is de perfecte combinatie van een schitterend verhaal met prachtige illustraties. Een van de beste moderne auteurs en illustratrices van kinderboeken is Jan Brett, die de opmerkelijke gave bezit lezers van alle leeftijden met haar taal en tekeningen aan te spreken. Jan maakt al meer dan dertig jaar uiterst succesvol uitzonderlijke kinderboeken. Ze heeft al meer dan 40 miljoen boeken verkocht en werd door de New York Times uitgeroepen tot auteur en illustratrice van bestsellers.

Naast haar passie voor het vertellen van verhalen is Jan ook enthousiast over Steiff. Ze is al een leven lang verzamelaar. We hebben haar gesproken over haar werk en haar verzameling van Steiff, alsook welke rol de collector's items met de knop in het oor in de loop der jaren privé en beroepsmatig voor haar hebben gespeeld.

Steiff Club: Sinds wanneer voelt u zich verbonden met Steiff?

Jan Brett: Ik hield als kind al van Steiff. Ik kom uit een gezin met drie kinderen en mijn zussen kregen voor hun verjaardag en met de kerst altijd een dier van Steiff cadeau. Maar ik kreeg er altijd alleen eentje met Kerstmis. Daarom was ik een beetje jaloers. We kochten onze lievelingen van Steiff altijd bij F.A.O. Schwarz. Daarom heb ik veel mooie herinnering aan die winkel. Mijn eerste dier van Steiff was de eland Moosy. Ik was helemaal weg van zijn realistische uiterlijk en het fluweelachtige gewei. In die tijd bevielen de boeken van Beatrix Potter me het best, net als Alice in Wonderland van Lewis Carroll. De helden uit deze verhalen leken op de dieren van Steiff. Daarom voelde ik me waarschijnlijk bijzonder door ze aangetrokken.

Kunt u ons iets vertellen over uw verzameling van Steiff?

Tegenwoordig heb ik rond 25 exemplaren in mijn collectie. Ik heb twee huizen. Eén in de buurt van Boston en een ander in het westen van Massachusetts, in de Berkshires. De stukken uit de collectie in Boston bewaar ik in een antieke kapiteinskluis, die natuurlijk altijd op een kier open blijft zodat de dieren frisse lucht krijgen en 's nachts kunnen spelen. In mijn huis in de Berkshires heb ik de stukken tentoongesteld op de zogenaamde 'magische zolder'. Hier mogen kinderen heenkomen om te spelen en op ontdekkingsreis te gaan.

Vertelt u ons hoe u uw liefde voor Steiff heeft doorgegeven aan uw kinderen en kleinkinderen?

Zowel mijn kinderen als mijn kleinkinderen zijn verzot op Steiff. Toen mijn dochter nog jonger was, waren we vaak met elkaar op reis. Bij al onze avonturen nam ze een rieten mand met een deksel mee. In die mand zaten meerdere dieren van Steiff. Ik herinner me vooral een paar zeehonden en een walrus goed. Ze hield zich altijd graag bezig met haar lievelingen van Steiff en trok met haar spelen altijd veel aandacht. Kort geleden heb ik voor mijn kleindochter een paar dieren uit de Steiff-serie 'Winnie de Poeh' meegebracht. Mijn schoonzoon werkt bij het leger en was in het buitenland gestationeerd. In die tijd las hij zijn dochtertje de avonturen van Winnie de Poeh voor via Skype, het ene hoofdstuk na het andere. Ik dacht dat vader en dochter ondanks de grote afstand een bijzondere band zouden kunnen opbouwen als mijn kleindochter de beer Winnie de Poeh en zijn vriendjes in de uitvoeringen van Steiff bij zich kon hebben.

U houdt van egels, nietwaar? Deze potsierlijke diertjes duiken immers vaak op in uw verhalen en illustraties. Werd u daarbij ook geïnspireerd door Steiff?

Ja, op egels ben ik altijd dol geweest. Als kind had ik er zelfs eentje als huisdier. Ze komen ook vaak voor in de verhalen van Beatrix Potter. Mijn lievelingsboek is nog steeds 'Het verhaal van mevrouw Tiggy-Wiggle'. Als kind fascineerde me ook dat de croquetballen in Alice in Wonderland in werkelijkheid egels waren. Deze dieren zijn erg aantrekkelijk in esthetisch opzicht, met hun grote ogen en het fijne neusje, waarmee ze insecten zoeken. Bovendien zijn egels voor niemand bang. Dat verklaart beslist een deel van hun aantrekkingskracht. Hierbij hebben de egels van Steiff natuurlijk ook een rol gespeeld. Heel fascinerend vind ik het stekelige mohair dat Steiff gebruikt voor deze modellen. Daardoor werken ze bijzonder realistisch en levensecht.

Waarom werkt u momenteel en wanneer mogen we ons verheugen op een nieuwe publicatie van uw hand?

Mijn huidige boek, Gingerbread Christmas, wordt uitgegeven door Penguin Young Readers uit de uitgeverijgroep Random House. Het is het derde boek in de serie avonturen van Gingerbread Baby, een speels en brutaal jochie van peperkoek. Ik heb ongeveer een derde van mijn volgende boek af, een moderne interpretatie van het sprookje van Goudlokje en de drie beren. Het heeft voorlopig nog geen titel.

Vriendelijk bedankt voor uw tijd, Jan, en voor uw fantastische werk! Meer informatie over Jan Brett en haar boeken vindt u op www.janbrett.com.

Jan Brett deelt haar liefde voor Steiff met haar kleinkinderen en nu ook met verzamelaars over de hele wereld. Ze verkocht al meer dan 40 miljoen boeken.

Ambassadeur van Steiff in Japan

Een interview met Claire Steiff Meisel.

Twee keer per jaar onderneemt Claire Steiff Meisel, de kleindochter van Richard Steiff, vanuit de Verenigde Staten de bijzonder lange reis naar Japan, waar ze voor Margarete Steiff GmbH optreedt als ambassadeur.

Wat is uw rol bij Steiff in Japan?

In Japan vervul ik diverse functies. Zo ben ik bijvoorbeeld al in de Duitse ambassade in Tokio uitgenodigd voor een ontmoeting met de Duitse ambassadeur en zijn gasten en een voordracht over Steiff en MS1880 te houden. (MS1880 is de naam van de distributiepartner van Steiff in Japan, die zich exclusief bezighoudt met de behartiging van onze belangen.) Ik neem deel aan evenementen in verschillende steden, bezoek onze nieuw geopende winkels en formidabele expositieruimten in beroemde koffiehuisen (Kintetsu, Matsuzakaya, Mitsukoshi). Ik heb de eer kennis te maken met de directieleden van de grote warenhuizen en met onze verzamelaars in Japan. Op sommige dagen leg ik gewoon uit hoe een designer werkt. We bespreken de afzonderlijke stappen en het geheel wordt dan vertaald voor de toeschouwers. Ik signeer ook veel artikelen van Steiff!

Hoe vaak bezoekt u Japan?

Ik onderneem de reis van zo'n 22.000 kilometer vanuit Seattle twee keer per jaar, in de regel in het voor- en najaar. Als ik geluk heb, kan ik meereizen met de Steiff designer Dietmar Simon en Sunnhild Walzer, het hoofd van de afdeling voor productmonsters. Eigenlijk zijn zij de sterren bij de evenementen en ondersteun ik ze daarbij een beetje. Soms houd ik een korte toespraak of neem deel aan een uurtje handtekeningen zetten. Toen Margit Richter, ook designer bij Steiff, ooit eens zonder mij naar Japan vloog om reclame te maken voor Kumamon, werd ze ingehaald als een ster. Onze designers oefenen met hun uitzonderlijke talent een grote aantrekkingskracht uit op onze fans in Japan, die lange reistijden op de koop toe nemen voor een ontmoeting met hen. Hele volkstammen bewonderaars belangen daarbij onze tafel en laten zich betoveren door het talent en het kunnen van onze artiesten. Veel van hen kunnen urenlang toekijken bij onze designers. Ken Wakatsuki, Area Sales Manager voor Azië, begeleidt ons bij de evenementen en is voor ons van onschatbare waarde. Hij overbrugt de taalbarrières, legt ons uit wat we eten en zorgt dat wij ons strakke tijdschema kunnen inhouden.

Hoe moeten we ons de Steiff Events in Japan voorstellen?

Eerlijk gezegd zijn ze overweldigend. De presentatie van de artikelen en het tijdschema van de evenementen worden heel zorgvuldig voorbereid. Wanneer een event plaatsvindt in een warenhuis, komt het hele management en zorgt dat de enorme aandrang van mensen goed wordt afgewikkeld. Soms staan hele verdiepingen ter beschikking voor een evenement. Bij andere events worden gigantische hallen tot aan het plafond volgestopt met artikelen van Steiff. Tijd om op adem te komen, is er nauwelijks, want we moeten deelnemen aan een podiumshow met tv- en krantenjournalisten, staan in het hete licht van de schijnwerpers grote aantallen toeschouwers te woord of moeten nadrukkelijk zorgen voor bezoekers, die speciaal gekomen zijn om met ons te praten en foto's te maken. We werden twee keer begeleidt door leden van de Duitse ambassade, die een toespraak hielden en door de pers werden gefotografeerd. Vaak worden we begeleid door gekostumeerde mascottes. Daarbij denk ik vooral aan Godzilla en Kumamon. Omdat die twee allebei nogal corpulent zijn, werd ik een paar maal bijna per ongeluk van het podium gestoten. De Japanners hebben een geweldig gevoel voor humor. Ze zijn uitzonderlijk aardig en gul. Ik keer altijd terug van deze evenementen met bijzondere geschenken en boodschappen van onze verzamelaars.

Waarom is Steiff volgens u zo populair bij de Japanners?

Japan is een land met briljante kunstenaars, mensen met innige emoties, die er grote waarde aan hechten dat onze producten van uitzonderlijke kwaliteit zijn en met veel passie worden vervaardigd. Ze bewonderen een familiebedrijf dat niet alleen al 136 jaar bestaat, maar in die periode ook constant een hoge kwaliteit heeft geproduceerd. Ze vinden het niet zo belangrijk wat Steiff kost, maar willen gewoon het best mogelijke in handen krijgen.

Wat is volgens u het verschil tussen Japanse verzamelaars en verzamelaars in andere landen? In welk opzicht zijn ze vergelijkbaar?

Ik ben alleen in staat Amerikaanse en Britse verzamelaars met verzamelaars in Japan te vergelijken. Misschien is het verschil alleen maar de voorkeur van de Japanners voor een bepaalde uitrusting en een bepaald uiterlijk. In de regel geven ze de voorkeur

aan sierlijke exemplaren met zachte kleuren en een iets vrouwelijkere uitstraling. Aan de andere kant zijn ze ook enorme fans van onze Godzilla en Ultraman. De overeenkomst is dat verzamelaars van Steiff vriendelijke, liefdevolle en bijzonder hartelijke mensen zijn. Onze verzamelaars stralen een liefalligheid uit, die mij elke keer weer enthousiast maakt. Ze zijn verrassend geduldig wanneer ze lange tijd in de rij moeten staan voor een autogram. Ik kan er altijd van op aan dat onze verzamelaars eerlijk en sensibel zijn. Ze begrijpen dat wij producten aanbieden met een bijzondere betekenis. Door Steiff kunnen ze mooie herinneringen weer laten opbloeien. Ze kunnen geliefde mensen een plezier doen en oude wonden helen. Niemand kiest gehaast een bepaald exemplaar van Steiff, want we zoeken allemaal – met inbegrip van mijzelf – iets bijzonders, dat ons werkelijk raakt. Dat geeft bij Steiff de doorslag.

Wat zijn uw lievelingsstukken van Steiff, die exclusief worden geproduceerd voor Japan?

De beer voor de theeceremonie, die samen met meester Sujitsu Masaharu Kobori van de Enshu Sado-school werd vormgegeven. Ook Godzilla, de beren van de BMW Team Studie, Kumamon, Duffy en Shellie Mae en het Disney Sea World-paar. Daarnaast nog Brick de beer, de Aoyama-beren, de Hina-set, Totoro, Pikachu, Ichimatsu, Hatsune Miku en Sakura. En natuurlijk de formidabele beren die Naomi Peterson heeft ontworpen: de Baccarat-beren, de Nagano-beer, de JAL-beren, de Wedgewood-beer, Mademoiselle Beer en de Audrey Hepburn-beer.

Fotobijlschrift:

Pagina 40: De ontmoetingen met trouwe verzamelaars en dealers van Steiff in Japan bevallen Claire Steiff Meisel bijzonder goed.

Pagina 42: Claire Steiff Meisel is vaak te zien in gezelschap van belangrijke Japanse persoonlijkheden als Ultraman of Godzilla.

Pagina 43

Evenementen

Club Events en andere datums.

DUITSLAND

Za., 11-2	Galeria Kaufhof GmbH, Stuttgart	Tel.: +49 (0) 71 12 03 61 69
Di., 14-2	The KaDeWe Group GmbH, München	Tel.: +49 (0) 89 29 02 55 68
Wo., 15-2	Bruno Bär, Esslingen	Tel.: +49 (0) 7 11 35 31 58
Do., 16-2	May GmbH Vedes Spiel & Freizeit, Waldshut	Tel.: +49 (0) 7 75 19 11 80
Do., 16-2	Steiff Shop, Wiesbaden	Tel.: +49 (0) 61 11 66 69 99
Do., 16-2	Spielwaren Reindl GmbH, Fürstfeldbruck	Tel.: +49 (0) 8 14 11 24 80
Za., 18-2	Spielwaren Kurtz, Stuttgart	Tel.: +49 (0) 7 11 23 85 20
Za., 18-2	Spielzeug-Paradies Wagner oHG, Bochum	Tel.: +49 (0) 2 34 90 28 20
Di., 21-2	Spielwaren Letzel, Heilbronn	Tel.: +49 (0) 71 31 83 98 68
Do., 23-2	Spielwaren Bauer, Öhringen	Tel.: +49 (0) 7 94 19 49 50
Do., 23-2	Carl Schäffer Geschenke, Osnabrück	Tel.: +49 (0) 54 13 31 31 32
Do., 2-3	Steiff Shop, Düsseldorf	Tel.: +49 (0) 21 18 68 17 58
Do., 2-3	Galeria Kaufhof GmbH, München	Tel.: +49 (0) 89 23 18 53 77
Za., -3	SammlerKontor OHG, Wehrheim	Tel.: +49 (0) 6 08 19 28 54 97
Wo., 8-3	Korb-Rau Spiel + Freizeit, Göppingen	Tel.: +49 (0) 7 16 17 25 77
Wo., 8-3	Heinrich Roskothen, Duisburg	Tel.: +49 (0) 20 32 02 80
Vr., 10-3	Galeria Kaufhof GmbH (Königsallee), Düsseldorf	Tel.: +49 (0) 21 11 39 12 36
Vr., 10-3	Steiff Shop, Hamburg	Tel.: +49 (0) 40 32 52 62 64
Vr., 10-3	Lütgenau, Dortmund	Tel.: +49 (0) 23 15 49 05 21
Za., 11-3	Steiff Shop, Berlijn	Tel.: +49 (0) 30 88 62 50 06
Wo., 15-3	Galeria Kaufhof GmbH, Oberhausen	Tel.: +49 (0) 20 88 23 03 78
Do., 16-3	Galeria Kaufhof GmbH, Oberhausen	Tel.: +49 (0) 20 88 23 03 78
Vr., 17-3	Steiff Shop, Neurenberg	Tel.: +49 (0) 91 12 35 50 74
Vr., 24-3	E und E Spielwaren GmbH, Remshalden-Geradstetten	Tel.: +49 (0) 7 15 17 16 91
Za., 25-3	Steiff Museum Shop, Giengen	Tel.: +49 (0) 73 22 13 15 19
Za., 1-4	Galerie Seebär, Immenstaad	Tel.: +49 (0) 75 45 94 14 60
Wo., 5-4	Galeria Kaufhof GmbH, Mannheim	Tel.: +49 (0) 6 21 38 04 50
Do., 6-4	Galeria Kaufhof GmbH, Bonn	Tel.: +49 (0) 2 28 51 60

Vr., 7-4	Mukk GmbH, Münster	Tel.: +49 (0) 25 19 79 59 50
Za., 8-4	Steiff Shop, Keulen	Tel.: +49 (0) 2 21 25 89 91 00
Za., 29-4	Galeria Kaufhof GmbH, Hannover	Tel.: +49 (0) 51 13 60 14 37
Zo., 30-4	Teddys Rothenburg, Rothenburg ob der Tauber	Tel.: +49 (0) 98 61 93 34 44
Za., 13-5	Paul Wolff OHG, Giengen	Tel.: +49 (0) 3 22 51 98

OOSTENRIJK / ZWITSERLAND

Vr., 17-3	Steiff in Wenen	Tel.: +43 (0) 15 33 60 18 74
Za., 18-3	Puppenstube, Wenen	Tel.: +43 (0) 18 65 65 89
10 + 11-3	Teddy Bears of Witney, Witney	Tel.: +44 (0) 0 19 93 70 26 16
Zo., 12-3	Bear Garden, Guildford	Tel.: +44 (0) 0 14 83 30 25 81
Vr., 8-4	Steiff Gallery, Bromley	Tel.: +44 (0) 0 20 84 66 84 44

NEDERLAND / LUXEMBURG / ZWEDEN

Za., 18-2	Berelijn, Dordrecht	Tel.: +31 (0) 7 86 31 80 28
Za., 11-3	Hesemans, Breda	Tel.: +31 (0) 7 65 21 23 10
Za., 4-2	Toyland Dervoigne Thierry, De Panne	Tel.: +32 (0) 58 41 13 85

(NV = Noviteiten-voorstelling), stand: Vrijdag 9 december 2016

Onder voorbehoud van wijzigingen. Nadere informatie krijgt u bij de betreffende Clubhandelaar. Datums kunt u ook vinden op www.steiff.com

Verdere datums

Zaterdag 11 en zondag 12 maart 2017

24° Teddybär Welt

in het Messecenter Rhein-Main

Wiesbaden/Wallau

Organisatie: Christine Spies

Tel. +49 (0) 221 530 63 53, www.teddybaer-welt.de

Zaterdag 29 en zondag 30 april 2017

10.00 - 17:00 en 11.00 - 16.00 uur

23° TEDDYBÄR TOTAL

incl. internationale POPPENlente

Messchalle Süd van het beurs- en congres-

centrum Halle Münsterland

Albersloher Weg 32, 48155 Münster

Organisatie: Wellhausen & Marquardt

Mediengesellschaft bR

Hans-Henny-Jahnn-Weg 51, 22085 Hamburg

Tel. +49 (0) 40 42 91 77-0

info@teddybaer-total.de, www.teddybaer-total.de

Vrijdag 30 juni tot zondag 2 juli 2017

Steiff Zomer 2017

op het fabrieksterrein van Margarete

Steiff GmbH, Giengen an der Brenz

Contact: museum@steiff.de

Zaterdag 16 september 2017

Teddybeer-workshop VK

Teddy Station, 353 Chartwell Square

SS2 5SP Southend on Sea, Essex

tel. 01702 611106

e-mail: teddystation@btinternet.com

Veilingsbericht

Zeldzame studiovogels van Steiff baren bij een veiling in de VS groot opzien.

Veel verzamelaars van Steiff vinden het leuk om schatten van Steiff te bewonderen of te kopen op een veiling. Dit zijn vaak spannende gebeurtenissen, waarbij af en toe regelrecht tegen elkaar op wordt geboden. En soms duiken uitzonderlijke schatten van Steiff op in de veilingcatalogus.

Bij Morphy Auctions, gevestigd in Denver, Pennsylvania, werd onlangs een veiling georganiseerd met 125 nummers antieke dieren en expositiestukken van Steiff. Het scala aangeboden artikelen liep van de periode rond 1905 tot de dag van vandaag. Tot de meest begeerde stukken behoorden een kegelset uit de tijd rond 1900, die met 11.590 dollar onder de hamer kwam, een set van vier viltten poppen uit de periode om 1910, die een prijs van 6.710 dollar behaalde, en een schattige Minnie Mouse van 37 cm, voorzien van alle merktekens van Steiff uit het midden van de jaren '30, die werd geveild voor 3.660 dollar.

Maar de echte sterren van deze veiling was een uitzonderlijke groep studiovogels van Steiff uit de jaren '60. Tot de met veel liefde en oog voor detail vormgegeven gevederde vrienden behoorden een flamingo, een papegaai, een gier en een kalkoen.

De flamingo werd beschreven als in het uittreksel hieronder: "Deze vogel is 1,65 meter groot, staat rechtop en heeft geen beweeglijke lichaamsdelen. Hij is vervaardigd van een groot aantal verschillende materialen. Zijn opvallend lange benen bestaan uit metaal met realistisch ogende knieën en poten. Zijn vleugels zijn van mohair, dat voorzien is met airbrush-accenten en roze en zwarte schaduwen. De staart zelf en de staartveren bestaan uit zwart en wit vilt. De kop en de hals van de flamingo zijn afneembaar. De vogel heeft levendige ogen in goudkleur, groen en zwart en een snavel en gezicht van rubber..." De geschatte prijs lag bij de veiling tussen 1.000 en 2.000 dollar, maar de toeslag werd uiteindelijk gegeven bij 2.196 dollar.

De papegaai werd beschreven als in het uittreksel hieronder: "Hij meet 50 cm zonder staart en ongeveer 84 cm met staart. Hij staat rechtop en is gemaakt van mohair. Zijn extra grote poten zijn van vilt, zijn gezicht en snavel bestaan uit een soort rubber. De papegaai werd geproduceerd in twee hoofdkleuren – rood en blauw – waarbij dit exemplaar een uitvoering in blauw is. Hij beschikt over alle kenmerken van Steiff." De getaxeerde prijs voor de veiling lag tussen 750 en 1.500 dollar, maar hij werd verkocht voor 3.050 dollar.

De beschrijving van de gier (ook als uittreksel): "Hij is 56 cm groot en heeft een spanwijdte van minstens 60 cm. Hij staat rechtop, heeft geen bewegende lichaamsdelen en is vervaardigd van verschillende materialen, zoals mohair, immitatiebont en dralon. Hij bezit reusachtige poten van mohair met rubber klauwen, imposante, ruimtevullende uitgespreide vleugels en uitgestanste staartveren die zijn versierd met airbrush-accenten, afgezet met witte vacht. Om zijn hals bevindt zich een 'kraag' van wit kunstbont. Zijn gezicht met de bruin-zwarte ogen met pupillen is rijkelijk versierd met airbrush-accenten en zijn snavel is gemaakt van rubber. De merktekens van Steiff bij deze gier zijn de knop en de extra grote wimpel die met de hand beschreven is." De geschatte prijs lag tussen 1.000 en 2.000 dollar, maar hij werd geveild voor 3.355 dollar.

De kalkoen werd tenslotte beschreven als in het uittreksel hieronder: "De kalkoen is ca. 76 cm groot en 65 cm breed. Hij staat rechtop, kan zijn lichaamsdelen niet bewegen en bestaat uit lichtbruin en zwart mohair met langer, decoratief haar en vilt. Zijn poten en voeten bestaan uit metaal en zijn bekleed met grijs vilt. De verentooi van de vogel oogt bijzonder realistisch. Zijn kop en de staartveren kunnen voor opslag en vervoer worden afgenomen. De kop en de hals zijn vervaardigd van robuust, vormgevoerd rubber. De kalkoen heeft grote, glanzend zwarte ogen..." Hij werd vooraf getaxeerd op een prijs tussen 1.000 en 2.000 dollar. Uiteindelijk werd hij gekocht voor maar liefst 5.185 dollar!

Interessant genoeg waren alle hier beschreven vogels afkomstig van dezelfde inzender – en ook één enkele klant sloeg bij alle vier de exemplaren toe voor zijn of haar verzameling.

Fotobijlschrift:

Pagina 40: Deze fraaie flamingo was een deelnemer aan de veiling meer dan 2.000 dollar waard.

Pagina 45: De papegaai, de gier en de kalkoen realiseerden prijzen die ver boven de getaxeerde waarde liggen.

Uitzonderlijke verhalen

Hartveroverende verhalen uit onze prijsvraag "Middenin het leven"

In het laatste Club Magazine vroegen wij u ons het verhaal te vertellen van uw beste Steiff-vriend voor het leven en de invloed die hij of zij op uw leven had. We bedanken iedereen van harte die de tijd heeft genomen om een persoonlijk verhaal met ons te delen. Een paar bijdragen hebben we met bijzonder veel genoegen gelezen.

Hieronder een paar voorbeelden waarover de winnende verhalen gaan:

- Mecki begeleidt een clublid als sinds 1952, toen ze hem cadeau kreeg op 6-jarige leeftijd na het overlijden van haar vader.
- Een 30 jaar oude Petsy is sinds 1986 de metgezel van Irina.
- De goudhamster Goldi fungeerde als wijze beschermer in het leven van Erika.
- 'Schnautzi', een wasbeer, heeft al twee generaties familieleden troost geboden.
- Een olifantje van Steiff heeft een kind 44 jaar geleden 'beterschap' gewenst en is nog steeds een geluksbrenger en trouwe metgezel.
- De zeehond Marny is een grappige kameraad van Julia, met altijd een opgewekt humeur.
- De beer Donald betekent zoveel voor een bepaald clublid, dat ze hem ook op haar laatste reis wil meenemen.
- Tex, een Texas Longhorn en Zotty werden weliswaar in hun jeugd ontdaan van hun knop, maar daardoor zijn ze niet minder geliefd dan andere dieren van Steiff.

De winnaars van een Steiff-artikel ter waarde van elk 100 euro zijn: H.-M. Ahrens, Erika Bergmeister- Schmidt, Martina Winkler, Irina Plapp, Andrea Zawadke, Julia Tassmann, Gudrun Lehnert, Jessica VanHove, Marion Plöckinger en Petra Ringeisen. Van harte gefeliciteerd!

Ontwerp uw eigen teddybeer!

Hebt u er al eens van gedroomd te werken als designer? Dan is dit uw kans! Hier is onze nieuwe wedstrijd: Designer voor één dag!

Dit is uw kans om uw 'perfecte' Steiff-teddybeer vorm te geven en op die manier te bewijzen hoe creatief u bent. Alle inzendingen worden door het team van Steiff beoordeeld. Voor de drie beste ideeën ligt een artikel ter waarde van 200 euro als premie klaar.

U kunt als volgt deelnemen.

1. Begin met het lege patroon van een teddybeer in dit magazine. U kunt de bladzijde met het patroon uit het magazine nemen, of deze kopiëren dan wel natekenen of overtrekken op een vel papier.
2. Geef uw patroon van de teddybeer helemaal uw eigen gewenste vormgeving, zodat de volgens u 'perfecte' beer ontstaat. U kunt verf, waskrijt, stukken stof, andere materialen of decoratiemateriaal gebruiken, helemaal naar uw eigen smaak en inzicht. Laat uw fantasie de vrije loop!
3. Vermeld in elk geval alle details van het ontwerp van uw teddybeer, bijv. van de ogen, neus, mond, klauwen, poten en andere relevante details die we moeten weten.
4. Stuur dan uw eigen design aan:

Steiff Club – "Designer Prijsvraag"
Margarete Steiff GmbH – Postbus 15 29
89537 Giengen/Brenz, Duitsland

De uiterste inzenddatum is 31 mei 2017.
We wensen veel plezier en succes!

PRIJSVRAAG

ONTWERP UW EIGEN TEDDYBEER!

Doe een lidmaatschap cadeau, werf een nieuw lid of verleng uw lidmaatschap heel gemakkelijk.

Als Clublid weet u welke voordelen het lidmaatschap u biedt. Misschien vindt u hier echter nog een paar details die u had vergeten, of wilt u een lidmaatschap cadeau doen, dan wel een nieuw lid werven. We zouden ons daarover verheugen!

UW VOORDELEN

- »» Exclusieve Club Edities
- »» Elk jaar een hoogwaardig geschenk
- »» Uitnodiging voor Club Events
- »» Het Steiff Club Magazine gratis in huis
- »» Actuele productinformatie
- »» Gratis toegang tot het Steiff Museum

De Steiff Club-ledenkaart

Met uw ledenkaart krijgt u gratis toegang tot het Steiff Museum in Giengen. Maar u profiteert ermee ook van speciale Club-condities bij diverse Steiff Events.

Het Steiff Club Magazine

In het Steiff Club Magazine vindt u alle wetenswaardigheden en nieuwtjes rondom Steiff en de Club. U ontvangt hem twee keer per jaar gratis (in februari en augustus).

De Club Events

Bij de Steiff Club Events ontmoeten gelijkgezinden elkaar, babbelen met experts en bespreken van alles met vrienden. Ze leren de noviteiten van Steiff kennen en kunnen alleen hier de Event Teddybeer aanschaffen. Speciale nationale artikelen horen als bijzonder highlight bij de events ook bij het aanbod.

Online aanbiedingen

Op www.steiff.com vindt u in het menupunt van de Steiff Club bijv. de ruilbeurs, downloads en nog veel meer.

De exclusieve Club Edities

Als lid kunt u één exemplaar van een Club Editie kopen. Dit doet u bij een Club-handelaar bij u in de buurt, door rechtstreeks te bestellen per post of op www.steiff.com. Elk lid ontvangt een persoonlijk bestelformulier voor de Club Edities.

Het Club Jaargeschenk

In elk nieuw clubjaar ontvangt u een exclusief cadeau. U ontvangt het na verlenging van uw lidmaatschap aan het begin van uw persoonlijke lidmaatschapsjaar. Sinds 2015 gaat het lidmaatschapsjaar in op 1 februari, 1 mei, 1 augustus of 1 november. Leden die hun lidmaatschap met meer dan één jaar verlengen, ontvangen hun jaargeschenk bij de eerste verzending van de Steiff Club begin februari.

**Onze actuele premies voor het werven van leden:
(telkens keuze van één artikel):**

voor een lidmaatschap van 1 jaar:

Teddy-tasje, 21 cm, art.-nr. 600999

Happy Friend Knuffi de teddybeer, 28 cm, art.-nr. 282232

Mr. Cupcake de haas, 28 cm, art.-nr. 080265

voor een lidmaatschap van 2 jaar:

Mimmi de kat, 24 cm, art.-nr. 099434

Nrommi Yeti, 20 cm, art.-nr. 015205

Cosy, de beer van het jaar 2017, 34 cm, art.-nr. 690037

voor een lidmaatschap van 3 jaar:

Elmar de teddybeer, 32 cm, art.-nr. 022456

Moritz, de ruwharige teckel, 30 cm, art.-nr. 076985

Boeky het lam, 40 cm, art.-nr. 103490

of een cadeaubon voor de Steiff Online Shop t.w.v. 75 EUR (alleen geldig in Duitsland, Frankrijk, Oostenrijk en het VK).

Aanmeldingsformulier

- Ik wil lid worden van de Steiff Club
 Ik wil een lidmaatschap van de Steiff Club cadeau doen
 Ik ben al lid en wil een nieuw lid werven

Gegevens nieuw lid: Mevrouw Meneer

Voor- en achternaam, alstublieft goed leesbaar in blokletters invullen!

Adres, huisnummer

Postcode, woonplaats

Land

Telefoon

E-mailadres

Geboortedatum

Uw Clubhandelaar (indien bekend)

Gegevens aanmeldend lid: Mevrouw Meneer

Voor- en achternaam

Adres, huisnummer

Postcode, woonplaats

Land

Telefoon

E-mailadres

Geboortedatum

Lidmaatschapsnummer (enkel bij ledenwerving)

Het eerste exemplaar moet worden verzonden aan:

de ontvanger(s) van het cadeau mij persoonlijk
 (Een cadeaubon kan op www.steiff.com/Club gedownload worden.)

Mijn gewenste premie (enkel bij ledenwerving)

Artikelnr.

Aanduiding

Thuisbezorging, zolang de voorraad strekt. De premie wordt ca. 4 tot 6 weken na ontvangst van de betaling voor het nieuwe lid verzonden. Voor de waardeboncode van € 75 ontvangt u een kennisgeving met de post of via e-mail. Een contante uitbetaling is niet mogelijk. Geen correspondentie mogelijk.

Plaats/datum

Handtekening wervende/nieuw lid

Het lidmaatschap kost voor

- één jaar (50 EUR / 60 CHF / 42 GBP)
 twee jaar (90 EUR / 100 CHF / 75 GBP)
 drie jaar (130 EUR / 150 CHF / 105 GBP)

Landen buiten Europa, excl. VS

- één jaar: 100 EUR
 twee jaar: 180 EUR
 drie jaar: 250 EUR

Ik betaal:

gemakkelijk met automatische incasso (binnen Europa in EUR, tot nader order)

Rekeninghouder bankinstituut

Rekeningnummer / IBAN

Bankcode / BIC

door overschrijving op het volgende rekeningnummer

Deutsche Bank AG, Heidenheim,
IBAN: DE 21 6137 0086 0202 7530 02, Swift Code (BIC): DEUT DESS 613

Zwitserland: Neue Aargauer Bank AG, Lenzburg,
IBAN: CH04 0588 1013 3966 9100 0, BIC: AHHBCH2256A

Duur van het lidmaatschap: het persoonlijke lidmaatschapsjaar begint bij ontvangst van de aanmelding in het eerste kwartaal op 1 februari, in het tweede kwartaal op 1 mei, in het derde kwartaal op 1 augustus en in het vierde kwartaal op 1 november. Het lidmaatschap wordt automatisch met een jaar verlengd wanneer na ontvangst van het bericht over de verlenging niet wordt opgezegd vóór de hierin vermelde termijn. Een lidmaatschap dat cadeau is gedaan, wordt niet automatisch verlengd. Na afloop van het persoonlijke lidmaatschapsjaar kan het lidmaatschap zelf worden verlengd door het betreffende lid en de persoon die de aanmelding heeft ingediend.

Recht tot herroeping: u kunt de ingediende aanmelding voor een lidmaatschap binnen twee weken schriftelijk herroepen. Richt u hiertoe op tijd tot het volgende adres: Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 60, 89530 Giengen an der Brenz, Duitsland

Informatie over de gegevensbescherming: door uw ondertekening hieronder geeft u toestemming dat de bovengenoemde gegevens mogen worden geregistreerd, verwerkt en gebruikt door Margarete Steiff GmbH, de Steiff Club en uw Steiff Clubhandelaar. De gegevens worden vertrouwelijk behandeld en overeenkomstig de geldende wettelijke voorschriften en de interne richtlijn van Margarete Steiff GmbH geregistreerd, verwerkt en gebruikt. De gegevens worden uitsluitend in het kader van de afwikkeling van deze overeenkomst aan derden verstrekt, zoals bijv. voor de gekozen betalingsprocedure, het toezenden van Clubinformatie en uitnodigingen voor Club Events. Mocht u vragen, suggesties, opmerkingen of een verzoek om informatie betreffende uw gegevens hebben, neem dan alstublieft contact op met Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 60, 89530 Giengen an der Brenz in Duitsland.

Date

Signature

Datum

Handtekening

U kunt uw aanmelding als volgt indienen: knip het formulier uit of kopieer het en stuur het dan met de post aan de Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 60, 89530 Giengen, Duitsland
of per fax aan: +49 (0) 7322 131-476
Nog eenvoudiger functioneert de online aanmelding op www.steiff.com/Club
(Deze aanvraag is geldig tot 10 december 2017.)

Een kleine attentie...

Susi was blij verrast toen ze een kleine blauwe envelop in de brievenbus ontdekte. Ze verheugde zich over de uitnodiging voor het vrijgezellenfeestje van Lucy, een van haar beste vriendinnen die zich kort geleden had verloofd. De kaart was schitterend gemaakt en versierd met een elegante tekening van twee zwanen. Susi hoefde niet lang na te denken en zei meteen dat ze zou komen. Maar was zou ze aantrekken en wat zou ze als cadeau meenemen?

Ze deed haar klerenkast open. Ze had een gele, een blauwe en een lila jurk. "Ik denk dat ik de blauwe aantrek, die past het best bij de kleur van de uitnodiging," dacht ze. Ze zocht er de passende schoenen en accessoires bij en legde alles op het bed. "Ja, dat is de perfecte outfit voor de party," dacht ze luidop. Daarna overwoog ze wat ze de bruid cadeau kon doen.

Susi pakte de bus naar het centrum, snuffelde rond door talloze winkels, maar kon geen passend cadeau vinden. Na een paar uur voelde ze zich moe en hongerig. Ze zocht een restaurant en nam haar lunch op het terras. Toen ze weer naar buiten ging, ontdekte ze een speelgoedwinkel naast de zaak. Terwijl ze de etalage bekeek, gleed er een glimlach over haar gezicht.

Ze stapte de winkel binnen om er een beetje rond te kijken. Ze ontdekte poppen, puzzels, bordspelen en ander speelgoed en ze herinnerde zich dat Lucy altijd al dol was op dieren van Steiff. Ze verzamelde ze al sinds haar jeugd. Bij de toonbank ontdekte ze plotseling een beeldschone blauwe doos. Ze vroeg de verkoper wat er in de doos zat. Hij antwoordde: "Iets heel bijzonders. Een uitzonderlijk cadeau, bijvoorbeeld voor een bruiloft." Susi's ogen begonnen te stralen: "Mag ik het eens bekijken? Ik ben op zoek naar een huwelijkscadeau voor een dierbare vriendin!"

De verkoper pakte de doos van de toonbank en maakte hem open. Er zaten twee zwanen van Steiff in, die perfect pasten bij de zwanen op de kaart van de uitnodiging. Susi was overweldigd. Ze had het perfecte cadeau voor Lucy gevonden!

De verkoper verpakte de zwanen in feestelijk cadeaupapier en Susi nam ze dolgelukkig mee naar huis. Ze kon nauwelijks wachten om haar vriendin het cadeau te geven.

Tenslotte brak de grote dag aan. Het was een prachtige dag met een strakblauwe hemel zonder ook maar een enkel wolkje. De party vond plaats in een hotel met tuin, waarin een fraaie kleine vijver was aangelegd. Susi legde haar cadeau op tafel, naast de andere cadeaus. Na het middageten spraken ze een proost uit met champagne. De tijd voor Lucy was aangebroken om haar cadeaus uit te pakken. Ze maakte het ene na het andere pakje open en bedankte zich bij elke gast voor tafellinnen, keukenmachines en andere huishoudelijke artikelen.

Toen was het cadeau van Susi aan de beurt. Eerst las Lucy het kaartje voor: "Dit is een kleine attentie om je hart te verwarmen en een brug te slaan tussen jouw verleden en je toekomst. Liefs, Susi."

Toen maakte Lucy de blauwe doos open. Ze kon geen woord uitbrengen. Het waren de twee zwanen van Steiff voor haar bruiloft! Lucy keek op en had tranen van geluk in haar ogen. Ze omhelsde Susi en bedankte zich steeds opnieuw voor het perfecte cadeau. "Jij hebt eraan gedacht hoe verzot ik ben op Steiff. De zwanen zullen bij onze bruiloft de ringen vasthouden en altijd een deel blijven van die onvergetelijke dag!"

En uit heldere hemel landde er opeens een paar echte witte zwanen in de vijver voor het hotel. Een nieuw bewijs voor de magie van Steiff.