



Beste vrienden van Steiff,

Niets is zo bestendig als de verandering. Deze zegswijze van Heraclitus kan in u opkomen als u deze nieuwe editie van het Club Magazine doorneemt. Inderdaad verschijnt de Steiff Club na relatief korte tijd alweer in een nieuw 'jasje'. Onze designers wilden niet op hun lauweren rusten. Ze gaven alle gedrukte materialen, het magazine, de folders, de verpakkingen en ons briefpapier een nieuw gezicht. Ik ben benieuwd wat u ervan vindt en hoe de nieuwe lay-out u bevalt. Bovendien krijgen gelimiteerde Clubedities voor het eerst in de geschiedenis hun eigen oorvaantje, om ze te onderscheiden van andere Steiff-producten en het aantal exemplaren van de Clubeditie is gelimiteerd. Lees meer over 'beerlijk nieuws' op de pagina's 6 en 7.

Maar ondanks al die veranderingen blijft één ding bestendig: daarvoor is de naam Steiff maatgevend. Hoe zou het anders kunnen zijn dat een schets die een creatieve geest in 1909 maakte 110 jaar later als herkenningspunt fungeert voor de Steiff Club? Men kan terecht beweren dat het ontwerp – bedrijfsintern bij Steiff aangeduid als de 'patroon-beer' – absoluut tijdloos is. Iets goeds blijft bestaan en overwint elke verandering van smaak! De schets heeft ons daarnaast inspiratie geboden voor een wedstrijd waarin u weer kans maakt op mooie prijzen. (Pagina 42).

Ook bij veel andere thema's in dit magazine zult u veel bestendigheid ontdekken: enthousiaste fans van beren, experts, creatieve producten en het – absoluut niet nieuwe – inzicht dat niemand te oud kan zijn voor een teddybeer van Steiff!

Ik wens u een goed begin in het nieuwe jaar 2019.

Van harte,

uw

INGE ZINNECKER
Steiff Club Manager

P.S. Bezoek de Steiff Club ook eens op onze website onder steiff.com. De clubpagina's hebben een nieuwe vormgeving gekregen en de toegang tot het ledenbereik is vereenvoudigd.

INHOUD

6 Club News beerlijk nieuws

12 Margarete Steiff (1847 - 1909) – Een teddybeer als aandenken

22 Schatten uit het Steiff Archief (7): speciaal voor u ontdekt!

26 Wij presenteren – Steffi en Vincent

42 Wedstrijd – Vind hem!

44 Zó mooi is Florida! Een (Steiff) lamantijn op reis

IMPRESSUM

UITGEVER: Margarete Steiff GmbH,
Richard-Steiff-Str. 4, 89337 Giengen an der Brenz, Germany
tel.: 07322 131555, e-mail: info@steiff-club.de
REDACTIE: Inge Zinnecker, Rick Emerson
AUTEURS: Rebekah Kaufman, Daniel Hentschel
FOTO'S: Margarete Steiff GmbH
PRODUCTIE: Hess GmbH – Medien, www.hess-medien.de
Verschijning: twee keer per jaar
www.steiff.com

Onder voorbehoud van wijzigingen. Nadruk en kopieën, ook slechts als uittreksel enkel toegestaan met uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. Met de toezending van manuscripten wordt tegelijkertijd toestemming verleend voor publicatie in het Club Magazine.

We behouden ons het recht voor, brieven of bijdragen te bewerken of in te korten. Kleurafwijkingen hebben een druktechnische oorzaak. Alle rechten voorbehouden.

Printed in Germany 01/2019 d – Art.-nr. 917141

INHOUD

NIEUWS		NIEUWS	
6	Beerlijk nieuws Belangrijke wijzigingen in het Clubjaar 2019	10	Speciale artikelen Nationale speciale artikelen
12	Margarete Steiff (1847 - 1909) Een teddybeer als aandenken		

THEMA'S		THEMA'S	
14	Steiff intern Achter de schermen	16	Steiff intern Afscheid van een vriendin
18	Producten Een symbool van de lente	22	Schatten uit het Steiff Archief Een blik op nog niet eerder geziene artikelen
32	Experts Zo vader, zo zoon	38	Cult-Tour E-mail uit de boomkruin
40	Geschiedenis Tijdreis... naar het verleden		

COMMUNITY		STANDAARD	
26	Passies Steffi en Vincent	36	Service Vraag en antwoord
42	Prijsvraag Zoeken, vinden en winnen	47	Kalender Club-Events en andere datums
44	Schouwplaatsen Zó mooi is Florida		
46	Schouwplaatsen Harrods, Londen Bruno Bär, Esslingen		

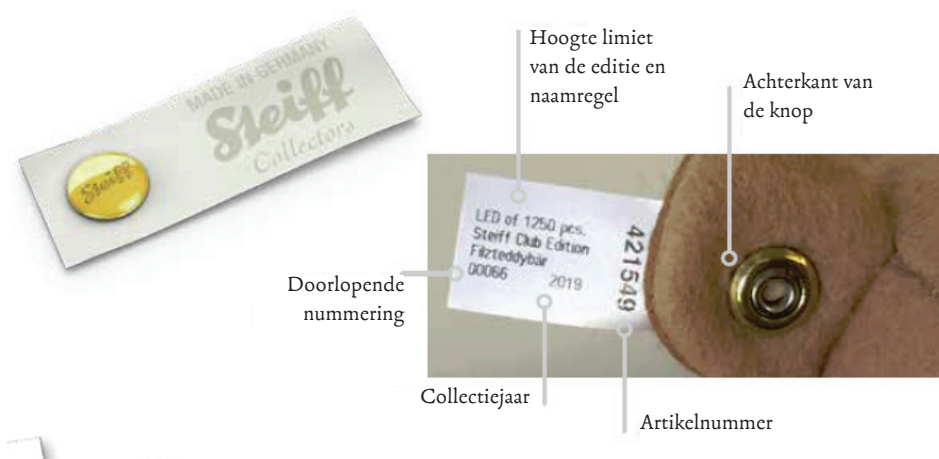
Hoofdstad der teddyberen,
Giengen an der Brenz, in januari 2019

Beste vrienden van de Steiff Club, mag ik me even voorstellen? Ik ben de zogenoemde 'patroon-beer' van Steiff. Sommigen van u kennen me vermoedelijk al, want ik ben al tientallen jaren een bekende verschijning. Ik was te zien in de reclame, op verpakkingen, zakken, wimpels... Men vermoedt dat ik afkomstig ben van de hand van Paul Steiff persoonlijk, een neef van Margarete Steiff. Hij heeft, net als zijn broer, zijn stempel gedrukt op de toekomst van het bedrijf. Paul Steiff is de uitvinder van de bromstem. Maar hij was ook vermaard om zijn talloze schetsen van teddyberen en andere dieren. Eentje daarvan ben ik en daar ben ik enorm trots op! Ik besta al sinds 1909 en in de loop van mijn leven werd ik door de designers van Steiff telkens weer opnieuw ontdekt en gebruikt als element voor hun vormgeving. Waarschijnlijk komt dat doordat ik tijdloos ben. En stel je eens voor: nu kreeg ik de bijzondere eer om voortaan als 'CI' van jullie Club en collectie voor verzamelaars te fungeren. CI is marketingtaal. Het betekent 'Corporate Identity', dus eenvoudig gezegd dat de Club Post nu nog beter herkenbaar is. Ik vind de beslissing van die marketingmensen absoluut beerlijk! En jullie?

Hartelijke groeten,
Jullie 'patroon-beer'

Beerlijk nieuws Belangrijke wijzigingen en bijzonderheden in het Clubjaar 2019.

- De 'schetsbeer' heeft zijn intrede gedaan als ambassadeur van Steiff op briefpapier, enveloppen en drukmateriaal van de Club.
- Alle gelimiteerde Clubedities zijn voortaan voorzien van hun eigen, exclusief in grijs uitgevoerde oorvaantje.
- De certificaten van de Clubedities zijn uitgerust met een individuele tekst.
- De Clubeditie zal in de toekomst in het algemeen uit een gelimiteerd aantal exemplaren bestaan!
- De Event Teddybeer blijft net als voorheen een gelimiteerde jaareditie.



Certificaten en verpakken zijn in een nieuw ontwerp gestoken. Het gestreepte motief met de gekleurde variant van de geschetste beer wordt gebruikt bij collector's items.

De Clubedities 2019



Nieuw: het grijze oorvaantje voor gelimiteerde Clubedities.

1

Steiff Club Jaargeschenk 2019

van hoogwaardig mohair, 11 cm, art.-nr. 421556, gelimiteerde jaareditie voor 2019.

De jaareditie is van mohair vervaardigd met poten en voetzolen van bruin-beige vilt. Hij komt voor de dag met een lichtgroene strik uit fijne voile en een met de hand gestikte neus met hazelnootkleurig parelgaren.

2

Clubeditie 2019

van de fijnste wollen vilt, 31 cm, art.-nr. 421549, gelimiteerde editie 1.250 exemplaren.

De Clubeditie 2019 is de nr. 2 uit de serie van hoogwaardig wollen vilt vervaardigde teddyberen die zijn versierd met kristallen van Swarovski®. Het motief van de hagedis op zijn lichaam werd passend bij het ontwerp uitgekozen en geeft hem een krachtige en tegelijkertijd elegante uitstraling. De strik van lichtgroene voile maakt zijn verschijning compleet.

Qua kleur werd de Event Teddybeer afgestemd op de Clubeditie en het Jaargeschenk 2019. Hij is een absolute klassieker. Met trots draagt hij ook de vergulde knop met het grijze oorvaantje in het linkeroor. Deze teddybeer is uitsluitend verkrijgbaar bij Club Events.

Speciale artikelen

VS/VK

DISNEY LARGE CONTEMPORARY TIGGER

Iedereen is gek op Teigetje – de uitbundige, karakteristieke makker met de legendarische verende staart. Op zijn geheel eigen, overrompelende wijze springt hij liever meteen dan eerst even te kijken. Niemand kan deze onvergetelijke persoonlijkheid uit het Honderd Bunderbos weerstaan. De moderne versie van Steiff van deze figuur (geïnterpreteerd door Walt Disney) is vervaardigd van bijzonder fijn mohair en 42 cm groot. Elke streep afzonderlijk werd met de hand in airbrushstechniek aangebracht, zodat elk Teigetje in de gelimiteerde editie van 500 exemplaren er een klein beetje anders uitziet. Teigetje is ontworpen als aanvulling op de grote Winnie de Poeh van vorig jaar, art.-nr. 683213.

Disney Large Contemporary Tigger, art.-nr. 683404, 42 cm, gelimiteerde editie van 500 exemplaren.

©Disney and Based on the «Winnie the Pooh» works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

EUROPA

PANORAMIX

In een dorp als dat van Asterix, bewoond door grote kinderen die alleen denken aan luiere, eet- of vechtpartijen, is een vaderfiguur nodig. Een alom erkende wijze persoon om de gemeenschap ervoor te behoeden zich te verliezen in een vrolijke, maar ook heel reële anarchie. Deze rol belichaamt vanzelfsprekend Panoramix, de eerbiedwaardige druide van het dorp. Hij bewaart de kennis en in het bijzonder ook het geheim van de toverdrank, waarvan hijzelf het recept samenstelde en die hem tot de ster maakte van de jaarlijkse vergadering van de druiden in het Bos der Carnutes. Panoramix verweert zich tegen het brutale geweld van het autoritaire Romeinse Rijk en vertegenwoordigt een andere voorstelling van orde, duidelijk gebaseerd op humanistische waarden. Bij interne meningsverschillen tussen de Galliers weigert hij zijn toverdrank te geven. Maar hij aarzelt geen moment om een Romein die in moeilijkheden verkeert te helpen en waakt onder de ogen van de ecologisch gevoelige Idéfix over het behoud van het bos rond het dorp. (O ja, ook daarvoor heeft hij een toverdrank uitgevonden! Na te lezen in de Romeinse lusthof). Maar zijn methodes zijn onbetwist succesvol. Terwijl de Romeinse machtsstructuur erg snel instort onder de indruk van de geweldige muilperen van Obelix, is Panoramix de enige autoriteit waarnaar de beroemde leverancier van menhirs luistert. Want wie anders zou het zich in het hoofd halen om: «Nee, Obelix, nee!» te zeggen, wanneer deze van plan is om van de toverdrank te drinken?

Vanwege het grote succes van Idéfix, Asterix en Obelix krijgt de serie met gelimiteerde edities voor verzamelaars van de populairste figuren uit het kleine Gallische dorp een vervolg in het voorjaar van 2019. Panoramix heeft drie beweeglijke ledematen en is net als zijn voorgangers gemaakt van hoogwaardig mohair. De wijze druide draagt een schitterende lange baard en zijn kenmerkende rode cape. Ook zijn snoeimes – het werktuig van Panoramix om maretak te oogsten, het belangrijkste ingrediënt van de beroemde toverdrank – mag natuurlijk niet ontbreken. Exclusief gelimiteerd tot Europa is Panoramix alleen te bestellen bij handelaars in Europa (met uitzondering van Duitsland, het VK en Ierland).

PANORAMIX

Art.-nr. 674846, 38 cm, gelimiteerde editie van 750 exemplaren.

Asterix® Obélix® / Idéfix® / ©2019 Les Éditions Albert René / Goscinny – Uderzo

Margarete Steiff (1847 - 1909)

Een teddybeer als aandenken.

Dapper, vastberaden, creatief en geniaal. Dit zijn maar een paar van de eigenschappen die beschrijven hoe de oprichtster van ons bedrijf, Margarete Apollonia Steiff, was. Haar een opmerkelijke vrouw te noemen, zou werkelijk te bescheiden zijn.

Haar geschiedenis is weliswaar algemeen bekend, maar het toch waard om telkens opnieuw verteld te worden. Margarete, die iedereen alleen met haar koosnaam 'Gretle' aansprak, werd geboren op 24 juli 1847. Pas 18 maanden oud kreeg ze polio, een ziekte die haar een leven lang aan de rolstoel ketende. Ondanks haar lichamelijke problemen was Margarete een vrolijk kind met een positieve instelling.

In de 19^e eeuw – toen de meeste vrouwen tevreden moesten zijn met hun rol als huisvrouw – had Margarete geheel andere voorstellingen. Met grote ijver slaagde ze erin haar naaikunsten te perfectioneren. Ze werkte eerst in een naaikamer in het huis van haar ouders en opende aan het eind van de jaren 70 in de 19^e eeuw haar eigen confectiezaak. Hierbij specialiseerde ze zich in het naaien van onderjurken en kinderjassen van vilt.

In 1880 maakte Margarete een klein speldenkussen van vilt. Dit zou haar leven – en het leven van kinderen over de hele wereld – voor altijd veranderen. Het 'Elefäntle' groeide meteen uit tot geliefd kinderspeelgoed. Met een compleet ander doel voor ogen begon Margarete als spoedig ook andere dieren van vilt als speelgoed te maken. Dit betekende de geboorte van de firma Steiff. Het erfgoed van het olifantje van Margarete Steiff leeft tot op de dag van vandaag verder.

Precies 110 jaar na haar overlijden eren wij het levenswerk van Margarete Steiff met de uitzonderlijke Margarete Steiff Memorial Teddybeer. Op een van de laatste foto's die van haar werd genomen, zit 'Gretle' in haar rolstoel met een Dalmatiër aan haar voeten. In haar handen houdt ze een beer die er ongewoon uitziet. Wie goed kijkt, ziet dat de oren van de beer bijna spits zijn, zoals bij een kat. Een teddybeer als aandenken.

De kunstenaar Otto Neubrand – twee jaar na het overlijden van Margarete geboren – legde het tafereel in 1947 vast op een schilderij met olieverf, dat tot op heden te bewonderen is in het Steiff Museum. In zijn weergave heeft de beer op schoot bij Margarete duidelijk spitse oren. Het schilderij werd deel van de bedrijfsgeschiedenis van Steiff. In 2019 brengt Steiff de beer met de spitse oren weer tot leven.

De Margarete Memorial Teddybeer is een hommage aan de onconventionele, dappere vrouw die onze onderneming heeft opgericht. De teddybeer is vervaardigd van het fijnste mohair en 29 cm groot. Net als alle creaties van Steiff blinkt hij uit met bijzondere artistieke kwaliteit en heel hoogwaardig handwerk. Precies zoals Margarete het gewenst zou hebben.

Margarete Memorial Teddybeer
(Art.-nr. 006821).

Achter de schermen

Maak kennis met het Hoofd Ontwikkeling bij Steiff.

Voor het succesverhaal van Steiff zijn vakmensen nodig met uiteenlopende talenten, vaardigheden en specialisaties. Ralf Cierpka levert als Hoofd Ontwikkeling een belangrijke bijdrage en fungeert als schakel tussen de designers van Steiff en de productie. In het interview hieronder gunt deze ervaren medewerker met al 25 jaar ervaring in de onderneming verzamelaars een boeiend kijkje achter de schermen bij Steiff.

Steiff Club: Waar bent u naar school gegaan en wat hebt u gestudeerd?

Ralf Cierpka: Ik ben geboren in Giengen/Brenz en ging ook hier op school. Daarna heb ik Economische Wetenschappen gestudeerd aan de Universiteit Hohenheim bij Stuttgart.

Wanneer bent u bij Steiff gekomen?

Direct na mijn studie in Hohenheim kwam ik in 1993 in dienst als assistent van Jörg Junginger, achterkleinneef van Margarete Steiff en het toenmalig Hoofd Productontwikkeling.

Hoe was het om als het ware op te groeien onder de rook van de fabriek in Giengen?

De fabriek en het merk Steiff vergezelden me mijn hele kindertijd en jeugd. Mijn vader en mijn tante werkten voor het bedrijf, zodat er veel Steiff-artikelen in onze familie waren. Een teddybeer van mohair uit die tijd bezit ik nu nog steeds. En natuurlijk bezocht ik het Margarete-Steiff-gymnasium.

Wat is de officiële naam van uw huidige functie? Welke andere functies hebt u binnen de onderneming bekleed?

Momenteel ben ik Hoofd Ontwikkeling (wat niet het productontwerp omvat, maar eerder technische thema's). Zoals ik al zei, begon ik als assistent van het Hoofd Productontwikkeling. In 2000 werd ik Hoofd van de organisatorische tak van de productontwikkeling. Rond 2005 was ik werkzaam binnen Sales, waar ik een jaar lang leiding gaf aan de sectie Corporate Business. Van 2006 tot 2008 was ik vervolgens werkzaam als Hoofd Productmanagement. Daar kwamen begin 2009 bepaalde marketingtaken bij en ik werd Hoofd Marketing. Er volgde eind 2009 een herstructurering en ik stapte over naar het technische bereik. Sindsdien ben ik Hoofd Ontwikkeling.

Beschrijf alstublieft eens welke rol u bij Steiff vervult.

Mijn afdeling is de verbindende schakel tussen Design en Productie: we werken erg nauw samen met de ontwerpers om de productie voor te bereiden. Ik coördineer de maatregelen die nodig zijn binnen Ontwikkeling, Design, Inkoop en Productie om het product op tijd op de markt te brengen. Daarnaast werkt het ontwikkelingsteam aan nieuwe productietechnologieën, zoals stofdruk en nieuwe machines en materialen. We doen tests en ontwikkelen nieuwe productfuncties in nauwe samenwerking met het design- en kwaliteitsteam.

Aan welke projecten werkt u op een kenmerkende dag?

Dat verschilt enorm. Soms werk ik de halve dag aan één enkel project en dan weer aan meerdere projecten die verschillende aspecten bestrijken.

Wat vindt u het mooiste aan uw werk?

Het gevoel dat de hoge kwaliteitsstandaard, de selectie van de beste materialen en de subtiele details van onze producten steeds opnieuw door onze klanten – van klein kind tot verzamelaar – enthousiast ontvangen worden.

Wat is het moeilijkste deel van uw werk?

Oplossingen te vinden om de verwachtingen van onze klanten steeds weer af te stemmen op die van de markt, met alle beperkingen en moeilijkheden waarmee we te maken krijgen met het oog op leveranciers, capaciteiten en interne randvoorwaarden.

Wat is het interessantste project waaraan u tot dusver hebt gewerkt?

Dat waren er een heleboel. Zo hebben we voor de teddybeer 'Het spook van de opera' een spraakgestuurde player ontwikkeld. Dat was echt heel moeilijk en voor Steiff indertijd een hightech project. Dan ook de replica van de eerste teddybeer in 2001/2002. We voerden fascinerend onderzoek uit in ons archief en ontwikkelden een heel bijzonder mohair-weefsel. Ook de Woody met een kop van wollen vilt hield een compleet nieuwe productietechnologie in, niet alleen voor Steiff.

Spelen uw kinderen ook tegenwoordig nog met Steiff-speelgoed?

Ja, natuurlijk. Ze hebben een heleboel artikelen van Steiff: de verrijdbare olifant, de grote bruine beer en ijsbeer, net als veel kleine teddyberen en andere dieren. Ze zijn 10 en 12 jaar en heel trots op hun lievelingen van Steiff. Hun favoriet zijn de zachte teddyberen die ze bij hun geboorte hebben gekregen.

Hebt u – sinds u in de onderneming werkt – een collector's item alleen voor uzelf aangeschaft?

Ja, we bezitten onder andere veel ornamenten, waarmee we ieder jaar onze kerstboom versieren.

Waarvoor staat de 'Knop in het oor' van Steiff? (Wat zegt hij de koper?)

Het is ons merkteken. Het staat voor topkwaliteit, de beste materialen en de grote inzet waarmee we telkens weer het beste ontwerp voor kinderen en verzamelaars ontwikkelen. De knop is een garantie voor de koper dat hij of zij een hoogwaardig eindproduct in handen heeft. Dat dit voldoet aan de strengste eisen en met veel enthousiasme is ontworpen en vervaardigd.

Waarom is Steiff volgens u zo'n duurzaam en bekend merk?

Omdat hele generaties kinderen een lieveling van Steiff hadden die in hun jonge jaren hun vriendje was. Doordat de producten dusdanig ontworpen en vervaardigd worden, dat ze vrienden voor het leven zijn, hebben de meeste van deze kinderen het betreffende artikel en de bijbehorende herinneringen een leven lang bewaard. Het voortreffelijke ontwerp en de beste kwaliteit van het materiaal

en de verwerking zorgen voor een buitengewoon waardevol bezit voor iedereen die een Steiff-artikel heeft. Ook de boeiende geschiedenis van de onderneming en haar oprichtster leveren een bijdrage aan de bekendheid van het merk.

Wat is uw absolute lievelingsstuk van Steiff?

Er bestaat niet één enkel lievelingsstuk voor mij. Maar de olifant en teddybeer – zowel replica, alsook nieuwe edities of moderne interpretaties – vind ik altijd weer fascinerend omdat ze zo nauw verbonden zijn met de historie van onze onderneming.

Afscheid van een vriendin

Designer Margit Richter gaat met pensioen.

13.848 dagen. Wanneer de designer Margit Richter die jarenlang voor Steiff werkte op 31 mei 2019 aan haar welverdiende pensioen begint, kan ze terugkijken op dit aantal dagen waarop ze prachtige beren, betoverende schepsels en bekende licentie-artikelen voor onze onderneming tot leven heeft gewekt.

De lange en succesvolle carrière van Margit bij Steiff begon op 1 juli 1981. Toen ze op haar eerste werkdag in het bedrijf kwam, was Jörg Junginger – Hoofd Productontwikkeling – verbaasd, want hij had haar pas een week later verwacht. Met een glimlach denkt ze terug aan die dag. Gelukkig wisten haar collega's wel dat ze op die dag zou beginnen met haar werk. Ze hadden haar werktafel al voor haar ingericht. Ze herinnert zich ook dat ze aanvankelijk problemen had om het lokale dialect te begrijpen. "Toen meneer Fink (een collega) met mij door de productie liep en alles uitlegde, begreep ik maar ongeveer de helft van wat hij me zei," geeft ze lachend toe.

Ondanks haar 'onverwachte' aankomst en haar problemen met het lokale dialect, voelde ze zich al op haar eerste werkdag 'als in het paradijs' – omringd door al die beeldschone Steiff-dieren, waarvan ze als kind al zo had gehouden. "Mijn eerste Steiff-artikel was een Floppy Lamby, een cadeau van mijn oma bij mijn geboorte."

Eerst werden Margit twee relatief eenvoudige speelgoedkinderwagens toevertrouwd. De ene met olifantjes en de andere met kuintjes. Maar het duurde niet lang voordat ze complexer speelgoed en collector's items mocht aanpakken. Tot haar meest veeleisende projecten behoorden de van 1987 tot 1998 vervaardigde vilten poppen als replica's. "Die waren erg moeilijk vorm te geven," vertelt ze. "Vroeger stonden Steiff heel goed vilten materiaal en verschillende soorten houtwol ter beschikking. Daar hoorde ook een speciale methode bij om de vilten hoofdjes van de poppen vorm te geven. Het was een uitdaging om mogelijkheden te vinden hoe de poppen met de huidige technologie vervaardigd konden worden en tegelijkertijd het uiterlijk van de originele poppen te behouden."

Vóór haar werk bij Steiff had Margit zich al jarenlang bezig gehouden met design en naaiwerk. "Toen ik nog jonger was, maakte ik patronen en naaide met de hand kleine dieren," legt ze uit. "Daardoor vond ik het gemakkelijk om nieuwe modellen voor Steiff te ontwerpen. Met het bijzondere uiterlijk en de stijl van de Steiff-dieren was ik al goed vertrouwd, want ik ben opgegroeid met Steiff. In speelgoedwinkels ging ik altijd op zoek naar Steiff en vaak spaarde ik mijn zakgeld op voor een nieuw Steiff-dier of wenste ik een exemplaar voor mijn verjaardag."

Met het oog op de vele fantastische creaties die Margit heeft ontworpen voor Steiff, vindt ze het moeilijk zich vast te leggen op één lievelingsexemplaar. "Ik vond het altijd erg interessant om een nieuw product te ontwikkelen en de verbeteringen in het oog te houden, net zolang tot ik tevreden was en trots kon zijn op het eindproduct.

Nadat ze haar hele leven verbonden was met het merk, voegt Margit nog steeds af en toe een nieuw exemplaar toe aan haar persoonlijke verzameling. "In de eerste jaren hier bij Steiff kocht ik veel dieren voor mezelf. Nu heb ik al die dieren elke dag om me heen, dus koop ik alleen nog heel bijzondere exemplaren. Maar als het verlangen te groot voor me wordt, kan ik op elk gewenst moment op bezoek komen," licht ze toe.

Margit vertelt ons dat ze in pensioen op de boerderij die zij en haar man (Steiff-medewerker Richard Konold) enkele jaren geleden kochten, zal bezig houden met de verzorging van haar echte dieren – katten, honden, paarden en schildpadden. Ze wil ook meer tijd besteden aan lezen, schilderen, tekenen, dansen en naaien. "Als ik me desondanks verveel, zal ik in het dierenasiel gaan helpen."

Wat zal Margit het meest gaan missen van het bedrijf waar ze de laatste 37 jaar van haar leven doorbracht? "Ik zal al mijn collega's missen, en het gevoel bij de creatie van een nieuw dier of een nieuwe beer. In elk van mijn dieren heb ik veel liefde gestoken," geeft ze toe.

Margit verlaat de onderneming met een goed advies voor de designers die haar zullen opvolgen. “Je hebt veel fantasie en inbeeldingsvermogen nodig. En je moet jong blijven en nog steeds graag met dieren spelen en knuffelen,” geeft ze als goede raad.

Met de honderden ontwerpen die Margit in haar carrière van bijna vier decennia creëerde, heeft ze een wezenlijke bijdrage geleverd aan de geschiedenis van Steiff. We zullen allemaal haar unieke talent en haar warme benadering missen. Wij wensen haar voor haar pensioen veel gelukkige en gezonde jaren.

Pagina 18-21

Een symbool van de lente Steiff-lammetjes luiden de lente in.

De schattige lammeren van Steiff nemen sinds jaar en dag een bijzonder plekje in het hart van verzamelaars in. Ze zijn de voorbodes van de lente, waarnaar de mensen hunkeren na het koude jaargetijde. Sinds de eerste editie van de Steiff-catalogus in de jaren na 1890 zijn deze zachtaardige diertjes regelmatig terug te vinden in het assortiment.

De eerste lammetjes van Steiff verschenen in 1892 met en zonder wielen op de markt. Deze nogal sobere modellen werden tot 1934 vervaardigd van witte, plukkerige wollen pluche. Ze waren voorzien van eenvoudige vilten pootjes, oren en gezichtjes met rode of roze neuzen en monden die met de hand gestikt waren. Bijzonder kleine versies werden ook als hangend speelgoed voor de kinderkar en als speldenkussen geproduceerd. De grotere uitvoeringen hadden vaak een stem met drukknop.

Sinds het begin van de 20^e eeuw werd de uitvoering van de lammetjes regelmatig aangepast. Een versie van wollen pluche en vilt met een frisser, ronder uitzien kwam in 1903 in meerdere maten op de markt, gedeeltelijk met ‘excenter-wielen’. Dankzij deze speciale wielen werd de huppelende pas van de dieren op ideale wijze nagebootst. Aan het eind van de jaren 20 ontstonden er veel onmiskenbare ontwerpen. Vele van de artikelen die in deze tijd werden geïntroduceerd – zoals Molly de hond, Bully bulldog en Teddy Baby – hadden grote ogen en een kinderlijk uiterlijk met een betoverende, aantrekkelijke gezichtsuitdrukking. Een van de lammeren die destijds werd ontworpen in veel maten en gezichtsexpressies, lag en geknield op de knieën van zijn voorpootjes. Dit effect werd bereikt door een buigzame draad in elk voorpootje te verwerken. Na het naaien konden de pootjes dan naar binnen worden gebogen.

Na de oorlog hoorden de lammeren tot de eerste artikelen die na de heropening weer werden aangeboden. Het naoorlogse model kreeg tot 1953 gewoon de benaming ‘lam’. Van 1954 tot 1976 werd hij vervolgens ‘Lamby’. De eerste lammeren na de oorlog waren nog ingetogen en traditioneel vormgegeven, maar latere exemplaren waren optisch verder uitgerijpt.

Een van de meest geliefde ontwerpen en een nostalgische favoriet voor veel volwassen verzamelaars is tegenwoordig Floppy Lamby. Dit bijzonder zachte en aabare model werd geproduceerd tussen 1953 en 1977.

Hij had onbeweeglijke ledematen, lag en was vervaardigd van zachte, witte wollen pluche, voorzien van lichtbruine airbrush-accenten. Lamby had met vilt gevoerde oren en een grappige staart die omlaag hangt. Zijn neusje was donkerroze en zijn slaperige oogjes waren zwart. De gelaatstreken werden subtiel geaccentueerd met roze airbrush-accenten.

Ook de lammetjes Lamby (1954-1956) en Swapl (1957-1964) met zijn krullende vacht waren geliefde ontwerpen. Sinds de jaren 70 vertrouwt Steiff steeds opnieuw op lammeren in het assortiment. In de afgelopen 35 jaar zijn er lammeren in vele vormen opgedoken, bijv. als poppen, met muziekwerk, gelimiteerde edities, collector’s items van mohair en pluche speelgoed. Tegenwoordig bestaat het Steiff-assortiment zo’n vijfentwintig lammeren – een duidelijk bewijs voor de blijvende populariteit van deze voorbodes van de lente.

Fotobijlschriften:

Pagina 18:

Lena het lam

(art.-nr. 021985) uit 2017.

Pagina 19:

Afbeelding uit de eerste Steiff-catalogus van 1892.

Pagina 20, boven:

Het Perzische lam Swapl was van 1957 tot 1964 in vijf maten te vinden in het assortiment van Steiff.

Pagina 20, beneden:

Linda het lam, van hoogwaardige alpaca en 17 cm groot, was een noviteit in 2014 (art.-nr. 073144).

Pagina 21:

linksboven: een scène uit 1938, ernaast een opname uit 1939.

Een groot aantal lam-schetsen, hier van Paul Steiff (eind jaren 20) en Friedrich Winter (eind jaren 40), is te vinden in het Steiff Archief.

Pagina 22-25

Schatten uit het Steiff Archief

Voortzetting van onze geliefde serie (7)

Tot de schatten uit het Steiff Archief behoren deze keer vier honden uit de jaren 30, afkomstig van de hand van designer Friedrich Winter. Net als de in het verleden al gepresenteerde artikelen werden ook deze honden slechts als prototype vervaardigd. Geen enkele ervan ging in productie.

Friedrich Winter begon zijn carrière in de jaren 20 in de productontwikkeling van Steiff en vertrok bij de onderneming in de jaren 50. Het Steiff Archief bevat onder andere veel van zijn schetsboeken en tekeningen. Zijn naam is vermoedelijk niet bekend onder veel verzamelaars, hoewel hij een grote bijdrage leverde aan het assortiment van Steiff.

Boxer

Deze 29 cm grote, zittende boxer uit 1935 beschikt over een beweeglijke kop. Hij is vervaardigd van wit mohair en bruin-zwart geschilderd. Zijn attent gespitste, driehoekige oren zijn gevoerd met vilt en hij heeft een rode halsband. Zijn kenmerkende, hoekige gezicht blinkt uit door een met de hand gestikte neus en mond, zwart-bruine glazen ogen met pupillen en de realistische hangende lippen. (Boxers verschenen bij Steiff pas vanaf het begin van de jaren 50).

Spaniël

De 17 cm grote spaniël uit 1939 staat stevig op zijn vier poten en heeft een beweeglijke kop. Hij is gemaakt van bruin-wit gevlekte kunstzijde-pluche, draagt een rode leren halsband en beschikt over een drukstemp in zijn buik. Met zijn lange hangoren, de bruin-zwarte glazen ogen met pupillen en de zwarte, met de hand gestikte neus en mond is hij bijzonder realistisch weergegeven. Steiff had van 1932 tot 1937 een soortgelijke spaniël in het assortiment in de maten 17 en 22 cm van wollen pluche en in de maat 28 cm in mohair-pluche.

Dalmatiër

De 22 cm grote Dalmatiër uit 1937 staat op alle vier poten en is onbeweeglijk. Hij is vervaardigd van witte wollen pluche, waarop met de hand kleine zwarte vlekken zijn geschilderd. Net als kunstzijde-pluche was ook wollen pluche een vervangend materiaal in de oorlogstijd. Het dook bij veel Steiff-artikelen op van de jaren 30 tot het begin van de jaren 50. Deze hond kijkt ernstig en is voorzien van bruin-zwarte glazen ogen met pupillen en een zwarte, met de hand gestikte snuit. Ook de Dalmatiër was – net als de boxer – pas vanaf de jaren 50 te vinden in het Steiff-assortiment. De eerste en meest populaire met de naam 'Dally' kwam in 1953 op de markt en werd tot 1969 in zittende houding aangeboden in drie maten van mohair. Een staande versie in mohair van Dally – geïnspireerd door het model van de winter – heeft echter een geopende bek en werd van 1953 tot 1955 exclusief voor F.A.O. Schwarz geproduceerd.

Jachthond

De 25 cm grote voorstaande hond uit 1939 zit rechtop en heeft een beweeglijke kop. Hij is gemaakt van kunstzijde-pluche en realistisch versierd met licht- en donkerbruine vlekken. Hij draagt een rode leren halsband en beschikt over een drukstemp in zijn buik. Jachthonden hebben een rijke traditie bij Steiff. De eerste verscheen al in 1892 als model in vilt. Traditioneel worden jachthonden vervaardigd van vilt of zijde. Dit model is de eerste bekende versie die werd vervaardigd van pluche.

Steffi en Vincent of de vrouw en de schilderteddy

Er bestaan levensverhalen die te fantastisch voor woorden lijken. Fantastisch omdat ze feiten vermelden waarvan we weten dat ze zo niet gebeurd kunnen zijn. Dat negeren we echter graag om ons mee te laten slepen door een prachtige geschiedenis. We voelen de magie tussen de regels en hun impulsen – voor de acteurs en onszelf. Zo'n levensverhaal is de geschiedenis van Steffi en Vincent. Zij heeft van de Steiff-beer Vincent een schilderteddy gemaakt. En van Steffi de vrouw die ze altijd al wilde zijn. Maar laten we met het begin beginnen...

Steffi – eigenlijk Stefanie Bernecker, jaargang 1970, maar wij noemen haar Steffi – is fan van Steiff. Daarvoor was ze niet in de wieg gelegd. In haar jonge jaren wilde ze geen poppen, noch auto's of stoffen dieren om mee te spelen. Ze wilde gewoon alleen maar tekenen.

“Ik was altijd al dol op kleuren en stiften, papier en alles waarop je kon ‘krabbelen’.”

Tekeningen en aquarellen zijn haar passie. Ze was graag een groot kunstenaars geworden. Maar als kind uit een gewoon gezin was een ‘goed beroep’ plicht – en schilderen ‘kunst die geen droog brood op de plank bracht’. Daarom werd ze decoratrice en al op jonge leeftijd moeder. Voor schilderen bleef geen tijd meer over. Twintig jaar later brengt een nieuwe man de oude passie voor ‘vrijheid in kleuren’ weer in haar naar boven. Ze schildert gebouwen en kloosters, engelen en landschappen. Gevolgd door eerste exposities, lof en enthousiasme. Het gaat beter met haar, maar niet goed.

“Ik wilde dat mijn beelden boekdelen zouden spreken en dat voelbaar was, hoe ze met het hart gemaakt waren.”

Dan verschijnt Vincent. Vincent is een teddybeer van Steiff, een cadeau van deze nieuwe man. De kleine beer slaagt erin waar te maken, wat tot dusver niet mogelijk was. Hij ziet Steffi en neemt contact met haar op. Samen met haar gaat hij door de lang gesloten deur naar haar diepere ik, naar de persoon die ze eigenlijk wilde zijn – in een bepaalde nacht. En dat is het verhaal... Het gebeurde in de nacht waarin een zacht klikken mijn oor binnendrong en ik het geluid volgde.

In mijn atelier, midden tussen talloze penselen en tubes verf, zat op een schildersdoek mijn nieuw, geliefde teddybeer en keek me met grote ogen aan. Maar in plaats van te schrikken en te verstijven, knielde ik voorzichtig omlaag naar hem en fluisterde: “O jee, Vincent, je zit helemaal onder de verf. Wat doe je hier, middenin de nacht?” Toen zag ik wat Vincent had gedaan. Met alleen een foto van een oude Steiff-teddybeer naast zich, had hij helemaal in zijn eentje kwasten en de vele tubes verf gepakt. Er waren blauwe, gele en bruine vlekken te zien op het doek. Er was zelfs een kleine zwarte neus herkenbaar. En dan die foto... Het was op slag duidelijk: Vincent wilde een teddybeer schilderen. Wat had deze kleine beer ertoe bewogen hierheen te gaan – naar mij toe, waar hij zo dringend nodig was? Snel nam ik het penseel van hem over, nam een paar kleuren en zette zijn werk voort... De strohoed werd vlot herkenbaar, de blauwe kraag en de ruige vacht van de beer. Vroeg in de ochtend vielen we allebei tevreden in ons bed. Er was een wonderbaarlijk schilderij ontstonden – ons eerste van een teddybeer. En sindsdien? Sinds die nacht staat de deur open.

Vincent, de schilderteddy.

Sinds deze nacht schildert Vincent – met de ogen, het talent en het gevoel van Steffi. Hij zit in het atelier, altijd vlak bij haar. Ze kijkt hem aan, praat met hem en vindt inspiratie. Het is bijna zo, alsof hij zelf het penseel in de hand neemt. Er ontstaan beelden uit hun gedeelde wereld – en uit de wereld van veel andere liefhebbers van teddyberen. Hun verhaal fascineert velen. Het gevolg is dat steeds meer vrienden van Steiff foto's van hun lievelingsberen opsturen, in combinatie met de opdracht ze met acrylverf te schilderen. Maar dat is nog niet alles.

Schilderijen van beren en persoonlijke verhalen

Sommige opdrachtgevers willen ook een verhaal bij het schilderij hebben – zoals dat van Steffi en Vincent. En omdat nu juist dat verhaal voor allebei zo belangrijk is, gaan ze ook voor andere mensen graag op reis in hun fantasie. Tot slot vormen het schilderij en het verhaal een compleet kunstwerk. Aangekomen bij hun nieuwe eigenaars krijgen de schilderijen een lievelingsplaats. Vaak hangt het portret van de beer op een plek waar hij zelf niet kan zijn en waat ‘zijn mensen’ hem toch het liefst telkens weer willen bekijken.

Post voor Vincent

En post ontvangen ze ook. Uit de hele wereld ontvangt de schilderteddy naast elektronische post ook veel kaarten en brieven van Steiff-vrienden... * Steffi verzamelt ze in wasmanden: “Onze passie is zelfstandig geworden. Dat is fantastisch. Vincent en ik willen ons op deze manier bedanken voor alle fanpost!” Natuurlijk probeert Steffi zo vaak mogelijk terug te schrijven. Toch vraagt ze om begrip dat dit niet altijd lukt. “Anders komen we niet meer aan schilderen toe. En dat zou Vincent heel slecht uitkomen!”

Te beleven bij de Steiff Zomer 2019

Bij de Steiff Zomer 2019 van 28 tot 30 juni kunt u Vincent en Steffi aantreffen. Ze zijn uitgerust met schildersdoek, penselen en verf. Omdat het urenlang duurt voordat een berenschilderij af is, willen de twee ontwerpen meebrengen in verschillende stadia van het ontstaan. Ze vinden het leuk als u bij het schilderen toekijkt en geven natuurlijk graag antwoord op de vragen van hun bezoekers.

* Overigens: omdat hij 'maar' een teddybeer is, heeft Facebook het privé-account van Vincent kort geleden gesloten. Desondanks zijn Steffi en haar schilderteddy goed bereikbaar: op Facebook onder Stefanie Bernecker of onder onze teddybeer Vincent - schilderteddy, op internet via www.stefanie-bernecker.de of per e-mail: info@stefanie-bernecker.de

Fotobijbschriften:

Pagina 26:
Steffi en Vincent

Pagina 28:
'Beren met klaprozen'

Pagina 30:
Fanpost

Pagina 31:
Jonas on tour

Pagina 32-35

Zo vader, zo zoon **De designers Siegfried en Roland Zeller.**

Sinds jaar en dag is Steiff een plaats waar familieleden hebben samengewerkt en sommigen in de voetstappen zijn getreden van een verwante uit een eerdere generatie. Siegfried en Roland Zeller horen daar ook bij. Vader en zoon hebben een onvergetelijk erfgoed achtergelaten. Ze stonden allebei in hun loopbaan bij Steiff aan het hoofd van de afdeling Design. Ze hebben allebei hun complete loopbaan bij Steiff gewerkt. En ze hebben allebei producten ontwikkeld, die hun stempel drukten op de ontwikkeling van de onderneming.

Zeller senior

Siegfried Zeller, de vader, werd in 1915 geboren in Wasseralfingen. Hij ging naar de basisschool in Ellwangen. Toen hij ouder werd, stelde een leraar – die onder de indruk was van zijn artistieke talent – hem voor aan Paul Steiff, die zijn leraar en mentor zou worden. Aangemoedigd door Paul Steiff begon Siegfried met een studie aan de Kunstacademie van Stuttgart.

Dankzij zijn opleiding, zijn talent en zijn contact met Paul Steiff kwam Siegfried op 22 april 1930 in dienst als designer op het tekenkantoor van het bedrijf. In 1939 werd hij hoofd van de afdeling Design. Net als veel andere mannen van zijn generatie gaf hij tijdens de tweede wereldoorlog tijdelijk zijn werk op en diende als soldaat in Rusland en Noord-Italië. Dankzij zijn teken talent werd hij nooit naar het front gestuurd. Hij moest in tegendeel tactische kaarten tekenen. Na afloop van de oorlog keerde hij terug naar Steiff. In de volgende decennia had zijn werk grote invloed op de onderneming. Van de jaren 40 tot 70 ontwierp Siegfried letterlijk duizenden Steiff-dieren. (Een van zijn creaties is het legendarische Zotty-design.) Zijn creatieve spectrum was indrukwekkend, want hij kon van reguliere artikelen voor het assortiment tot en met de studiodieren werkelijk alles vormgeven. Hij was meesterlijk in de subtiele details en bracht vaak eigenhandig de beschildering van prototypes aan. Kennelijk had hij een fotografisch geheugen, waarvan hij profiteerde bij de vormgeving van waarheidsgetrouwe dieren.

Siegfried was bovendien vermaard om de ontwikkeling van technische oplossingen, die de productie van Steiff-dieren nog efficiënter maakten. Na bijna een halve eeuw bij Steiff ging deze vindingrijke en getalenteerde kunstenaar op 31 maart 1978 met pensioen. Hij overleed op 27 mei 2000 toen hij 85 jaar was.

Zeller junior

Roland Zeller werd in 1944 in Giengen geboren. In 1969 onderrichtte zijn vader hem bij Steiff in de beginselen van design. Aan de hogeschool voor vormgeving in Schwäbisch Gmünd rondde hij zijn opleiding af in Grafische Vormgeving en Industrieel Ontwerp.

Hij vervulde zijn militaire dienst en werd – net als eerder zijn vader – technisch tekenaar van militaire kaarten.

Na zijn studie wilde Roland oorspronkelijk als industrieel ontwerper aan de slag. In plaats daarvan werd hij door Hans Otto Steiff, de achterneef van Margarete Steiff, overgehaald om terug te keren naar Steiff, waar hij in de voetsporen trad van zijn vader. Uiteindelijk werd Roland – precies als eerder zijn vader – de leiding van de afdeling Design toevertrouwd.

Tijdens zijn jarenlange carrière ontwierp hij meer dan 2.000 verschillende producten voor Steiff. Het bekendst is waarschijnlijk het beroemde Petsy-design (geïntroduceerd in 1984), waarmee hij de vooroorlogse Petsy van mohair en de Zotty uit 1951 behendig combineerde en een nieuwe interpretatie gaf. Hij stond ook bekend als dé expert voor de vormgeving van studiodieren.

De loopbaan van Roland bij Steiff duurde voort tot 2005. In een overlijdensbericht in het Club Magazine van augustus 2008 herinnerden wij eraan dat hij zich onderscheidde met ‘zijn gevoel voor verhoudingen, zijn oog voor detail en zijn voorstellingsvermogen.’ Zonder deze eigenschappen was het bijna onmogelijk geweest, tot wel 40 tweedimensionale delen van een naaipatroon te zien en zich het reële dier voor te kunnen stellen.

“Hij was echt een creatief mens, die bovendien heel nauwkeurig werkte,” herinnert een vroegere collega zich. “Hij had een verbluffend oog voor proporties. Vaak gebruikte hij een heel bijzonder gereedschap – een soort liniaal, waarmee hij de grootte van de ogen of de afstand tussen de ogen kon meten, om te verzekeren dat alles perfect klopte.”

Het wordt beweerd dat bepaalde talenten in de familie blijven. Wanneer dat waar is, had Steiff het grote geluk dat deze begaafde vader en zijn zoon hun creativiteit voor het succes van de onderneming hebben ingezet. Wij zullen hen en hun prestaties altijd in ere houden!

Vraag en antwoord

U hebt een vraag over een artikel van Steiff? Hier komt u meer te weten!

Best team van de Steiff Club,

bij het opruimen van de kelder van een vriend vonden we een kinderstep van Steiff. Over een Rollux met het nummer 7890 heb ik nergens iets gevonden. De 7891 is vaker te zien. Mijn verzoek is, of u wat informatie over dit stukje kinderdroom kunt geven?

A.K., per e-mail

Bij uw step ‘Rollux’ met de berenkop gaat het om het grootste model houten step dat door Steiff werd geproduceerd in de tijd na 1949. Deze step was verkrijgbaar van 1950 tot 1963. Zijn benaming is een samenstelling van ‘Roller’ (step) en ‘Luxe’, resp. ‘luxueus’. In een flyer met noviteiten uit mei 1950 werd dit model voor het eerst gepresenteerd. Hierbij werd hij aangeduid met de omschrijving ‘step met kogellagers Rollux 7890, luxe uitvoering met aanpasbare kogellagers. Brede wegligging, kinderlijk eenvoudig, soepel lopend. Hoogte 87 cm, schijfwielen 20 cm diameter, met rubberbanden, 4 kogellagers, standaard en rem.’ In het eerste jaar werd de step verkocht voor 17,50 DM per stuk. Het artikelnummer 7890 werd voor dit model alleen in de eerste twee verkoopjaren 1950 en 1951 gebruikt. Van 1953 tot 1958 luidde de omschrijving 7891 en vanaf 1959 tot het eind van de productie tenslotte 2891,30. De korte en vroege productietijd van de step met het door u vermelde artikelnummer zorgt voor een zekere zeldzaamheid. Daarom is over dit model heel moeilijk informatie te vinden op internet. Steppen van Steiff behoren tot de belangrijkste producten van hout en waren tientallen jaren te vinden in het programma van Steiff. In de periode tussen 1920 en 1980 werden er veel meer dan 25 verschillende modellen geproduceerd en met groot succes verkocht.

INFO VAN DE DESKUNDIGE:

Steppen van hout behoren tot de eerste Steiff-producten die vanaf 1925 ook aan de lopende band werden geproduceerd. Het vooral door Hugo Steiff gestimuleerde systeem werd ondanks zwaarwegende bedenkingen van Richard Steiff, de uitvinder van de teddybeer, ingevoerd en korte tijd ook voor bepaalde kleinere aantallen teddyberen en sommige dieren als de kat Fluffy en de hond Molly benut. Ervaren verzamelaars herkennen deze modellen aan de oren die aan de buitenrand vastgezet zijn.

Fotobijlschrift:

Steiff Rollux 7890 in de brochure ‘Kindersport voertuigen’ van 1951

Geachte dames en heren,
misschien kunt u mij helpen. Ik heb veel Steiff-dieren met nummers die ik op internet echter nergens kan terugvinden, bijv. paard nr. 1317,0, aap nr. 5310, giraf nr. 6335,01 enz. Bestaat er ergens een index waarin oudere dieren te vinden zijn?
R.R., per e-mail

Het zoeken op internet kan vruchteloos zijn, omdat de verschillende opgeroepen Steiff-dieren immers niet altijd in het directe aanbod of in toegankelijke archieven zijn opgenomen.

Hier belooft de klassieke recherche in de literatuur eerder succes. Een bijna compleet overzicht van historische Steiff-producten bevindt zich in de Steiff-assortimentsboeken van Günther Pfeiffer. Naast een uitgave voor de vooroorlogse producten over het tijdvak van 1892 tot 1943 bestaan er ook drie naoorlogse edities, die elk de producten beschrijven van de tijd vanaf 1947. Met behulp van deze literatuur kunnen alle Steiff-producten met een herkenbaar artikelnummer gemakkelijk worden toegewezen aan de betreffende productieperiode. Alle boeken zijn probleemloos tweedehands verkrijgbaar, maar slechts bij uitzondering verkrijgbaar in de boekhandel. In deze boeken zijn de Steiff-producten vergelijkbaar beschreven als gebruikelijk was in de oorspronkelijke catalogi. Uitgebreide informatie over afzonderlijke producten – vooral uit de productie van vóór 1943 – kunt u vinden in het boek 'Knopf im Ohr' van Jürgen en Marianne Cieslik, dat eveneens tweedehands verkrijgbaar is. De door u als voorbeeld genoemde dieren paard 1317,0 (1952 tot 1957) en aap 5310 (wit of bruin, 1949 tot 1958) kunnen moeiteloos ingedeeld worden. De mohair giraf in 35 cm grootte wordt van 1954 tot 1958 als artikel 6335,0 vermeld en van 1959 tot 1967 als artikel 6335,00. Voor een verdere beoordeling zou een foto van de oorwimpel met het nummer 6335,01 nodig zijn.

INFO VAN DE DESKUNDIGE:

Naast de diverse vakboeken zijn de originele, historische catalogi van Steiff een andere bron voor uw onderzoeken. Vooral de omvangrijke hoofdcatalogi kunnen erg goed van pas komen, want hierin zijn de betreffende producten vaak afgebeeld in alle formaten. Zo is een directe vergelijking mogelijk van de verschillende nummers en kunnen kleine varianten beter herkend worden. In de literatuur worden daarentegen niet altijd alle maten vermeld. Originele Steiff-catalogi uit de periode van 1892 tot 1980 zijn intussen uitgegroeid tot een eigen vakgebied voor verzamelaars.

Fotobijlschriften:

Het uittreksel uit de hoofdcatalogus 1954/55 toont het paard 1317,0 en andere maten.

Aapje Jocko in de hoofdcatalogus 1954/55. De nummers 5310 en 5315 zijn als witte of als bruine uitvoering verkrijgbaar.

E-mail uit de boomkruin

Twee wijze uilen willen kennismaken met u.

Hebt u al eens een uil ontmoet? Mijn partner en ik zouden ons verheugen kennis met u te maken. Wij houden van een goed gesprek, dus kom gerust eens 's avonds tegen zonsondergang bij ons langs. Meestal is dat de tijd waarop we het meest zin in een praatje hebben. Wanneer we met elkaar communiceren, kunnen we schreeuwen, sissen, fluiten, tsjilpen zingen, blaffen, janken of knorren. Dat hangt er helemaal van af welke boodschap we willen overbrengen. Met onze 'roep', waarom we bekend staan, laten we zien waar de grenzen van ons territorium liggen. Wanneer we bang zijn, kunt u ons horen sissen, knorren of blaffen om indringers te verdrijven. En tijdens de paartijd schreeuwen we luid om een partner te lokken. Maar ons markante stemgeluid is niet het enige buitengewone aan ons. We hebben grote, naar voren gerichte ogen waarmee we een prooi op grote afstand kunnen herkennen. Onze ogen zelf kunnen we niet bewegen, maar onze kop kunnen we maximaal 270 graden naar rechts of links en 180 graden naar boven draaien. Dat komt doordat we twee keer zoveel wervels in onze nek hebben als zoogdieren. Bovendien hebben we een voortreffelijk gehoor, waardoor we desgewenst ook in het donker op jacht kunnen gaan. Met onze zijdezachte verentooi camoufleren we ons voor roofdieren die op ons jagen! Wij hopen dat u nu een beetje meer over de 'wijze uilen' weet. Schrijf ons dus even en deel ons mee wanneer we op u kunnen rekenen. We verheugen ons op uw visite!

Tot gauw,
de uilen van Steiff

Fotobijlschrift:

Set uilen van hoogwaardige alpaca, artikel-nr. 006609, verkrijgbaar vanaf april 2019.

Tijdreis

...naar het verleden.

Wanneer u één dag terug zou kunnen reizen in het verleden, waarheen zou de reis dan gaan?

Voor veel verzamelaars zou een bezoekje aan Steiff bovenaan hun verlanglijst staan. In deze nieuwe rubriek vervullen wij uw wens en gunnen u een boeiend kijkje in ons verleden. In iedere editie publiceren wij een selectie zeldzame foto's uit ons bedrijfsarchief en privé-verzamelingen uit de hele wereld. Daarbij betreft het vaak afbeeldingen die nog nooit eerder werden gepubliceerd. Bent u bereid om ons op onze reis naar het verleden te begeleiden? Hier gaan we van start!

Een indrukwekkend aantal verschillende Steiff-creaties verheugt zich op het lentefeest. In dit adembenemende diorama dat in 1970 werd gemaakt voor een Duits warenhuis, wemelt het van de verschillende dieren.

Er hangt liefde in de lucht op deze reclamefoto uit 1954. De olifantendame voorop knippert koket met haar lange wimpers terwijl haar aanbieder haar er op zijn beurt van wil overtuigen dat hij een ware engel is. (Hij heeft zelfs vleugels om dat te bewijzen!)

Een heleboel werk en geen tijd om te spelen voor Mecki, Lulac, Jocko en de andere beroemde figuren van Steiff in dit beweeglijke schouwspel. Deze foto uit 1976 is een uitsnede uit een grotere display.

Een paar levensechte kinderpoppen van vilt ontdekken dat hun teddybeer precies zoals zij ook een 'Knop in het oor' heeft. De poppen werden ontworpen door Albert Schlopsnies, een getalenteerde schilder, poppenmaker en karikaturist die vanaf ongeveer 1910 als creatief adviseur werkzaam was voor Steiff.

Deze landelijke idylle (reclamefoto uit het eind van de jaren 60 of het begin van de jaren 70) toont een herderspop die op zijn kudde past, terwijl de herdershond waakzaam toekijkt.

Steiff vierde in 1930 het 50-jarig bestaan met de publicatie van deze brochure, waarop vermoedelijk de originele naaimachine van Margarete Steiff is afgebeeld.

COMMENTAAR VAN DE REDACTIE: het Steiff Club Magazine bedankt Claire Steiff Meisel dat ze deze foto's uit haar privé-verzameling ter beschikking heeft gesteld.

Vind de verborgen «patroon-beer» en maak kans op een prijs!

Waarschijnlijk hebt u als kind urenlang met uw vriendjes blikjesvoetbal, tikkertje en hinkelen gespeeld. Maar het populairste tijdverdijs was voor de meeste kinderen toch verstoppertje spelen. Nu nodig het Steiff Club Magazine u uit de klok terug te draaien en het klassieke verstoppertje spelen opnieuw te ontdekken in onze actuele editie.

In dit magazine hebben we op sommige pagina's de nieuwe CI van de Steiff Club, de geschetste beer, verborgen. Hoewel u de tekening goed kent, moet u heel precies kijken om alle verstopte gezichten te vinden. Ze kunnen overal verborgen zijn – slim verborgen op de achtergrond of prominent op de voorgrond. Wij willen van u weten hoeveel gezichten u kunt vinden.

Denk eraan: alleen de geschetste beren met een bronskleurig gezicht en de oorwimpel in brons tellen mee.

U kunt het best elke pagina van deze uitgave heel precies onder de loep nemen. Clubleden die het correcte aantal berenkoppen vinden, nemen deel aan een verloting waarbij ze kans maken op een van de hieronder genoemde prijzen.

Zend uw oplossing met de post in volgens de onderstaande deelnamevoorwaarden aan:

Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 29, 89530 Giengen, of

per e-mail aan patternbear@steiff-club.de. Doe mee met ons favoriete spelletje uit onze kindertijd. **Veel geluk!**

1^e tot 3^e prijs: per winnaar een Great Escapes München Teddyär in cadeauverpakking, (art.-nr. 026904, noviteit 2019),

4^e tot 10^e prijs: een teddybeer als hangertje met kristallen knop in het oor (art.-nr. 034381, noviteit 2019),

NIEUWE PRIJSVRAAG



Dit is de beer die u moet zoeken. Veel plezier!

Deelnamevoorwaarden: gerechtigd tot deelname zijn alle Steiff Clubleden (behalve medewerkers van het bedrijf). Wanneer wij meerdere inzendingen ontvangen van dezelfde persoon, behouden we ons het recht voor deze persoon uit te sluiten van de wedstrijd. De uiterste inzendtermijn is woensdag 15 mei 2019. De winnaars worden getrokken uit alle correcte inzendingen voor de verloting die gerechtigd zijn tot deelname. De winnaars ontvangen in juni schriftelijk bericht. Geen correspondentie mogelijk.

Pagina 44-45

Zó mooi is Florida

Een zoekoe van Steiff op reis door de Sunshine State.

Lamantijnen – ook wel minder eerbiedwaardig ‘zeekoeien’ genoemd – zijn 2,5 tot 4,5 meter grote zoogdieren die in zee leven met een gewicht van maximaal 500 kilogram. Onder water zijn het echte giganten, hoewel ze de zachtmoedigste en liefste reuzen zijn die je in zee kunt tegenkomen. In de winter verzamelen zich de meesten van hen in de natuurlijke bronnen bij Crystal River in Florida. Onze nieuwe lamantijn van stof neemt ons mee naar haar woongebied en geeft ons tips om de dierenwereld in Florida te bewonderen.

Kristalhelder, azuurblauw en constant warm water dat het hele jaar door uit natuurlijke bronnen opborrelt. Meer is er niet nodig om mijn soortgenoten gelukkig te maken. Zulke optimale omstandigheden vinden we in Crystal River, ongeveer een uur ten noorden van Tampa aan de westkust van Florida. Dit is trouwens de enige plaats waar u samen met ons kunt snorkelen. Een belevenis dat u gegarandeerd nooit meer zult vergeten! Omdat we het bijna overal ‘s winters te koud vinden, lijkt het hier tussen november en april wel een grote reünie van klasgenoten: waar je ook kijkt, het wemelt van de lamantijnen! Terwijl een paar van ons het hele jaar door de uitgebreide wateren rond de kleine stad niet verlaten, gaan de meesten van ons in de zomer op ontdekkingsreis. Want in de Sunshine State is er nog veel meer te zien...

Zoals ‘s werelds bekendste muis in het Walt Disney World Resort Orlando. Wat maar weinigen weten: hierbij betreft het eigenlijk niet één vrijetijdspark, maar een heel complex van vier verschillende themaparken, twee waterparken en maar liefst 23 hotels!

Natuurlijk kan ik Disney’s Animal Kingdom Park aanbevelen, zo te zeggen een mix tussen dierentuin en vrijetijdspark en in werkelijkheid het grootste Disney Park ter wereld. Helemaal volgens de filosofie van Walt Disney gewijd aan het behoud van de dierenwereld.

Mijn vriendjes de dolfijnen voelen zich vooral in de regio rond St. Petersburg en Clearwater aan de westkust erg prettig. Niet heel verwonderlijk, want de streek is met 768 dagen zonneschijn achter elkaar zelfs opgenomen in het Guinness Book of Records. Of u nu ‘s ochtends lekker op het strand ligt of erop uittrekt met de kano, hier kunt u Flipper & Co overal tegenkomen. Haast is al helemaal niet nodig, want op TripAdvisor werd het strand uitgekozen als het mooiste in de hele VS.

Wie de dierenbescherming een warm hart toe draagt, kan ik tenslotte een trip naar Marathon aanraden. Dit ligt in het uiterste zuiden van Florida, op de eilandengroep Florida Keys. De heenreis voert langs het wereldberoemde Everglades Nationalpark en de ontelbare alligators, flamingo's en consorten. Eenmaal aangekomen op de Keys vindt u niet alleen een gigantisch onderzoekscentrum voor dolfinen, maar ook het enige ziekenhuis dat zich uitsluitend bezighoudt met het redden van schildpadden. U kunt beide instellingen bezoeken. De entreprijs voor de rondleidingen in het Engels komt ten goede aan het welzijn van mijn vrienden.

Ik wens u een schitterende reis. Misschien ontmoeten we elkaar al spoedig in Florida!

Welcome to the Sunshine State!

VS | FLORIDA

Gun uzelf eens een langere pauze en beleef Florida op een ietwat andere rondreis. Maak een fascinerende ontdekkingsreis door de zuidelijkste staat van de VS en bewonder de unieke natuur en haar bewoners. De schoonheid en de grote hoeveelheid diersoorten zullen u laaiend enthousiast maken!

Tijdsduur: 15 dagen/14 nachten, overnachting in 3-4 sterren hotels, zonder verzorging

Reserveringscode tweepersoonskamer: MCO25K W52

Prijs vanaf: € 999,- zonder huurauto en vlucht (alleen hotel)

Uw voordeel bij FTI

Bij boeking van deze rondreis bij FTI krijgt u een exclusieve, 35 cm grote lamantijn van pluche van Steiff (zie afb. links)!

Meer informatie in het reisbureau of op fti.de

(U kunt de reis boeken in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland.)

Pagina 46

HARRODS, Londen

Speelgoedafdeling heropend.

In mei 2018 werd de nieuwe speelgoedafdeling bij Harrods in Londen officieel geopend. De afdeling voor kleine en grote fans van spelen bevond zich eerder op de 3e etage en verhuisde naar de 4e verdieping naar een totaaloppervlak van rond 7.500 m². Hier zijn meer dan 200 verschillende merken speelgoed te vinden in acht lichte ruimten. Ze zijn met elkaar verbonden via een centrale «tunnel». Elke ruimte is volgens een kleurenschema passend bij de onderneming vormgegeven. Direct bij de ingang van de afdeling vindt u Steiff. Een paar stappen verder vindt u ook andere bekende merken speelgoed. Ontdek de nieuwe wereld van het spelen bij Harrods. Een bezoekje is de moeite waard!

Bruno Bär, Esslingen

Verhuizing en jubileum.

Sinds 2 april 1994 lokt een kleine en gezellige vakhandel veel verzamelaars van heinde en verre naar Esslingen aan de Neckar: Bruno Weber – die zich sedertdien gewoon 'Bruno Bär' noemt – is met zijn winkeltje nu al bijna een kwart eeuw het aantrekkingspunt voor veel fans van Steiff. Aanvankelijk kwamen de klanten alleen uit de regio Stuttgart, maar intussen ook van duidelijk verder weg. Bovendien worden de berenvrienden ook op hun wenken bediend via de post – in het binnen- en buitenland.

Afgelopen jaar werd er een nieuwe mijlpaal bereikt. Na vele jaren was een verhuizing nodig. Ongeveer 1.000 verschillende teddyberen en pluche dieren zijn daarom in een nieuw, nóg fraaier thuishonk getrokken. De prachtwinkel is sinds mei 2018 te vinden in de Küferstraße 30, in de voetgangerszone van Esslingen.

U vindt bij 'bruno bär' zowel een grote collectie teddyberen en pluche dieren voor kinderen en baby's, alsook zijn favoriete thema: 'gelimiteerde edities voor verzamelaars uit de hele wereld'.

Bruno Bär is altijd een bezoekje waard (maar bel van tevoren wel even op, want de berenpapa kan ook wel eens uit huis zijn):
tel. 0711 - 353158 of brunobear@mac.com

Club Events

DUITSLAND

Do./vr., 07 + 8-2	Steiff Shop, Stuttgart	Tel.: +49 (0)711 25992043
Za., 9-2	Galeria Kaufhof GmbH, Stuttgart	Tel.: +49 (0)711 20360
Do., 14-2	Steiff Shop, Wiesbaden	Tel.: +49 (0)611 1666999
Do., 14-2	Spielwaren Reindl, Fürstfeldbruck	Tel.: +49 (0)151 16200413
Vr., 15-2	Steiff Shop, Neurenberg	Tel.: +49 (0)911 2355074
Za., 16-2	Spielwaren Kurtz, Stuttgart	Tel.: +49 (0)711 2385234
Di., 19-2	Spielwaren Letzel, Heilbronn	Tel.: +49 (0)7131 83986
Wo., 20-2	The KaDeWe Group GmbH, München	Tel.: +49 (0)89 29025668
Do., 21-2	Bauer, Öhringen	Tel.: +49 (0)7941 94950
Do., 21-2	Steiff Shop, Düsseldorf	Tel.: +49 (0)211 8681758
Vr., 22-2	E und E Spielwaren GmbH, Remshalden-Geradstetten	Tel.: +49 (0)7151 71691
Vr., 22-2	Spielwaren Lütgenau, Dortmund	Tel.: +49 (0)231 549050
Za., 23-2	Bear Attack, Kronshagen	Tel.: +49 (0)431 23955823
Za., 23-2	Spielzeug-Paradies Wagner oHG, Bochum	Tel.: +49 (0)234 9028299
Ma., 35-2	TeeSA GmbH, Traunstein	Tel.: +49 (0)861 70696593
Do., 7-3	Carl Schäffer Geschenke, Osnabrück	Tel.: +49 (0)541 3313132
Za., 9-3	Steiff Shop, Keulen	Tel.: +49 (0)221 25899100
Do./vr., 14 + 15-3	Galeria Kaufhof GmbH, Oberhausen	Tel.: +49 (0)208 8230379
Vr., 15-3	Steiff Shop, Hamburg	Tel.: +49 (0)40 32526264
Za., 16-3	Steiff Shop, Berlijn	Tel.: +49 (0)30 88625006
Do./vr., 21 + 22-3	Galeria Kaufhof GmbH, Düsseldorf	Tel.: +49 (0)211 1391236
Vr., 22-3	Korb-Rau, Göppingen	Tel.: +49 (0)7161 72577
Za., 23-3	Steiff Museum Shop, Giengen	Tel.: +49 (0) 7322 131 731
Ma., 25-3	Max Fritz, Waldshut-Tiengen	Tel.: +49 (0)7741 2791
Vr., 29.03	Spiel & Freizeit Wagner, Freudenstadt	Tel.: +49 (0)7441 7609
Do., 4-4	Galeria Kaufhof GmbH, Kassel	Tel.: +49 (0)561 7896374
Do., 5-4	Mukk Kinderwelt GmbH, Münster	Tel.: +49 (0)251 97959530
Vr., 6-4	Galeria Kaufhof GmbH, Hannover	Tel.: +49 (0)511 3601437
Do., 11-4	Galeria Kaufhof GmbH, Mannheim	Tel.: +49 (0)621 380450
Vr., 12-4	Galeria Kaufhof GmbH, Bonn	Tel.: +49 (0)228 5160
Di., 30-4	Teddys Rothenburg, Rothenburg o. d. Tauber	Tel.: +49 (0)9861 933444

BELGIË

Za., 2-2	TOYLAND DERVOIGNE THIERRY	Tel.: +32 (0)58 411385
----------	---------------------------	------------------------

NEDERLAND

Za., 16-2	BERELIJN	Tel.: +31 (0)78 6318028
-----------	----------	-------------------------

OOSTENRIJK

Za., 9-3	Steiff in Wenen	Tel.: +43 (1) 5124896
----------	-----------------	-----------------------

OVERIGE DATUMS

Zaterdag 23 en zondag 24 maart 2019
 Teddybär Welt
 RheinMain CongressCenter Wiesbaden
 Info onder www.teddybaer-welt.de

Zaterdag 27 en zondag 28 april 2019

TEDDYBÄR TOTAL

Expositiehal Mitte van het Messe- und Congress-Centrum Halle Münsterland

Albersloher Weg 32

48155 Münster

www.teddybaer-total.de

Vrijdag 28 tot zondag 30 juni 2019

Steiff Zomer in Giengen an der Brenz

Zaterdag 17 en zondag 18 augustus 2019

Teddybeer Oldtimer Rallye

Contact: Thomas.Schmid@Teddybaer-Rallye.de

Stand: december 2018

Onder voorbehoud van wijzigingen.

Neem alstublieft voor het bezoek aan een evenement contact op met de betreffende Clubhandelaar.

Datums kunt u ook vinden op steiff.com

DE CLUB-PAGINA

Doe een lidmaatschap cadeau, werf een nieuw lid of verleng uw lidmaatschap heel gemakkelijk.

Als Clublid weet u welke voordelen het lidmaatschap u biedt. Misschien vindt u hier echter nog een paar details die u had vergeten, of wilt u een lidmaatschap cadeau doen, dan wel een nieuw lid werven. We zouden ons daarover verheugen!

»» Exclusieve Club Edities

»» Uitnodiging voor Club Events

»» Actuele productinformatie

»» Elk jaar een hoogwaardig geschenk

»» Het Steiff Club Magazine gratis in huis

»» Gratis toegang tot het Steiff Museum

De Steiff Club-ledenkaart

Met uw ledenkaart krijgt u gratis toegang tot het Steiff Museum in Giengen. Maar u profiteert ermee ook van speciale Club-conditions bij diverse Steiff Events.

Het Steiff Club Magazine

In het Steiff Club Magazine vindt u alle wetenswaardigheden en nieuwtjes rondom Steiff en de Club. U ontvangt hem twee keer per jaar gratis (in februari en augustus).

De Club Events

Bij de Steiff Club Events ontmoeten gelijkgezinden elkaar, babbelen met experts en bespreken van alles met vrienden. Ze leren de noviteiten van Steiff kennen en kunnen alleen hier de gelimiteerde Event Teddybeer aanschaffen.

Online aanbiedingen

Op steiff.com vindt u in het menupunt van de Steiff Club bijv. de ruilbeurs, downloads en nog veel meer.

De exclusieve Club Edities

Als lid maakt u kans om in het bezit te komen van exclusieve Club Edities. Dit doet u bij een Club-handelaar bij u in de buurt, door rechtstreeks te bestellen per post, fax of op steiff.com. Elk lid ontvangt een persoonlijk bestelformulier voor de Club Edities.

Het Club Jaargeschenk

Het lidmaatschapsjaar gaat in op 1 februari, 1 mei, 1 augustus of 1 november. In elk nieuw clubjaar ontvangt u een exclusief cadeau. U ontvangt het na verlenging van uw lidmaatschap nog in dezelfde maand. Leden die hun lidmaatschap met meer dan één jaar verlengen, ontvangen hun jaargeschenk bij de eerste verzending van de Steiff Club begin februari.

Onze actuele premies voor het werven van leden (elk een artikel naar keuze; levering zolang de voorraad strekt):

voor een lidmaatschap van 1 jaar:

Protect me Chinch Chinchilla, 18 cm, art.-nr. 070143

Hazel de haas, 11 cm, art.-nr. 033049

Mini-teddybeer geluksbrenger, 9 cm, art.-nr. 039836

voor een lidmaatschap van 2 jaar:

Protect Me Hummi de humboldtpinguïn, 35 cm, art.-nr. 057113

Protect Me Amazi de amazonedolfijn, 35 cm, art.-nr. 063008

Hangertje Tini de teddybeer, 10 cm, art.-nr. 039386

voor een lidmaatschap van 3 jaar:

Wildlife cadeaubox olifant, 11 cm, art.-nr. 026935

Petsy de teddybeer, 35 cm, art.-nr. 012440

Halsketting beertje, 7 cm, art.-nr. 605178

of een cadeaubon voor de Steiff Online Shop t.w.v. 75 EUR (alleen geldig in Duitsland, Frankrijk, Oostenrijk, de Benelux en Groot-Brittannië).

Aanmeldingsformulier

- Ik wil lid worden van de Steiff Club
 Ik wil een lidmaatschap van de Steiff Club cadeau doen
 Ik ben al lid en wil een nieuw lid werven
 (schenking niet combineerbaar met reclame)

Gegevens nieuw lid: Mevrouw Meneer

Voor- en achternaam, alstublieft goed leesbaar in blokletters invullen!

Adres, huisnummer

Postcode, woonplaats

Land

Telefoon

E-mailadres

Geboortedatum

Uw Clubhandelaar (indien bekend)

Gegevens aanmeldend lid: Mevrouw Meneer

Voor- en achternaam

Adres, huisnummer

Postcode, woonplaats

Land

Telefoon

E-mailadres

Geboortedatum

Lidmaatschapsnummer (enkel bij ledenwerving)

Het eerste exemplaar moet worden verzonden aan:
 de ontvanger(s) van het cadeau mij persoonlijk
 (Een cadeaubon kan op www.steiff.com/Club gedownload worden.)

Mijn wenspremie (geldt alleen bij ledenwerving, niet bij lidmaatschap als cadeau)

Artikelnr.

Aanduiding

Thuisbezorging, zolang de voorraad strekt. De premie wordt ca. 4 tot 6 weken na ontvangst van de betaling voor het nieuwe lid verzonden. Voor de waardeboncode van € 75 ontvangt u een kennisgeving met de post of via e-mail. Een contante uitbetaling is niet mogelijk. Geen correspondentie mogelijk.

Plaats/datum

Handtekening wervende/nieuw lid

Het lidmaatschap kost voor

- één jaar (50 EUR / 60 CHF / 42 GBP)
 twee jaar (90 EUR / 100 CHF / 75 GBP)
 drie jaar (130 EUR / 150 CHF / 105 GBP)

Landen buiten Europa, excl. VS

- één jaar: 100 EUR
 twee jaar: 180 EUR
 drie jaar: 250 EUR

Ik betaal:

- gemakkelijk met automatische incasso (binnen Europa in EUR, tot nader order)

Rekeninghouder bankinstituut

Rekeningnummer / IBAN

Bankcode / BIC

- door overschrijving op het volgende rekeningnummer

Deutsche Bank AG, Heidenheim,
 IBAN: DE 21 6137 0086 0202 7530 02, Swift Code (BIC): DEUT DESS 613

Voor Zwitserland: Neue Aargauer Bank AG, Lenzburg,
 IBAN: CH04 0588 1013 3966 9100 0, BIC: AHHBCH2256A

Duur van het lidmaatschap: het persoonlijke lidmaatschapsjaar begint bij ontvangst van de aanmelding in het eerste kwartaal op 1 februari, in het tweede kwartaal op 1 mei, in het derde kwartaal op 1 augustus en in het vierde kwartaal op 1 november. Het lidmaatschap wordt automatisch met een jaar verlengd wanneer na ontvangst van het bericht over de verlenging niet wordt opgezegd vóór de hierin vermelde termijn. Een lidmaatschap dat cadeau is gedaan, wordt niet automatisch verlengd. Na afloop van het persoonlijke lidmaatschapsjaar kan het lidmaatschap zelf worden verlengd door het betreffende lid en de persoon die de aanmelding heeft ingediend.

Recht tot herroeping: u kunt de ingediende aanmelding voor een lidmaatschap binnen twee weken schriftelijk herroepen. Richt u hiertoe op tijd tot het volgende adres: Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 60, 89530 Giengen an der Brenz, Duitsland

Informatie over de gegevensbescherming: door uw ondertekening hieronder geeft u toestemming dat de bovengenoemde gegevens mogen worden verwerkt door Margarete Steiff GmbH, de Steiff Club en uw Steiff Clubhandelaar. De gegevens worden vertrouwelijk verwerkt overeenkomstig de voorschriften voor gegevensbescherming van de Steiff Groep en de EU-AVG, de BDSG en overige wettelijke voorschriften. De gegevens worden uitsluitend in het kader van de afwikkeling van deze overeenkomst aan derden verstrekt, zoals bijv. voor de gekozen betalingsprocedure, het toezenden van Clubinformatie en uitnodigingen voor Club Events. Mocht u vragen, suggesties, opmerkingen of een verzoek om informatie betreffende uw gegevens hebben, neem dan alstublieft contact op met de Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 60, 89530 Giengen an der Brenz in Duitsland.

Datum

Handtekening

Cadeaugever of nieuw lid

U kunt uw aanmelding als volgt indienen: knip het formulier uit of kopieer het en stuur het dan met de post aan de Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 60, 89530 Giengen, Duitsland, op per fax aan: +49 (0) 7322 131-476
 Nog eenvoudiger functioneert de online aanmelding op steiff.com

(Deze aanvraag is geldig tot 10-12-2019.)

Voor een teddybeer ben je nooit te oud

Een muisje leert iets heel belangrijks.

“Je bent al gauw jarig,” zei moeder Muis tegen haar kleine muisje. “Weet je al wat je wilt hebben?”

Het muisje krabde zich eens achter de oren. “Ik kan geen beslissing nemen. Moet ik meteen een antwoord geven?”

“Nee,” zei mama Muis, “maar het is nog maar minder dan een maand tot je verjaardag. Daarom moet ik het snel weten. Ik zal er elke dag opnieuw naar vragen, dus denk goed na.”

De liefste wens van het muisje was een teddybeer. Maar hij was bang dat hij met zes jaar al te oud was voor een pluche dier. Een paar maanden eerder had hij heel zelfverzekerd zijn lievelingsteddybeer aan een jonger neefje gegeven. Op dat moment wist hij nog zeker dat hij zulke kinderachtig speelgoed niet meer nodig had. Dat had hij tenminste tegen zijn ouders gezegd. Maar elke nacht voordat hij in slaap viel, had het muisje verwonderd gemerkt hoeveel hij zijn oude vriendje miste.

Nu zijn verjaardag voor de deur stond, was het ideale moment gekomen om een nieuwe teddybeer te wensen. Hij had al een tablet, een spelconsole en zelfs een eigen smartphone. Daarom had het muisje eigenlijk alles wat zijn hartje begeerde – behalve zo’n ‘ouderwetse’ beer.

Toch was het niet gemakkelijk om die wens onder woorden te brengen. Zou zijn oudere broer hem geen ‘baby’ noemen als hij de wens naar een teddybeer uitsprak? Zouden de buurkinderen hem misschien uitlachen als ze een pluche dier in zijn kamertje vonden? En zouden vooral zijn ouders niet teleurgesteld zijn wanneer ze merkten dat hun zoon toch nog niet zo volwassen was? “Ik ben sowieso te oud voor een teddybeer,” probeerde hij zichzelf te overtuigen. “Een teddybeer is iets voor kleine kinderen.”

Iedere ochtend bij het ontbijt stelde moeder Muis dezelfde vraag: “Wat is je liefste wens?” Maar het muisje kon zich er eenvoudig niet toe brengen, een voetbal, een telescoop, een vlieger of een puzzel te wensen, die hij eigenlijk helemaal niet wilde hebben. Daarom gaf hij steeds hetzelfde antwoord: “Ik kan gewoon nog geen beslissing nemen.” Eindelijk was de grote dag aangebroken en het muisje verheugde zich op zijn verjaardagsfeest, het bezoek van oma en opa en de taart met kaarsen. Maar wat hij nooit meer zou vergeten, was het cadeau van mama en papa Muis voor zijn zevende verjaardag. “Je hoeft helemaal niet te zeggen wat je wilde,” schreven ze op de verjaardagskaart. “Voor een teddybeer ben je nooit te oud. Pas goed op hem op, want dan heb je een vriend voor het leven. In ons hart zul je altijd onze kleine beer blijven.”

Het muisje moest van ontroering bijna huilen. “Maar huilen is iets voor kleine kinderen,” dacht hij toen hij zijn teddybeer innig omarmde. “En daarvoor ben ik nu echt te groot.”

Fotobijlschrift:

Maggy Muis met teddybeer, art.-nr. 006395, leverbaar vanaf april 2019.