



01/2020 Het Steiff Club Magazine

Beste vrienden van Steiff,

Maar liefst 140 jaar Margarete Steiff GmbH! Dat is een lange tijd! Dit getal staat weliswaar niet voor een rond jubileum, maar is het noemen zeker waard en mag absoluut geschuldigd worden. Natuurlijk schuilt hierin het succesverhaal waarvoor Margarete Steiff in 1880 de aanstoot gaf. U zult het getal 140 dit jaar telkens weer ontmoeten, voor het eerst in de eerste uitgave van het Club Magazine 2020. Meteen al op de omslag valt het logo dat voor 140 ontwikkeld werd meteen op. Op pagina 10 laat een tijdschema de belangrijkste mijlpalen van de onderneming zien. Vanzelfsprekend zijn er ook producten die aan het jubileum herinneren. Een paar hiervan presenteren we op de pagina's 12 tot 14.

Goed passend bij het jubileum is dat onze serie van de drie vilten teddyberen met de Clubeditie 2020 (pag. 7) zijn "kronende afsluiting" vindt. Niet zomaar hebben ook deze drie beren symbolische betekenis, want met het materiaal vilt begon – zoals iedereen weet – de tijd van het zacht gevulde speelgoed.

Mocht u van mening zijn dat u al alles weet over de uitvinder van de teddybeer: de pagina's 16 tot 19 halen u uit die droom. Hier ontdekt u beslist nog nieuws. We doen bovendien bericht over nieuwe Clubhandelaars in het buitenland, interessante samenwerkingsverbanden en we willen met onze wedstrijd deze keer niet alleen uw kennis testen, maar ook uw fantasie stimuleren. Tot slot attendeer ik iedereen die in het Jaar van de Rat is geboren op de horoscoop op de laatste pagina. De vooruitzichten zijn niet slecht!

U, en natuurlijk alle andere vrienden van Steiff wens ik een mooi en gezond 2020!

Van harte,

INGE ZINNECKER

Steiff Club Manager

INHOUD

6 De grote finale – De Clubeditie 2020

9 Terugblik – Een tijdschema over de 140-jarige historie van Steiff

16 Steiff intern – De man die u dacht te kennen

22 Thalia x Steiff – Deze collectie zet u in vuur en vlam

26 Ontdekkingen – Schatten uit het Steiff Archief (9)

IMPRESSUM

UITGEVER: Margarete Steiff GmbH,
Richard-Steiff-Str. 4, 89337 Giengen an der Brenz, Germany
tel.: 07322 131555, e-mail: info@steiff-club.de

REDACTIE: Inge Zinnecker, Rick Emerson

AUTEURS: Rebekah Kaufman, Daniel Hentschel

FOTO'S: Margarete Steiff GmbH

PRODUCTIE: Hess GmbH – Medien, www.hess-medien.de

Versijning: twee keer per jaar; www.steiff.com

Wijzigingen voorbehouden. Nadrukken en kopiëren, ook slechts gedeeltelijk, enkel met nadrukkelijke toestemming van de uitgever. Door het inzenden van manuscripten wordt automatisch ingewilligd met publicatie in het Club Magazine.

We behouden ons het recht voor, brieven of bijdragen te bewerken of in te korten.

Kleurafwijkingen hebben een druktechnische oorzaak. Alle rechten voorbehouden.

Printed in Germany 01/2020 d – Art.-nr. 918063

INHOUD

	NIEUWS		NIEUWS
6	De grote finale De Clubeditie 2020	9	Speciale artikelen Nationale speciale artikelen
10	Terugblik Een tijdschema over de 140-jarige historie van Steiff	12	Een frisse kijk op het verleden De Steiff-collectie op de 140 ^e verjaardag

	THEMA'S		THEMA'S
15	Cult-Tour E-mail van een vertrouwd gezicht	16	Steiff intern De man die u dacht te kennen
20	Coöperaties Berenmerken en Steiff	22	Thalia x Steiff Deze collectie zet u in vuur en vlam!
26	Ontdekkingen Schatten uit het Steiff Archief (9)	32	Producten De nieuwe gezichten van het merk Steiff
36	Geschiedenis Tijdreis... naar het verleden		

	COMMUNITY		COMMUNITY
24	Prijsvraag Onthult u het geheim?	34	Experts Wij stellen voor: Libby Baldry
31	Passies Beerlijke poëzie en proza	42	Schouwplaatsen FAO Schwarz in Londen
44	Schouwplaatsen Drie bedrijfsopeningen in een jaar	46	Schouwplaatsen De Boutique Terre d'Ours

	STANDAARD		STANDAARD
30	Service Vraag en antwoord	47	Kalender Club Events en andere datums
48	De Club-pagina Premies voor het werven van leden, aanmeldingsformulier	50	Lieveling Verrassende wending

De grote finale

Onze Steiff Club-serie met viltten teddyberen wordt in 2020 afgesloten.

Vilt is als het ware een synoniem van Steiff – te weten sinds Margarete Steiff 140 jaar geleden haar bedrijf op basis van een simpel speldekussen in de vorm van een viltten olifantje oprichtte. Daarom past het ook zo voortreffelijk dat in ons jubileumjaar de serie van de Steiff Club-teddyberen wordt afgerond met een bijzonder fraaie editie.

De exclusieve editie van de Steiff Club voor 2020 is met de hand vervaardigd van een grijze wollen vilt, die qua kleur doet denken aan de originele teddyberen van Richard Steiff. De neus is met de hand gestikt met abrikooskleurig pareldraad. Een bijpassende strik van abrikooskleurig satijn met fijne kant rondt het ensemble af. De 32 cm grote beer is gelimiteerd tot slechts 1.250 exemplaren. Net als de edities van de voorgaande jaren is hij versierd met kristallen van Swarovski. Op de vlinder en de hagedis volgt nu het motief van de libel.

Libellen staan in veel culturen over de hele wereld symbool voor veel positieve eigenschappen, zoals aanpassingsvermogen, flexibiliteit, vrijheid, wijsheid, vreugde en lichtheid. En omdat een libel maar circa zes tot zeven maanden leeft, herinnert hij ons eraan dat we elke dag in volle teugen moeten genieten.

Het Club Jaarcadeau en de Event Teddybeer zijn een afspiegeling van de designs en het kleurenschaal van hun grotere tegenhanger, maar in dit geval kleiner, van een ander materiaal en zonder de libel van kristallen. Ze zijn allebei vervaardigd van hoogwaardig grijs mohair, hebben met de hand gestikte neusjes van abrikooskleurig pareldraad en bijpassende strikken. Hun poten en voetzolen zijn van grijze vilt. Zowel het Club Jaarcadeau alsook de Event Teddybeer zijn gelimiteerd tot het jaar 2020. Het jaarcadeau is 10 cm groot, de Event Teddybeer 22 cm.

Als verder bewijs voor hun unieke status zijn ze alle drie voorzien van de exclusieve oorwimpel van de Steiff Club (nu in het tweede jaar) en de vergulde knop met de olifant, die intussen belangrijke mijlpalen in de geschiedenis van Steiff markeert.

Vier 140 jaar Steiff mee en de afsluiting van onze themaserie met deze exclusieve clubartikelen voor 2020. Alleen beschikbaar voor leden.

ZO BEREIKT U DE STEIFF CLUB IN NOORD-AMERIKA:

Steiff North America, Carolyn Smith, Club Administrator,
tel.: +1 401 312-0080, e-mail: carolyn@steiffusa.com

ZO BEREIKT U DE STEIFF CLUB IN GROOT-BRITTANNIË:

Leyla Maniera, Margarete Steiff UK, Astra House, The Common, Cranleigh, Surrey GU6 8RZ, tel.: +44 (0) 1483 266643,
fax: +44 (0) 1483 266646, e-mail: leyla.maniera@steiff.com

Speciale artikelen

EUROPA

ASTERIX EVERZWIJN

Asterix en Obelix zonder everzwijn? Niet te denken! Want hoewel ze niet tot de hoofdfiguren van de stripserie behoren, geven everzwijnen toch in alle 37 Asterix-banden minstens één keer act de présence. Als het lievelingseten van Obelix wordt het arme schepsel meestal vooral bij de Gallische feestbanketten geëerd. In band 26 “De odyssee” bewijst het beest in de “zwarte jas” intelligentie doordat hij Obelix naar het Romeinse garnizoen brengt.

Na Idefix, Asterix, Obelix en Panoramix wordt in het voorjaar van 2020 ook het everzwijn opgenomen in de Gallische familie van Steiff. Net als bij zijn voorgangers is het lijf van ons everzwijn vervaardigd van hoogwaardig blauwgrijs mohair. De poten zijn van vilt. Met zijn robuuste kop, de imposante slag tanden, de lange roze snuit, de wollige borstels en zijn onmiskenbare verschijning trekt de spoorzoeker beslist 1.000 verzamelaars in zijn ban.

ASTERIX EVERZWIJN

Art.-nr. 674716, 33 cm, gelimiteerde editie van 1.000 exemplaren.

(Niet verkrijgbaar in Duitsland, VK en Ierland.)

Astérix® Obélix® / Idéfix® / ©2019 Les Éditions Albert René / Goscinny – Uderzo

140 jaar Steiff

1847

Margarete Steiff wordt geboren in Giengen an der Brenz. Als ze 18 maanden is, krijgt ze polio.

1880

Het eerste speelgoedtier met zachte vulling – das Elefäntle (het olifantje) – ontstaat.

1902

Richard Steiff ontwikkelt de eerste teddybeer.

1903

Bouw van de oostvleugel in een versterkte staalconstructie.

1904

Franz Steiff ontwikkelt de “knop in het oor” als legendarisch merkteken.

1909

Margarete Steiff overlijdt op 9 mei 1909. Richard Steiff construeert de vlieger “Roloplan”.

1926

Teddy Clown en andere kleurrijke artikelen zien het levenslicht.

1951

Het bekende personage Mecki verschijnt.

1980

De eerste replica's voor verzamelaars verschijnen.

1984

Petsy – de eerste wasmachinebestendige teddybeer met beweeglijke ledematen ontstaat.

1992

Oprichting van de Steiff Club.

2005

Opening van het Steiff Museum.

2020

140 jaar Steiff

Wij draaien de tijd terug

Een grafische illustratie van de geschiedenis van Steiff sinds 1880.

Hoe vat men 140 jaar geschiedenis samen op één enkele pagina? Onze grafisch ontwerpers is het gelukt: zij hebben het tijdschema hiernaast ontworpen waarmee u snel een overzichtelijke tijdreis kunt maken.

Hoewel het natuurlijk geen complete kroniek van de 140-jarige geschiedenis van de onderneming betreft, hopen wij dat deze overzichtelijke weergave van de belangrijkste gebeurtenissen uit het verleden uw passie en waardering voor Steiff ook in de toekomst uitdraagt.

Van het bescheiden begin met één enkel met de hand genaaid viltent olifantje ... het wereldvermaard worden ... door twee wereldoorlogen heen ... tot aan de creatie van de meest waardevolle teddyberen ooit ... de geschiedenis van Steiff kan niet meeslepend, fascinerender of inspirerender zijn. Deze 140 jaar zijn het absoluut waard om gevierd te worden.

Een frisse kijk op het verleden

De collectie op de 140^e verjaardag.

In de afgelopen 140 jaar heeft Steiff een ongelooflijke verscheidenheid aan dieren vervaardigd. Er verschenen letterlijk tientallen diersoorten, van A tot Z. Niettemin zijn vooral twee diersoorten uit het wilde dierenrijk symbolisch voor de onderneming. Natuurlijk gaat het hierbij om de olifant en de teddybeer.

Voor de 140^e verjaardag werd een heel bijzondere serie edities ontwikkeld, die deze beestachtige iconen uit de historie van Steiff zowel op klassieke, alsook op moderne wijze interpreteren. Bovendien werden voor het eerst selecte jubileumsartikelen ontworpen, niet alleen als collector's item voor volwassenen, maar ook als speelgoed voor kinderen en baby's.

De complete jubileumserie voor de 140^e verjaardag biedt elke generatie in uw familie de perfecte mogelijkheid om deze belangrijke mijlpaal van Steiff mee te vieren. Het is de ideale gelegenheid om terug te denken hoe u met het merk met de beroemde "knop in het oor" bent opgegroeid.

Naast de artikelen die meteen herkenbaar zijn als jubileumsartikel, bestaan er bijv. ook een grizzlybeer voor volwassenen (art.-nr. 006197) en een exemplaar voor kinderen (art.-nr. 113291), evenals een blonde, 35 cm grote, ongelimiteerde Classic Teddybeer (art.-nr. 027222). Ook zij maken deel uit van de jubileumcollectie (zie foto pag. 11).

VOOR VERZAMELAARS

TEDDYBEER MET VILTEN OLIFANTJE

Hoe zou onze collectie voor het 140-jarig jubileum kunnen uitkomen zonder een traditionele Steiff-teddybeer – vooral een exemplaar met zijn eigen kleine olifantje? Deze prachtbeer van blond mohair (een heel populaire kleur) heeft een klassiek ontwerp en draagt een lichtblauwe, satijnen strik. Het lint is afgestemd op de accentkleuren van het olifantje. Op de linker voetzool van de beer is met lichtblauw garen het opschrift "140 Jahre" gestikt. (Art.-nr. 006166, 30 cm, gelimiteerde editie van 1.880 exemplaren)

VILTEN OLIFANTJE

Met het originele speldenkussen van Margarete Steiff, haar "Elefäntle" werd de grondsteen gelegd voor de onderneming. Voor de allereerste keer bieden we een reproductie aan van het historische, eerste speelgoeddier met zachte vulling in een compleet nieuwe, grotere maatvoering. Met een hoogte van 29 centimeter is dit speldenkussen aardig uit de kluiten gewassen. Het is een mooie kans om het opmerkelijke leven en de nalatenschap van Margarete Steiff eer te betonen. (Art.-nr. 006173, 29 cm, gelimiteerde editie van 1.880 exemplaren)

OLIFANT

Op het eerste gezicht zou je denken dat deze bijzondere kleine olifant van wollen pluche is gemaakt, zoals bij veel oude dieren van Steiff het geval was. Maar in werkelijkheid wordt dit effect bereikt door een speciaal bewerkt materiaal van mohair. Passend bij het kleurengamma dat Margarete ontwikkelde voor haar originele olifantenzadel, draagt de grijze olifant een zadeltje van blauw fluweel dat afgewerkt is met een goudgele geborduurde rand en pompons. (Art.-nr. 031083, 22 cm)

ELEFÄNTLE

Voor het eerst sinds 1880 is het model van het kleine olifantje van Margarete weer beschikbaar voor degenen die hem ontdekten: de kinderen! Deze moderne interpretatie van het klassieke ontwerp is genaaid van knuffelzachte pluche en fijn luchtig opgestopt. Het artikel bezit natuurlijk het CE-keurmerk en voldoet dus aan alle geldige EU-richtlijnen voor speelgoed. En het mooiste eraan: hij is wasbaar in de machine, zodat u kinderen er met een gerust hart mee kunt laten spelen. Dit Elefäntle is het ideale speelgenootje voor dagen waarop het te mooi is om in het wandrek te blijven staan... (Art.-nr. 084119, 25 cm)

ELEFÄNTLE MET RAMMELAAR

Deze heerlijk zachte olifant is speciaal ontwikkeld voor de allerkleinsten vanaf 0 jaar. Hij heeft een zadel dat versierd is met geometrische patronen en dat een goede afspiegeling is van de kleuren en vormen van het historische origineel. Bij het schudden maakt hij een zacht geluid dat meteen de aandacht van uw baby trekt. Een stukje speelgoed dat perfect bij het motto van Margarete past: "Voor kinderen is alleen het beste goed genoeg." (Art.-nr. 241147, 10 cm)

Pagina 15

E-mail van een vertrouwd gezicht Kent u mij nog?

"Sorry, kennen wij elkaar?" Dat is een vraag die ik de laatste tijd vaak hoor. Ik vermoed dat het er mee te maken heeft dat ik hoor bij de nieuwe Steiff-serie "Back in Time". De vakkundige ontwerpers van Steiff hebben zorgvuldig bijzondere stukken uit het archief gekozen en ze in een lieve, zachtaardige versie voor de actuele generatie kinderen tot leven gewekt. Mijn naam is Nasilie, en ik ben een van de uitverkorenen! Wie als jarenlang fan van Steiff is, zal zien hoeveel ik lijk op mijn familielid, oom Nosy, die van 1975 tot 1978 werd vervaardigd. Net als hij ben ik ook een liefallige en trouwe metgezel. De meeste mensen zijn zelfs van mening dat ik mooier ben dan hij! Oom Nosy en ik hebben allebei dezelfde opvallende hoorn, prachtige met de hand gemaakte details en een onweerstaanbare gelaatsuitdrukking. Net als mijn echte voorouders in de vrije natuur speel ik heel graag buiten. Maar als ik vuil ben, kan ik – in plaats van een bad in de rivier – in de wasmachine gewassen worden. Mijn oom Nosy zou dat zeker niet leuk gevonden hebben. Ik ben dus ondanks mijn retro-uitendlijk net zo goed houdbaar en gemakkelijk te verzorgen als alle leden van de moderne familie pluche Steiff-dieren voor kinderen. Of je nou een oude vriend bent van mijn oom of mij voor de eerste keer ontmoet, één ding is zeker: wij zullen blijvende herinneringen opdoen die we een leven lang niet vergeten!

Hartelijke groeten,
Nasilie Neushoorn

Een noviteit in de "Back in Time"-serie: Nasilie Neushoorn (art.-nr. 085529).

Pagina 16-19

De man die u dacht te kennen

Een diepgravende blik op amper bekende feiten over Richard Steiff.

Van beginner tot expert weet elke verzamelaar van teddyberen dat we Richard Steiff eeuwig dankbaar mogen zijn voor zijn meest betoverende uitvinding. Maar zelfs ervaren liefhebbers van teddyberen zijn waarschijnlijk niet op de hoogte van de vele talenten en de rijk geschakeerde persoonlijkheid van deze uitzonderlijke man. Hoewel de teddybeer waarschijnlijk zijn populairste en langst blijvende creatie is, was het beslist niet zijn eerste, en evenmin zijn laatste uitvinding. Afgezien van zijn talloze prestaties op vakgebied was hij ook als mens fascinerend. In deze bijdrage wijden we ons aan de vele facetten van de mens Richard Steiff en onthullen veel feiten die wellicht verrassend zijn voor u.

Richard Steiff: de uitvinder en ondernemer.

Een zacht, aibaar vriendje, dat zou uitgroeien tot het meest geliefde speelgoed op aarde, is slechts het begin van het verhaal. In 1919 had de metaal verwerkende afdeling waar de gewrichten en andere delen van 's werelds eerste teddybeer geproduceerd werden

te weinig werk. De vraag was echter hoe de onderneming deze capaciteit het effectiefst kon benutten. Richard Steiff had al snel een antwoord paraat. Na de oorlog schoot de vraag naar fietsen en banden – en dus ook naar ventielen – omhoog. Dat bracht Richard op het idee om een bedrijfstak op te richten die zich ontwikkelde tot een mondiaal marktleider van ventielen voor fiets- en autobanden.

Onder leiding van Richard Steiff werd het assortiment van deze bedrijfstak continu uitgebreid en kwalitatief verbeterd. Ondanks de wereldwijde economische crisis zorgde dit voor een enorme omzetgroei. De oorspronkelijk tot Margarete Steiff GmbH behorende afdeling voor ventielen werd in 1921 officieel een zelfstandige onderneming: de “Alligator Ventilfabrik”.

De uitermate creatieve Richard Steiff ontwikkelde in de loop der jaren veel andere unieke uitvindingen, waarvan diverse een octrooi kregen. Tot zijn opmerkelijkste creaties behoren een schijnbaar onmogelijk geweer dat om de hoek kon schieten, een innovatieve sigarettenaansteker en zelfs een geluiddemper voor vuurwapens. (Die laatste was waarschijnlijk ontsprongen uit heel praktische overwegingen: hiermee moest het lawaai van de schietoefeningen in de kelder van het huis van Richard in Jackson, Michigan, beperkt worden.)

Andere uitvindingen vestigden zijn reputatie als uitvinder. Daar horen technische vernieuwingen bij, zoals carburateurs voor vroege autofabrikanten als Franklin 1910 (Syracuse, New York) en Studebaker 1934 (South Bend, Indiana).

Richard Steiff: de beeldend kunstenaar.

Verzamelaars van Steiff weten natuurlijk dat de uitvinding van de teddybeer gebaseerd is op schetsen van echte beren uit de dieren-tuin van Stuttgart. Maar Richard Steiff was ook een heel talentvolle beeldend kunstenaar, die zichzelf beschouwde als “realist”. Dat stellen zijn gedetailleerde werken over de meest uiteenlopende onderwerpen onder bewijs – van de dierenwereld tot stoomschepen, panorama’s en portretten. Hij was zelf een bekwaam beeldhouwer die met behulp van een spiegel eerst een zelfportret van klei maakte en vervolgens een beeld van zijn vrouw maakte. Beide portretten werden daarna in brons gegoten. Ook zijn fotografische talenten waren uitzonderlijk. Ze reikten van complex geconstrueerde foto’s voor Steiff-catalogi tot spannende truckfoto’s waarop zijn motieven in komische poses weergegeven werden.

Richard Steiff: de architect.

Het tot op vandaag gebruikte fabrieksgebouw van Steiff was indertijd revolutionair. Pas kort geleden hebben architectuurwetenschappers ontdekt hoe geraffineerd en complex de ontwerpen van Richard Steiff in werkelijkheid waren. Onder architecten krijgt het genie achter deze constructies langzaam eindelijk de erkenning die hij verdiende – en wordt onderwerp van veel wetenschappelijke artikelen en presentaties. De volledige verglaasde constructies (bekend om hun “gordijngevels”) zijn vandaag de dag alomtegenwoordig. Maar toen Richard Steiff zijn oorspronkelijke plannen voor de fabriek van Steiff ontwikkelde, was dit nog niet het geval. De allereerste gebouwen onderscheiden zich door een efficiënt gebruik van de ruimte, energiebesparing in de winter, veel natuurlijk licht en een barrièrevrije constructie. Het ontbreken van trappen was natuurlijk een compromis voor oprichtster Margarete Steiff, die was aangewezen op een rolstoel en dus slechts beperkt mobiel was.

Richard Steiff: de alleskunner.

Richard was een echt universeel genie. Zijn talenten en interesses reikten ver boven zijn beroep uit. Hij kon goed bowlen en schreef zelfs een werk over de fysieke wetten van deze sport. Hij kon zowel zingen als toneelspelen en trad op in lokale koren en theatergroepen. Zijn toekomstige vrouw Else ontmoette hij bij het schaatsen en verwanten voorspelden dat ze een perfect huwelijk zouden hebben omdat ze “een prachtig paar waren op het ijs”. Een bijzondere liefde verbond hem met zijn honden, die hij uit België of Frankrijk haalde. Deze tekkels begrepen commando’s alleen in het Frans en werden afgericht om de deur dicht te doen nadat Richard een kamer was binnengegaan.

Als schutter was hij zo succesvol, dat de schietvereniging hem verzocht af te zien van deelname aan wedstrijden – vooral ook omdat hij vaak met een zelf ontwikkeld wapen kampioen werd. Hij observeerde graag vogels, maar na de harde realiteit aan het front in de eerste wereldoorlog (waar hij als chauffeur van een ambulance met zijn eigen wagen onderweg was), kon hij niet meer jagen. Na zijn verhuizing naar de Verenigde Staten werd hij een fervent aanhanger van de autosport en bezocht de beroemde race “Indianapolis 500” meer dan vijftien jaar achter elkaar.

Richard Steiff: de handwerker.

Vanwege zijn aversie van stropdassen ontwikkelde Richard een compleet nieuw colbertjasje waarmee hij ook zonder dit ongemakkelijke accessoire professioneel en voornaam voor de dag kwam. Hij kende complex naaiwerk en complimenteerde bijvoorbeeld eens zijn dochter voor een heel goed gelukt paar handschoenen. Aangezien Richard Steiff ook een goed gevoel voor grafische vormgeving had, ontwikkelde hij de monogrammen voor het familiebestek.

Richard Steiff: de humanist.

Richards dochter Marianne begeleidde hem vaak naar de Steiff-fabriek en kwam ook in de productie, omdat hij haar graag bij zich had. Thuis maakte hij zich zorgen dat de kleine Marianne zich pijn kon doen aan de scherpe randen van de eettafel. Daarom zaagde hij ze – tot leedwezen van zijn vrouw – gewoon af!

Ook zijn zorgzaamheid en belangstelling voor zijn medewerkers waren bekend. Al lang voor opkomst van overheidsvoorschriften voor de arbeidsveiligheid plaatste hij uit angst voor het brandgevaar voor de arbeiders – die omringd waren door brandbare stoffen en houtspaanders – in de hele fabriek emmers met zand. Hij voelde zich er ook verantwoordelijk voor om de inwoners van Giengen, die hij “mijn mensen” noemde, werk te verschaffen.

Maar Richard had tevens gevoel voor humor en was voor elk geintje te porren. Toen het ’s winters ooit eens sterk gesneeuwd had, liet hij het werk in de fabriek onderbreken, zodat de medewerkers een sneeuwbalgevecht konden houden.

Richard Steiff: de futurist.

Richard overleed in Jackson, Michigan, toen hij pas 62 jaar was. We kunnen slechts speculeren welke andere uitvindingen en innovaties hij nog in petto had gehad als hij langer geleefd zou hebben. Zijn ongepubliceerde schetsboeken bevatten boeiende details van zijn welhaast onbegrensde voorstellingsvermogen. Ze bevatten fantastische interpretaties van auto's in de vorm van vissen, honden en krekels, een ontwerp voor een enorme vrachtwagen met meerdere verdiepingen die auto's en mensen over lange afstanden kan vervoeren (zoals een oceaanstomer of een veerboot voor gebruik aan land), en zelfs een raadselachtig, met pedalen aangedreven voertuig dat misschien bedoeld was om tijdens het rijden muziek te maken. Ongeacht wat hij ontwikkeld zou hebben als hij langer geleefd had, mogen we allemaal dankbaar zijn voor de talloze uitvindingen van Richard Steiff en zijn rijke nalatenschap.

BÄRENMARKE en STEIFF

Er gaat niets boven familie.

(Merk)geschiedenis verbindt. De “Corporate Business” van de traditionele merken Steiff en Bärenmarke begon al in de jaren 60, toen een eerste beer van Bärenmarke bij Steiff het licht zag. Hij bestond uit wollen pluche en was 35 cm groot. In 1977 werd een 25 cm grote beer in nieuw design en in 1997 verscheen er een replica van de beer uit 1960 op de markt. Nog een beer van Bärenmarke volgde in 2002. Alle designs waren kenmerkend voor hun tijd, maar toch onmiskenbaar van Bärenmarke!

Vorig jaar hebben Steiff en Bärenmarke hun samenwerking weer opgepakt. Er werden twee beren ontworpen van 30 en 80 cm groot. Bärenmarke heeft ze met veel effectieve publiciteitsacties geïntroduceerd: de tot 300 stuks gelimiteerde editie van de grote Bärenmarke-beer was uitsluitend verkrijgbaar in het kader van aparte verlotingen. Highlight van de Bärenmarke Promotientour, die in het kader van de Toggo Tour van Super RTL in heel Duitsland plaatsvond, was de samen met Steiff ontwikkelde Bärenmarke Walking Act.

Voor Kerstmis maakten de twee beren deel uit van een grote campagne in drie fases. In de kerstfilm – het middelpunt van de campagne – speelde de kleine beer een grote rol. Met de kerstcampagne zette Bärenmarke zijn inzet voor families voort. Deze begon al in het voorjaar met de campagne voor het overkoepelende merk onder de slogan “Er gaat niets boven familie”.

Onder het motto “Er gaat niets boven een vrolijk kerstfeest” werd aan kinderen en families gedacht die het momenteel moeilijk hebben. Bärenmarke en Steiff doneerden 3.000 Bärenmarke-beren aan het Deutsche Kinderhilfswerk e. V. en aan de Stiftung Kinderglück, evenals aan andere kleine organisaties en kleuterscholen, om deze kinderen en hun families hiermee een prettig kerstfeest te geven.

Derde bestanddeel was een prijsvraag waarbij nog een keer de 80 cm grote beer van Bärenmarke gewonnen kon worden. In een winters ontwerp zorgden zorgvuldig geselecteerde producten voor feeststemming op de ontbijttafel en maakten attent op de prijsvraag. Een prachtige en emotionele afsluiting van 2019 voor beide bedrijven!

De Bärenmarke-beer uit 1960 ([links](#)) en de replica uit 1997.

Ik ben exclusief verkrijgbaar in de Bärenmarke-Onlineshop onder www.baerenmarke.de. Mijn artikelnummer is: 991790.

Thalia x Steiff

Deze collectie zet u in vuur en vlam.

Hebt u ze al ontdekt? Sinds december vindt u in filialen van de Duitse boekhandel Thalia selecte Home & Living producten waarop de schitterende Steiff-wereld met veel liefde en gevoel werd overgedragen. In het kader van hun exclusieve coöperatie presenteren Thalia en Steiff trots een collectie die beide werelden combineert en betoverende nostalgie, schoonheid en waarde uitstraalt. Ontdek de hoogwaardige kopjes, borden, dekens, kussens en meer waarop de iconische personages van Steiff tot leven komen. Wie van Steiff houdt, zal veel plezier beleven aan deze productideeën. Een ideaal cadeau, voor u zelf of een ander. Laat u betoveren door de “Thalia x Steiff”-producten. Exclusief in de filialen van Thalia en op Thalia.de of in de Steiff Shops evenals in de Steiff Online Shop.

Thalia x Steiff Deze en veel andere artikelen vindt u sinds december in selecte Thalia-filialen, in de Steiff Shops en in de Steiff Online Shop.

Onthul ons grootste geheim en win!

Wat is er gebeurd met de originele PB 55 beren?

In 1903 maakten 3.000 teddyberen zich vanuit Giengen op weg naar de VS. Maar liefst 117 jaar later zijn ze nog steeds niet in Amerika aangekomen. Waar zijn ze gebleven?

Deze verdwenen exemplaren – met de simpele aanduiding “Beer 55 PB” (P voor pluche en B voor beweeglijk) – werden voor het eerst gepresenteerd op de vakbeurs voor speelgoed in Leipzig. Zoals opgemerkt in de Steiff-kroniek bestond er voor deze beren aanvankelijk geen belangstelling. Pas toen de vakbeurs bijna voorbij was, vielen ze een vertegenwoordiger van een Amerikaans speelgoedbedrijf op. Hij bestelde 3.000 exemplaren. Hoewel op de vakbeurs alleen demostukken tentoongesteld waren, bevestigden documenten in het Steiff Archief dat de beren werkelijk volgens de bestelling werden geproduceerd en verzonden naar de VS. Maar tot op de dag van vandaag is geen enkele van deze (naar huidige maatstaven) sober uitgevoerde beren meer opgedoken. Mocht er toch nog een exemplaar gevonden worden, dan was hij nu waarschijnlijk onbetaalbaar.

Wat ons bij de vraag brengt die verzamelaars al tientallen jaren bezig houdt: wat is er met al die beren gebeurd?

Zijn ze op zee verdwenen? Werden ze vergeten in een stoffig magazijn? Zijn ze gestrand op een onbewoond eiland? Werden ze misschien ontvoerd door buitenaardse wezens?

Help ons om dit raadsel op te lossen!

Wij willen uw theorieën horen over wat er is gebeurd met de 3.000 originele 55 PB beren.

Uw antwoorden mogen naar historische gebeurtenissen verwijzen, analytisch, humoristisch, speculatief, hartverwarmend of zelfs een beetje gek zijn. Na al die tijd kan ieder antwoord immers het juiste zijn. Stuur ons uw theorie van maximaal 100 woorden toe en neem deel aan de prijsvraag “Het grote geheim van Steiff”.

Wij verloten de prijzen die hier afgebeeld zijn. Helaas kunnen we als eerste prijs geen originele 55 PB aanbieden, want hiervan bestaat geen enkel exemplaar meer – niet eens in het Steiff Archief!

Verzend uw bijdrage aan de Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 29, 89530 Giengen, of per e-mail aan: mystery.contest@steiff-club.de

DEELNAMEVOORWAARDEN

Alle Steiff Clubleden kunnen meedoen (met uitzondering van medewerkers van het bedrijf).

Bij meervoudige deelname behouden wij ons het recht voor de betreffende persoon uit te sluiten van de wedstrijd. De uiterste inzendingstermijn is zondag 31 mei 2020. Alle inzendingen die voldoen aan de voorwaarden, doen mee aan de verloting. De winnaars ontvangen in juni schriftelijk bericht. Geen correspondentie mogelijk.

1^e prijs

JOSEPH DE GRIZZLYBEER, ART.-NR. 006197, TER WAARDE VAN 249,00 EURO

2^e prijs

PADDY DE TEDDYBEER, ART.-NR. 027819, TER WAARDE VAN 129,00 EURO

3^e prijs

EVENT-TEDDYBEER, ART.-NR. 421624, TER WAARDE VAN 99,90 EURO

4^e tot 10^e prijs

ELEFÄNTLE, ART.-NR. 084119, TER WAARDE VAN 59,95 EURO

Schatten van het Steiff Archief

Een nieuwe blik op nog niet eerder geziene artikelen uit het Steiff Archief (9).

De vondsten in het archief uit de laatste editie van het Clubmagazine waren een aapje van plukkerig rood mohair, een haute couture teddybeer en een pinguïn. Lees hier welke schatten we deze keer hebben gevonden.

Bruine ezel van mohair

Deze vondst dateert uit de jaren 50. De bruine ezel van mohair is 24 cm hoog en 35 cm lang. Hij heeft geen beweeglijke ledematen en heeft een drukstem in zijn buik. De manen en de staart van de ezel zijn gemaakt van lang, zwart mohair en zijn oren zijn gevoerd met grijze vilt. Als tuigage dient een oranje koord. Wie zijn grappige gezichtje ziet, kan een onweerstaanbare lach niet onderdrukken. Hij is versierd met airbrush-accenten en lijkt met zijn uitpuilende ogen en de openstaande bek van vilt vrolijk te lachen. In de naad van zijn rechterschouder bevindt zich een label met het opschrift "US Zone". Deze ezel is een model van de grootste Steiff-ezel als mascotte van de US Army, die in het begin van de jaren 50 exclusief voor de Verenigde Staten werd geproduceerd. In het tijdvak van 1951 tot 1963 vervaardigde Steiff mascottes voor grote Amerikaanse instanties als de Army (ezels) en de Navy (geiten), de Colombia University (leeuwen), de Princeton University (tijgers), de Yale University (bulldoggen) en de Duke University (de duiveltjes "Blue Devil").

Steiff produceerde drie versies van de ezel als mascotte voor de US Army. De kleinste was 12 cm groot en vervaardigd van fluweel volgens het standaardmodel van de Steiff-ezel. De versie van 14 cm was gemaakt van mohair en had – met zijn grote, ronde, zwart-grijze glazen ogen – eerder een speelse gezichtsuitdrukking. De grootste ezel zag er precies zo uit als dit bruine model, maar bestond uit grijs mohair en had lichtblauw-zwarte glazen ogen. Deze grootste ezel voor het Amerikaanse leger werd samen met zeven andere mascottes van Steiff voorgesteld in de F.A.O. Schwarz -speelgoedcatalogus van 1951. Een tijdstip dat precies past bij het label "US Zone".

Struisvogel

Onze tweede vondst uit het archief is deze struisvogel uit 2001. Hij heeft geen beweeglijke ledematen en is 75 cm lang en 75 cm hoog. Zijn lijf en de bovenkant van de kop bestaan uit lange grijze pluche, terwijl zijn hals gemaakt is van korte grijze pluche. Zijn langere "staartveren" zijn vervaardigd van zwart-witte pluche. De hals is verstevigd met een slang, die hem flexibel en rechtop houdt. Hij is ontworpen als zitkussen, maar ging nooit in productie.

Steiff kan bogen op een lange traditie met de productie van praktische huishoudelijke artikelen. Denk alleen maar aan het feit dat een speldenkussen in de vorm van een olifantje centraal stond bij de oprichting door Margarete Steiff in 1880! Andere artikelen uit het begin van de 20^e eeuw zijn onder andere kruiken, thee- en koffiewarmers, eierwarmers, pannennappen en inktdoekjes.

Deze struisvogel is niet de eerste poging van Steiff om een zitgelegenheid te creëren. Aan het eind van de jaren 50 begon de onderneming met de productie van een serie robuuste dieren van mohair op metalen onderstellen, die speciaal waren ontworpen als zitdier voor kinderen. Deze "Snuggly"-serie omvatte een 30 cm grote meikever (geproduceerd van 1968 tot 1969), een 40 cm grote kikker (geproduceerd van 1959 tot 1966), een 43 cm grote schildpad (geproduceerd van 1957 tot 1974), een 35 cm grote zeester (geproduceerd van 1959 tot 1969) en een 55 cm grote olifant (geproduceerd van 1957 tot 1966). Met uitzondering van de zeester waren ze allemaal gebaseerd op reeds beschikbare, populaire Steiff-modellen uit die tijd.

Handpop kat

Deze kat als handpop uit de jaren 60, met beweeglijke kop is vervaardigd van zwart mohair en is 24 cm lang en 10 cm hoog. De pootjes en de bek zijn van wit mohair. Naast de groen-zwarte ogen met spleetvormige pupillen siert een roze, met de hand gestikt neusje met doorzichtige snorharen het gezicht. Haar kop is stevig opgestopt met houtwol. Om te spelen past aan elke kant van binnen een vinger in elk pootje, maar niet in de kop. Zowel qua constructie en uiterlijk een bijzonder interessant artikel.

Traditioneel waren Steiff-handpoppen 17 of 18 cm groot en bijna gevormd als een wantje. De poppen hadden een hoofd en armen, maar geen benen en waren bestemd om er “verticaal” of rechtop mee te spelen. Deze kat met pootjes lijkt eerder op een handschoen en was bedoeld om er “horizontaal” op handen en voeten mee te spelen. Daarom was het niet nodig om de kop van binnen te bewegen.

In 1958 introduceerde Steiff een groep vijf-vinger-poppen van mohair. Hiertoe behoorden een dalmatiër, een beagle en een schnauzer. Het is mogelijk dat deze zwart-witte kat als deel van deze poppenserie werd ontworpen, bestemd voor interactief spel.

Ook het uiterlijk van deze speelgoedkat is uniek. Na de oorlog had Steiff tot halverwege de jaren 60 geen zwarte kat van mohair met witte details in het assortiment. Haar uiterlijk was dus niet gebaseerd op een bestaand artikel uit het assortiment. De eerste na de oorlog geproduceerde zwarte kat van Steiff uit mohair met witte accenten, was de kater “Kalac” met extra lange poten uit 1964.

Vraag en antwoord

U hebt een vraag over een artikel van Steiff? Hier komt u meer te weten!

Geachte dames en heren,

ik bezit een Steiff-teddy van mijn overgrootmoeder en heb grote interesse te weten wanneer deze beer werd vervaardigd. Ik verheug me bijzonder op uw antwoord!

Met vriendelijke groet,

S.T., per e-mail

Bij uw fraaie teddybeer uit familiebezit gaat het om een product van Steiff uit de tijd rond 1937. De knop in het oor is niet geschikt om de tijd te identificeren, want in dit formaat en deze vorm – met lange, gebogen F – werd hij doorlopend gebruikt voor beren vanaf een stahoogte van 35 cm van circa 1924 tot 1943.

De resten van de oorwimpel uit gele stof beperken het ontstaan van uw beer op de periode vanaf 1934 tot ongeveer 1941. Omdat al eind 1939 vanwege de crisis materiaalwijzigingen moesten worden ingevoerd (wollen vilt op poten en voetzolen werd deels vervangen door linnen), maar uw beer nog in bezit is van het oorspronkelijke vilt, dateert hij hoogstwaarschijnlijk van voor 1939. Het complete, een beetje mollige ontwerp spreekt eveneens voor een productie in de vermelde periode. Uw teddybeer is gelijkmatig versleten en een beetje verbleekt. In de catalogus wordt zijn oorspronkelijke vacht met “blond” benoemd. Dat het oorspronkelijk een blonde versie betrof, blijkt ook uit de zwarte versieringen van de klauwen en de neus; bij witte beren waren ze bruin. Jammer genoeg ontbreekt een maatvermelding maar waarschijnlijk is het een van de nummers rond 45 cm. De Steiff-catalogus van 1937 voert de maten 43, 45 en 50 cm, met prijzen van 6,50, 8,- und 11,- Reichsmark.

INFO VAN DE DESKUNDIGE:

Anders dan bij de stukken voor verzamelaars uit de periode na 1945 is bij teddyberen van voor de oorlog niet altijd een perfecte conditie nodig. Lichte sporen van het spelen worden door echte verzamelaars graag geaccepteerd, zolang ze maar gelijkmatig zijn. Bijzonder geliefd zijn teddyberen met een traceerbare afkomst. Daarom kunt u bij beren uit familiebezit het best altijd zoeken naar historische beelddocumenten. Onder verzamelaars gelden die als bewijs van afkomst.

Fotobijlschrift: Uittreksel uit de Steiff-catalogus van 1937.

Best Clubteam,

sinds kort is onze baby in het bezit van een goed bewaard gebleven knuffeldier, dat mijn moeder in de jaren 50 of 60 als kind kreeg. Graag zouden we iets te weten komen over het poesje, evt. de leeftijd, naam en waarde. We zijn u dankbaar voor elke info.

V. A., per e-mail

Bij uw poes gaat het om de zogenoemde zachte kat “Dossy”, die in 1970 werd gepresenteerd als noviteit. Dossy werd in twee maten aangeboden. Haar versie van 30 cm was leverbaar tot 1978 en het exemplaar van 40 cm bleef tot 1976 in het assortiment. Beide

katjes waren oorspronkelijk uitgerust met een rood stoffen schortje met applicaties. Die zijn echter vaak verdwenen omdat ze niet vast aan het lijfje van het dier waren genaaid en uitgetrokken konden worden. Hetzelfde gebeurde bij de tegelijkertijd als noviteit gepresenteerde zachte dieren, de beer “Toldy” en de hond “Paddy”. Alle dieren uit deze serie zijn tegenwoordig tweedehands maar zelden compleet te vinden. De vacht van deze dieren bestaat uit de vezel Dralon van Bayer en ze zijn voorgeschuimd. Dit betekent dat binnenin de dieren geen los vulmateriaal, maar een soort schuimstof lijf uit één stuk bevindt. De correcte vakterm voor dit type binnenwerk is vorm-geschuimd. Uw kat heeft nog ogen van glas. Ze stamt vermoedelijk dan ook uit een van de eerste productie jaren van deze serie. Glazen ogen werden met draad aan de binnenzijde bevestigd en voldoen niet meer aan de huidige veiligheidsvoorschriften voor kinderspeelgoed. Het artikelnummer 6230/30 op de oorwimpel van uw kat geeft geen verdere aanwijzingen over het tijdpunt van productie, aangezien deze gedurende de hele productieperiode werd gebruikt.

INFO VAN DE DESKUNDIGE:

Een pluche kat in familiebezit als speelgoed doorgeven aan de volgende generatie vervult eigenlijk het oorspronkelijke doel. Er moet echter aan gedacht worden dat historische pluche dieren niet meer in hun volle omvang beantwoorden aan de actuele veiligheidsvoorschriften.

Fotobijlschrift: Uittreksel uit de publickscatalogus van 1970 met de oorspronkelijke prijzen in D-mark.

Soft Cuddly Friends

De nieuwste gezichten van Steiff.

De meeste kindermerken bereiken vroeg of laat hun volle “rijpheid”. Een altijd fris en actueel design te garanderen, kan een flinke uitdaging zijn, zelfs voor een van de grootste namen in de branche.

Daarom heeft Steiff de collectie “Soft Cuddly Friends” met een hoge knuffelfactor ontwikkeld met eigentijdse modellen. De lijn was aanvankelijk bedoeld voor de herpositionering van het merk als speelgoedonderneming in de VS, maar is inmiddels een groot succes over de hele wereld. Vermoedelijk hebt u de aardige gezichten van de “Soft Cuddly Friends” al eens ergens gezien.

“In Amerika werd Steiff meer waargenomen als een merk voor verzamelaars dan als een speelgoedmerk,” legt Jim Pitocco uit, directeur van Steiff USA. “In Europa was het daarentegen altijd al een speelgoedmerk. Met de lijn “Soft Cuddly Friends” positioneren wij Steiff weer met succes in warenhuizen, speelgoedwinkels en cadeauezaken als dat waarvoor het ook echt moet staan: fantasievol speelgoed en een trouwe metgezel voor kinderen. In de loop der jaren werden wij een onderneming voor collector’s items, die toevallig ook nog speelgoed verkocht. Wij vonden het hoogste tijd om erover na te denken wat we werkelijk willen zijn: een klassieke firma voor speelgoed die ook stukken voor verzamelaars aanbiedt.”

De lijn “Soft Cuddly Friends” biedt alles wat Steiff in de loop der tijd beroemd heeft gemaakt: absoluut hoogwaardige materialen, gedetailleerd handwerk en de vermaarde “knop in het oor”. Het assortiment varieert van de klassieke teddybeer, honden en olifanten, tot en met lammetjes en is geschikt voor kinderen vanaf 0 jaar. In de actuele collectie vindt u een serie van vijf dieren met een interactief bestanddeel. Bij elk dier (teddybeer, panda, aap, konijntje en hamster) ontvangt u een aanwijzing hoe een gratis emoji kunt downloaden – u kunt het invoegen in uw tekstberichten.

Volgens Jim Pitocco zijn veeleisende, welgestelde moeders van kleine kinderen de doelgroep voor deze nieuwe lijn. Daarom werden de producten door de designers van Steiff speciaal op deze klanten afgestemd. “Onze creatieve medewerkers wisten heel precies, welke stijl, kleuren en texturen geschikt waren,” zegt Jim Pitocco.

Naast de onovertroffen “levensechte” dieren nodigen natuurlijk ook de nieuwe, zalig zachte “Soft Cuddly Friends” uit om naar hartenlust te knuffelen. Ze doen kinderen van elke leeftijd een groot plezier.

Maak kennis met Libby Baldry Zij is sinds 1993 Steiff-expert bij Hamleys.

In 's werelds oudste speelgoedwinkel hoort het oudste pluchemerk van de wereld al eeuwenlang bij de favorieten. Hamleys opende zijn poorten in 1760 en Steiff presenteerde er in 1880 zijn eerste pluche dier. In de jaren sinds hun oprichting zijn deze twee legendarische namen een synoniem geworden voor vreugde, verwondering en de magie uit de kinderjaren.

Tussen de vrolijke gezichten van de teddyberen en andere dieren met de “knop in het oor” bij Hamleys in de beroemde Regent Street in Londen straalt de ene glimlach hier nog sterker dan alle andere. Die behoort Libby Baldry, die er sinds 1993 werkt als Steiff-expert.

Libby begon tijdens de kerstdagen in 1984 als medewerker op de afdeling pluche dieren van Hamleys. Toentertijd wilde ze eigenlijk alleen maar werken in de kerstperiode. Maar 36 jaar later is ze nog altijd van de partij. “Het is het langste kerstbaantje aller tijden,” vertelt ze het Steiff Club Magazine met een brede glimlach.

Hamleys is niet alleen al 260 jaar in de business, maar ook de grootste speelgoedwinkel ter wereld. En Steiff is de legendarische uitvinder van de teddybeer, misschien wel het meest geliefde speelgoed aller tijden. Van de trotse geschiedenis en de rijke nalatenschap van de twee ondernemingen was Libby enorm onder de indruk.

“Op het gebied van Steiff ben ik voor 95% autodidact,” vertelt ze. “Ik heb veel boeken gelezen en ook veel van onze eerdere Steiff-vertegenwoordiger geleerd. Ik ben heel traditioneel, daarom beviel Steiff me natuurlijk ook zo goed.” Haar grote competentie en onveranderde enthousiasme voor het merk maken haar tot een overtuigende ambassadrice bij klanten die belangstelling hebben in hoogwaardige stukken voor verzamelaars en in pluche dieren.

“Gewoonlijk zeg ik een nieuwe klant dat hij of zij eerst een olifant zou moeten kopen. Want uiteindelijk is daarmee alles van start gegaan,” legt ze uit en bedoelt natuurlijk het beroemde speldenkussen met het olifantje van Margarete Steiff, dat 140 jaar geleden de grondsteen legde voor het internationaal geliefde merk.

Libby let er ook op de kleine fijne verschillen tussen de dieren te presenteren. “Ik leg de klant uit dat geen enkele van de dieren identiek is, omdat ze allemaal met de hand gemaakt worden. Ieder voor zich is uniek,” droomt ze weg. Dat geldt in het bijzonder voor de teddyberen. “De neus en de glimlach bepalen het karakter van de beer. Bij de keuze voor een bepaald gezicht, adviseer ik verzamelaars om een soort afvalrace te doen. Leg alle types opzij die u niet aanspreken, totdat u het karakter vindt waar uw hart warm van wordt.”

Zoals elke verzamelaar weet, zijn producten van Steiff echt onweerstaanbaar. Aangezien Libby Baldry vijf dagen per week omringd is door dit betoverende speelgoed, heeft ze een tamelijk indrukwekkende eigen verzameling bij elkaar gebracht – met meer dan 700 oude en nieuwe exemplaren die in haar hele huis (niet alleen achter glas) tentoongesteld worden. “99 procent daarvan zijn beren, maar ik heb geen favorieten. Ze spreken me allemaal op de één of andere manier aan,” zegt ze. “Ze hebben allemaal een emotionele waarde. Ik herinner me nog precies waar elk afzonderlijk stuk vandaan komt.”

Omdat Hamleys een populair reisdoel is voor toeristen, bestaat het klantenbestand van Libby uit een mix van ervaren verzamelaars (vaak vaste klanten) en kopers van speelgoed die soms minder vertrouwd zijn met het merk. Ze verklaart zorgvuldig welke voordelen de afzonderlijke producttypes hebben. Zo adviseert ze bijvoorbeeld grootouders de keuze voor een gelimiteerde editie die in het geboortjaar van het kleinkind is vervaardigd. Dit kan dan deel van een erfenis of een aandenken zijn. Wanneer een klant artikelen koopt waarmee moet worden gespeeld, beklemtoont ze dat Steiff staat voor kwaliteit, veiligheid en duurzaamheid. “Een stuk speelgoed moet net zo goed bestand zijn tegen een koffievisite als tegen een parachutesprong,” vult ze lachend aan.

In 2020 is Libby 36 jaar werkzaam bij Hamleys, waarvan 27 jaar als Steiff-expert. Beide ondernemingen hebben groot geluk dat ze zo'n hartstochtelijke, deskundige en hartelijke vertegenwoordiger hebben. Wij bedanken Libby van harte dat ze zoveel tijd heeft vrijgemaakt om haar verhaal te vertellen aan het Steiff Club Magazine. Wij raden onze lezers met klem een bezoekje aan bij Hamleys in 188-196 Regent Street, Soho, Londen W1B 5BT, Groot-Brittannië.

Tijdreis

Een ongewoon kaartspel uit de jaren 60.

Er zijn zoveel mogelijkheden om plezier te beleven aan Steiff als hobby – niet alleen door het verzamelen van pluche dieren. In de loop van tientallen jaren zijn de logo's en productafbeeldingen van Steiff op een ontelbaar aantal producten verschenen. Dit gigantische assortiment omvat de meest uiteenlopende artikelen, van bekers en potloden, magneten, klokken en tinnen figuurtjes, tot en met speldjes, puzzels en ballonnen. Zelfs zeepbellen en lotions staan op de lijst!

Voor de "tijdreis" van deze editie (een regelmatig verschijnende serie waarbij we zeldzame foto's of verrassende voorwerpen uit het verleden voorstellen) hebben we dit kaartspel uit het eind van de jaren 60 gekozen. Ooit was het eigendom van Susanna Steiff Pinyuh, de kleindochter van Richard Steiff, die jarenlang als ambassadrice van het merk actief was.

De diepe knikken en afgesleten randen van de kaarten laten zien dat dit zeldzame kwartet- en memory-kaartspel jarenlang het lievelingsspeelgoed was van kinderen (misschien zelfs van volwassenen).

Al in de toenmalige tijd was het niet ongebruikelijk dat Steiff foto's van zijn speelgoed in licentie gaf op decoratieve voorwerpen als ansichtkaarten, kalenders, briefkaarten, servies en andere artikelen. In de concurrentie met voordeliger speelgoed, in het bijzonder van Aziatische fabrikanten, profiteerde Steiff niet alleen van de omzet van dergelijke artikelen, maar ook van de werkzame publiciteit bij potentiële klanten.

Dit is een goed voorbeeld voor het feit dat afbeeldingen van Steiff al tientallen jaren werden ingezet op een verrassende en onverwachte manier, waardoor het merk heel wat nieuwe fans kon winnen. Dit opmerkelijke spel leek ons dan ook heel passend voor de rubriek "Tijdreis".

Beerlijke poëzie

Laat u inspireren door andere Clubleden.

Op de eerste plaats kwam de liefde voor de aangeschafte Steiff-teddyberen en -dieren. Daarna ontwikkelde de wens zich om ze ook een artistiek optreden te geven. Lees zelf hoe Evelyn Runge en Carola Mehring, net als Gabriele Kling-Wolff en Kerstin Wolff hun Steiff-helden op het podium hebben gezet.

Het boek "Im Bärenreich" (In het berenrijk) bevat meteen aan het begin een beknopte handleiding voor berenvrienden: "Dit boek moet met zijn afbeeldingen en korte opmerkingen van de beren moet een "bioscoop in het hoofd" worden. Bekijk gerust de liefdevol getekende afbeeldingen aan van de met nog meer liefde voor het voetlicht gehaalde beren en lees de bijbehorende uitspraak van de beren voor. Wanneer u het wilt, kunt u de klemtoon veranderen. De grijze zinnen kunt u een beetje mompelen. Al snel zult u vaststellen dat zich voor uw ogen alle facetten van de betreffende situatie afspelen. Bioscoop in uw eigen hoofd!"

Evelyn Runge en Carola Mehring realiseerden het idee van het "Berenboek als virtuele bioscoop". Meer info hierover vindt u op carolamehring.blogspot.com

Noot van de redactie: men zegt dat de vertaling van poëzie zowel vertolking als transformatie inhoudt. Hoewel de volgende gedichten oorspronkelijk in het Duits zijn gecomponeerd, vinden we dat hun schoonheid, charme en eenvoud net zo veelbetekenend blijven in het Nederlands. Daarom presenteren we ze u hier ook graag in het Nederlands.



Het spijt me echt zooo dat ik
de asters gewied heb in plaats van
de paardenbloemen!
En dat Engels gras
was ook geen onkruid?

Moet ik meteen de schoffel
neerleggen en verdwijnen?
Oooooooh!....

Je vijf minuten van de domme houden
bespaart een heleboel werk.



Ik ben een vegetariër!
Niet zoals Kamtschatka die
vooral vis eet!
Hij zei tegen mij:
“Wanneer er geen vis is,
eet ik gewoon vegetariër!”

Daarover heb ik bij onze baas
mijn beklag gedaan.

En zij?
Ze lachte tranen met tuiten!



Nee, de schooltas wil echt niet dicht!
Maar het belangrijkste heb ik erin:
het berenboek,
het album met voetbalstickers
en het doosje met de kaarten
om te ruilen!

Het wiskundeboek???

Nou, het wiskundeboek...
het wiskundeboek dus,
paste er voor geen meter meer in!

“Lyriek, korte proza, dat is mijn wereld...

...Gevoelens en gedachten met weinig woorden goed geaccentueerd uitdrukken – soms een beetje brutaal, soms ironisch, soms droevig, maar altijd vol liefde voor deze wereld en het leven!” – schrijft Kerstin F. Wolff op haar website.

Voor haar partner Gabriele, voor wie Steiff-dieren een belangrijk bestanddeel van haar leven zijn, was het dan ook vanzelfsprekend dat ze zijn binnengeslopen in het artistieke werk. Zo zijn – zoals ze de Steiff Club schreef – “een paar combinaties van gedichten/teksten en foto’s ontstaan van Steiff-dieren die formidabel gepresenteerd kunnen worden op ansichtkaarten. Momenteel doen we deze kaarten cadeau aan vrienden en kennissen, maar wie weet? Af en toe presenteren we onze werkjes namelijk ook op een creatieve markt.”

Meer informatie onder www.kerstin-f-wolff.jimdo.com

Steiff-dieren en lyriek:

Kerstin F. Wolff en haar partner Gabriele hebben de gemeenschappelijke deler van hu hartstocht gevonden en ansichtkaarten vormgegeven die echt hartverwarmend zijn.



kleine man, beste vriend...

je vacht is vies
je lijf geschonden

de tijd & het leven
hebben je niet ontzien
hebben sporen achtergelaten

maar...
we houden niet desondanks van je
maar in tegendeel – juist daarom!



wees geen kikker...

dat denken ze – en dat zeggen ze
in
hun onwetendheid
hun domheid
hun hulpeloosheid
maar
zien ze dan niet
...dat ik een kikker ben

vrienden voor het leven

vrienden voor het leven
dat betekent toch
vrienden in het leven
& eigenlijk ook
vreugde in het leven
vreugde aan het leven



HET MAAKT NIET UIT

BEER

AAP

KAT

OF HOND

...

OF

MENS

...

WAT TELT

IS EEN VRIEND ZIJN

...



FAO Schwarz in Londen!

Eerste Europese Flagship-Store bij Selfridges.

FAO Schwarz – de legendarische speelgoedwinkel die als een van de eerste ondernemingen buiten Duitsland Steiff-teddyberen verkocht – heeft op 20 oktober officieel zijn eerste Europese Flagship Store geopend. Het bevindt zich in het vermaarde stamhuis van Selfridges in de Oxford Street in Londen, een van de bekendste adressen in de detailhandel wereldwijd.

De locatie bij Selfridges biedt op een oppervlak van meer dan 20.000 vierkante meter een overweldigend, onovertroffen aanbod aan speelgoed. Inspiratie voor de nieuwe shop-in-shop werd opgedaan bij het FAO Schwarz Flagship in New York. Hier vinden klanten de legendarische combinatie van belevenissen om te bekijken en aan te raken, waaronder ook demonstraties ter plekke, die een wereld vol wonderen en nostalgie volgens het motto van FAO Schwarz uitdragen. Natuurlijk zijn alle sleutelementen van het merk, zoals de beroemde klokkentoren, de geliefde vloerpiano – en vooral de Steiff-afdeling – te vinden op de locatie van Selfridges.

“FAO Schwarz is de meest innovatieve en inspirerende speelgoedzaak in de hele wereld en de perfecte partner voor de nieuw vormgegeven speelgoedafdeling van Selfridges,” verklaart Eleanor Robinson, Director of Accessories, Kidswear & Toys bij Selfridges. “Wij beschouwen Selfridges graag als een speelplaats in de detailhandel. De onvergelykbare producten en de ervaring die FAO Schwarz in onze winkel in de Oxford Street inbrengt, zetten dat in de waarste zin om in de realiteit.”

“Wij zijn enorm blij dat we de samenwerking tussen Selfridges en FAO Schwarz naar Londen mogen brengen,” vult Jan-Eric Kloth aan, Chief Operating Officer van de ThreeSixty Group, moedermaatschappij van het merk FAO Schwarz. “Net als FAO Schwarz is ook Selfridges een legendarisch merk in de detailhandel, dat haar klanten overgelijkbare avonturen biedt. Daarom was dit de perfecte plaats voor ons,” licht hij verder toe.

Zowel Selfridges als FAO Schwarz staan al sinds jaar en dag borg voor kwaliteit en innovatie. Bij de geestdrift voor FAO Schwarz gaat het om meer dan alleen speelgoed. Het is het intense nostalgische verlangen naar het spelen, dat bij elk bezoek opnieuw tot leven gewekt wordt. Een bezoek aan FAO Schwarz betekent veel meer dan alleen maar winkelen in een gewone speelgoedzaak. Iedere bezoeker bij Selfridges zal dat zelf vaststellen. Het is een gebeurtenis die je persoonlijk moet meemaken om het compleet te kunnen waarderen – een avontuur om nooit te vergeten.

Fotobijlschrift: Behalve veel andere Steiff-artikelen zijn natuurlijk ook de producten van National Geographic verkrijgbaar in de nieuwe FAO Schwarz Shop bij Selfridges.

Drie bedrijfsopeningen in een jaar

Een persoonlijke groet uit Slovenië.

“Wij, Bostjan Atelsek en Katja Pavlic, zijn Suki, een bedrijf uit Slovenië. Het is onze dochter te danken dat Steiff nu ook in Slovenië en Kroatië vertegenwoordigd is. We kochten onze eerste Steiff-kleding in het buitenland en toen we een paar extra artikelen wilden aanschaffen, hoorden we dat ze in Slovenië niet verkrijgbaar zijn. Dat bracht ons op een idee...

Het zou toch jammer zijn als dit beroemde merk voor kinderen niet in Slovenië vertegenwoordigd was. Toen we contact opnamen met Steiff, hadden we geen flauw benul of we succes zouden hebben. We hebben gewoon een brief geschreven, zonder er veel van te verwachten. Vervolgens ging alles bliksemsnel. We kunnen het nog steeds niet geloven dat we alles op tijd voor elkaar hebben gekregen. Wij hebben de officiële distributierechten voor Slovenië, Kroatië en Servië gekregen en op 1 december 2017 werd de eerste Steiff Flagship Store in Slovenië geopend in de oude binnenstad van Ljubljana (Stari trg 15, Ljubljana).

De tweede winkel werd geopend in het Kroatische Zagreb, ook in het oude stadscentrum (Ilica 38A). Het is een kleine, maar echt schattige Steiff Shop – waarschijnlijk zelfs de kleinste van allemaal. Omdat het merk Steiff in Kroatië bijzonder goed aankwam, grepen we meteen de kans om een derde shop (de tweede in Kroatië) te openen, toen ons een lege zaak werd aangeboden in het beste winkelcentrum van Kroatië, “Arena Centar”. De onderhandelingen verliepen moeizaam, want het was bijna onmogelijk om de winkel binnen 45 dagen te openen. Wij zijn het team van Steiff erg dankbaar dat de productie van de winkelmeubels zo organiseerde, dat precies op tijd voor de opening op 1 december 2018 alles op z’n juiste plaats stond. En we zijn dankbaar dat Steiff ons de mogelijkheid heeft gegeven om met dit voortreffelijke merk te werken en het ons toevertrouwt dat we behoedzaam omgaan met de nalatenschap en de reputatie van Margarete Steiff, die we innig bewonderen.

In alle drie de winkels vindt u de nieuwste collecties kinderkleding en een grote selectie Steiff-speelgoed. Kom eens bij ons langs wanneer u in Slovenië of Kroatië bent. We vertellen u graag alles over de kwaliteit en de traditie van het merk. We weten zeker dat u van beide steden ook in toeristisch opzicht zult genieten.”

Hartelijke groeten aan alle vrienden van Steiff,
Bostjan en Katja

Pagina 46

De Boutique Terre d'Ours

Nellie Wagner heeft haar levensdroom vervuld.

Lange tijd werkte ze mee in de elektrozaak van haar man. Maar terwijl hij zich voorbereidde op zijn pensioen, wilde Nellie nog iets nieuws proberen. In Straatsburg bestond 30 jaar lang een bekende winkel met pluche dieren waarvan Nellie een trouwe klant was. Na de sluiting in 2010 ontstond er hier een leemte en Nellie Wagner dacht er telkens opnieuw aan dit gat op te vullen en zelf een winkel te openen.

Het besluit nam concreter vorm aan toen ze in het voorjaar van 2017 met vrienden het Steiff Museum in Giengen bezocht. Reeds een jaar later – “op 25 juli 2018 en na een ‘bezwaarlijke reis’ voor een vrouw van midden vijftig”, kon ze haar eigen winkel in het centrum van Straatsburg openen, vlakbij het beroemde “Quartier de la Petite France”.

Om een hoog kwaliteitsniveau te garanderen, heeft Nellie fabrikanten uitgezocht die kunnen aantonen dat ze ambachtelijk en duurzaam produceren. Behalve van Steiff biedt ze ook artikelen aan van andere gerenommeerde producenten van pluche dieren, maar ook pluche dieren of originele cadeaus van Franse designers. Terre d'Ours is sinds eind 2018 officieel Steiff Clubdealer. Het eerste Club Event waarbij Nellie meer dan 25 Clubleden mocht begroeten, vond op 25-9-2019 plaats in haar winkel. Het volgende event staat al fiks op de kalender voor 2020.

Nellie Wagner wil graag dat bezoekers en klanten in TERRE D'OURS (Berenland) zich weer terug in hun kinderjaren voelen en dat ze bij het ontdekken van al het moois hun alledaagse problemen voor eventjes vergeten. Ze spreekt Frans, Duits en “jammer genoeg maar een beetje Engels”, maar ze luistert graag naar haar klanten en geeft persoonlijk advies. Wie niet de mogelijkheid heeft om de winkel te bezoeken, kan ook terecht in een online shop: www.terredours.com

Terre d'Ours
Nellie Wagner
8 rue du bouclier
67000 STRAATSBURG
E-mail : hello@terredours.com
Tel : 0033 (0) 388245754

Openingstijden: dinsdag tot zaterdag,
10.00 - 12.30 en 14.00 - 19.00 uur

Club Events

DUITSLAND

Wo., 5-2	Bruno Bär, Esslingen	Tel. +49 (0)711 353158
Do./vr., 6 + 7-2	Steiff Shop, Stuttgart	Tel. +49 (0)711 25992043
Za., 8-2	Metauro OHG, Wehrheim	Tel. +49 (0)6081 92854
Ma., 10-2	TecSA GmbH, Traunstein	Tel. +49 (0)861 70696593
Di., 11-2	The KaDeWe Group GmbH, München	Tel. +49 (0)89 29025668
Do., 13-2	Steiff Shop, Wiesbaden	Tel. +49 (0)611 1666999
Vr., 14-2	E und E Spielwaren GmbH, Remshalden-Geradstetten	Tel. +49 (0)7151 71691
Za., 15-2	Spielzeug-Paradies Wagner oHG, Bochum	Tel. +49 (0)234 902820
Do., 20-2	Spielwaren Bauer, Öhringen	Tel. +49 (0)7941 94950
Za., 22-2	Bear Attack, Kronshagen	Tel. +49 (0)431 23955823
Za., 29-2	Galeria Kaufhof GmbH, Wuppertal	Tel. +49 (0)202 499268
Di., 3-3	Spielwaren Letzel, Heilbronn	Tel. +49 (0)7131 83986
Do./vr. 5 + 6-3	Galeria Kaufhof GmbH, Düsseldorf	Tel. +49 (0)211 1391236
Ma., 9-3	Max Fritz, Waldshut-Tiengen	Tel. +49 (0)7741 2791
Di., 10-3	Steiff Shop, Düsseldorf	Tel. +49 (0)211 8681758
Do./vr. 12 + 13-3	Galeria Kaufhof GmbH, Oberhausen	Tel. +49 (0)208 8230-378
Vr., 13-3	Steiff Shop, Neurenberg	Tel. +49 (0)911 2355074
Za., 14-3	Steiff Shop, Mannheim	Tel. +49 (0)621 18142308
Za., 14-3	Steiff Shop, Giengen	Tel. +49 (0)7322 131 731
Di., 17-3	Galeria Kaufhof GmbH, Kassel	Tel. +49 (0)561 7896374
Wo./do. 18 + 19-3	Steiff Shop, Frankfurt	Tel. +49 (0)69 21995053
Vr., 20-3	Galeria Kaufhof GmbH, Bonn	Tel. +49 (0)228 5160
Za., 21-3	Steiff Shop, Keulen	Tel. +49 (0)221 25899100
Do., 26-3	Steiff Shop, Bremen	Tel. +49 (0)421 33659527
Vr., 27-3	Steiff Shop, Hamburg	Tel. +49 (0)40 32526264
Za., 28-3	Steiff Shop, Berlijn	Tel. +49 (0)30 88625006
Do., 2-4	Galeria Kaufhof GmbH, Mannheim	Tel. +49 (0)621 380450
Vr., 3-4	Mukk Kinderwelt GmbH, Münster	Tel. +49 (0)251 97959530
Za., 4-4	Galeria Kaufhof GmbH, Hannover	Tel. +49 (0)511 3601437
Wo., 22-4	Carl Schäffer Geschenke GmbH & Co. KG, Osnabrück	Tel. +49 (0)541 3313132
Do., 30-4	Teddys Rothenburg, Rothenburg o. d. Tauber	Tel. +49 (0)9861 933444
Za., 4-7	Bear Attack, Kronshagen	Tel. +49 (0)431 23955823

OOSTENRIJK/ZWITSERLAND

Za., 7-3	Steiff in Wien Unterguggenberger & Co., Wenen	Tel. +43 (1)5124896
Wo., 6-5	Steiff Galerie, Zürich	Tel. +41 (0)442124626

BELGIË/NEDERLAND/FRANKRIJK

Za., 1-2	Toyland Dervogne Thierry, De Panne	Tel. +32(0)58 411385
Za., 15-2	Bereljin, Dordrecht	Tel. +31 (0)78 6318028
Za., 7-3	Hesemans, Breda	Tel. +31 (0)76 5212310
Do., 11-6	Terre d'Ours, Straatsburg	Tel. +33 (0)388 245754

GROOT-BRITTANNIË

Za., 7-3	Teddy Bears of Witney	Tel. +44 (0)1993 702616 of 706616
Zo., 8-3	Bear Garden, Guildford	Tel. +44 (0)1483 302581
Di., 14-4	Steiff Gallery, Bromley	Tel. +44 (0)208 4668444

OVERIGE DATUMS

Zaterdag 4 en zondag 5 april 2020

Teddybär Welt

RheinMain CongressCenter Wiesbaden, Friedrich-Ebert-Allee 1, 65185 Wiesbaden

www.teddybaer-welt.de

Zaterdag 25 en zondag 26 april 2020

TEDDYBÄR TOTAL

De berenbeurs voor eigentijdse internationale berenkunst en antieke artikelen voor verzamelaars en liefhebbers met meer dan 300 exposanten uit meer dan 25 landen: Expositiehal Süd van het Messe- und Congress Centrum Halle Münsterland

Albersloher Weg 32

48155 Münster

www.teddybaer-total.de

17 tot 24 mei 2020

Internationaal poppenfestival Neustadt/Coburg

op vrijdag 22 en zaterdag 23 mei, elke dag van 10.00 tot 17.00 uur

grote beurs voor verzamelaars in de Frankenhalle, Wildenheiderstraße

96465 Neustadt/Coburg

www.puppenfestival-neustadt.de

Vrijdag 26 tot zondag 28 juni 2020

Steiff Zomer

in Giengen an der Brenz

Wij vieren 140 jaar Margarete Steiff GmbH!

Onder voorbehoud van wijzigingen. Neem alstublieft voor het bezoek aan een evenement contact op met de betreffende Club-handelaar.

Datums kunt u ook vinden op steiff.com

De Club-pagina

Doe een lidmaatschap cadeau, werf een nieuw lid of verleng uw lidmaatschap heel gemakkelijk.

Als Clublid weet u welke voordelen het lidmaatschap u biedt. Misschien vindt u hier echter nog een paar details die u had vergeten, of wilt u een lidmaatschap cadeau doen, dan wel een nieuw lid werven. We zouden ons daarover verheugen!

UW VOORDELEN

- | | |
|-----------------------------------|--|
| »» Exclusieve Clubedities | »» Het Steiff Club Magazine gratis in huis |
| »» Het Club Jaarcadeau | »» Actuele productinformatie |
| »» Uitnodigingen voor Club Events | »» Gratis toegang in het Steiff Museum |

De Steiff Club-ledenkaart

Met uw ledenkaart krijgt u gratis toegang tot het Steiff Museum in Giengen. Maar u profiteert ermee ook van speciale condities bij diverse Steiff Events.

Het Steiff Club Magazine

In het Steiff Club Magazine vindt u alle wetenswaardigheden en nieuwtjes rondom Steiff en de Club. U ontvangt hem twee keer per jaar gratis (in februari en augustus).

De Club Events

Bij de Steiff Club Events ontmoeten gelijkgezinden elkaar, babbelen met experts en bespreken van alles met vrienden. Ze leren de noviteiten van Steiff kennen en kunnen alleen hier de gelimiteerde Event Teddybeer aanschaffen.

Online aanbiedingen

Op steiff.com vindt u in het menupunt van de Steiff Club bijv. de ruilbeurs, downloads en nog veel meer.

De exclusieve Club Edities

Als lid kunt u in het bezit komen van exclusieve Club Edities. Dit doet u bij een Club-handelaar bij u in de buurt, door rechtstreeks te bestellen per post, fax of op steiff.com.

Het Club Jaarcadeau

Het lidmaatschapsjaar gaat in op 1 februari, 1 mei, 1 augustus of 1 november. In elk nieuw jaar als Clublid ontvangt u een hoogwaardig Steiff-artikel. U ontvangt het na verlenging van uw lidmaatschap nog in dezelfde maand. Leden die hun lidmaatschap met meer dan één jaar verlengen, ontvangen hun jaarcadeau bij de eerste verzending van de Steiff Club begin februari

Onze actuele premies voor het werven van leden (elk een artikel naar keuze; levering zolang de voorraad strekt):

voor een lidmaatschap van 1 jaar:

Mini-teddybeer geluksbrenger, 9 cm, art.-nr. 039836
Cosy, de beer van het jaar 2020, 34 cm, art.-nr. 113475

voor een lidmaatschap van 2 jaar:

Rieke, het speelse reetje, 35 cm, art.-nr. 070433
Lenny de teddybeer, 40 cm, art.-nr. 109508
Back in Time Baerlie de bruine beer, 28 cm, art.-nr. 069420

voor een lidmaatschap van 3 jaar:

Starly, de buigzame eenhoorn, 35 cm, art.-nr. 015045
Paddington Bear™, 28 cm, art.-nr. 690204
Hangertje Elefäntle, 5 cm, art.-nr. 034350

of een cadeaubon voor de Steiff Online Shop t.w.v. 75 EUR
(alleen geldig in Duitsland, Frankrijk, Oostenrijk, de Benelux en Groot-Brittannië).

Aanmeldingsformulier

- ☐ Ik wil lid worden van de Steiff Club
☐ Ik wil een lidmaatschap van de Steiff Club cadeau doen
☐ Ik ben al lid en wil een nieuw lid aanwerven
 (cadeau niet te combineren met aanwerving)

Gegevens nieuw lid: ☐ Mevrouw ☐ Meneer

Voor- en achternaam, alstublieft goed leesbaar in blokletters invullen!

Adres, huisnummer

Postcode, woonplaats

Land

Telefoon

E-mailadres

Geboortedatum

Uw Clubhandelaar (indien bekend)

Gegevens aanmeldend lid: ☐ Mevrouw ☐ Meneer

Voor- en achternaam

Adres, huisnummer

Postcode, woonplaats

Land

Telefoon

E-mailadres

Geboortedatum

Lidmaatschapsnummer (enkel bij ledenwerving)

Het eerste exemplaar moet worden verzonden aan:

- ☐ de ontvanger van het cadeau
☐ ik persoonlijk

Mijn wenspremie (geldt alleen bij ledenwerving, niet bij lidmaatschap als cadeau)

Artikelnr.

Aanduiding

Thuisbezorging, zolang de voorraad strekt. De premie wordt ca. 4 tot 6 weken na ontvangst van de betaling voor het nieuwe lid verzonden. Voor de waardeboncode van € 75 ontvangt u een kennisgeving met de post of via e-mail. Een contante uitbetaling is niet mogelijk. Geen correspondentie mogelijk.

Plaats/datum

Handtekening cadeaugever of aanwervende en nieuw lid

Het lidmaatschap kost voor

- ☐ één jaar (50 EUR / 60 CHF / 42 GBP)
☐ twee jaar (90 EUR / 100 CHF / 75 GBP)
☐ drie jaar (130 EUR / 150 CHF / 105 GBP)

Landen buiten Europa, excl. VS

- ☐ één jaar: 100 EUR
☐ twee jaar: 180 EUR
☐ drie jaar: 250 EUR

Ik betaal:

- ☐ gemakkelijk met automatische incasso (binnen Europa in EUR, tot nader order)

Rekeninghouder

Bankinstituut

IBAN

BIC

- ☐ door overschrijving op het volgende rekeningnummer

Deutsche Bank AG, Heidenheim,
IBAN: DE21 6137 0086 0202 7330 02, BIC: DEUT DESS 613

Zwitserland: Neue Aargauer Bank AG, Lenzburg,
IBAN: CH04 0588 1013 3966 9100 0, BIC: AHHBCH2256A

Duur van het lidmaatschap: het persoonlijke lidmaatschapsjaar begint bij ontvangst van de aanmelding in het eerste kwartaal op 1 februari, in het tweede kwartaal op 1 mei, in het derde kwartaal op 1 augustus en in het vierde kwartaal op 1 november. Het lidmaatschap wordt automatisch met een jaar verlengd wanneer na ontvangst van het bericht over de verlenging niet wordt opgezegd vóór de hierin vermelde termijn. Een lidmaatschap dat cadeau is gedaan, wordt niet automatisch verlengd. Na afloop van het persoonlijke lidmaatschapsjaar kan het lidmaatschap zelf worden verlengd door het betreffende lid en de persoon die de aanmelding heeft ingediend.

Recht tot herroeping: u kunt de ingediende aanmelding voor een lidmaatschap binnen twee weken schriftelijk herroepen. Richt u hiertoe op tijd tot het volgende adres: Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 60, 89330 Giengen an der Brenz, Duitsland

Informatie over de gegevensbescherming: door uw ondertekening hieronder geeft u toestemming dat de bovengenoemde gegevens mogen worden verwerkt door Margarete Steiff GmbH, de Steiff Club en uw Steiff Clubhandelaar. De gegevens worden vertrouwelijk verwerkt overeenkomstig de voorschriften voor gegevensbescherming van de Steiff Groep en de EU-DSGVO, de BDSG en overige wettelijke voorschriften. De gegevens worden uitsluitend in het kader van de afwikkeling van deze overeenkomst aan derden verstrekt, zoals bijv. voor de gekozen betalingsprocedure, het toezenden van Clubinformatie en uitnodigingen voor Club Events. Mocht u vragen, suggesties, opmerkingen of een verzoek om informatie betreffende uw gegevens hebben, neem dan alstublieft contact op met de Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 60, 89330 Giengen an der Brenz in Duitsland.

Datum

Handtekening cadeaugever of nieuw lid

U kunt uw aanmelding als volgt indienen: knip het formulier uit of kopieer het en stuur het dan met de post aan de Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 60, 89330 Giengen, Duitsland
of per fax aan: +49 (0) 7322 131-476
Nog eenvoudiger functioneert de online aanmelding op steiff.com
(Deze aanvraag is geldig tot 10-12-2020.)

Verrassende wending

Mr Rat mag hopen op een voorspoedig 2020.

Volgens de Chinese horoscoop zijn mensen die in het jaar van de rat geboren zijn optimistisch, daadkrachtig, goedmoedig en vrolijk. Maar “Nobody is perfect” en iedereen kan wel eens een slechte dag hebben. Of twee. Of zelfs nog meer. Vraag het maar aan Mr Rat.

Hij en zijn vriend Mr Dog ontmoetten elkaar al lang elke vrijdag na het werk om samen koffie te drinken. Het was een traditie die ze allebei erg op prijs stelden. Ze konden lachen over flauwe moppen, hun favoriete voetbalclubs analyseren en nieuwtjes over hun families uitwisselen. Het was een prettige en ontspannen manier om de week uit te luiden.

Daarom was Mr Dog ook totaal niet voorbereid toen hij bij een van hun vrijdagse ontmoetingen een heel merkwaardig antwoord kreeg op zijn typische openingsvraag: “Nou, Mr Rat, hoe was je dag?”

“Om eerlijk te zijn, niet zo goed,” antwoordde Mr Rat. “Het was een van die dagen waarop alles mis lijkt te lopen. Vanaf het moment dat ik opstond tot zonet heb ik alleen maar ergernissen gehad,” antwoordde hij bedrukt. “O nee!” zei Mr Dog. “Wat om hemelswil is er dan gebeurd?”

“Eigenlijk wil ik niet klagen,” zei Mr Rat. “Maar eerst heb ik me verslapen. Mijn wekker ging niet af omdat ik had vergeten m’n mobieltje op te laden voordat ik naar bed ging. Daardoor was de accu leeg. Onder de douche moest ik vaststellen dat mijn kamer-genoot al het warme water had verbruikt. Ijskoud trok ik m’n kleren aan en ging haastig naar het station. Maar toen ik daar aankwam, was m’n trein al weg. Ik verscheen een uur te laat op het werk. Mijn baas was furieus, omdat ik nog voor de lunchpauze een rapport moest af hebben. Ik was er bijna mee klaar, toen m’n computer crashte. Natuurlijk had ik het rapport niet bewaard. Toen ik aan het eind van de dag van kantoor ging, regende het en had ik natuurlijk geen paraplu bij me. De laatste tijd heb ik het gevoel dat ik zulke dagen nogal vaak beleef. Eigenlijk te vaak.”

“Dat spijt me echt,” zei Mr Dog. “Ik wenste dat ik iets kon doen om je een beter gevoel te geven.”

“Dat vind ik erg aardig,” zei Mr Rat. “Maar zonder kristallen bol om in de toekomst te kijken, ben ik bang dat het steeds weer zal blijven gebeuren.”

Plotseling kreeg de hond een idee. “Ik kan de toekomst niet zien, maar ik ken iemand die dat nou precies kan. Laat me even telefoneren.” Na een korte taxirit kwamen ze aan bij een etalage met het opschrift: “Chinese horoscopen.”

“Het spijt me, mijn vriend,” zei Mr Rat, “maar ik geloof niet in waarzeggers. Laten we maar naar huis gaan.”

“We bezoeken mijn vriend Mr Cat, en hij is géén waarzegger,” zei Mr Dog. “Hij is toevallig een expert in de Chinese dierenriem. Stel je alsjeblieft open op en gun hem een kans. Hij heeft me al veel dingen verteld die verbluffend toepasselijk waren.”

Mr Rat en Mr Cat mochten elkaar op het eerste gezicht. Mr Cat legde uit dat 2020 het “jaar van de rat” was en dat voor Mr Rat, die in 1984 geboren was, zou alles zich ten goede keren. Uiteindelijk was de rat het meest gerespecteerde teken van de Chinese horoscoop. Met het oog op die uitspraak ging het meteen stukken beter met Mr Rat. Hoe langer hij met Mr Cat kletste, des te overtuigde raakte hij ervan dat zijn toekomst er rozig uitzag.

Hoewel dit verhaal en de personages natuurlijk gewoon verzonnen zijn, hebben echte Steiff-fans die zijn geboren in het “jaar van de rat” (1936, 1948, 1960, 1972, 1984, 1996 of 2008) ook gegronde reden om de toekomst optimistisch tegemoet te blikken, net als Mr Rat in ons verhaal.

Naar aanleiding van het “jaar van de rat” heeft Steiff deze 11 cm grote rat uit de fijnste witte alpaca exclusief vervaardigd voor de vertegenwoordiging van Steiff in Japan, de firma MS 1880 Co., Ltd. (Art.-nr. 678813)

Leidende Chinese astrologen voorspellen het volgende voor het komende jaar.

Carrière – Ratten hebben succes op het werk en worden beloond met promotie, salarisverhoging en bonussen. Maar let op dat u niet teveel geld uitgeeft!

Romantiek – Wanneer u al een partner hebt, wordt uw relatie nog sterker. Als u op zoek bent naar een nieuwe vlam, hebt u geluk in de liefde. Wees spontaan, maar blijf uzelf altijd trouw!

Familie – U bent dit jaar ten opzichte van uw familieleden bijzonder vriendelijk en vol begrip. Daarom mag u eendracht en harmonie in de familiekring verwachten.

Gezondheid – Doordat u heel daadkrachtig bent, hebt u misschien de neiging om te hard te werken, vooral als er een financiële beloning in het verschiet ligt. Verdeel uw krachten goed en vermijd een tekort aan slaap.

Energie – U zit boordevol creatieve energie en hebt het gevoel dat alles mogelijk is. U bent ervan overtuigd dat u de mens kunt zijn die u wilt zijn – en in 2020 is dat echt van toepassing!

We wensen al onze lezers een gelukkig Nieuwjaar!