



Augustus 2018
Het magazine voor Steiff Clubleden

Beste vrienden van Steiff,

de voorpagina is gewijd aan de ster van onze huidige uitgave: Harlekijn de Teddybeer met Elefäntle presenteert zich als de nummer 12 van de Margarete Steiff Editie. Deze wordt – zoals velen van u weten – in een zeer kleine oplage vervaardigd. Dit keer zijn het slechts 138 stuks, want 138 jaar geleden werd het eerste Elefäntle gemaakt en Margarete Steiff GmbH opgericht. Het voor clubleden gereserveerde ‘pronkstuk’ uit de Steiff Collectie stellen wij u in detail voor op de pagina’s 15 tot 17.

Het aantal andere mooie – ook niet gelimiteerde – collector’s items in deze editie is zó groot, dat u het gegarandeerd moeilijk zult vinden uw eigen favoriet te kiezen. Voor de jonge en jong gebleven nieuwe Clubleden onder u kan in dat opzicht een advies van een verzamelaar met jarenlange ervaring precies op het juiste moment komen. Lees op de pagina’s 34 tot 39 hoe u het verzamelen van Steiff dieren kunt vormgeven en combineren met andere hobby’s.

Nieuws uit huize Steiff dat verder gaat dan de pure productinformatie, komt in dit magazine evenmin tekort. Directeur Peter Hotz doet bericht over zichzelf en Zotty, de trouwe vriend uit zijn kinderjaren. We spreken Ruth Richter, de Key Account Manager uit Corporate Business en bekijken ook wat de ALLIGATOR ventielafabrik met Steiff te maken heeft.

Wanneer u tot slot op pagina 40 uw kennis over Steiff nog wilt testen, liggen er ook mooie prijzen op u te wachten.

Veel plezier bij het lezen toegewenst!

Van harte,
uw

INGE ZINNECKER
Steiff Club Manager

INHOUD

**6 Trouwe beren:
de nieuwe teddyberen voor trouwe klanten**

8 Nieuw in het najaar: de fijnste Classic-artikelen

18 18 Steiff intern: in gesprek met Peter Hotz

**24 Schatten uit het Steiff Archief (6):
speciaal voor u ontdekt!**

**42 Schouwplaatsen:
een museum om verliefd op te worden**

IMPRESSUM

UITGEVER: Margarete Steiff GmbH,
Richard-Steiff-Str. 4, 89337 Giengen an der Brenz, Germany
tel.: + 49 (0) 7322 131 555, e-mail: info@steiff-club.de

REDACTIE: Inge Zinnecker, Rick Emerson

AUTEURS: Rebekah Kaufman, Daniel Hentschel

FOTO'S: Margarete Steiff GmbH

VORMGEVING EN PRODUCTIE:

Nadine Reinhardt / Hess GmbH - Medien, www.hess-medien.de

DRUK: DEM-GMBH / BLUEPRINT, München

VERSCHEIJNING: twee keer per jaar

www.steiff.com

Wijzigingen voorbehouden. Nadrukken en kopiëren, ook slechts gedeeltelijk, enkel met nadrukkelijke toestemming van de uitgever.

Door het inzenden van manuscripten wordt automatisch ingestemd met publicatie in het Club Magazine. We behouden ons het recht voor, brieven of bijdragen te bewerken of in te korten.

Kleurafwijkingen hebben een druktechnische oorzaak.

Alle rechten voorbehouden.

Printed in Germany 07/2018 d – Art.-nr. 916908

Pagina 4-5

SOMMAIRE

NIEUWS		NIEUWS	
6	Trouwe beren de nieuwe teddyberen voor trouwe klanten	12	Speciale artikelen Klanten- en nationale artikelen
8	Nieuw in het najaar de fijnste Classic-artikelen	14	Steffi Fashion Overname van de modelijn
15	Slechts 138 stuks De Margarete Steiff Editie 2018		

THEMA'S		THEMA'S	
18	Steffi intern in gesprek met directeur Peter Hotz	24	Schatten uit het Steiff Archief (6) Een blik op nog niet eerder geziene artikelen
20	De ALLIGATOR ventiefabriek 'Innovatie en zekerheid sinds 1920'	27	Cult-Tour E-mail uit de diepte
22	Corporate Business Zaken met bedrijfsklanten bij Steiff	30	Portret 43 jaar TOY SHOPPE, Richmond

COMMUNITY		STANDAARD	
34	Passies Twee jarenlange Club-leden in interview	32	Service Vraag en antwoord
40	Prijsvraag Een beroep op uw kennis	48	De Club-pagina Premies voor het werven van leden, aanmeldingsformulier
42	Schouwplaatsen Een museum om verliefd op te worden; nieuwe Steiff Shops	50	Kalender Club-Events en andere datums
		51	Lieveling Topprestatie

Pagina 6-7

Trouwe beren

De nieuwe teddyberen voor trouwe klanten.

“Herinnert u zich het eerste Steiff dier in uw leven?”

Op deze vraag vertellen onze clubleden vaak lange, zeer persoonlijke verhalen. Want de relatie met het eerste dier van Steiff gaat in de regel terug tot diep in de eigen kinderjaren. Velen hebben het ook nu nog, verbonden met talloze herinneringen. Vaak was dit ook van invloed op de beslissing voor de Steiff Club. Trouw en vriendschap staan bij verzamelaars van Steiff dieren nu eenmaal hoog genoteerd – zeker binnen de club! Deze trouw willen wij honoreren en trouwe leden een vorm van onderscheiding bieden.

Lange tijd verkrijgbaar

Daarom brengen we dit jaar een nieuwe serie beren voor trouwe klanten uit. Beren voor trouwe klanten zijn er weliswaar al lang. Maar ze waren – net als veel Clubedities – altijd in een beperkte oplage en na relatief korte tijd niet meer verkrijgbaar. Het kwam telkens weer voor dat we bestellingen moesten afzeggen, hoewel de betreffende persoon al jarenlang lid was. Dat vonden we elke keer opnieuw erg jammer. Met de nieuwe teddybeer voor trouwe klanten mag dat indien mogelijk niet gebeuren: ze zijn niet

gelimiteerd en blijven – als ons plan opgaat – lange tijd bestanddeel van het Club-assortiment. Zo kunnen leden die al jarenlang lid zijn zich ook nog verheugen over hun teddybeer voor trouwe klanten op een latere datum. En we weten nu eenmaal allemaal dat voorpret bijna het allermooist is.

Een bijzonder trio

Hoe ziet die nieuwe berenfamilie er nu eigenlijk uit? Uw kunt in de serie instappen als u tien jaar lid bent – het trio wordt dan stap voor stap compleet. Dat het aantal exemplaren op die manier steeds verder groeit, vinden wij een bijzonder blijk van waardering! Alle drie de beren zijn in het Steiff Atelier met veel liefde ontworpen en dragen emblemen van vilt – symbool voor ‘trouw die tegen een stootje kan’. Ze zijn alle drie 24 cm groot. En ze vullen elkaar op een bijzondere manier aan: want met elke nieuwe beer wordt een klein sierelement meegeleverd. De teddybeer voor 10 jaar lidmaatschap bij de club is kaneelkleurig met poten en zolen van lichtbruine vilt. De neus en de snuit zijn met koffiebruin parelsnoer met de hand gestikt. De beer draagt een bedrukte satijnband en een bestikt, caramellekleurig halsmerkje van vilt. Bij de tweede beer is dat bijna helemaal gelijk. Alleen is hij in wit uitgevoerd en is de contrasterende kleur van de zolen en poten zilvergrijs. Naast de bedrukte satijnband en het halsmerkje draagt deze beer ook een kraag. En tot slot nummer drie – voor 25 jaar lidmaatschap – fungeert in zekere zin als de winnaar van ‘goud’ in de serie. De beer is lichtblond en zijn satijnband goudkleurig. De poten, zolen en kraag zijn uitgewerkt in goudgeel vilt. Bovendien is deze beer in het bezit van een goudkleurig, vilten hoedje.

Grootse geschiedenis

10 jaar – 20 jaar – 25 jaar. Met veel clubleden delen wij een lange geschiedenis. Hiermee verbonden zijn talloze persoonlijke belevenissen. Ook al hebben we enkele hiervan al gepubliceerd: de meeste kennen wij niet en zullen we ook nooit horen. Maar ze bestaan en geven vorm aan uw individuele levensgeschiedenis. Alleen de gedachte eraan vervult ons met vreugde – en eerbied. Want het is absoluut onmetelijk wat mensen overal ter wereld meemaken met hun dieren van Steiff en hoe al die verschillende cultuur van invloed zijn op hun persoonlijke relatie. Het blijft echter een feit dat sinds augustus over de hele wereld 9.000 Clubleden aanspraak mogen maken op de kaneelkleurige beer. Bij de witte beer tellen we 4.000 leden. En nog steeds rond 2.300 leden voldoen aan de voorwaarden voor het ‘goud’ uit onze serie. Tijd dus om ons te verheugen op uw bestellingen! Daarbij gaat het niet zo zeer om de waarde van uw bestelling. Volgens ons is het veel belangrijker te voelen hoe het thema trouw en beren in de verschillende uiteinden van onze mooie planeet wordt waargenomen. In het magazine van februari willen we een eerste kleine statistiek publiceren.

Verhalen 20+

Wij richten ons in het bijzonder tot alle bestellers die al minstens 20 jaar Clublid zijn. We nodigen u van harte uit: wanneer u het wilt, kunt u uw verhaal als verzamelaar van Steiff met uw bestelling meesturen. Het hoeft niet lang te zijn. Vertel gewoon hoe u bij de Steiff Club bent beland, wat uw lievelingsdieren zijn, wat het verzamelen van Steiff dieren in uw leven betekent en welk plekje de dieren bij u in huis innemen. Wij nemen graag contact met u op en zouden het leuk vinden, enkele van uw verhalen te publiceren.

EXCLUSIEF voor clubleden

De teddybeer voor leden die ons jarenlang trouw zijn.

Art.-nr. 421570 voor 10 jaar, art.-nr. 421587 voor 20 jaar, art.-nr. 421594 voor 25 jaar lidmaatschap van de club.

(Adviesprijs per stuk € 99,90 / HF 119,00 / £ 89,90)

Nieuw in het najaar

Een inkoopgids voor alle gelegenheden.

Voor de najaarscollectie van Steiff zijn we op oma's zolder gaan zoeken naar verborgen schatten. We hebben een denkbeeldige wereldreis gemaakt en veel dingen ontdekt die klein, maar o zo fijn zijn.

Wanneer u een blik werpt op onze drie themacollecties voor het najaar, begrijpt u meteen waarover wij het hebben. We hebben een heel bijzonder assortiment bij elkaar gebracht, dat elke verzamelaar met enthousiasme begroet. Bij zoveel fantastisch nieuws om uit te kiezen, gaat de keus gegarandeerd moeilijk worden!

De collectie Vintage Memories

De inspiratiebron voor deze vintage-collectie was een visite bij oma. Het geeft uw verzameling charme en warmte. Alle artikelen uit de serie Vintage Memories worden in een elegante cadeaubox in art-deco stijl verpakt, die ook perfect geschikt is om ze te bewaren. Het tikje retro maakt elk artikel tot iets heel bijzonders.

Tess Teddybeer

Tess heeft een verbluffend klassiek uiterlijk en is met haar tijdloze stijl het ideale cadeau voor elke fan van Steiff. Op haar luxe, zachte vacht van mohair draagt de mooie berin een roze jurk met gevlochten, donkerroze sierstiksel. Haar outfit wordt afgerond met een bijpassende strik in het haar.

(Art.-nr. 026850, 16 cm)

Kay Teddybeer

Bij deze uitzonderlijke berendame hebben wij het Harlekijn-concept een geheel nieuwe interpretatie gegeven. Met haar ingetogen lichtblauwe en oudroze vacht van mohair, haar opvallende kantkraag en de smaakvolle hoed is ze gewoon onweerstaanbaar. Ze is een ideaal present voor een moeder, dochter of grootmoeder, van wie ook de komende generatie beslist zal houden.

(Art.-nr. 026836, 16 cm)

Rick Haas

Deze vrolijke haas met lichtgrijze vacht van mohair draagt een witte harembroek en een zeevaarderskraag met vintage-patroon. Zijn outfit wordt subtiel afgerond met een glanzende, donkerrode strik.

(Art.-nr. 026843, 16 cm)

De collectie Great Escapes

Deze originele collectie neemt u mee op een reis door de beroemdste wereldsteden, zonder te hoeven afzien van het comfort thuis. Elke teddybeer draagt een geraffineerd kostuum dat is geïnspireerd door de stad waar het voor staat. Alle artikelen uit de Great Escapes collectie zijn in een fantasievolle cadeaubox met transparante deksel verpakt. De box is versierd met reisillustraties.

Teddybeer Londen

Is hij misschien verantwoordelijk voor de bewaking van de nieuwe baby van het koninklijk huis? Deze teddybeer representeert de koninklijke lijfwacht die Buckingham Palace bewaakt. Hij is van rood, zwart en blond mohair vervaardigd en versierd met gepolijste gouden knopen en boorden in goud-metallic. (Art.-nr. 026867, 16 cm)

Teddybeer New York

Het echte vrijheidsbeeld op Staten Island is maar liefst 93 meter hoog. Hoewel onze versie natuurlijk aanzienlijk kleiner is, is ze niet minder majestueus. De beer is vervaardigd van uiterst fijne katoenen fluweel en wordt extra schattig door de prachtige details als de kroon, de fakkel, het boek en de jurk. (Art.-nr. 026874, 15 cm)

Teddybeer Parijs

Chic uit Parijs – dat is de troef van onze teddybeer uit Parijs. De berendame is van blond mohair gemaakt en draagt een couture mantel met elegante snit, bezet met imitatiebont. Rond haar hals ligt een hartvormig medaillon met antieke uitstraling aan een elegante satijnband. Onze berendame staat op het punt de catwalks in de stad van het licht te veroveren! (Art.-nr. 026881, 16 cm)

Nieuwe Steiff miniaturen

Zou het niet geweldig zijn, wanneer u een Steiff beer of een ander vriendje van Steiff overal zou kunnen meenemen? De gloednieuwe collectie Steiff miniaturen maakt dat voortaan mogelijk! Alle artikelen van de collectie zijn in een fraaie cadeaubox met dierenprint verpakt.

Wildlife Giftbox Beer

Onze kleine, kaneelkleurige beer staat op alle poten en probeert in de lucht een vleugje honing te bespeuren. Hij is niet alleen dol op honing, maar ook erg speels en avontuurlijk. Zijn mohair vacht is afwasbaar en hij heeft precies de juiste grootte voor de handtas of de rugzak. De perfecte metgezel op reis! (Art.-nr. 026928, 12 cm)

Wildlife Giftbox Olifant

Een olifant met de slurf omhoog geldt als geluksbode. Onze kleine olifantenbaby zal u dan ook beslist geluk opleveren. Hij is vervaardigd van lichtgrijs mohair en heeft airbrush-accenten bij de voeten en de ogen. Een mooi cadeau voor een verjaardag of een andere bijzondere aangelegenheid. (Art.-nr. 026935, 11 cm)

Wildlife Giftbox Giraf

De 16 centimeter grote giraf is een ware schoonheid met haar bruine schaduweffecten bij de oren, heupen en horens. Voor het beschilderen van de ooghoeken, neusgaten en de snuit werd een gecompliceerde airbrushtechniek toegepast. (Art.-nr. 026942)

Speciale artikelen

DUITSLAND

SNOOPY MET WOODSTOCK

Na het grote succes van zijn kleine voorganger verschijnt er nu voor alle fans van het unieke PEANUTS-karakter een Snoopy met Woodstock in de trotse grootte van 60 cm, beide van mohair. Charles M. Schulz zegt over zijn figuur: "De hele persoonlijkheid van Snoopy is een beetje zuurzoet. Maar hij is een sterke persoonlijkheid. Hij kan winnen of verliezen, rampzalig zijn, een held of een nul, maar toch is hij gewoon alles."

Verkooppunt (exclusief): SammlerKontor OHG, www.sammlerkontor.de

Snoopy met Woodstock, art.-nr. 658211, 60 cm, gelimiteerde editie van 300 exemplaren, adviesprijs € 899,00.

© Peanuts Worldwide LLC

DUITSLAND

EMIL DE TEDDYBEER MET HAASJE

Tussen de speciale artikelen ontbrak de afgelopen jaren lange tijd een exclusief artikel dat uitsluitend in Duitsland verkrijgbaar is. U mag zich dan ook extra verheugen op Emil de teddybeer met haasje, waarop elke fan dol zal zijn. De teddybeer is gemaakt van hoogwaardig mohair, het kleine knuffelhaasje van Trevira-fluweel.

Emil de Teddybeer met haasje, art.-nr. 674532, 18 cm, gelimiteerde editie van 1.000 exemplaren, adviesprijs € 149,00. Verschijnt in: november/december 2018.

EUROPA

RANTANPLAN

Rantanplan verscheen voor het eerst in 1960 op de bladzijdes van "Sur la Piste des Daltons" (In het spoor van de Daltons). Zijn oorspronkelijke naam, Ran-Tan-Plan, was al een verwijzing naar Rin Tin Tin, de hondster uit de beroemde Amerikaanse bioscoopfilms uit de jaren 20 en 30 en de televisieserie uit 1954. Maar wel met een fundamenteel ander concept. Rin Tin Tin blonk op tv en het witte doek uit door intelligentie, terwijl Rantanplan in de strips alle harten veroverde met onvoorstelbare domheid.

In najaar 2018 verschijnt de lieflijke, domme gevangenishond, die altijd alleen maar aan eten denkt, voor het eerst van de hand van Steiff, in een streng gelimiteerde editie voor verzamelaars van 1.000 exemplaren. Rantanplan geeft daarmee de aftrap voor een serie bekende figuren uit de wereldwijd succesvolle stripreeks Lucky Luke. Lucky Lukes paard Jolly Jumper en de hoofdrolspeler zelf zullen hem de komende jaren volgen. Rantanplan is 23 cm groot, vervaardigd van hoogwaardig bruin mohair en voorzien van een draaibare kop en buigzame benen. Om zijn nek draagt hij de kenmerkende gele sheriffster van vilt aan een rode halsband. Exclusief gelimiteerd tot Europa is Rantanplan alleen te bestellen bij Europese handelaars (met uitzondering van Duitsland, het VK en Ierland).

Rantanplan, art.-nr. 674617, 23 cm, gelimiteerde editie van 1.000 exemplaren, adviesprijs € 169,00.

© Lucky Comics, 2018

ZO BEREIKT U DE STEIFF CLUB IN GROOT-BRITTANNIË:

Leyla Maniera, Margarete Steiff UK, Astra House, The Common, Cranleigh, Surrey GU6 8RZ,
tel.: +44 (0) 1483 266643, fax: +44 (0) 1483 266646, e-mail: leyla.maniera@steiff.com

ZO BEREIKT U DE STEIFF CLUB IN NOORD-AMERIKA:

Steiff North America, Carolyn Smith, Club Administrator,
tel.: +1 401 312-0080, e-mail: carolyn@steiffusa.com

Pagina 14

Overname van de modelijn

Eerste door Steiff ontworpen modedcollectie voor 2019 gepland.

Na 7 jaar succesvolle samenwerking heeft Margarete Steiff GmbH besloten de eind 2018 aflopende licentieovereenkomst met de Kids Fashion Group GmbH & Co. KG (voorheen Josef Kanz GmbH & Co. KG) niet te verlengen. Kids Fashion Group GmbH & Co. KG produceert en distribueert onder licentie de kindermodecollectie van Steiff. Steiff zal in deze sector in de toekomst onder eigen regie optreden.

De modedcollectie maakt 25% uit van de omzet en is de laatste jaren uitgegroeid tot een belangrijke sector voor het merk. Steiff ziet in het segment een aanzienlijk potentieel en wil het in het kader van zijn algemene groeistrategie verder uitbouwen. Daarvoor is het nodig de modedcollectie weer op te nemen in het moederconcern. Verder wil Margarete Steiff GmbH door de overname van de eigen modelijn haar internationale focus versterken en verdere markten veroveren.

Sinds 2009 ontwikkelde de Kids Fashion Group GmbH & Co. KG de kindercollectie van Steiff in nauw overleg met de onderneming. Directeur Peter Hotz van Steiff zegt: "We hebben altijd goed samengewerkt met Kids Fashion Group GmbH & Co. KG en bedanken ze voor de afgelopen zeven jaar. Wij verheugen ons op de nieuwe uitdaging om de modedcollectie in de toekomstig zelfstandig te leiden." De licentieovereenkomst loopt eind 2018 af. De voorjaar/zomer-collectie 2019 zal dus de eerste door Steiff zelf ontworpen lijn worden.

Het assortiment kindermode van Steiff bestaat uit twee collecties. De ene voor het voorjaar/zomer-seizoen en de andere voor najaar/winter. Ze omvatten kleding en accessoires voor baby's en kinderen in de leeftijd van 0 tot 6 jaar. Op elk kledingstuk is het merkteken te vinden in de vorm van de beroemde berenkop met de 'Knop in het oor' van Steiff pluuche of het Steiff label. De collectie wordt in de Steiff Shops en bij handelaren wereldwijd te koop aangeboden.

Pagina 15-17

Slechts 138 stuks

Wij presenteren de Margarete Steiff Editie 2018.

Ook dit jaar weer werden bij Steiff alle creatieve en technische hulpmiddelen ingezet om de leden van de Steiff Club een Margarete Steiff Editie aan te bieden, die de superlatieven 'onovertroffen' en 'highlight van het assortiment' recht doet.

In de gouden jaren twintig bestond een enorme vraag naar bonte Steiff teddyberen met vrolijke gezichten. Een beroemde vertegenwoordiger van deze artikelen, de Harlekijn Teddybeer werd in 1925 als unicaat vervaardigd. In 1999 werd hij op een speciale veiling verkocht voor ongeveer 91.000 euro.

Voor de Margarete Steiff Editie van dit jaar wekt Steiff dit historische design met een maat van 50 cm opnieuw tot leven. Vanaf het weven en het naaien tot en met het ontwerp en de verpakking is de Harlekijn Teddybeer – begeleidt door een betoverende nieuwe interpretatie van de beroemde 'Elefäntle' – een groots product.

Het materiaal van de teddybeer

Traditie en technologie worden verenigd in dit bijzondere materiaal voor de vacht van de teddybeer. Door de verwerking van traditioneel alpaca-garen met moderne, metaalachtige lurex-draden, wordt een luxueus, glanzend pluuche voor de teddybeer gecreëerd,

dat een absolute innovatie is.

Lurex wordt gefabriceerd uit een synthetische folie waarop een goudlaagje is aangebracht. Dit garen wordt in Zuid-Afrika vervaardigd en cist bij het knippen, naaien en veredelen een speciale behandeling bij de productie.

Het materiaal van de 'Elefäntle'

Voor het kleine olifantje bij de harlekijn wordt hoogwaardig mohair gebruikt. Het olifantje draagt een zadel van geel nappaleer. Zijn stootanden worden met de hand gesneden uit vijf miljoen jaar oude mammoetfossielen.

De neus

De neus van de beer is van

zwart nappaleer vervaardigd en wordt geleverd door een plaatselijke orgelbouwer uit Giengen. Naast orgels worden hier ook speciale producten vervaardigd, net als de stemmen voor uitverkoren dieren van Steiff.

De poten en de ogen

De poten van de teddybeer en de zolen van het olifantje bestaan uit geel nappaleer. De Harlekijn Teddybeer heeft met de hand gemaakte glazen ogen. Voor de ogen van het 'Elefäntle' worden onyx kralen gebruikt.

Het merkteken

Beide onderdelen van de set dragen een knop van gepolijst edelstaal en een geweven zwarte wimpel met het opschrift 'Margarete Steiff Editie' in het oor.

De verpakking

Deze uitzonderlijke set voor verzamelaars verlangt natuurlijk een dienovereenkomstig lixe, perfect verwerkte verpakking. De doos wordt gemaakt door de firma Kundner, die sinds 1928 leverancier is van Steiff. Kundner is gespecialiseerd in exclusieve verpakkingen in kleine oplagen.

De cadeaubox waarin de Harlekijn-set wordt geleverd, is van buiten kersenrood en van binnen grijs. Hij bestaat voor 100% uit recyclingpapier dat gecertificeerd is door de Forest Stewardship Council. De teddybeer en het olifantje liggen in een prachtig contrasterend bed van lichtblauwe houtwol. De set wordt geleverd met een hoogwaardig booklet en een persoonlijk door de directie van Margarete Steiff GmbH gesigneerd certificaat.

Wilt u tot de gelukkige 138 Clubleden behoren die de set met de Harlekijn Teddybeer van alpaca/lurex en het 'Elefäntle' ontvangen? Er bestaat maar één manier om in de kring der gelukkigen te belanden: vul het bestelformulier in, dat u bij deze editie vindt en stuur het terug naar Steiff. Veel geluk!

Fotobijlschrift:

De Harlekijn Teddybeer heeft een neus van zwart, alsook poten en zolen van geel nappaleer. De ogen van het olifantje zijn van onyx en de stootanden zijn van mammoetfossiel met de hand gemaakt.

Een familiekwestie

Familiefoto's van Steiff waren inspiratie voor een nieuwe serie collector's items.

Steiff speelgoed maakt kinderjaren magisch. Stelt u zich dus eens voor hoe fantastisch het moet zijn, om in de familie Steiff op te groeien, omringd door een enorm park vol speelgoed met de beroemde knop in het oor. Voor Peter Hotz – directeur van Steiff en betovergrootneef van Margarete Steiff – was en is dit scenario geen droom, maar een belangrijk bestanddeel van zijn leven.

Daarom heeft het Steiff Club Magazine recent een gesprek gevoerd met Peter Hotz over een fascinerende nieuwe collectie stukken voor verzamelaars uit de familie Steiff, die volgend jaar op de markt moet komen. Deze nieuwe serie wekt de lievelingstедdybeer of het favoriete stoffen dier van enkele familieleden van de familie Steiff in een gelimiteerde editie weer tot leven. Een kopie van de originele foto van het betreffende kind met zijn of haar meest geliefde speelgoed van Steiff wordt er telkens als herinnering bij meegeleverd. De foto wordt in een speciaal vervaardigde lijst gepresenteerd, die geïnspireerd is door de groene glazen ramen in de Steiff fabriek. We beginnen met de reproductie van de geliefde Zotty van Peter Hotz. Hier kunt u meer lezen over ons gesprek met de directeur.

Steiff Club: Wanneer en bij welke gelegenheid kreeg u uw Zotty?

Peter Hotz: Ik kreeg hem in 1973 toen ik drie jaar was. Dat was na een fotoshooting voor een reclamecampagne van Steiff waarbij ik poseerde als model. Af en toe werden de kinderen uit de familie Steiff namelijk ingezet voor reclamefoto's. Tijdens de shooting zat ik tussen veel verschillende Steiff dieren, maar ik had alleen oog voor Zotty, die ik na afloop dan ook cadeau kreeg.

Van wie kreeg u hem?

De foto waarop ik te zien was, werd gemaakt door mijn oom Jörg Junginger, die indertijd marketingleider van Steiff was. Hij was een overgrootneef van Margarete Steiff en deed mij destijds die beer cadeau. (Commentaar van de redactie: mensen die al jarenlang verzamelen, herinneren zich misschien nog aan Jörg Junginger. Hij trad op bij veel Steiff Events over de hele wereld, ontmoette verzamelaars en signeerde hun beren.)

Hoe voelde u zich toen u Zotty kreeg?

Soms hoort men hoe verzamelaars vertellen dat zij 'verliefd' werden op een bepaalde beer of een dier. Dat gebeurde bij mij met Zotty. Van het vele speelgoed in de kamer was hij degene die mij werkelijk opviel. Ik wist meteen dat ik precies deze beer wilde hebben.

Welke andere beren of dieren van Steiff had u als kind?

Omdat ik bij de familie hoorde, had ik natuurlijk veel Steiff dieren. Er waren een zebra, een leeuw, een egel, een vis, een hond, een kat, een krokodil en talloze andere. Ik had ook meerdere handpoppen. Heel goed kan ik me nog herinneren aan de politieagent uit de verhalen van Kasperl. Ik bezat ook een paar oude Steiff dieren van mijn grootouders, die tegenwoordig geliefde stukken voor verzamelaars zouden zijn.

Hebt u Zotty nog?

Ja. Hij zit thuis op een rek in mijn kantoor, onder een stamboom van de familie Steiff. Hij heeft nog steeds de 'knop in het oor' en zijn wimpel, maar zijn papieren borstplaat is verdwenen. Hij verkeert nog steeds in goede staat, want het is een echte Steiff!

Hoe was het voor u op te groeien in de familie Steiff?

Friedrich, de broer van Margarete, had negen kinderen. Ik had dus veel neven en nichten als speelkameraden. Als de familie bijeenkwam, waren we vaak met meer dan 100 personen. De jongere familieleden speelden met de rijdieren, organiseerden roeiwedstrijden, lieten Roloplan-vliegers op en bewonderden de beweeglijke tentoonstellingsstukken. We mochten zelfs de ruimte in waar alle noviteiten uit het assortiment van Steiff werden gepresenteerd om er naar hartenlust te spelen.

Waarom fascineert het merk Steiff mensen van elke leeftijd over de hele wereld?

Doordat de artikelen met de hand gemaakt worden, heeft elke pluche dier dat wij maken een individuele uitdrukking, waardoor het uniek is. Er ontstaat een band tussen het dier en zijn bezitter. Je geheimen zijn goed op hun plaats bij een teddybeer, want hij is werkelijk een vriend voor het leven. Precies zoals bij mij en mijn Zotty.

Fotobijlschrift:

Directeur Peter Hotz met een van zijn lievelingsberen, Zotty.

Commentaar van de redactie: de serie 'Steiff Family' gaat in 2019 van start. Meer informatie hierover volgt nog.

De ALLIGATOR ventiefabriek

Een hommage aan de visie van Richard Steiff.

Richard Steiff, de neef van Margarete Steiff, is vooral beroemd vanwege de uitvinding van de teddybeer in 1902. Maar hij was ook in andere opzichten een creatief genie dat in het eerste kwart van de 20^e eeuw veel interessante en innovatieve dingen uitdacht. Daartoe behoorden de Roloplan-vliegers, een geweer dat om de hoek kon schieten en een kostuum waarvoor geen das nodig was.

Bovendien was Richard gefascineerd door ventielen – voorwerpen die het mogelijk maken andere voorwerpen (bijv. banden) op te blazen en onder druk te houden. Zo ontwikkelde hij onder meer speciale ventielen voor fietsen en richtte in 1920 nog een Steiff familiebedrijf op, gebaseerd op zijn passie voor ventielen. Deze nog steeds succesvolle onderneming voert tegenwoordig de naam ALLIGATOR Ventilfabrik GmbH.

Veel fans van Steiff zijn verrast dat de wereldwijde hoofdcentrale van de firma ALLIGATOR direct op de Steiff Campus in Giengen te vinden is. ALLIGATOR behoort tot de kern van de Steiff Bedrijfsgroep. Sinds het begin van de 20^e eeuw beschikte Steiff over een eigen metaalwerkplaats. Hier werden speciale metalen onderdelen voor innovatieve Steiff artikelen en dieren met bewegende ledematen geproduceerd. Onmiddellijk na de eerste wereldoorlog nam de vraag naar fietsen enorm toe. Dankzij de creativiteit en de zakelijke intuïtie van Richard Steiff beschikte de Steiff fabriek over de technische voorwaarden om ventielen voor fietsbanden te produceren. In 1920 richtte Richard de zelfstandige ALLIGATOR ventielafabriek op en zorgde dat de onderneming – die tijdens de eerste wereldoorlog te lijden had onder problemen in de toelevering en distributie – weer wind in de rug kreeg.

Tegenwoordig is ALLIGATOR met een omzet van meer dan 65 miljoen euro per jaar wereldwijd marktleider op dit gebied. Tot de merken behoren ALLIGATOR, EHA en STOMIL. Het grootste deel van de omzet wordt bereikt bij de grote automerken en -toeleveranciers, net als in de bandenhandel. De onderneming heeft vestigingen in Polen, de VS, China, Japan en Zuid-Korea. Het bedrijf heeft wereldwijd meer dan 600 medewerkers. De catalogus van ALLIGATOR heeft meer dan 4.000 producten, waaronder meer dan 1.000 verschillende types ventielen. De onderneming verkoopt meer dan een miljoen onderdelen per dag, waarvan meer dan de helft wordt geëxporteerd naar in totaal 116 landen.

De ventielen van ALLIGATOR worden volgens de strengste kwaliteitsnormen geproduceerd en staan bekend om hun duurzaamheid en robuustheid. Dit is geen grote verrassing, want de slogan van het bedrijf is “Innovatie en zekerheid sinds 1920!” De ventielen van ALLIGATOR maken deel uit van veel personen- en bedrijfsauto’s, fietsen, geneeskundige apparatuur, speelgoed en brandblussers. Ze worden ook vaak gebruikt in de energievoorziening, milieubescherming, in de bouw en in de scheepvaart. De meeste zijn gemaakt van kunststof, rubber, aluminium, roestvrij staal, messing of staal. De complete tijdsduur voor de productie van een ventiel is afhankelijk van de grootte en de complexiteit. Het feitelijke montageproces duurt in de regel maar een paar minuten. Doordat een ventiel echter uit meerdere onderdelen bestaat, die elk individueel en volgens zeer verschillende procedures vervaardigd worden, is de totale doorlooptijd beduidend langer.

Wat de bedrijfsnaam ALLIGATOR betreft, moest deze volgens de wens van Richard Steiff voor de nieuwe onderneming beginnen met de letter ‘A’, zodat het in het telefoonboek vooraan zou staan. Omdat bedrijven in die tijd nog geen diernamen als merknaam konden laten beschermen, heette de onderneming oorspronkelijk ALLIGARO. Pas jaren later werd de onderneming officieel hernoemd naar ALLIGATOR.

Fotobijchriften:

Uitvinder van de teddybeer en oprichter van de ALLIGATOR ventielafabriek: Richard Steiff.

De ALLIGATOR Ventilgroep produceert een compleet assortiment ventielen en precisiecomponenten. Meer informatie vindt u onder www.alligator-ventielafabrik.de

Corporate Business

Wij stellen voor: Ruth Richter, Key Account Manager zakelijke klanten

Niet alleen verzamelaars zijn dol op Steiff! Ook ondernemingen maken vaak gebruik van teddyberen en andere dieren van Steiff om hun producten en diensten te promoten. Want dit kan een effectieve methode zijn om alle doelgroepen met uw boodschap te bereiken.

De bedrijfstak Corporate Business van Steiff ondersteunt organisaties bij de ontwikkeling van producten op maat, die dienen om omzet te genereren of de bekendheid van hun merken of branches te vergroten. Wij spraken met Ruth Richter om meer over deze belangrijke sector in de onderneming te weten te komen.

Steiff Club: Wat is de officiële naam van uw functie?

Ruth Richter: Mijn officiële functiebeschrijving luidt ‘Area Sales Manager Corporate Business’.

Welke taak heeft dit segment binnen de onderneming?

We hebben diverse taken. In zekere zin zijn wij een klein bedrijf binnen de firma Steiff. Het werk kent talloze facetten. Wij zijn degenen die voorstellen en aanbiedingen voor ondernemingen uitwerken, die met ons willen samenwerken. Soms gaat het om een specifiek project van de klant, waarvoor een reeds bestaande beer wordt uitgerust met kleding met een individuele print. In andere gevallen ondersteunen wij ondernemingen bij de ontwikkeling van een volledig nieuwe mascotte. We kunnen ook bestaande

artikelen aanpassen of zogenoemde 'Walking Acts' (mascottes in kostuum) creëren. We houden ons intensief bezig met productmanagement en -ontwikkeling.

Welke factoren zijn van invloed op de vraag welk soort artikel gepersonaliseerd kan worden?

Ons programma voor specifieke wensen van klanten wordt ook bepaald door de modewereld. Daarom moeten wij de nieuwste trends blijven volgen. Dit betekent dat wij ons uiteen moeten zetten met nieuwe accessoires als hoeden, sjaals, haarmode, sokken, enz. Al deze artikelen zijn op hun complete oppervlak te bedrukken, zodat de klant de kleur van het bedrijf en de huisstijl in het ontwerp kan laten invloeien. De nieuwe artikelen moeten bovendien getest worden door de afdeling Kwaliteitsmanagement alvorens wij ze op de markt mogen brengen. Voor het babysegment hebben we een procedé met laserprint ingevoerd, zodat ook hier individualisering mogelijk is. Momenteel ontwikkelen we een lijn met babypakjes, babymutsen en babysokken.

Hoe wekt u de aandacht van klanten voor de dienstverlening van Steiff Corporate Business?

Daarvoor hebben we verschillende mogelijkheden. Jaarlijks drukken we drie flyers: met Pasen, in de zomer en in de winter. En om de twee jaar maken we een nieuwe catalogus voor Corporate Business. Ook dit jaar waren we weer op diverse beurzen aanwezig. We waren op de PSI in Düsseldorf, Giveaways in Stuttgart, Haptica in Bonn, de speelgoedbeurs in Neurenberg en de beurs voor merchandising in Hamburg. Ieder jaar versturen wij in december een speciaal cadeau van onze branche (vergezeld van een kaart) aan onze beste klanten.

Heeft de afdeling al onderscheidingen voor haar werk ontvangen?

We zijn twee keer bekroond met de Promotional Gift Award. Voor het eerst in 2017 voor de bever van Stihl en daarna in 2018 voor de levensgrote variant in pluche van de bok van 1. FC Köln.

Hoe bent u bij Steiff beland en hoe lang bent u hier al in dienst?

Voordat ik bij Steiff kwam, werkte ik 10 jaar voor Rosenthal, de fabrikant van porselein, op het laatst op de afdeling Corporate Business. Bij Steiff ben ik nu sinds 1 april 2013.

Hoe lang is de onderneming al actief op het vlak van producten voor bedrijfsklanten?

Het eerste CB-product was de mascotte van Michelin in 1913.

Met welke organisaties hebt u al samengewerkt?

We zijn al actief geweest in talloze bedrijfstakken: cosmetica, machinebouw, food & beverage, huishoudelijke apparatuur, beroepskleding, sieraden, automobielen, gezondheid, financiële en dienstverlenende bedrijven, chemie, sportteams, toerisme en musea.

Kunt u ons iets vertellen over de succesvolle samenwerking van Steiff Corporate Business met een organisatie?

De meest waardevolle en succesvolle geschiedenis is de samenwerking met Miele. Omdat Miele een programma voor loyale klanten met een beer wilde ontwikkelen, hebben wij een beer vervaardigd die ook in de wasdroger gedaan kan worden. Alle klanten die in 2017 een bepaalde wasdroger kochten, vonden daarin de Miele-beer van Steiff in een geschenkdoos. Hij werd op de ITB (beurs voor huishoudelijke apparatuur) in Berlijn samen met een schitterende film voorgesteld.

Bewaart u zelf een van de exemplaren die voor Corporate Business is gemaakt in uw eigen verzameling?

Ja. De bever van Stihl en de geit van Nolde.

Wilt u nog iets anders kwijt?

Ja. We hebben een nieuw segment binnen Corporate Business aangesneden: Museumsshops. Dat is voor ons een splinternieuwe bedrijfstak. Tot dusver hebben wij de geit van Nolde voor de Nolde-stichting en de leeuw voor het Pergamonmuseum in Berlijn geproduceerd.

Fotobijlschrift:

Ruth Richter is graag op pad in de vrije natuur. Hier met de exclusief voor de onderneming STIHL vervaardigde bever.

Schatten uit het Steiff Archief

Een nieuwe blik op nog niet eerder geziene Steiff artikelen (deel 6).

We hebben opnieuw een bezoek gebracht aan ons archief om producten te zoeken, die nooit in productie gingen en dus echte uniecaten zijn. Kijk met ons mee!

Uil

Deze uil lijkt een variant te zijn op de 28 cm grote studio-uil uit 1981-1988. Het ontwerp is afkomstig van onze toenmalige designer Josef Fink uit het jaar 1981. De uil is gemaakt van lang, royaal imitatiebont, dat er dankzij airbrush-accenten uitziet als een veren-tooi. Net als de studio-uil uit het standaard assortiment beschikt ook deze uil over platte, met airbrush geïllustreerde poten van stof, opvallende staartveren waarmee hij in balans blijft, ingeklapte vleugels en een kenmerkend gelaat met een rubber snavel. Voor de standaardversie met goudgeel-zwarte ogen en golvende veren onderscheidt zich deze bijzondere creatie met extra grote zwarte ogen en lichtbruin gestreepte veren.

Vos

Dit exemplaar lijkt een variant op de staande vos, die vanaf het midden van de jaren 30 werd geproduceerd. Het design werd ook tussen 1949 en 1957 geproduceerd en traditioneel verwerkt met een roodbruin lichaam en witte accenten. Bij het afgebeelde model uit 1935 werd gewerkt met verschillende materialen – mohair en wollen pluche – met een verschillende poolhoogte. Een kaartje aan het been van de vos vermeldt 'pluche staal', wat betekent dat bij de vervaardiging van dit prototype nieuwe materialen getest werden.

Schorpioen en insecten

Bij de afgebeelde sieraden op deze pagina, een wesp, een schorpioen, twee mieren en een bij, laat het feit dat de benen bestaan uit pijpenragers de conclusie toe dat ze afkomstig zijn uit de jaren 50. De schorpioen en de andere insecten zijn vermoedelijk prototypes geweest van artikelen die de serie vergelijkbaar onconventionele veld-, bos- en waterdieren die vanaf 1960 verschenen niet bereikt hebben. De bekendste exemplaren van deze lijn zijn de vlermuis (1960-1962), spin (1960-1961), kreeft (1963-1966) en slak (1961-1963). Deze werden ook vervaardigd van ongebruikelijke materialen als mohair of vilt.

E-mail uit de diepte

Groeten van 'Oscar'.

Lief Clublid!

Waarschijnlijk weet u niet veel van mij, maar ik ben echt een bijzonder boeiend schepsel. Laat mij een paar dingen vertellen die misschien verrassend voor u zijn. Wist u dat ik drie harten, acht tentakels en blauw bloed heb? Ik hoor bij de meest intelligente dieren ter wereld. Maar mijn hersenen hoeven niet al het denkwerk te doen. Twee derde van mijn hersencellen is verdeeld over mijn armen. Zo kan ik meerdere taken tegelijk verrichten. Ik ben gek op glanzende spulletjes. Mijn familie en ik zwemmen over de zeebodem op zoek naar glinsterende voorwerpen die we mee naar huis nemen, om ze in onze 'octopus-tuin' mooi neer te leggen. U ziet het: ook wij zijn – net als veel fans van Steiff – ware verzamelaars! Aangezien ik jammer genoeg niet lang buiten het water kan overleven, kunt u mij niet als huisdier houden. Daarom heeft Steiff een knuffelzachte octopus gemaakt, die heel graag uw vriendje wil worden. Ik hoop dat u bij elke innige omarming aan mij denkt, een van de intelligentste, mooiste en elegantste wezens uit de diepte.

Groetjes,
de octopus

Fotobijlschrift:

Oscar Octopus is maar liefst 46 cm groot en verschijnt in oktober onder art.-nr. 062179.

Bijzondere artikelen voor klanten

De Toy Shoppe als garant voor extra plezier.

De allereerste verpakking die in de Toy Shoppe werd geopend, zat vol magie... de magie van Steiff. Sindsdien hebben de eigenaars, Danny en Barrie, samen met Steiff veel geliefde edities ontwikkeld, die uitsluitend bestemd zijn voor hun verzamelaars. Hierbij gelden maar twee regels: ten eerste moet het ontwerp van een exclusief artikel onmiddellijk herkenbaar zijn als een Steiff. En ten tweede moet de factor plezier kloppen.

Meer dan 6.700 kilometer ten westen van Giengen is de hartstocht voor Steiff in een familiebedrijf in Richmond, Virginia, bijzonder sterk. De fascinatie voor Steiff begon al voor de opening van The Toy Shoppe, toen Danny verliefd werd op het hoogwaardige ontwerp en het vakmanschap dat hij in de creaties van Steiff vond. Dankzij dit enthousiasme ontwikkelde The Toy Shoppe zich de volgende decennia tot een ontmoetingspunt voor gepassioneerde verzamelaars die telkens op zoek waren naar iets bijzonders. In de jaren 90 begon The Toy Shoppe aan een groot avontuur en gaf zijn eerste exclusieve editie in opdracht. Danny denkt terug aan die tijd:

“Eerst waren wij totaal verrast over de moeite die Steiff deed voor het ontwerp en de verwerking van iedere editie. Het is opvallend hoeveel mensen hiervan deel uitmaken en samenwerken, zodat onze klanten een perfect vriendje van Steiff kunnen omarmen.”

Er zouden nog meer dan twintig verdere exclusieve artikelen volgen. De planning tot aan de afronding van deze tijdrovende projecten voor liefhebbers namen vaak jaren in beslag, maar de respons onder de verzamelaars was uitgesproken positief.

Teddy, de Commemorative Chest Tag Teddybear, draagt met trots de borstplaat met de berenkop die Steiff gebruikte in de jaren 20 tot 70. The Toy Shoppe werkte nauw samen met Steiff om een heel bijzonder mohair te creëren, waarvan de kleur geïnspireerd is door de goudkleur van deze borstplaten. De editie bevat naast een edel metalen medaillon in het ontwerp met de berenkop, dat met lasergravure gepersonaliseerd kan worden, ook veel andere details ter ere van het merk.

Veel van de exclusieve artikelen van The Toy Shoppe zijn beren, terwijl andere – zoals de nieuwe panda met berenwagen of de teddybear met medaillon – op de kenmerkende klassiekers van Steiff gebaseerd zijn, waarmee elke generatie vertrouwd is. Dit unieke design is de reden waarom de exclusieve artikelen zo populair zijn geworden.

“Bij het afsluiten of verlengen van een lidmaatschap van de Steiff Club bij The Toy Shoppe ontvangen de leden een extra bonus in de vorm van deze houten stoel op maat, perfect afgestemd op de Club Jaareditie 2018. Wij verheugen ons over de grote belangstelling voor onze exclusieve artikelen,” aldus Barrie.

Aan het begin van de 20^e eeuw produceerde Steiff naast de pluche lijn een groot aantal stuks houten speelgoed. De berenwagen van Steiff die The Toy Shoppe in 2018 introduceerde, verbindt het klassieke houten speelgoed met het vermaarde logo van Steiff.

Er zijn ook andere exclusieve artikelen gepland voor 2018

Bij The Toy Shoppe staan dit jaar twee andere exclusieve edities op stapel. De eerste is de Cheshire Cat uit Disney's filmklassieker Alice in Wonderland uit 1951. Daarna verschijnt Mochi, een sierlijke panda met een wagentje, dat speciaal voor hem is vervaardigd. Kort daarop wordt een familie kleine muizen opgenomen in de exclusieve familie Steiff edities van The Toy Shoppe.

Fotobijchriften:

Pagina 30:

Danny en Barrie vinden inspiratie bij bezoeken aan de Steiff Manufactuur en in het archief. Voor de ontwerpen voor hun verzamelaars doen ze steeds opnieuw graag een beroep op de historie van Steiff.

Pagina 31:

Cheshire Cat (art.-nr. 683268)

Chip and Dale-set (art.-nr. 683282)

Mochi Mini panda met wagen (art.-nr. 683510)

Bleu, het eerste artikel uit de 'Squeekers'-serie van The Toy Shoppe. (Art.-nr. 683428)

Vraag en antwoord

U hebt een vraag over een artikel van Steiff? Hier komt u meer te weten!

Ik heb een zeer oude bruine Steiff teddybeer op houten wielen en wil graag van u weten of u misschien wat meer informatie over deze beer kunt geven. Kunt u misschien inschatten uit welke tijd deze beer komt? Is het mogelijk om de waarde ongeveer te schatten? K.S., per e-mail

Bij uw bijzonder fraai behouden gebleven beer op wielen gaat het om een model dat voor het eerst werd gepresenteerd in 1928. Aanvankelijk was de beer verkrijgbaar in de maten 35cm en 43 cm, later kwamen er nog andere maten bij. Het compleet nieuwe ontwerp met de ingezette en iets lichtere snuit van mohair treft precies de smaak van die tijd. Korte tijd later was dit ook te vinden bij teddyberen als de 'Teddy Baby' en 'Dicky'. Bij uw beer op wielen betreft het waarschijnlijk de 43 cm grote uitvoering met artikelnummer 1343b. De beren uit deze zogenoemde b-serie hebben in tegenstelling tot de hoofdserie geen ingebouwde stem. In een naschrift over de noviteiten van 1928 wordt deze serie ook een vereenvoudigde versie genoemd. De b-serie werd geproduceerd tot 1935 en gold lange tijd als voorloper van de meer gedetailleerde hoofdserie. In werkelijkheid zijn beide series echter al tegelijkertijd te vinden in de catalogus van 1933. Een preciezer tijdelijke rubricering van uw beer binnen de complete productieperiode is mogelijk in 1934/35 dankzij het restant van de gele oorwimpel, want voor die tijd werden rode oorwimpels gebruikt. Een taxatie van de prijs is helaas niet mogelijk omdat wij de ontwikkelingen op de markt voor verzamelaars niet volgen.

Te vinden in: [Wielen-beer 1343b in de Steiff catalogus van 1933](#).

INFO VAN DE DESKUNDIGE:

Beren op wielen worden al vermeld in de Steiff catalogus van 1894. Het uiterlijk van deze bijzonder vroege uitvoeringen is vrijwel onbekend. Ze zagen er tot ongeveer 1902 eerder uit als een buidelrat dan als een bruine beer. Bij sommige van deze eerste exemplaren zijn de wielen door de benen heen verwerkt. Het ongebruikelijke ontwerp, de opmerkelijke aanbrenghing van de assen en het feit dat in deze tijd door Steiff nog geen knop als handelsmerk werd gebruikt, zorgt ervoor dat deze sowieso al bijzonder zeldzame exemplaren meestal niet herkend worden als een product van Steiff.

Jammer genoeg kan ik in geen enkele Steiff winkel, noch in het Steiff Museum de houten spoorbaan terugvinden waarvan ik als bijlage een foto toevoeg. Kunt u mij helpen met informatie (catalogus, jaargang, naam, e.d.)? B.S., per e-mail

Bij uw trein van hout gaat het om de 'Lorenbahn' 8420/08. Deze maakt deel uit van een serie van drie verschillende treinen van dit type. 'Lorenbahn', 'Groteskbahn' en 'Kleinbahn' zijn noviteiten uit, die werden geproduceerd tot 1973/74. In de catalogi uit die periode worden vooral onderstreept dat de wagons bij dit speelgoed afneembaar zijn. Dit maakt een soort dubbele drukknop mogelijk in het kunststof verbindingstuk. Behalve deze spoorbanen staat het jaar 1969 bekend om een grote hoeveelheid noviteiten van hout. In eerste linie was dit speelgoed, zoals de Lorenbahn, dat van twee verschillende houtsoorten werd vervaardigd. Andere artikelen bezaten een ingebrande tekening. Bijna al het speelgoed uit de tijd na 1969 was relatief korte tijd in het programma en rond het midden van de jaren 70 niet meer verkrijgbaar. Het is dus vanzelfsprekend dat u de spoorbaan in geen enkele winkel meer vond. Het Steiff Museum kan natuurlijk altijd slechts een deel van het totale productassortiment vertonen. Het is dan ook goed mogelijk dat bepaald speelgoed soms niet te vinden is in het omvangrijke historische gedeelte van de expositie. Houten speelgoed uit de periode rond 1970 is nog relatief vaak tweedehands te vinden en wordt ook weer steeds geliefder, in het bijzonder als de originele verpakking nog beschikbaar is.

Te vinden in: [Uittreksel uit de folder 'Steiff – alles nieuw met hout' uit 1969](#).

INFO VAN DE DESKUNDIGE:

Houten spoorbanen behoren tot de grote verkoophits van de firma Steiff. Van 1916 tot 1974 waren bijna doorlopend steeds weer verschillende houten spoorbanen te vinden in het programma van Steiff. Bijzonder interessant is het feit dat het bij de vanaf 1916 geproduceerde spoorbanen '110' en '140' gaat om het eerste op zich staande houten speelgoed van de firma Steiff. Voordien werden houten artikelen vooral als accessoires voor viltten poppen ontworpen.

Steiff als inspiratiebron

Van beroep pedagoge en schrijfster, met verzamelen als passie...

In de huidige editie stellen wij twee Clubleden voor die vertellen over hun passie voor Steiff, verzamelwoede en hun andere hobby's die hiermee in verband staan. We voerden een gesprek met **Monika Hoßfeld** en **Rex Ide**.

Steiff Club: Waar woont u Monika, en waarmee verdient u uw brood?

Monika Hoßfeld: Ik woon in Maintal in de buurt van Frankfurt. Van beroep ben ik pedagoge en heb jarenlang gewerkt in een kinderdagverblijf. Hier heb ik zowel met oudere als met jongere kinderen gewerkt. Tegenwoordig ben ik met pensioen.

Kunt u ons iets vertellen over de vroege Steiff artikelen die u bezat en waarom ze zo bijzonder voor u waren?

Wanneer hebt u deze artikelen gekregen?

Als klein meisje in de jaren 50 kreeg ik mijn eerste artikel van Steiff. Het was een vos in de vorm van een handpop, waarmee ik graag speelde. Ik heb hele verhalen uitgedacht waarin de vos de hoofdrol vertolkte. De vos was indertijd mijn enige dier van Steiff en ook nu nog bezit ik hem en houd ik nog van hem. Wij waren kinderen uit de naoorlogse generatie en hadden in die tijd niet veel speelgoed.

Hoe heeft Steiff u als schrijfster geïnspireerd? Schrijft u fulltime of parttime? En vertel ons vooral iets over uw reis naar Afrika.

Creatief schrijven was voor mij een hobby, geen beroep. Toen ik met pensioen ging, kreeg ik meer tijd om te schrijven. Eerst waren dat korte verhalen en een misdaadverhaal voor volwassenen. Daarnaast schreef ik vertellingen voor kinderen en artikelen en reisberichten voor kranten. In 2013 maakt ik met mijn man een lange reis naar Zuid-Afrika. Wij wilden dieren observeren in hun natuurlijke leefruimte. Bij twee safari's hebben we veel foto's van dieren gemaakt en overgetelijke momenten beleefd in het nationaal park Kruger. Toen ik weer thuis was, besloot ik de belevenissen van de safari in een begrijpelijke vorm voor kinderen op te schrijven. Bij het bekijken van de dierenfoto's kwam het idee in me op, een paar taferelen uit het boek na te spelen met kinderen. Ik stelde hierbij vast, dat Steiff dieren daarvoor erg goed geschikt zijn. Wilde dieren, zoals olifanten, giraffen, zebra's en apen stimuleren de kinderfantasie enorm. De teksten in mijn boek kunnen worden voorgelezen, maar zijn ook leesbaar voor de kinderen zelf terwijl ze de kleurenfoto's bewonderen. Ik word vaak door scholen uitgenodigd voor een lezing. Het boek heet: "Wenn der Elefant blinzelt und der Leopard gähnt" (www.monika-hossfeld.de). De gebruikte illustraties zijn foto's die gemaakt zijn door mijn man.

Kunt u ons vertellen waardoor in 2007 uw interesse in de Steiff Club werd gewekt?

In het voorjaar van 2007 was ik op vakantie in het Duitse Schwäbisch Alb. Op excursie naar Giengen bezocht ik het Steiff Museum en was enthousiast over de presentatie van het speelgoed van Steiff. Mijn man heeft mij er gefotografeerd naast een levensgrote teddybeer. Nog dezelfde dag werd ik lid van de Steiff Club en bezoek sindsdien regelmatig de Steiff Zomer in Giengen en de Club Events in Frankfurt.

Verzamelt u nog iets anders dan Steiff? En indien ja, speelt Steiff ook een rol in die collectie?

Ik verzamel al 50 jaar suikerzakjes, suikerklontjes en suikerstaafjes en neem vaak deel aan internationale ruildagen. In mijn verzameling bevindt zich ook een suikerzakje met de afbeelding van een teddybeer. De kleine Steiff teddybeer met het suikerklontje in de poten is het highlight van mijn collectie. Net zo bijzonder is ook een kleine antieke winkel waarin een teddybeer als verkoper achter de toonbank staat en suikerklontjes verkoopt, die er uitzien als pakjes koffie. Mijn hobby's vullen elkaar dus perfect aan.

Vertelt u ons eens een beetje meer over uw verzameling: hebt u een specialiteit?

Ik verzamel voornamelijk beren, maar ook andere dieren. De kleine Club Beren staan op een stelling in de woonkamer. De teddybeer van papier is een replica uit 1919 en staat bij mij in de vitrine. Mijn koosnaam is 'Mäusle' (muisje) en daarom heb ik meerdere muisjes van Steiff in mijn slaapkamer. De Steiff school met de kleine dieren op de schoolbanken maakt ook deel uit van mijn verzameling.

Volgens welke criteria zoekt u een Steiff artikel uit voor uw verzameling?

De Steiff artikelen moeten mij aanspreken. Het belangrijkste vind ik de ogen en de gelaatsuitdrukking van de dieren. De stukken uit mijn verzameling spelen soms een rol als ik verhalen uitdenk. Bovendien moeten de dieren die ik koop qua afmetingen passen bij de dieren die ik al heb.

Wat zijn de drie lievelingen in uw verzameling en waarom?

De kleine Steiff beer met de suikerklontjes in zijn poot, de papieren teddybeer (replica) en een kleine Alofonzo Teddybeer.

Welke artikelen van Steiff die nog nooit geproduceerd zijn, hebt u zich altijd al gewenst?

Een exacte kopie van de originele Paddington-beer voor de Duitse markt. Dat zou ik een droom vinden.

Hoe presenteert u uw verzameling? Vervangt u de tentoongestelde stukken in de loop van het jaar?

In twee kamers van mijn huis presenteer ik verschillende 'scènes', die ik soms opnieuw rangschik, wanneer ik een nieuw exemplaar koop of cadeau krijg.

Welk advies zou u iemand geven die wil beginnen met een verzameling?

Ik zou in elk geval het advies geven: laat u zich alleen leiden door het uiterlijk van de Steiff dieren en schaf alleen dieren aan die u persoonlijk aanspreken.

Fotobijschriften:

Pagina 34:

Monika Hoßfeld is sinds 2007 lid van de Steiff Club en een verwoed verzamelaar.

Pagina 35:

Meer over het boek vindt u op www.monikahossfeld.de

Ook mierzoete beertjes mogen natuurlijk niet ontbreken!

Pagina 36:

Verzamelwoede die goed op elkaar is afgestemd: Steiff teddyberen en suikerzakjes.

Haar Steiff miniatures heeft Monika Hoßfeld met veel liefde gedecoreerd.

Pagina 37-39

Beeldschoon

Creative Steiff scènes, prachtfoto's en grappige fotobijschriften.

Rex Ide vertelt over zijn passies: het verzamelen, fotograferen en het vormgeven van boeiende kalenders met grappige fotobijschriften.

Steiff Club: Waar woont u en waarmee verdient u uw brood?

Rex Ide: Ik woon in een stadje in de buurt van Lübeck, in het hoge noorden van Duitsland. In Hamburg werk ik als functionaris bij een verzekeringsmaatschappij.

Wanneer is uw oog op het merk Steiff gevallen? Bent u ermee opgegroeid of hebt u het later ontdekt?

Doordat mijn vader mijn moeder steeds weer dieren van Steiff cadeau deed, zijn mijn broer en ik opgegroeid met dit merk. Toen ik jaren later een cadeau zocht voor mijn moeder, schoot dit me weer te binnen en kocht ik een werkelijk betoverende sneeuwpop met teddyberenoren van Steiff. Ik nam het Club Magazine mee, werd lid en na de ontvangst van de Club Beer uit 1997 was ik al snel aangestoken.

Kunt u ons iets vertellen over uw verzameling? Hebt u bijzondere artikelen of concentreert u zich op een bepaald thema?

Het zwaartepunt ligt bij mij op Steiff artikelen die compleet zijn vervaardigd van natuurlijke materialen, als mohair, alpaca of vilt. De dieren moeten opgevuld zijn met houtwol, kapok of wol en ogen van glas of hout hebben. Ik richt me vooral op teddyberen en naturalistische beren. Maar het veelzijdige aanbod maakt het moeilijk, vast te houden aan mijn eigen criteria!

Een bijzonder deel van mijn verzameling zijn de 'oldies', die gemarkeerd zijn met de borstplaat met berenkop. Ze ontstonden in de jaren na de oorlog van 1949 tot 1971. Stukken uit deze tijd verzamel ik op thema – bijv. Zooby, wilde dieren, bosdieren, 'originele' teddyberen en de grote Zotty-familie, waartoe Zolac, Orsi, Lully en Floppy behoren. Ook speciale nationale edities zijn in mijn verzameling te vinden.

Wat vindt u zo fascinerend aan de replica's van Steiff?

Ze komen in grote lijnen overeen met mijn 'rode draad', de natuurlijke materialen. In de laatste tijd zijn de replica's nog attractiever geworden. Dat ligt eraan dat de originele nóg nauwkeurige worden gevolgd en authentiek ogende reproducties van schilden en de 'knop in het oor' dragen.

Waar hebt u de kunst en techniek van het fotograferen onder de knie gekregen?

Ik fotografeer al sinds mijn vroegste kinderjaren, maar het fotograferen van teddyberen is een bijzondere uitdaging. Wie een paar teddyberen in de tuin zet en ze fotografeert, kan dat korte tijd heel boeiend vinden, maar het wordt al snel nogal saai. Ik probeer met mijn foto's een verhaal te vertellen, dat mensen een glimlach op de lippen brengt.

Kunt u ons iets vertellen over de vormgeving van uw kalenders? Waar komt de inspiratie vandaan voor uw foto's en fotobijschriften?

Die ideeën doe ik vaak op in het leven van alledag. Wie droge thema's als 'alleenstaande ouder, twee kinderen, hond' met teddyberen vertolkt, zorgt vanzelf dat het grappig wordt. Of 'rebellie' met drie muizen die in opstand komen tegen een kater.

De liefde voor Steiff wordt vaak van de ene generatie aan de volgende doorgegeven. Zijn er in uw directe of verdere verwantschap nog andere verzamelaars van Steiff?

Mijn moeder verzamelt ook, maar alleen de Steiff dieren die ik haar cadeau doe!

Volgens welke criteria kiest u – afgezien van de natuurlijke materialen – een Steiff artikel uit?

De teddybeer of het dier moet mij vooral aanspreken en iets nieuws of bijzonders hebben. Een voorbeeld daarvan is de Godzilla – zo'n dier van Steiff zie je niet elke dag! En natuurlijk moet het artikel passen bij een van de thema's die ik op het moment verzamel.

Wat zijn de drie lievelingen in uw verzameling en waarom?

De originele teddy (in productie van 1950 tot 1966) bevat me bijzonder goed. Als kinderen mochten mijn broer en ik spelen met een originele teddy die 65 cm groot was. Hoewel er af en toe flink met hem werd gesmeten, heeft hij die tijd goed overleefd! Ook de 'propeller-haas', om precies te zijn 'Happy de Haas' uit 2002 met de zeer lange oren vind ik fascinerend.

De kleine blonde beer als Clubgeschenk van 1997 staat ook op mijn lijstje. Hij was het eerste artikel in mijn verzameling. Bovendien is het de eerste, met houtwol gevulde mini-teddybeer met beweeglijke lichaamsdelen sinds 1964.

Welk advies zou u iemand geven die wil beginnen met een verzameling?

Niemand moet verzamelen uit economische overwegingen, zoals de doorverkoopwaarde, maar met het hart. Gewoon verzamelen wat u goed bevalt. Maar zorg wel voor de nodige zelfbeheersing met een rode draad, een eigen thema, want anders wordt de verzameling al snel veel te groot. Het aanbod is gewoon te veelzijdig en verlokkelijk!

Fotobijschriften:

Pagina 37:

Rex Ide met zijn uitgebreide Steiff verzameling.

Pagina 38:

'Uit met de hond'

Pagina 39:

'Rebellie'

'Alleenstaande ouder, twee kinderen, hond.'

'Very Scottish!'

Pagina 40-41

Een beroep op uw kennis

Vind de oplossing en maak kans op de hoofdprijs!

In dit Club Magazine nodigen we u uit tot een rondgang door het assortiment voor verzamelaars van Steiff. Welke artikelen presenteerde de Collector's Catalog in het voorjaar? En welke presenteren wij u in de bijgaande Collector's Catalog voor najaar en winter? Welke hiervan zijn deel van deze wedstrijd? *

Doe mee en maak kans op een van tien waardevolle prijzen.

»»1e prijs: een artikel van Steiff t.w.v. € 250,-

»»2e prijs: een artikel van Steiff t.w.v. € 200,-

»»3e prijs: een artikel van Steiff t.w.v. € 150,-

»»4e - 10e prijs: een artikel van Steiff t.w.v. € 50,-

(alle artikelen naar keuze, onder voorbehoud van beschikbaarheid.)

Loont zich dat? Dat loont zich! Bovendien is raden leuk. Dit is uw opdracht:

- »» In de tien cirkels vindt u telkens een deel van het gezochte artikel. Bovendien krijgt u een paar gegevens.
- »» Raad de originele, Duitstalige naam van de tien gezochte artikelen – de Collector's Catalog voorjaar/zomer 2018 en de bijgaande Collector's Catalog voor najaar en winter helpen u hierbij.
- »» Schrijf de eigen naam (!) van elk artikel (bijvoorbeeld bij 'Lena Maus' is dat 'Lena') in het lege veld van het bijbehorende antwoordvak.
- »» Het aangegeven aantal letters klopt – wat een extra aanwijzing voor de correcte oplossing is.
- »» Zet de letters van de gemarkeerde velden in de volgorde van de dieren achter elkaar om de oplossing te vinden.
- »» Stuur ons deze oplossing tot 31 oktober per e-mail aan contest@steiff-club.de of op een briefkaart aan: Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 29, 89530 Giengen.

***Let op!** Een van de artikelen is een brutaaltje... Hij kwam in 2017 in het assortiment en is niet meer opgenomen in de genoemde catalogi.

- 1) Springt al sinds 1929 door het assortiment van Steiff – compleet nieuw met trommel en vlinderdas.
- 2) Liefhebster van bloemen met een zwak voor grote gevoelens en tere pasteltinten.
- 3) Combineert drie kleuren en siert zich viervoudig in stralend geel.
- 4) De nr. 4 uit een serie parmantige knaagdieren: deze keer met hulsttakje.
- 5) Magische witte postbode met stralende ogen – innig trouw aan haar vriend.
- 6) Zijn merkteken is de cilinderhoed, zijn achternaam het gezochte woord.
- 7) Een echt brutaaltje, deze kat: sluipt ongegeneerd in deze wedstrijd en in het hart van een modekoning.
- 8) Haasje met een zwak voor het boerenleven – en dit jaar voor de bioscoop.
- 9) Geeft een gevaarlijke heks het beslissende zetje.
- 10) De 'First Lady' bij Steiff – in goudkleurige zijde.

Vul hier de tien gezochte namen in – de oplossing ontstaat met de letters op de rood gemarkeerde velden. Wij wensen u veel succes!

- | | |
|--------------|---------------|
| 1) - - - - - | 6) - - - - - |
| 2) - - - - - | 7) - - - - - |
| 3) - - - - - | 8) - - - - - |
| 4) - - - - - | 9) - - - - - |
| 5) - - - - - | 10) - - - - - |

OPLOSSING: - - - - -

Deelnamevoorwaarden

De deelname staat alle Steiff Clubleden open (uitgezonderd medewerkers) met telkens één oplossing per e-mail aan contest@steiff-club.de of op een briefkaart. Bij meervoudige deelname behouden wij ons het recht voor de betreffende persoon uit te sluiten van de wedstrijd. De uiterste inzendtermijn is 31 oktober 2018. Alle correcte oplossingen die voldoen aan de voorwaarden, doen mee aan de verloting. De winnaars ontvangen in november schriftelijk bericht. Geen correspondentie mogelijk.

Een museum om verliefd op te worden

Feestelijke opening van het Teddy Bear Art Museum in Billund.

Men neme voor de realisatie van een museum voor liefhebbers van teddyberen: vier personen, een visioen, een goed idee, een paar verbluffende toevallen, een droevige gebeurtenis, de hulp van veel vrienden en natuurlijk een heleboel teddyberen!

Gunhild Kirk Johansen (de dochter van Godtfred en Edith Kirk Kristiansen, LEGO) verzamelt sinds 2005 VanderBear teddyberen. Ze werd verliefd op de familie teddyberen, hun fantastische accessoires en hun unieke uitstraling. Daaruit ontstond een grote privéverzameling van teddyberen, waartoe ook veel artistieke beren behoren. De designer van LEGO, Gitte Pinholt Thorsen en haar man Johnny verzamelen al sinds 2001 Unika-teddyberen. Gitte ontdekte al snel haar passie om zelf teddyberen te naaien. In de loop der tijd naaide en ontwierp ze ontelbaar veel teddyberen. Deze, en alles was nodig is om teddyberen te maken, verkocht ze onder de naam 'Orange Plys' op haar homepage en de vele beurzen waaraan ze deelnam. Gittes teddyberen werden meermaals bekroond met de Golden George – de Oscar in de wereld der teddyberen. Bijna terloops werd de collectie van haar artistieke beren steeds omvangrijker en rijpte er een idee: we zouden graag een klein teddybermuseum openen.

Gunhild en Gitte ontmoetten elkaar in 2009 toevallig en ontdekten hun gezamenlijke passie, die ze overigens delen met hun echtgenoten Mogens en Johnny. De droom van een teddybermuseum moest gerealiseerd worden. Maar het was moeilijk om in Billund een geschikte ruimte te vinden. In december 2015 overlijdt Edith, de moeder van Gunhild, en samen met haar familie besluit Gunhild dat het huis en de tuin van Edith in toekomst plaats zullen bieden aan het museum.

De door de architect Åge Bundgård ontworpen villa ligt in het centrum van Billund en is een architectonisch juweeltje uit het jaar 1959 – de bloeiperiode van de Deense architectuur. In de jaren 60 waren de mogelijkheden om te overnachten in een hotel nogal bescheiden en om de zakenpartners van LEGO uit het buitenland onderdak te bieden, moest het huis groot zijn. Het moest geschikt zijn voor veel bezoekers en tegelijkertijd voor een normaal gezinsleven. Er werden vele ontwerpen met LEGO gebouwd, voordat de opdrachtgever en de architect tevreden waren. Het huis was klaar in 1959 en Godtfred, Edith en de kinderen trokken erin. Edith woonde tot aan haar overlijden in 2015 in dit huis.

In de nazomer van 2016 begon de verbouwing. Uit een woonhuis moest – met groot respect voor het originele Deense design – een modern museum ontstaan. Zo verwerd de droom van een klein teddybermuseum tot een groot teddyberparadijs van 776 m² in een tuin van maar liefst 10.512 m².

Het museum biedt onderdak aan meer dan 1000 teddyberen, die te bewonderen zijn in verschillende tentoonstellingen. Behalve een historische tentoonstelling en de speciale expositie, wordt hier waarschijnlijk de grootste particuliere verzameling gepresenteerd van de teddyberenfamilie VanderBear. In de tentoonstelling Tableau zijn vitrines te vinden die teddyberen tonen in hun eigen wereld. Maar de highlights van het museum bevinden zich in de fascinerende tentoonstelling van artistieke teddyberen met handgemaakte unicaten uit meer dan 30 landen. In deze tentoonstelling heeft ook een van de beroemdste teddyberen ter wereld een eigen plaatsje gevonden:

Alfonzo, de rode Steiff teddybeer uit 1908, die het bezit was van de Russische prinses Xenia. De vader van Xenia was de kleinzoon van tsaar Nicolaas I van Rusland en haar moeder was de kleindochter van koning Christian IX van Denemarken. De geschiedenis van Alfonzo en Xenia wordt in koninklijke kringen uitvoerig beschreven. Xenia kreeg haar geliefde Alfonzo in 1908 – 110 jaar geleden – als kerstcadeau van haar dierbare vader. Deze gebeurtenis en de opening van het Teddy Bear Art Museums werd gevierd met de uitgave van de nieuwe 'Museum Alfonzo'. De 20 cm grote, rode mohair teddybeer van Steiff met het karakteristieke kozakkenuniform wordt in een gelimiteerde editie van 1.908 exemplaren exclusief vervaardigd voor het Teddy Bear Art Museum en kan alleen in de shop in Billund en in de webshop van het museum verworven worden.

De feestelijke opening van het Teddy Bear Art Museum vond plaats op 17 mei dit jaar. Veel gasten uit binnen- en buitenland benutten vanaf 20 mei de gelegenheid om een bezoek te brengen. Ze brachten Pinksteren door in Billund, dat behalve het nieuwe Teddy Museum ook het 'originele' LEGOLAND, het nieuwe LEGO House en Lalandia te bieden heeft.

Billund ligt maar ca. 1 1/2 uur met de auto over de grens tussen Duitsland en Denemarken. Het is gemakkelijk bereikbaar per trein, bus of met het vliegtuig. Vanaf de op twee na grootste luchthaven van Denemarken, Billund Airport, zijn het slechts krap 5 minuten met de auto naar het Teddy Bear Art Museum. Anders dan in de jaren 60 zijn er tegenwoordig meerdere grote hotels en andere mogelijkheden om te overnachten. Er zijn dus voldoende mogelijkheden om de hand te leggen op een Museum Alfonzo, in combinatie met een bezoekje aan Billund of via www.TeddyBearArtMuseum.dk.

Pagina 44:

Billund ligt maar ca. 1 1/2 uur met de auto van de grens tussen Duitsland en Denemarken.

Pagina 45:

Gunhild Kirk Johansen en Gitte Thorsen openen het museum.

De nieuwe Museum Alfonso, art.-nr. 674587, gelimiteerde editie van 1.908 exemplaren. Adviesprijs € 186,- alleen verkrijgbaar in het museum in Billund of in de webshop onder www.TeddyBearArtMuseum.dk

U kunt meer dan 1.000 teddyberen bewonderen in de lichte ruimtes.

Pagina 46-47

Op groeikoers

Steiff Retail GmbH opent nog meer shops.

Een absolute weldaad voor de hele familie: de nieuwe Steiff Shops.

München

Op 2 december 2017 opende de nieuwe Steiff Flagship Shop in de Brienner Straße 9, direct tegenover de Wittelbacher Platz en dus in het hart van de stad. Hier wordt op twee verdiepingen en op een oppervlak van 135 m² het veelzijdige Steiff assortiment aangeboden. Een bijzonder highlight is de grote selectie studiodieren in oorspronkelijk formaat, die zowel de ogen van kinderen als van ouders laten stralen.

De Flagship Shop in het nieuwe corporate design van Steiff is een oase van welbehagen voor de hele familie. Kindvriendelijk en kleurrijk worden hier de bezoekers ontvangen. Wie niet door het assortiment snuffelt of cadeautjes zoekt, kan met de razendsnelle berenraket de teddyberen door de lucht laten vliegen en dikke pret beleven.

Mannheim

Naast München werden eind vorig jaar nog twee andere shops geopend in Mannheim en Ludwigsburg. De Steiff Shop in Q5 opende op 27 november 2017 haar poorten. Op twee etages en een oppervlak van 130 m² presenteert ook deze shop zich in het nieuwe uiterlijk.

Ludwigsburg

Het Breuningerland in Ludwigsburg heeft een nieuw hoogtepunt te bieden: op 2 december 2017 opende de nieuwe Steiff Shop op de eerste etage. Het complete assortiment van Steiff wordt hier aangeboden op een oppervlak van 145 vierkante meter.

Bremen en Westerland

Het Noord-Friese vakantie-eiland Sylt en de Hanzestad Bremen zijn een attractie rijker. Het indrukwekkende assortiment met de 'knop in het oor' is sinds begin februari te bewonderen in Westerland op 105 m², verdeeld over twee verdiepingen, en in Bremen op 95 m².

De voorheen als partnershop geleide zaken worden voortaan geleid door Steiff Retail GmbH en heten hun klanten van harte welkom.

München Pasing en Frankfurt

In juli 2018 werd de tweede shop in München geopend. Op de 1e verdieping in de Pasing Arcaden kunt u op een oppervlakte van 111 m² helemaal opgaan in de bonte wereld van Steiff.

In het Dom Römer Areal in het centrum van Frankfurt mag u op 62 m² een van de mooiste winkelervaringen voor groot en klein verwachten.

Het productassortiment van de Steiff Shops omvat klassieke teddyberen – gelimiteerd en ongelimiteerd –, natuurgetrouw vormgegeven knuffeldieren, hoogwaardige babyartikelen voor kleine kinderen en zuigelingen, alsook de Steiff kindermodedcollectie in de maten 56-116 en de Steiff schoenencollectie tot maat 32..

De contactgegevens van de nieuwe shops:

- » Steiff Shop München | Brienner Straße 9 | 80333 München (mevrouw Braun en haar team)
- » Steiff Shop Mannheim | Q5 14-22 | 68161 Mannheim (mevrouw Dörselen en haar team)
- » Steiff Shop Ludwigsburg | Breuningerland | Heinkelstr. 1 | 71634 Ludwigsburg (mevrouw Zimmermann en haar team)
- » Steiff Shop Bremen | Schüsselkorb 17/18 | 28195 Bremen (mevrouw Bachmann en haar team)
- » Steiff Shop Westerland | Strandstraße 17 | 25980 Westerland/Sylt (mevrouw Bakker en haar team)

- » Steiff Shop Pasing | Pasing Arcaden | Pasinger Bahnhofplatz 5 | 81241 München (mevrouw Miller en haar team)
- » Steiff Shop Frankfurt | Markt 24 | 60311 Frankfurt am Main (mevrouw Giannone en haar team)

DE CLUB-PAGINA

Doe een lidmaatschap cadeau,
werf een nieuw lid of verleng
uw lidmaatschap heel gemakkelijk.

Als Clublid weet u welke voordelen het lidmaatschap u biedt. Misschien vindt u hier echter nog een paar details die u had vergeten, of wilt u een lidmaatschap cadeau doen, dan wel een nieuw lid werven. We zouden ons daarover verheugen!

UW VOORDELEN

- »» Exclusieve Club Edities
- »» Elk jaar een hoogwaardig geschenk
- »» Uitnodiging voor Club Events
- »» Het Steiff Club Magazine gratis in huis
- »» Actuele productinformatie
- »» Gratis toegang tot het Steiff Museum

De Steiff Club-ledenkaart

Met uw ledenkaart krijgt u gratis toegang tot het Steiff Museum in Giengen. Maar u profiteert ermee ook van speciale Club-conditions bij diverse Steiff Events. Het Steiff Club Magazine In het Steiff Club Magazine vindt u alle wetenswaardigheden en nieuwtjes rondom Steiff en de Club. U ontvangt hem twee keer per jaar gratis (in februari en augustus).

De Club Events

Bij de Steiff Club Events ontmoeten gelijkgezinden elkaar, babbelen met experts en bespreken van alles met vrienden. Ze leren de noviteiten van Steiff kennen en kunnen alleen hier de gelimiteerde Event Teddybeer aanschaffen. Speciale nationale artikelen horen als bijzonder highlight bij de events ook bij het aanbod.

Online aanbiedingen

Op www.steiff.com vindt u in het menupunt van de Steiff Club bijv. de ruilbeurs, downloads en nog veel meer.

De exclusieve Club Edities

Als lid kunt u in het bezit komen van exclusieve Club Edities. Dit doet u bij een Club-handelaar bij u in de buurt, door rechtstreeks te bestellen per post, fax of op www.steiff.com. Elk lid ontvangt een persoonlijk bestelformulier voor de Club Edities.

Het Club Jaargeschenk

Het lidmaatschapsjaar gaat in op 1 februari, 1 mei, 1 augustus of 1 november. In elk nieuw clubjaar ontvangt u een exclusief cadeau. U ontvangt het na verlenging van uw lidmaatschap nog in dezelfde maand. Leden die hun lidmaatschap met meer dan één jaar verlengen, ontvangen hun jaargeschenk bij de eerste verzending van de Steiff Club begin februari.

Onze actuele premies voor het werven van leden
(elk een artikel naar keuze; levering zolang de voorraad strekt):

voor een lidmaatschap van 1 jaar:

Pilla het eendenkuikentje, 14 cm, art.-nr. 073335.

Happy Friend Knuffi de teddybeer, 28 cm, art.-nr. 282232

Mr. Cupcake de haas, 28 cm, art.-nr. 080265

voor een lidmaatschap van 2 jaar:

Mimmi de kat, 24 cm, art.-nr. 099434

Denim Darlings Sniff de hond, 32 cm, art.-nr. 084423,

Cosy, de beer van het jaar 2018, 34 cm, art.-nr. 113321

voor een lidmaatschap van 3 jaar:

Elmar de teddybeer, 32 cm, art.-nr. 022456

Moritz, de ruwharige teckel, 30 cm, art.-nr. 076985

Boeky het lam, 40 cm, art.-nr. 103490

of een cadeaubon voor de Steiff Online Shop t.w.v. 75 EUR (alleen geldig in Duitsland, Frankrijk, Oostenrijk, de Benelux en Groot-Brittannië).

Aanmeldingsformulier

- Ik wil lid worden van de Steiff Club
 Ik wil een lidmaatschap van de Steiff Club cadeau doen
 Ik ben al lid en wil een nieuw lid werven
 (schenking niet combineerbaar met reclame)

Gegevens nieuw lid: Mevrouw Meneer

Voor- en achternaam, alstublieft goed leesbaar in blokletters invullen!

Adres, huisnummer

Postcode, woonplaats

Land

Telefoon

E-mailadres

Geboortedatum

Uw Clubhandelaar (indien bekend)

Gegevens aanmeldend lid: Mevrouw Meneer

Voor- en achternaam

Adres, huisnummer

Postcode, woonplaats

Land

Telefoon

E-mailadres

Geboortedatum

Lidmaatschapsnummer (enkel bij ledenwerving)

Het eerste exemplaar moet worden verzonden aan:
 de ontvanger(s) van het cadeau mij persoonlijk
 (Een cadeaubon kan op www.steiff.com/Club gedownload worden.)

Mijn wenspremie (geldt alleen bij ledenwerving, niet bij lidmaatschap als cadeau)

Artikelnr.

Aanduiding

Thuisbezorging, zolang de voorraad strekt. De premie wordt ca. 4 tot 6 weken na ontvangst van de betaling voor het nieuwe lid verzonden. Voor de waardeboncode van € 75 ontvangt u een kennisgeving met de post of via e-mail. Een contante uitbetaling is niet mogelijk. Geen correspondentie mogelijk.

Plaats/datum

Handtekening wervende/nieuw lid

Het lidmaatschap kost voor

- één jaar (50 EUR / 60 CHF / 42 GBP)
 twee jaar (90 EUR / 100 CHF / 75 GBP)
 drie jaar (130 EUR / 150 CHF / 105 GBP)

Landen buiten Europa, excl. VS

- één jaar: 100 EUR
 twee jaar: 180 EUR
 drie jaar: 250 EUR

Ik betaal:

gemakkelijk met automatische incasso (binnen Europa in EUR, tot nader order)

Rekeninghouder bankinstituut

Rekeningnummer / IBAN

Bankcode / BIC

door overschrijving op het volgende rekeningnummer

Deutsche Bank AG, Heidenheim,
 IBAN: DE 21 6137 0086 0202 7530 02, Swift Code (BIC): DEUT DESS 613

Voor Zwitserland: Neue Aargauer Bank AG, Lenzburg,
 IBAN: CH04 0588 1013 3966 9100 0, BIC: AHHBCH2256A

Duur van het lidmaatschap: het persoonlijke lidmaatschapsjaar begint bij ontvangst van de aanmelding in het eerste kwartaal op 1 februari, in het tweede kwartaal op 1 mei, in het derde kwartaal op 1 augustus en in het vierde kwartaal op 1 november. Het lidmaatschap wordt automatisch met een jaar verlengd wanneer na ontvangst van het bericht over de verlenging niet wordt opgezegd vóór de hierin vermelde termijn. Een lidmaatschap dat cadeau is gedaan, wordt niet automatisch verlengd. Na afloop van het persoonlijke lidmaatschapsjaar kan het lidmaatschap zelf worden verlengd door het betreffende lid en de persoon die de aanmelding heeft ingediend.

Recht tot herroeping: u kunt de ingediende aanmelding voor een lidmaatschap binnen twee weken schriftelijk herroepen. Richt u hiertoe op tijd tot het volgende adres: Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 60, 89530 Giengen an der Brenz, Duitsland

Toestemming dat uw bovengenoemde gegevens door Margarete Steiff GmbH, de Steiff Club en uw Steiff Clubhandelaar mogen worden verwerkt. De gegevens worden vertrouwelijk en volgens de voorschriften voor gegevensbescherming van de Steiff Groep, de EU-DSGVO en de BDSG en overige wettelijke voorschriften verwerkt. Een doorgave aan derden gebeurt uitsluitend voor de afwikkeling van de overeenkomst, bijv. het betalingsverkeer, het toezenden van Clubinformatie en uitnodigingen voor Club Events. Met eventuele vragen, opmerkingen, of verzoeken om informatie over uw gegevens kunt u terecht bij de Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 60, 89530 Giengen an der Brenz.

Datum

Handtekening

Cadeaugever of nieuw lid

U kunt uw aanmelding als volgt indienen: knip het formulier uit of kopieer het en stuur het dan met de post aan de Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 60, 89530 Giengen, Duitsland, op per fax aan: +49 (0) 7322 131-476

Nog eenvoudiger functioneert de online aanmelding op www.steiff.com/Club (Deze aanvraag is geldig tot 10 december 2018.)

Topprestatie

Het verhaal van Barry, de hond van de bergredding.

“Ik mis opa nu al,” zei de kleine Aldo, een jonge Sint-Bernard, tegen zijn vader Axel.

“Ja, het was mooi hem weer te zien. Ik hoop dat hij ons snel weer komt bezoeken,” antwoordde deze.

“Toen opa hier was, heb ik nagedacht,” zei de kleine Aldo, “en wil graag een paar dingen weten. Op school behandelen we momenteel familieonderzoek. Ik weet niet erg veel over onze stamboom. Bijvoorbeeld, wie de grootvader was van opa. Hoe was hij en waar heeft hij geleefd?”

“Ik ben blij dat je naar hem vraagt,” zei vader. “Hij is beroemd en ik zal je alles over hem vertellen. Het is goed als je de geschiedenis van je eigen familie kent.”

Vader ging er gemakkelijk voor zitten in de schommelstoel. De kleine Aldo spitste zijn oren toen hij begon te vertellen.

“De grootvader van jouw opa heette Barry. Hij werd in 1800 geboren en leefde in Hospiz, op bijna 2.500 meter boven zeeniveau, op de grote St. Bernhard in de Zwitserse Alpen. Vanwege de grote hoeveelheid sneeuw was dit gebied in elk seizoen gevaarlijk. Daarom waren reddingsteams nodig, die mensen konden helpen als ze in een sneeuwstorm of een lawine waren terechtgekomen.

In deze reddingsteams kwamen honden tot inzet, die speciaal getraind waren om te zoeken naar vermisten. Een van die honden was Barry.

Barry was een van de beste reddingshonden uit de geschiedenis. Met zijn hulp konden meer dan 40 mensen gered worden. Op een keer vond Barry een kleine jongen bewusteloos in de sneeuw. Hij likte het gezicht en de handen van de jongen af om hem te verwarmen. Daarna droeg hij de jongen op zijn rug de hele berg af, naar beneden naar Hospiz. Dat toont aan hoe moedig Barry zelfs in de gevaarlijkste situaties was.

In herinnering leeft Barry tegenwoordig nog steeds voort. In Zwitserland bestaat er zelfs een heel museum dat zijn geschiedenis vertelt!”

De kleine Aldo was zwaar onder de indruk van het verhaal over Barry. “Als ik later groot ben, wil ik net zo worden als mijn betovergrootvader!” zei hij. “Ik zal dapper en sterk zijn en anderen helpen. Ik wil dat mijn betovergrootvader trots op mij zou zijn.”

“Dat zou mij erg blij maken,” antwoordde vader met een glimlach. “Maar ik ben nu ook al trots op jou.”