

NIEUWS	Everyone's a winner
STEIFF INTERN	135 jaar Margarete Steiff GmbH
PASSIES	Een levenslange hartstocht

Beste vrienden van Steiff,

in ons Clubmagazine hebben we het telkens weer over de fascinatie die Steiff-dieren op ons uitoefenen. U kunt zich waarschijnlijk goed voorstellen dat de motivatie van de Steiff-medewerkers net als het enthousiasme van vele verzamelaars wordt gestimuleerd door deze fascinatie. Ook in deze editie hoort u van geëngageerde Clubleden hoe Steiff ons een leven lang begeleidt en zelfs levensdromen laat uitkomen. Dat dit zo is, fascineert op zich en maakt elke reclameslogan compleet overbodig. Blader eens naar pagina 20, 21 en 23 en beleef weer eens met groot genoegen wat zo bijzonder is aan Steiff als hobby.

"Everyone's a winner" zeggen we daarna bij onze voorjaarscollectie, die door onze designers is ontworpen onder het motto 'Casino Royal'. Of u uw spel laat afhangen van de croupier of liever inzet op de joker, beslist u helemaal zelf. De fans van replica's kunnen zich verheugen over de zwarte beer uit 1912, waarvan het origineel bij de speciale veiling tijdens de Steiff Zomer 2014 voor € 15.000,- werd geveild, net als over 'Mr. Vanilla'. Natuurlijk krijgen ze in deze uitgave allebei een passend optreden. Daarnaast wijden we ons met een eerste terugblik aan het 135-jarige bedrijfsjubileum, twee bijzondere teddyberen naar deze aanleiding en veel onbekend, maar niet minder boeiend houten speelgoed van Steiff uit het verleden.

Uw speciale aandacht vraag ik voor pagina 4, want daar zijn belangrijke organisatorische veranderingen vermeld waarover u geïnformeerd moet zijn. Niet op de laatste plaats zou ik het ook mooi vinden wanneer u deelneemt aan onze actuele enquête onder leden. Het bijbehorende formulier vindt u bij dit exemplaar. U help ons op die manier de dienstverlening van de Steiff Club dusdanig vorm te geven dat vele leden op de lange duur tevreden zijn. Dat is eigenlijk continu ons streven.

Ik wens u een gezond, geslaagd en gelukkig 2015!


INGE ZINNECKER
Steiff Club Manager

INHOUD

CLUBNIEUWS	Organisatorisch	4
NIEUWS	Everyone's a winner	5
NIEUWS	Speciale artikelen	8
STEIFF INTERN	135 jaar Margarete Steiff GmbH	10
RARITEITEN	Houten speelgoed van Steiff 1920 - 1930	14
CLUB-POST	Lezersservice	18
PASSIES	Een levenslange hartstocht	20
SCHOUWPLAATSEN	Een nieuwe Steiff-reisbestemming	22
SCHOUWPLAATSEN	Een fotostudio met 500 Steiff-dieren	23
LIEVELING	Het kroonjuweel	27

IMPRESSUM

UITGEVER: Margarete Steiff GmbH
Richard-Steiff-Straße 4,
89337 Giengen an der Brenz, Germany
Tel.: + 49 (0) 7322 131555

REDACTIE: Rick Emerson, Inge Zinnecker
MET MEDEWERKING VAN: Rebekah Kaufman, Daniel Hentschel

VORMGEVING EN DRUK:

Hess GmbH - Medien, www.hess-medien.de

VERSCHEIJNT: vier keer per jaar

www.steiff.com

Veranderingen voorbehouden; nadruk en kopieën, ook gedeeltelijk, alleen met uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. Met het inzenden van manuscripten wordt toestemming tot publicatie in het Club-magazine verleent. Wij moeten ons het recht voorbehouden brieven of bijdragen te redigeren of in te korten.

Druktechnische kleurafwijkingen zijn voorbehouden.

Alle rechten voorbehouden

Printed in Germany 01/2015 - Art.-nr. 914270

Organisatorisch

Per 1 januari 2015 is het persoonlijke lidmaatschapsjaar aangepast. Hier kunt u lezen waarom, en wat voor een deel van onze Clubleden anders wordt.

Nadat we twee jaar geleden al hebben gekozen voor de verzending van clubdocumenten per kwartaal (met uitzondering van nieuwe leden), wordt dit jaar ons technische systeem voor deze organisatorische wijziging aangepast. Dit moet garanderen dat zowel de termijnen voor de betaling van het lidmaatschap als voor de verzending van de ledenkaart en het jaarcadeau overeenkomen met het begin van het persoonlijke lidmaatschapsjaar. Dit betekent concreet:

het persoonlijke lidmaatschapsjaar wordt met ingang van 1 januari 2015 in het betreffende kwartaal aangepast aan de verschijningsdatum van het Clubmagazine (1 februari, 1 mei, 1 augustus en 1 november). Voorbeeld: wanneer uw persoonlijke lidmaatschapsjaar tot nu toe begon op 1 januari, is het nieuwe begin vastgelegd op 1 februari. In de volgende tabel is de verandering overzichtelijk weergegeven (bij de groen gemarkeerde data is alles hetzelfde gebleven).

Leden bij wie het lidmaatschapsjaar een maand naar voren is verschoven, hebben dus formeel 'een maand verlies'. Daarom ontvangen deze leden in 2015 nog het betreffende magazine waarop zij volgens het oude systeem aan het einde van het lidmaatschapsjaar nog recht hebben. Bij een verlenging van hun lidmaatschap ontvangen deze leden bovendien nog een korting van één maandbijdrage (omgerekend naar het jaarbedrag). Tijdig voor aanvang van het lidmaatschapsjaar ontvangt elk betreffend lid een individuele kennisgeving van ons.

OUD Lidmaatschapsjaar		NIEUW Lidmaatschapsjaar	
van	tot	van	tot
01-01	31-12		
01-02	31-01	01-02	31-01
01-03	28-02		
01-04	31-03		
01-05	30-04	01-05	30-04
01-06	31-05		
01-07	30-06		
01-08	31-07	01-08	31-07
01-09	31-08		
1-10-2014	30-09		
1-11-2014	31-10	01-11	31-10
1-12-2014	30-11		

Verhoging van het lidmaatschapsbedrag

Vanwege de algemene kostenstijgingen hebben we nu na de laatste aanpassing in 2006 de bedragen voor het lidmaatschap verhoogd.

Ze bedragen vanaf 1 jan. 2015:

voor een 1-jarig lidmaatschap:

€ 50 / CHF 60 / £ 42

voor een 2-jarig lidmaatschap:

€ 90 / CHF 100 / £ 75

voor een 3-jarig lidmaatschap:

€ 130 / CHF 150 / £ 105

(voor landen buiten Europa, excl. VS):

€ 100 / € 180 / € 250)

ZO BEREIKT U DE STEIFF CLUB IN GROOT-BRITTANNIË:

Leyla Maniera, Margarete Steiff UK, Astra House, The Common, Cranleigh, Surrey GU6 8RZ,
tel.: +44 (0) 1483 266643, fax: +44 (0) 1483 266650, e-mail: leyla.maniera@steiff.com

ZO BEREIKT U DE STEIFF CLUB IN NOORD-AMERIKA:

Steiff North America, Carolyn Smith, Club Administrator, tel.: +1 401 312-0080, e-mail: carolyn@steiffusa.com

Everyone's a winner

Onze voorjaarscollectie biedt een 'full house' voor elke Steiff-fan.

Van Las Vegas tot Monte Carlo – Voor onze actuele collectie hebben de ontwerpers van Steiff hun inspiratie gevonden bij de beroemdste en stralendste casino's ter wereld. Maar bij ons spel hoeft u gelukkig niet alles op één kaart te zetten. We hebben voor elk wat wils en iedere verzamelaar kan een hoofdprijs voor zich opstrijken!

De eigenares van de originele versie van onze replica uit 1912 had waarschijnlijk het gevoel dat ze de jackpot had geknakt toen ze in een kist met oude poppen en teddyberen een wel heel bijzondere schat ontdekte. Onder de artikelen die ze met een bod op afstand had verkregen, bevond zich een teddybeer zonder merkteken, die eruit zag als een Steiff-teddybeer. Zou het misschien om een van die beroemde zwarte beren uit 1912 kunnen gaan? Dat ging het inderdaad. Dankzij onze oogverblindende replica van deze beroemde beer krijgen in 2015 verzamelaars uit de hele wereld de kans om bijna evenveel geluk te beleven als de oorspronkelijke eigenares. Deze betoverende teddybeer is vervaardigd van gitzwart mohair en gevuld met houtwol. Met zijn zwarte glazen ogen verdient hij een ereplaatsje in de collectie van maar 1.000 Steiff-fans die het geluk toelacht. Hoort u daar ook bij?

Wanneer u ook eens een kans wilt wagen bij het dobbelen, kunt u met Davis een gelukstreffer maken. Hij is de laatste uit onze serie beren die vervaardigd zijn van gebatikt mohair. Rond zijn hals draagt hij een rood lederen ketting met een gouden dobbelsteen die is versierd met fonkelende kristallen. Met Davis in uw eigen verzameling beren zal Vrouwe Fortuna u altijd welgezind zijn.

Voor de hartstochtelijke kaartspelers onder u presenteren we een beer met de ultieme winnende hand: vier azen! De 'Joker' is met zijn met de hand gemaakte narrenkostuum altijd bereid voor een geintje. Net als veel andere artikelen in onze casino-collectie is ook hij verkrijgbaar in een oplage van 1.111 exemplaren en vertegenwoordigt daarmee de vier azen: harten-, klaver-, schoppen- en ruitenaas.

De politiek is ook altijd een kansspel, tenzij u uw stem aan ons replica uit 1906 geeft, een kandidaat die altijd wint. De charmante teddybeer is vervaardigd naar het voorbeeld van de oorspronkelijk onder de liefdevolle aanduiding 'Mr. Vanilla' bekend geworden beer uit een beroemde verzameling uit de VS. Zijn vacht van mohair werd speciaal gekleurd als nabootsing van de in de loop der tijd ontstane vanillekleur van de echte 'Mr. Vanilla.' Hij is gevuld met houtwol en draagt een 'underscored button' van gepatinceerd staal in zijn oor. Onze nieuwe versie van 'Mr. Vanilla' wint niet alleen alle verkiezingen, maar verovert beslist ook alle harten!

Weet u welke stukken uit onze collectie 2015 het snelst uitverkocht zullen zijn? Een slimme verzamelaar wedt op onze jubileums-teddybeer en de teddybeer Fritzle. Met deze twee exemplaren vieren we dat Margarete Steiff GmbH nu al 135 jaar bestaat. De jubileumsteddybeer met zijn vacht van goudkleurig mohair houdt een kleine vilten reproductie van het beroemde olifantje van Margarete Steiff in zijn hand. Ook onze Fritzle kan terugzien op een historie vol traditie. Om zijn hals draagt hij een satijnen band die bedrukt is met de beroemde reclameprint van Steiff uit de beginjaren van de 20^e eeuw: een bekend motief dat echte verzamelaars onmiddellijk herkennen.

Met het oog op de vele fascinerende, creatieve en historische persoonlijkheden in onze collectie zult u het beslist met ons een zijn: in 2015 is elke Steiff-fan een winnaar!

*Fotobijschrift pagina 5:
Teddybeer 1912 replica,
Art.-nr. 403200*

*Pagina 6:
„Mr. Vanilla“
1906 replica,
Art.-nr. 403231*

*Pagina 7:
Davis teddybeer,
Art.-nr. 021077*

*Joker teddybeer,
Art.-nr. 021008*

*Jubilee teddybeer, 135 jaar,
Art.-nr. 034046*

*Fritzle teddybeer,
Art.-nr. 021022*

Pagina 8-9

Speciale artikelen

GB

BRITISH COLLECTORS' TEDDY BEAR 2015

Afgelopen jaar vierde Steiff de 25^e verjaardag van de British Collectors' Teddy Bear. Vijfentwintig jaar lang was deze uitzonderlijke beer absoluut terecht één van de meest begeerde creaties van Steiff.

De British Collectors' Teddy Bear is van alle Steiff-teddyberen die in een gelimiteerde editie worden aangeboden de langst lopende serie. In het kader van onze festiviteiten ter ere van deze beer organiseerden we vorig jaar een spannende wedstrijd. Met meer dan duizend reacties was de respons ronduit overweldigend. Tenslotte bestond de eerste prijs uit een reis voor twee personen naar Steiff, met inbegrip van een bezichtiging van het geboortehuis van Margarete Steiff en het Steiff Museum. De heen- en terugvlucht plus de onderbrenging waren eveneens inbegrepen. We verheugen ons dat we bekend kunnen maken dat de derde prijs is gewonnen door Pauline Clarkson uit Wirral, en de tweede prijs door Doreen Mander uit Surrey.

Natuurlijk feliciteren we vooral ook Rachel Woods uit Oxfordshire, die met de hoofdprijs aan de haal ging en er met groot genoegen naar uitkijkt, deze onvergetelijke reis in het voorjaar samen met haar moeder Sally te maken.

Vier het begin van de volgende vijfentwintig jaar van deze succesvolle serie met ons mee, met onze beeldschone British Collector's Teddy Bear 2015, een beer vol nostalgie en sentiment.

(Art.-nr. 664731, 36 cm, gelim. editie van 2.000 exemplaren)

GROOT-BRITTANNIË / VS
TIN MAN

Follow the yellow brick road...
Volg het pad van de gele klinkers...

Het populaire kinderboek van de schrijver L. Frank Baum wordt in de film *De Tovenaar van Oz* tot leven gewekt in Technicolor! De musical uit 1939 over een meisje dat plotsklaps is beland in het magische land van Oz werd zelfs bekroond met een Oscar. De kleine Dorothy woont op een boerderij in Kansas. Op een dag sleurt een tornado het huis met Dorothy en haar hondje Toto mee en laat het landen in het land van Oz. "Toto, ik heb het gevoel dat we niet meer in Kansas zijn. We moeten over de regenboog gevlogen zijn!"

Oz is een prachtig, maar ook uiterst eigenaardig land. Op haar reis volgt Dorothy het pad van de gele klinkers tot aan de smaragden stad, waar de tovenaars van Oz regeert. Maar Dorothy wil alleen maar terug naar huis. Onderweg sluit ze vriendschap met drie merkwaardige figuren die alledrie ook op zoek zijn. De vogelverschrikker, die in plaats van stro liever verstand in zijn hoofd wil hebben, de laffe leeuw die moediger wil zijn. En niet op de laatste plaats... de blikken man die zijn holle borstkas graag weer zou vullen met een echt hart. Deze trouwe vrienden helpen Dorothy en Toto om weer veilig terug naar huis te vinden. Want zoals we allemaal weten, is 'eigen haar goud waard!'

Bij Steiff verheugen we ons helemaal enorm, want de 75^e verjaardag van de film 'De Tovenaar van Oz' vieren we met een werkelijk betoverende serie. Op die manier kunt u deze musical samen met Steiff telkens weer tot leven wekken. We volgen de goedmoedige blikken man en zijn vrienden op hun tocht over het pad van de gele klinkers en stellen u deze goedmoedige kameraad voor, die met zijn zachtaardigheid en vriendelijkheid een enorme aanwinst voor uw verzameling zal zijn.

(Art.-nr. 682940, 30 cm, gelim. editie van 1.939 exemplaren)

VS
HUMMING ALONG

Het is lente en de lucht is vol van nieuw leven. De vogels tsjilpen opgewekt, de bloemen verspreiden een heerlijke geur en Steiff viert de komst van de lente met 'Humming Along', een verfrissende, fabelachtige aanvulling op de Steiff-collectie van 2015. Vervaardigd van extra fijn, lichtbruin mohair, verheugt zich de beeldschone teddybeer 'Humming Along' over de tot in het kleinste detail met de hand gemaakte kolibri op zijn schouder en een roze band van organza rond zijn hals. Deze teddybeer tovert ook bij u een glimlach in het gezicht en wekt een lentemelodie in uw hart.

(Art.-nr. 682865, 30 cm, gelim. editie van 1.500 exemplaren)

VS
EMILIE VELVET TABBY

Dagenlang hebben we de vermaarde Steiff-archieven in Giengen doorzocht en vonden uiteindelijk de klassieke inspiratiebron voor onze beeldschone nieuwe Tabby de kat. Een blik op het origineel was voor ons genoeg om precies te weten dat hier een stukje geschiedenis voor ons lag. Het stond allang klaar om een nieuwe generatie liefhebbers van Steiff te bekoren. Tabby de kat bestaat uit luxe trevirafluweel en is heel filigraan met de hand gesjablonerd en beschilderd. Om haar hals draagt ze een lichtblauw satijnen bandje met een glanzend messing belletje. Net als bij het begeerde origineel uit het begin van de vorige eeuw is ook hier het goudkleurige Steiff-accent terug te vinden op de halsband.

(Art.-nr. 682902, 11 cm, gelim. editie van 1.500 exemplaren)

VS
BOSOM BUNNIES

Iedereen is dol op chocolade! En we worden allemaal meteen verliefd op onze hartveroverende lentegroet met de naam 'Bossom Bunnies'! Het is een Steiff-haasje in de traditionele 'Nicki'-stijl, van hoogwaardig geel mohair, dat een chocoladehaasje (van koud gegoten kunsthars) in de pootjes houdt. Daar worden jeugdherinneringen gewekt! Het is het perfecte cadeau voor elk paasmandje en het hele jaar een echte blikvanger in uw eigen verzameling van Steiff. 'Bossom Bunnies' is ook een grandioos cadeau dat van generatie op generatie wordt doorgegeven of een waardevolle uitbreiding van uw eigen verzameling. Bent u dol op chocolade? Houdt u van Steiff? Dan is 'Bossom Bunnies' speciaal voor u gemaakt!

(Art.-nr. 682858, 20 cm, gelim. editie van 1.500 exemplaren)

135 jaar Margarete Steiff GmbH

Deel I: een terugblik op het blijvende erfgoed van Steiff uit de tijd van voor de tweede wereldoorlog.

Hoe de tijd toch vliegt! Het is nauwelijks te geloven dat de Margarete Steiff GmbH het 135-jarig bestaan viert. In de loop der jaren heeft zich in het bedrijf veel veranderd. Er werd telkens vooruitgang geboekt op het vlak van materiaal- en stofgebruik, productietechnieken, verkoopsystemen en communicatiekanalen. Maar het motto van Margarete Steiff, "Voor kinderen is alleen het beste goed genoeg", is ook tegenwoordig nog steeds de richtlijn van het bedrijf. Naar aanleiding van dit bijzondere jubileum draaien we de tijd terug en stellen de rijke traditie van de pluche dieren van Steiff in het middelpunt. Ze vertegenwoordigen stuk voor stuk de tijdloze filosofie van Margarete Steiff.

"Voor kinderen is alleen het beste goed genoeg"

Het tijdperk van 1880-1890

Margarete Steiff was een getalenteerde klermaakster die hoofdzakelijk kleding voor vrouwen en meisjes maakte. Dankzij haar verwanten in de viltindustrie, haar belangstelling voor cultuur en nieuws uit de hele wereld en haar liefde voor kinderen, concentreerde ze zich in de loop der tijd steeds meer op speelgoed in plaats van kleding. In 1880 ontdekte Margarete in het populaire Duitse modetijdschrift 'Die Modenwelt' een eenvoudig patroon voor een olifant en vervaardigde daarmee een speldenkussen van vilt. Dit opgewekte, zachte olifantje raakte bij kinderen in korte tijd zo geliefd en werd op lokale markten zo goed verkocht, dat ze al snel een vast onderdeel in de productie werden. Later volgden andere dieren als beren, poedels, ezels, kamelen en nog enkele anderen. In de jaren vanaf 1890 was de productie van vilten dieren voor kinderen uitgegroeid tot hoofdzaak van de zaak. Op basis van haar succes met vilten speelgoed begon Margarete met een handvol arbeiders in die jaren te experimenteren met nieuwe ontwerpen en monsters van speelgoed om haar productassortiment verder uit te breiden. Margarete begon met het ontwerpen van poppen. Sommige van hen verschenen in de eerste catalogus van het bedrijf in 1892. Deze eerste, 26 cm grote poppen hadden harde porseleinen hoofden en hun lijfjes en kleding bestonden uit zacht vilt. Bovendien begon het bedrijf met andere materialen te werken, onder andere met pluche met een korte pool en met wollen pluche. Daardoor voelden het speelgoed en de dieren veel zachter aan en kregen ze een natuurgetrouw uiterlijk. Om de dieren beweeglijk te maken, werden ook duikelaars van hout, evenals houten karren en houten sokkels in het assortiment opgenomen.

Het tijdperk van 1900-1910

Richard Steiff, de op een na oudste neef van Margarete, trad in 1897 in dienst bij het bedrijf. Het is vooral aan zijn creativiteit en zijn strategische zakelijke instinct te danken dat de onderneming aan het begin van de 20^e eeuw wereldwijd grote successen vierde. Als kunstenaar was hij gefascineerd door de dieren in de dierentuin, met name de beren, en maakte talloze schetsen van ze. Bovendien herkende hij het zakelijke perspectief van een aangenaam zacht, wollen materiaal dat mohair werd genoemd en vanaf 1901 commercieel beschikbaar was. In 1902 ontwikkelde hij met de beer '55 PB' de eerste teddybeer van mohair met beweeglijke ledematen. Het volgende prototype dat hij in 1903 presenteerde, was kleiner en lichter, had stabielere gewrichten van metalen staafjes en een met de hand gemaakte neus van guttapercha. In 1905 had Richard eindelijk de 'perfecte teddybeer' ontwikkeld, met vastgedraaide gewrichten, de proporties van een pop, een gestikte neus, zwarte kraalogen en een vrijwel onweerstaanbare charme.

Aan het begin van de 20^e eeuw werd de productcollectie aanzienlijk verder uitgebreid. Bij de voorjaarsbeurs in Leipzig in 1903 presenteerde het bedrijf karakterpoppen met volledig beweeglijke lichaamsdelen van vilt en fluweel, speelgoed op metalen wielen, grappige hangende speeltjes voor de kinderwagen en veel honden, katten, boerderijdieren en wilde dieren.

Het tijdperk van 1910-1920

Nu was de wereldwijde triomftocht van het uitzonderlijke speelgoed van Steiff begonnen – en terecht. In 1907 produceerde Steiff bijna een miljoen teddyberen van mohair om te beantwoorden aan de gestegen vraag naar dit alom geliefde speelgoed. De internationale betrekkingen tussen Steiff en ondernemingen als FAO Schwarz in de VS of Harrod's in Groot-Brittannië ontwikkelden zich florissant en het bedrijf begon met de productie van artikelen die speciaal voor de zakenpartners en klanten werden vervaardigd. Naar aanleiding van de ondergang van de Titanic in 1912 bracht Steiff zwarte beren, waarbij de ogen een achtergrond van rood vilt hadden, op de markt. Met dit symbolische gebaar zette het bedrijf zich vast in het hoofd van vele mensen als globale acteur binnen de speelgoedindustrie.

In de jaren vanaf 1910 experimenteerde de onderneming ook met innovaties, zoals dieren met een kogelgewricht in de hals, tuimelende beren, speelse vilten poppen en personages uit kinderboeken, net als marionetten en poppen. In een reactie op de schaarste van mohair in de eerste wereldoorlog ontwikkelde het bedrijf in 1919 een materiaal bestaande uit houtvezels (papieren pluche). Deze vervangende pluche werd tot ongeveer 1921 voor een hele serie populaire modellen gebruikt, zoals beren, honden en hazen.

Het tijdperk van 1920-1930

Richard Steiff was met zijn strategische advies en zijn leidinggevende talent ook nu nog een onmisbare kracht binnen het bedrijf. In 1923 trok hij met zijn familie naar de VS, waar hij een sleutelrol bij de expansie van het bedrijf in Noord-Amerika op zich nam. Een mededeling van hem aan de bedrijfsleiding van Steiff uit 1925 was voor het bepalen van de creatieve richting van Steiff in deze tijd doorslaggevend. Hierin is letterlijk te lezen: "... Onze teddyberen in de expositieruimte hier in New York maken een kleurloze, nuchtere en verveelde indruk. Ik wil al deze teddyberen graag voorzien met reusachtige, bonte zijden strikken ..." Korte tijd later presenteerde Steiff diverse nieuwe modellen – kleurrijke, moderne beren en andere dieren die het optimisme van de toenmalige tijd uitstraalden.

De modellen van Steiff uit de jaren '20 staan bekend om hun bovendimensionale, kinderlijke ogen, de onschuldige gelaatsuitdrukking, bonte materialen of accessoires en de mollige of kinderlijke proporties. Tot de meest geliefde teddyberen uit dit tijdperk behoren Teddy Rosé, Teddy Baby, Teddy Clown en Petsy. Populaire dieren uit de jaren '20 zijn Molly de hond, de bulldoggen Bully en Pip en de katten Fluffy en Tabby.

Het tijdperk van 1930 tot begin 1940

Geheel anders dan in de jaren '20 draaide het bij Steiff in de jaren '30 en het begin van de jaren '40 minder om innovatie, maar veel meer om het bedrijf draaiende te houden, in te spelen op een veranderende wereldeconomie en te overleven in een wereld die politiek steeds turbulenter werd. Steiff presenteerde in de jaren '30 minder nieuwe ontwerpen en lette er bij de nieuwe introducties op de kosten voor de consument zo laag mogelijk te houden. Een goed voorbeeld hiervan was Dicky de beer van Steiff, die in 1930 op de markt werd gebracht. Hij werd als volgt aangeprezen: "De nieuwe, verbeterde en goedkopere Steiff-teddybeer. Mooi en goed gevormd, nieuwe gesch. kop, sterke bromstem, zachte vulling. Mohairpluche blond of wit, beschilderde poten, beweeglijke kop en ledematen, vertrouwd goede afwerking. Dicky is het voordelige en mooi gevormde stapelartikel." Bovendien stelde het bedrijf in het begin van de jaren '30 de tegenwoordig bijzonder begeerde serie met wollen miniaturen voor.

In 1931 verschenen vervolgens dieren met een halsmechanisme. Deze waren voorzien van een inwendig metalen mechanisme zodat de kop zich realistisch kon bewegen wanneer aan de staart werd gedraaid. Een paar jaar later, in 1933, bracht Steiff zijn artikelen met het klikmechanisme op de markt. Deze beschikten naast het halsmechanisme ook nog over metalen gewrichten die in verschillende standen konden blijven staan. Dit klikmechanisme was te vinden bij Dicky de beer, circusolifanten en -beren, net als bij een pop. De productie van deze vernieuwingen werd echter – net als het meeste speelgoed – aan het begin van de jaren '40 vanwege de materiaalschaarste en de afnemende vraag als gevolg van de oorlog gestaakt.

In de volgende editie:

135 jaar Steiff – de geschiedenis vanaf de jaren '50.

Fotobijschriften:

Pagina 10:

Margarete Steiff, rond 1905

Het eerste olifantje (Elefäntle) ontstond in 1880

Pagina 11:

rechts:

Vilten poppen uit de jaren '10

links:

Richard Steiff, 1909

rechts:

Vroege karakterpoppen, vanaf 1903

links:

Beer 55 PB

Pagina 12:

boven:

De als 'berenberg' bekend geworden foto, 1907

links:

Trapeziumdieren, 1909

rechts:

De beer als warmflesje uit 1908 en een kameel op wielen, rond 1905 (nieuwe foto)

Voorzitter van de Raad van Bestuur van de Stichting: Rita Koblermann

Directie: Susanne Hostettler

Pagina 13:

Hazenrennen, Bully en Teddy Baby's uit de jaren '20

Fluffy de kat en Dicky de beer uit de jaren '30

Pagina 14-17

Houten speelgoed van Steiff – 1920 tot 1930

Een tijdreis – Vervolg van de novembereditie

De wilde jaren '20 – niet alleen bij de pluche dieren een van de interessantste decennia uit de geschiedenis van de firma Steiff. Ook bij het houten speelgoed biedt deze tijd een onvoorstelbare overvloed aan kleurrijke noviteiten. Hoewel ze deels in grote aantallen werden geproduceerd, is veel van dit in de jaren '20 geproduceerde speelgoed tegenwoordig nog maar extreem zelden te vinden.

Het grote succes van het nieuwe speelgoed uit 1919 (in dat jaar werden al ongeveer 20.000 stuks houten speelgoed verkocht!) had er natuurlijk toe geleid dat het programma verder werd uitgebreid. De bont gelakte houten treinsset 'Eisba' werd weliswaar al genoemd in de lijsten uit 1919, maar een afbeelding is pas te vinden in de catalogi vanaf 1920. De trein bestaat uit vier delen: een stoomlocomotief met een functionerende pijp, een tender, een personen- en een goederenwagon. Het dak van de personenwagon kan worden afgenomen. De Eisba werd tot 1934 in niet bijzonder grote aantallen gefabriceerd.

Het model van de vogel Pickspatz was het succesvolste trekspeelgoed van 1919. Van deze bonte vogeltjes werden in alle verkrijgbare afmetingen in dat jaar al meer dan 10.000 stuks verkocht. Vanaf 1920 zijn andere modellen, zoals een vink en meesje verkrijgbaar, maar ze werden alleen geproduceerd met een grootte van 12 cm. Een teckel op excentrische wielen, en een haas op wielen zijn tevens nieuw in het programma en mogen zich verheugen over een grote populariteit, vooral natuurlijk de haas als seizoensproduct rond Pasen. De bont gelakte haas is korte tijd ook verkrijgbaar in een uitvoering waarbij hij is ingespannen voor een bijpassende wagen.

Info van de deskundige:

De in het Steiff-archief vermelde aantallen stuks zijn juist bij houten speelgoed geen goede afspiegeling van het echte aantal stuks op de huidige markt voor verzamelaars. Doordat vaak buiten met houten speelgoed werd gespeeld, was het blootgesteld aan bijv. weersinvloeden, wat bij pluche dieren slechts zelden het geval was. Daardoor zijn houten artikelen tegenwoordig veel moeilijker te vinden dan de pluche artikelen die in vergelijkbare aantallen werden geproduceerd.

Maar een van de belangrijkste vernieuwingen uit 1920 is de kinderstep, die in twee uitvoeringen als Skiro en als Skirit een belangrijk tijdperk in de houtproductie inluidt: de sportieve transportmiddelen voor kinderen. In totaal werden in de loop der tijd meer dan twee dozijn verschillende kindersteppen geproduceerd.

Als innovatie verschijnt in 1921 een paardenspan met een gedetailleerd vormgegeven, gekleurd paard en de 'zandkar'. Zoals de naam al aangeeft, is de functie als zandspeelgoed hiermee gelijk benoemd. Paard en wagen waren ook afzonderlijk verkrijgbaar. Ze werden in totaal in vier verschillende maten vervaardigd. Het gespan is tegenwoordig zeer zeldzaam omdat de benen van de paarden bijzonder dun en na langere tijd buitenspelen natuurlijk nogal kwetsbaar waren. De transportmiddelen voor kinderen worden in 1921 uitgebreid met Eidex, Teddykar en Pegasus. Deze voertuigen zijn uitermate gedetailleerd vormgegeven. Vooral het paard Pegasus is een meesterwerk onder het houten speelgoed. Van deze grote stukken speelgoed zijn tegenwoordig nog maar weinig exemplaren bekend. Hiervan is alleen Eidex, een platte rodelwagen, de afgelopen jaren een keer op een veiling aangeboden. De hoogwaardig afgewerkte sportartikelen waren trouwens niet zo duur als misschien wordt gedacht. Zo kostte bijvoorbeeld de 75 cm lange Eidex in de jaren '20 net zoveel als een teddybeer van 46 cm. De sportieve transportmiddelen voor kinderen werden in 1922 opnieuw uitgebreid. De eerste driewieler 'Bubirad' werd opgenomen in het programma. In de catalogus met noviteiten werd hij beschreven als een 'driewieler met geveerd zadel en voetensteunen voor kleine kinderen. Uitstekend gestoomd beukenhout en solide constructie, dus bestand tegen intensief gebruik.'

Info van de deskundige:

Veel van de zeldzame en maar korte tijd geproduceerde artikelen van Steiff worden omschreven met de aanduiding 'zonder catalogusvermelding'. Ze duiken slechts gedeeltelijk op in de catalogi met nieuwe artikelen, maar niet meer in de hoofdcatalogi. Hier is uitvoerige recherche in een uitgebreid catalogusarchief vaak zinvoller dan alleen maar zoeken in de standaard literatuur.

Andere nieuwtjes bij het kleine speelgoed zijn kleurige hazen in drie uitvoeringen: springend, liggend en staand. Deze paasartikelen werden telkens in twee maten vervaardigd en waren tot halverwege de jaren '30 verkrijgbaar. Van deze hazen zijn twee uitvoeringen bekend. Een eenvoudig beschilderde en een met opgeplakte houten eieren. Of deze versies – waarvan monsters in het archief bewaard zijn gebleven – ooit in serieproductie zijn gegaan, is niet bekend aangezien ze in de productielijsten geen afzonderlijke vermelding hebben. Alle tot nu toe gevonden hazen op de markt voor verzamelaars hebben de eenvoudige lak en geen opgeplakte eieren.

Kiepfiguren als opvolgers van de al in de 19^e eeuw geproduceerde duikelaars werden vanaf 1923 voorgesteld. Bekende uitvoeringen zijn de 'Steh-Klaus 0820', een kerstman, de 'Steh-Kunz 0820', een kabouter vergelijkbaar met de vilten dwerg 'Puck' en de 'Wieg-Jockey 0812', een ruiter op een schommelpaard. Van deze duikelaars zijn andere modellen voorhanden in het archief, maar deze zijn niet in serieproductie genomen. De reguliere modellen werden maar een paar jaar, tot 1927/28 geproduceerd. In 1923 verlaat voor het eerst een rij eendjes van hout de fabriek. Ook de moeder eend met drie jongen was slechts tot 1927 verkrijgbaar.

Een van de absolute highlights uit de complete productie van Steiff verschijnt eveneens in dat jaar: de 'motorfiets 8812'. Het gaat hierbij om een motor met zijspan. Het voertuig wordt bestuurd door de dwerg Puck en in het zijspan zit een Teddy 5310. Dit fantastische speelgoed, waarbij de belangrijke Steiff-afdelingen hout, vilt en pluche de handen in elkaar slaan, werd tot 1927 in kleine aantallen geproduceerd en is sindsdien voor verzamelaars voor altijd verdwenen.

Het belangrijkste nieuws van 1924 is een stokpaard dat geheel van hout werd gemaakt. Stokpaarden maakten al sinds het allereerste begin deel uit van de collecties van Steiff, maar aanvankelijk met hoofden van vilt of mohairpluche. Heel voordelig geheel van hout vervaardigd wat het stokpaard tientallen jaren een van de grootste verkoophits.

Een beduidend kleiner aantal stuks bereiken daarentegen de bestuurbare houten speelgoedexemplaren, 'Lenk-Auto 4813,8', 'Lenkflug 5815,8' en de 'Lenktram 6815,8' die in de tijd vanaf 1925 korte tijd in het programma waren. Deze voertuigen zijn voorzien van een inklapbare stuurstang en kunnen staand bestuurd worden.

Een andere bijzondere uitvoering van de kindersportartikelen verschijnt eveneens in dit jaar. De 'Jungflug 7850' is een driewieler als vliegtuig, waarbij aan de vooras twee wielen zijn aangebracht en de achterkant heel realistisch over slechts een wiel beschikt. Bijzonder populair bij verzamelaars zijn de zandwagens die vanaf 1926 als nieuws werden voorgesteld. Eerst verkrijgbaar als wagen met jachthond 'Jagwag' in twee afmetingen (17 cm en 25 cm), werden vanaf 1927 nog 'Pipwag 3815', 'Bullywag 3818' en de 'Haswag 3817' geproduceerd, maar alleen in de kleinere uitvoeringen. Het lichaam van deze dieren is helemaal hol, zodat zand of ander speelgoed vervoerd kan worden. Een bijzonder vernuftig, eenvoudig mechanisme laat de poten en staarten van de dieren bij het trekken bewegen. Daarbij worden de klapperende voorpoten in beweging gebracht door de vooras en de staart door de achteras. Ook in 1926 werd het bestaande productscala van trekdieren op excentrische wielen uitgebreid, onder meer met de 'Koekoek 1812ex', de 'Zwaluw 1812ex' en de 'Vlinder 1815' als trekdier met bewegende vleugels. Behalve deze dieren op rollen zijn tsjilpende dieren nieuw in het programma. In de vorm van een eend, koekoek en zwaluw worden ze – gemonteerd op een drukstem – speelgoed met een fantasie geluid dat bij het indrukken de passende klanken van het betreffende dier laat horen. Bijzonder nieuws uit het jaar 1927 zijn de trekdieren als 'Herdershond 1814ex' en als 'Bully 1814ex', evenals een vrachtwagen in twee afmetingen 'Lastauto 3812' en 'Lastauto 3815', elk met een bijbehorende aanhanger.

Als een van de laatste artikelen uit de jaren '20 stelt zich de 'Haan 1820ex' voor. Hij is al sinds 1919 in het programma, maar verscheen vanaf ongeveer 1928 in een licht gewijzigde uitvoering. De hanenkam is niet – zoals bij eerdere modellen – bijna driehoekig, maar eerder rechthoekig gevormd om voor meer stabiliteit te zorgen.

Info van de deskundige:

Tot op een paar houten artikelen na is al het speelgoed uit de jaren '20 extreem zelden tweedehands te vinden. Daarom is het erg moeilijk een antwoord te geven op de regelmatige prijsaanvragen, want er zijn nauwelijks vergelijkbare exemplaren te vinden. Alleen de houten steppen, stokpaarden en de mus op excentrische wielen kunnen gerekend worden tot de stukken die vaker voorkomen.

Natuurlijk kunnen op deze plek niet alle noviteiten in het houten speelgoed worden behandeld. Als aanvulling op een uitgebreid overzicht van al het geproduceerde houten speelgoed is het standaardwerk 'Steiff-assortiment 1892-1943' van Günther Pfeiffer aanbevelenswaardig.

In de volgende editie mag u de producten uit de jaren '30 tot '40 verwachten. Verheug u op 'Beeldkubus', 'Multivorm' en 'Autoflex', net als een paar nooit in productie genomen exemplaren.

Fotobijchriften:

Pagina 14:

Houten speelgoed in de zeldzame miniatuurcatalogus 'Bildbeft' uit 1925

De kleurrijke treinset 'Eisba' was verkrijgbaar tot 1934

De populaire houten vogel op excentrische wielen in de uitvoering 'Vink 1812ex', vanaf 1920

Pagina 15:

De noviteiten uit 1921 in kindersportartikelen

'Zandwagen' met paard 'in inzet', 1921

Pagina 16:

Houten haas 4815, op zijn achterpoten staand, in de gelakte basisversie, 1922

Stokpaarden, tientallen jaren een verkoophit

Pagina 17:

De wagen met jachthond, 'Jagwag 3817', behoort tot het mechanische houten speelgoed. De hond beweegt zijn poten en staart bij het trekken

Houten haan '1820 ex' in de uitvoering vanaf circa 1928 met aangepaste kam

Trekdiertjes op excentrische wielen uit 1926

Pagina 18-19

Lezersservice

U hebt een vraag over een artikel van Steiff? Hier komt u meer te weten!

Vraag:

Ik heb twee dieren van Steiff geërfd (ben sinds meer dan 30 jaar zelf verzamelaar van Steiff-dieren). 1 x Scotty met halsband, naambordje, functionerende stem met drukknop, draaibare kop, en (wat me verbaast, en ook mijn vraag betreft) een stalen knop zonder opdruk van Steiff (zie foto). Volgens mij is Scotty afkomstig uit de tijd voor de oorlog, maar werden in die tijd ook blanco knoppen gebruikt? Hetzelfde is ook het geval bij de zittende leeuw. Hij zit, is ca. 18 cm groot, heeft een draaibare kop en een blanco stalen knop in het oor.

P.K., per e-mail

Antwoord:

U bezit twee bijzondere Steiff-dieren. Ze stammen allebei uit een korte productieperiode rond 1949. Het ontwerp van deze modellen gaat terug tot de tijd voor 1940. In die tijd werden ze echter van mohair (Scotty) en wollen pluche of wollen mohair (de jonge leeuw) vervaardigd. De hier gepresenteerde hond Scotty, een scotch terrier, werd in de catalogus van 1949 beschreven als 'Scotty, zijden pluche, zwart, draaibare kop, halsband, staand zonder wielen'.

Deze hond werd als artikel 1614,0 (maat 14 cm) en als artikel 1617,0 (maat 17 cm) geproduceerd. Bij uw hond gaat het waarschijnlijk om de tweede maat, aangezien hier het grote borstschild werd gebruikt. Het borstschild in de uitvoering voor 1943 is absoluut typisch voor die tijd. Dergelijke schilden werden nog tot ongeveer 1950 aangebracht.

De zittende leeuw is eveneens vermeld in de catalogus van 1949. In dit geval luidt de beschrijving 'Jonge leeuw, zittend, zijden pluche, lichtbruin, gevlekt, draaibare kop'. De jonge leeuw is alleen in de maat 17 cm als artikel 3617 vermeld.

Dieren van pluche uit kunstzijde zijn in de tijd na de oorlog maar heel kort geproduceerd en ze behoren tot de eerder zeldzame uitvoeringen. De blanco knop die hier nog in beide dieren is te vinden, werd bij dieren van deze pluche ook maar een korte tijd gebruikt. Aantoonbaar is het gebruik in de jaren van 1947 tot 1950.

Info van de deskundige:

Blanco knoppen zonder opdruk werden in de geschiedenis van de firma Steiff maar in drie korte productieperiodes gebruikt. De eerste blanco knoppen duiken op in de jaren 1904 en 1905. De tweede fase ligt in de periode tussen 1947 en 1950. De derde fase lag aan het eind van de jaren '80 en het begin van de jaren '90, toen blanco messing knoppen artikelen kenmerkten uit overproductie of tweede keus. Steiff-dieren en beren uit (kunst-)zijde pluche en met blanco knoppen werden niet vervaardigd in de crisistijd van de eerste wereldoorlog, zoals jammer genoeg in het jongere verleden telkens weer opnieuw te lezen is.

Te vinden in:

Uittreksel uit de hoofdcatalogus D 49/50 van juni 1949. Deze catalogus bevat vrijwel het gehele naoorlogse aanbod aan dieren van zijden pluche.

Vraag:

Misschien kunt u mij vertellen om welk dier het op de foto gaat en hoe oud het ongeveer is?

K. B., per e-mail

Antwoord:

Uw ree op wielen is afkomstig uit de productieperiode na 1929. Het is te vinden in de hoofdcatalogus van 1929 en werd beschreven als 'Ree, staand op wielen, mohairpluche, geelbruin. Vanaf maat 43 met verbindingsbuizen, wielen met rubber banden en besturing.' In de catalogi van de jaren '30 ontbreekt weliswaar de verwijzing naar de bestuurbare uitvoering, maar de modellen werden tot 1935 geproduceerd.

Het ree werd in deze bijzondere, bestuurbare uitvoering slechts in twee afmetingen aangeboden: als artikel 1343 met 43 cm, en als artikel 1350 met 50 cm grootte. Als eerder ongebruikelijk rijdier werd het ree in beduidend kleinere hoeveelheden geproduceerd dan bijv. paarden of beren. Het behoort tot de zeldzame Steiff-dieren uit de productietijd van voor de oorlog. Helaas is hij niet al te goed behouden gebleven, maar toch vanwege zijn zeldzaamheid beslist van waarde voor een verzameling. Van harte gefeliciteerd met deze prachtvondst.

Info van de deskundige:

Niet alle dieren van Steiff zijn vermeld in de standaardliteratuur. Dat is ook hier het geval: er is geen enkele vermelding te vinden van het ree als dier met besturing en op metalen wielen met rubber banden. Niet alleen om deze reden zijn de originele catalogusvermeldingen een waardevolle aanvulling op de beschikbare vakboeken.

Te vinden in:

Uittreksel uit de hoofdcatalogus D9 uit 1929. Het afgebeelde kleinere ree heeft houten wielen, maar de bijbehorende uitvoering van het grotere ree is hier beschreven.

Vraag:

Ik heb 5 Steiff-dieren en zou graag weten welke waarde ze elk afzonderlijk nu hebben, hoe oud ze zijn en hoe ze heten. Kunt u mij misschien helpen? In de bijlage vindt u een pdf met foto's van alle 5 deze Steiff-dieren.

H. L., per e-mail

Antwoord:

U bezit een leuke kleine verzameling bijzonder goed behouden Steiff-dieren. Elk van deze dieren was gedurende een relatief lange periode in productie, waardoor ze regelmatig worden aangeboden op de markt voor verzamelaars. Aangezien de prijzen voor Steiff-dieren – afhankelijk van de lokale markt – sterk kunnen variëren, is het hier niet mogelijk een goede indicatie van de waarde te geven. We verzoeken u de marktprijzen actueel te bestuderen aan hand van de extra geleverde informatie, bijv. door de resultaten van veilingen of beurzen op internet te vergelijken. De aangegeven productieperiode heeft betrekking op de productie met aanwezige, leesbare artikelnummers; de totale productietijd is soms beduidend langer geweest.

Bij de dieren 1-4 gaat het om veel voorkomende stukken voor verzamelaars, gemaakt van mohairpluche. Toch zijn ze interessant voor verzamelaars omdat ze voorzien zijn van alle merktekens.

Bij het 5e dier gaat het om een nog tamelijk nieuw model met een vacht van geweven kunstbont.

Info van de deskundige:

Bij veel voorkomende dieren en beren van na de oorlog verlangt de markt voor verzamelaars steeds meer perfect behouden exemplaren. Goed behouden gebleven Steiff-dieren zonder de complete merktekens zijn daarentegen goed geschikt als goedkope varianten voor beginnende verzamelaars.

Fotobijchriften:

Pagina 19:

1. *Liggende baas, artikel 2306,00 of 2309,00 uit 1959 – 1967*

2. *Marmot Piff, artikel 4310,00 uit 1961 – 1967*

3. *Poedel Snobby, artikel 5310,06 uit 1959 – 1967*

4. *Eekhoortje Posy, bruin-wit, artikel 4314,01 uit 1959 – 1967*

5. *Molly het varken, artikel 0360/45 uit 1981 – 1990*

Een levenslange hartstocht

Van de wieg tot de dag van vandaag – de liefde voor Steiff van een Berlijnse verzamelaar houdt nu al tientallen jaren aan.

Sommige mensen beginnen als kind al met het verzamelen van Steiff en andere pas als ze volwassen zijn. Maar onze eregast in deze uitgave was als baby in de wieg al helemaal weg van Steiff met zijn fantastische teddyberen en andere dieren met de vermaarde 'knop in het oor'! Dit is het verhaal van Dr. Ursula Fellberg, al een leven lang verzamelaar en jarenlang Clublid, die haar passie voor Steiff deelt met andere fans via het internet, bij live lezingen en door middel van boeken.

Dr. Fellberg is in Berlijn geboren en kreeg haar eerste teddybeer van Steiff in 1951, toen ze net vijf maanden oud was. Deze kreeg later de naam 'Sonnyboy'. Haar ouders hadden vermoedelijk geen flauw benul dat dit geschenk het begin zou zijn van een levenslange hartstocht voor Steiff. Tot haar eerste dieren behoorden een kat van Steiff en een mopshond met de naam 'Mopsy'. Tegenwoordig, bijna zestig jaar later, zijn deze drie dieren nog altijd bij haar, hoewel te zien is hoeveel liefde deze waardevolle kameraden in de loop der tijd ontvangen hebben. Het is geen grote verrassing dat Sonnyboy nog steeds haar innigst geliefde Steiff-teddybeer is, ook al oogt hij tegenwoordig een beetje versleten!

Bij veel bijzondere gelegenheden was er een cadeau van Steiff. [...] Elk dier heeft een eigen verhaal en een naam en is lid van de familie geworden.

Steiff speelde in de kinderjaren van Ursula Fellberg een grote rol. Bij veel bijzondere gelegenheden was er een cadeau van Steiff. Dit gold met name voor Pasen, wanneer haasjes van Steiff veel chocolade-eieren brachten. De verzameling van Ursula Fellberg deed al gauw denken aan de dierentuin van Berlijn. Tot de lievelingen uit haar kinderjaren behoorden giraffen, olifanten, leeuwen, tijgers, vogels, de poedel 'Snobby', een hele familie Zotty-beren en veel andere vriendjes van de boerderij, uit het bos en het oerwoud, allemaal van Steiff. Elk dier heeft een eigen verhaal en een naam en is lid van de familie geworden. Zo herinneren haar Steiff-teckels aan de overleden Struppi. En een teddybeer is zelfs vernoemd naar haar broer Wolfgang. Hij overleed voordat Ursula Fellberg werd geboren.

Toen ze opgroeide, groeide ook haar liefde voor Steiff en tegenwoordig is haar belangstelling voor Steiff en teddyberen het middelpunt van haar leven geworden, in persoonlijk en beroepsmatig opzicht. Ze bezit veel grotere edities voor verzamelaars, zoals bijvoorbeeld de millenniumband, het carrousel, de Ark van Noach en de eeuwige kalender. Maar een bijzonder exemplaar ontbreekt tot op heden nog in haar collectie: een studio-teddybeer.

Vroeger kreeg Dr. Fellberg Steiff-artikelen als cadeau, tegenwoordig reist ze echter over de hele wereld om nieuwe Steiff-schaten uit haar vaderland of op ver afgelegen plaatsen te vinden. Zo is bijvoorbeeld de Steiff-teddybeer Radetzky met een muziekmechanisme een souvenir uit Wenen. Een paar jaar geleden ontdekte ze de Polo Ralph Lauren teddyberen in de Verenigde Staten. En de Steiff-boedhabeer is een mooi aandenken aan Sri Lanka en Singapore, landen die haar interesse voor het boedhisme wekten. Maar Ursula Fellberg is ook een groot fan van de Duitse speciale edities van Steiff. Tot haar lievelingsstukken behoren Koning Ludwig II, de Schäffler en de betoverende Oktoberfeest-teddyberen die te vinden zijn bij Oberpollinger in München. Maar ook haar eigen stad, Berlijn – compleet met de beren in het wapen –, is vertegenwoordigd in haar verzameling. Onder andere met de hoofdman van Köpenick, de IJzeren Gustaaf, de KaDeWe-teddybeer, de shoppingbeer en nog vele andere.

Dr. Fellberg, vroeger werkzaam in het management van Siemens, heeft een virtueel teddyberenmuseum met de naam 'Bruno's Berenmuseum' in het leven geroepen. Deze website is een uniek online ontmoetingspunt voor vrienden van pluche dieren uit de hele wereld. Ze komen hier bij elkaar om wetenswaardigheden over teddyberen en andere bevriende dieren te vernemen en met elkaar te communiceren. U vindt het berenmuseum onder www.baerenmuseum.com. Natuurlijk zijn in Bruno's Berenmuseum veel moderne en traditionele Steiff-schatten tentoongesteld. U kunt er ook informatie vinden over de Steiff Club en zijn historie, highlights en exclusieve edities.

Naast haar inzet voor het online museum en haar groeiende verzameling pluche dieren, is Ursula Fellberg ook actief als spreker op lezingen en als schrijfster van boeken. In boeiende, levendige voordrachten neemt ze haar toehoorders mee op een tijdreis naar het leven in Berlijn rond 1900. Ze springt moeiteloos van Pruisen naar Beieren en net zo elegant van de eeuwwisseling rond 1900 naar de overgang in het nieuwe millennium. Aan haar zijde zijn natuurlijk altijd teddyberen te vinden. Ze spelen de rol van beroemde, en soms beruchte, persoonlijkheden. Bovendien heeft Dr. Fellberg vier boeken geschreven, waarin hartveroverende beren en andere dieren van Steiff de hoofdrol spelen. Haar laatste boek werd naar aanleiding van de 25^e verjaardag van de val van de Berlijnse muur gepubliceerd. Als haar missie ziet ze het, de 'stem' van de teddyberen te zijn, kond te doen van hun avonturen, met hun kennis en begrip de hectische wereld der mensen met een beetje meer gevoel aan te kleden.

Om ervoor te zorgen dat deze stofdieren die ze zo in het hart heeft gesloten ook na haar overlijden in de juiste handen komen, heeft Ursula Fellberg per testament een openbare stichting opgericht. De stichting moet onder de naam 'Sammlung Fellberg' een teddyberen- en speelgoedmuseum exploiteren en de dierenbescherming ondersteunen. Als exploitant en exposant van de verzameling zou de stichting zelf, een reeds bestaand museum of een organisatie voor dierenbescherming denkbaar zijn.

Dr. Fellberg vertelt graag hoe haar familie ondanks de sociaalpolitieke verschillen en de fysieke blokkades door Steiff verbonden bleef. De familie Fellberg werd door de bouw van de Berlijnse muur na de tweede wereldoorlog uiteengescheurd. Nauwelijks een jaar geleden zag ze voor het eerst na 44 jaar haar nicht Renate weer terug. Na haar eerste bezoek stuurde Renate haar een foto van de kleine Steiff-teckel Beppo, die ze in het midden van de jaren '50 als cadeau van de ouders van Ursula Fellberg had gekregen. Beppo is kennelijk een levenslange vriend van Renate, die ze sinds haar jeugd op iedere reis en bij elk avontuur als begeleider aan haar zijde had. Het toeval wil dat precies zo'n Beppo ook al tientallen jaren de begeleider van Ursula Fellberg is! Steiff verbindt dus werkelijk harten, ideeën en mensen over een periode van jaren, zonder belemmering door muren of andere opgeworpen hindernissen.

Meer informatie over Dr. Fellberg en haar boeken en lezingen vindt u op www.baerenzeit.com.

Een nieuwe Steiff-reisbestemming

Een spannend nieuw ontmoetingspunt opent zijn poorten in de Amerikaanse staat New York.

Op fans van Steiff ligt nu een geweldige reisbestemming in de VS te wachten. Begin oktober werd 'The Den of Marbletown' in Kingston, New York, geopend. 'The Den' exposeert betoverende nieuwe en antieke Steiff-artikelen, beschikt over een cadeauwinkel, een bibliotheek en een onderzoeksafdeling die zich voornamelijk met Steiff bezighoudt. Er zijn tentoonstellingen over de regionale cultuur, landbouw en geschiedenis te vinden, net als exemplaren die bekeken en aangeraakt mogen worden door bezoekers van elke leeftijd. Bovendien bevindt zich in de historische boerderij die in 1860 in Hudson Valley werd gebouwd een gezinsvriendelijk pension met logies en ontbijt. In deze oorspronkelijke, authentieke en traditionele omgeving komen veel van de tentoongestelde stukken bijna letterlijk tot leven.

Tot de evenementen tijdens het verlengde openingsweekend van 'The Den' behoorden een exclusieve bezichtiging vooraf, een open dag op zaterdag en een Steiff-openingsceremonie op zondag 12 oktober.

De festiviteiten op vrijdagavond werden door bijna 80 personen bezocht, onder wie de burgemeester van de stad Marbletown, leden van de gemeenteraad, vertegenwoordigers van de pers en lokale kunstenaars die diorama's met de Steiff-beren creëerden. Op zaterdag vierden bijna alle 120 Steiff-fans gezamenlijk in het kleine museum. Sommigen hadden een lange reis achter de rug en waren afkomstig uit staten als New Jersey, Pennsylvania en Connecticut. Tot de gasten behoorden ook vele families. Op zondag wekte het Steiff Club Event grote interesse. Tenminste 60 verzamelaars uit de hele omgeving waren bij elkaar gekomen om taxaties te laten uitvoeren, de hoogtepunten uit het nieuwe Steiff-assortiment te bewonderen en bij te praten met andere fans van Steiff. De Amerikaanse Club Manager Carolyn Smith en Steiff-experte Rebekah Kaufman waren als vertegenwoordiging van de firma Steiff eveneens van de partij.

The Den of Marbletown' staat onder leiding van het echtpaar Steve Ferri en Nan Bress. De moeder van Nan, die liefdevol Gracebear wordt genoemd, is al jarenlang een trouwe aanhanger van Steiff en stelde het paar graag haar verzameling ter beschikking zodat deze door vele mensen bewonderd kan worden. Aan het project ging een planning van bijna vijf jaar vooraf. Het pas uitstekend bij de talenten van de bezitters. Nan interesseert zich voor de productie van films, onderwijs en kinderen, en de passies van Steve zijn koken, eten en mensen ontvangen. Meer informatie over 'The Den of Marbletown' vindt u op www.thedenofmarbletown.com.

Een fotostudio met 500 Steiff-dieren

Voor clublid Hans-Jörg Lodziewski is een levensdroom uitgekomen.

Hans-Jörg Lodziewski is een enthousiast verzamelaar van Steiff en houdt van fotograferen. In oktober vierde hij de opening van zijn nieuwe atelier in Herschberg in Duitsland met de binnenkomst van een enorme verzameling studiodieren.

Het begin werd gemaakt door een olifant en een koe die met een kraan door het verwijderde dakraam op de tweede verdieping van de net gerenoveerde schuur naar binnen zweefden. Daarna volgde een complete vrachtwagenlading schitterende Steiff-dieren, die door talrijke helpers voorzichtig over de rode loper in hun nieuwe domicilie werden gedragen.

Daarmee kwam voor Hans-Jörg Lodziewski een levensdroom uit. In het gebouw onmiddellijk naast zijn praktijk voor fysiotherapie kan hij nu met het fotograferen en het verzamelen van Steiff volop tegemoet komen aan zijn twee grote passies. Zijn bijzonder talrijke hoeveelheid kijkexemplaren, die sinds 1979 worden aangeduid als studiodieren, zijn nu tegelijk in verschillende diorama's te bewonderen en kunnen op wens van de klant afzonderlijk voor foto's worden gearrangeerd.

"Ik ben heel blij dat mijn vrouw Tanja de liefde voor het merk met de knop in het oor onvoorwaardelijk met me deelt. En voor mijn dochters Lena en Laura zijn Steiff-dieren sowieso het allermooiste!", straalde Hans-Jörg Lodziewski op zijn feestdag.

Wie zich graag eens professioneel wil laten fotograferen met Steiff-studiodieren kan per e-mail via fotostudioLodziewski@t-online.de of telefonisch onder +49 (0) 6375 / 99 48 002 een afspraak maken. Desgewenst zijn ook twee logeerkamers beschikbaar.

Fotobijchriften:

Een olifant arriveert per hijskraan.

Een deel van de gigantische Steiff-verzameling in de nieuwe fotostudio.

Lena Lodziewski met een studiobaas.

De zittende bouwvier naast Hans-Jörg Lodziewski is een expositiestuk uit de tijd rond 1969.

Wachtende studiodieren voordat ze in hun nieuwe domicilie trekken.

In en rond Ulm

In het kader van een nieuw samenwerkingsverband met het MARITIM Hotel Ulm betaalt een oponthoud zich voor Clubleden dubbel en dwars terug.

Maar ongeveer 30 km ten zuiden van Giengen biedt de stad Ulm talrijke bezienswaardigheden, te beginnen met de Münster met de hoogste kerktoren ter wereld, het historische raadhuis, de romantische vissers- en leerlooiersbuurt, tot en met de talloze markante bouwwerken in moderne architectuur. Bovendien lokken in de nabije omgeving talloze andere bestemmingen als de Blautopf in Blaubeuren, Legoland in Günzburg, de Charlottenhöhlen in Hürben of het archeologische park in Stetten ob Lontal, en natuurlijk niet op de laatste plaats het Steiff Museum in Giengen.

Leden van de Steiff Club kunnen dit jaar bij een verblijf in Ulm profiteren van het samenwerkingsverband met het Maritim Hotel Ulm. Het Maritim Hotel, dat uitblinkt met zijn buitengewone architectuur en het elegante interieur, ligt direct aan de groene oever van de Donau, vlakbij de schilderachtige oude binnenstad. Door de rechtstreekse verbinding met de snelweg A7 en A8 en de nabijheid van het centraal station is het 4-sterren hotel een ideale bestemming voor een korte vakantie.

Er liggen elegant ingerichte, comfortabele kamers van 30 m² met air conditioning voor u klaar, voorzien van bad/wc, WLAN, tv, telefoon, radio en minibar.

Ter ontspanning kunnen gasten gebruik maken van een overdekt zwembad, een sauna, stoombad en fitnessapparaten. Om de stad Ulm gemakkelijk en snel te verkennen, kunt u direct fietsen van het hotel huren. Het stadscentrum is te voet in ongeveer 10 minuten te bereiken. Op de bovenste, 16e etage kunt u 's avonds genieten van culinaire en regionale specialiteiten in het panoramarestaurant met een uniek uitzicht over de stad en de schitterende omgeving. In de pianobar kunt u de dag bij een speciaal uitgezocht drankje in een ontspannen sfeer met live muziek afsluiten.

Exclusief voor Steiff Clubleden:

- 1 x overnachting in de Superior-categorie inclusief uitgebreid Maritim ontbijtbuffet
- welkomstcocktail
- 1 x 4-gangen menu in het restaurant Panorama op de 16^e etage
- 1 x rondgang met gids door de stad naar interessante plekken in de stad aan de Donau, onder meer de romantische oude binnenstad met de vissers- en leerlooierswijk langs de rivier en de beroemde Ulmer Münster
- badmantel en badslippers op de kamer
- gratis gebruik van het zwembad, de sauna, het stoombad, de fitnessapparaten en de eigen fietsen van het hotel (beperkt aantal)
- kosteloos internet via kabel en WLAN

Prijs van een arrangement:

€ 104,50 per persoon in een twee- of eenpersoonskamer.

Dit arrangement kan het hele jaar 2015 op aanvraag en indien beschikbaar worden geboekt.

Per nacht verlenging:

€ 60,00 per persoon voor een overnachting, inclusief ontbijt, in een twee- of eenpersoonskamer.

Voor alle Steiff Clubleden die zelf hun programma willen bepalen, biedt het Maritim Hotel de volgende speciale condities – vermeld hiertoe bij uw boeking alstublieft 'Steiff Club':

€ 99,00 per nacht in een eenpersoonskamer, inclusief ontbijt

€ 135,00 per nacht in een tweepersoonskamer, inclusief ontbijt

Deze aanbieding kan tijdens het weekend en op feestdagen op aanvraag en indien beschikbaar in 2015 worden geboekt.

Aanvragen of reserveringen voor deze aanbiedingen kunt u uitsluitend afwikkelen via telefoonnr. +49 (0)731 923-1791 of per e-mail aan: reservierung.ulm@maritim.de (afhandeling van de e-mail alleen op werkdagen) aan het hotel.

Meer impressies en informatie vindt u op www.maritim.de

Fotobijschriften:

Linksboven:

Kunsthof Weishaupt

Rechtsboven:

Raadhuis van Ulm

De vissersdans

Het vissersteken

Evenementen

DUITSLAND

05-02	Carl Schäffer Geschenke, Osnabrück, tel.: +49 (0)541 3 31 31 32
07-02	Galeria Kaufhof GmbH, Hannover, tel.: +49 (0)511 3 60 14 37
07-02	Steiff Store by Kiki, Stuttgart, tel.: +49 (0)711 2 20 04 72
11-02	Spielwaren Bauer, Öhringen, tel.: +49 (0)79 41 9 49 50
27-02	Galeria Kaufhof GmbH, Düsseldorf (Königsallee), tel.: +49 (0)211 13 91 236
28-02	Galerie Seebär, Immenstaad, tel.: +49 (0)75 45 94 14 60
03-03	Galeria Kaufhof GmbH, München, tel.: +49 (0)89 23 18 57 33
05-03	May GmbH, Waldshut, tel.: +49 (0)77 51 9 11 810
06-03	Galeria Kaufhof GmbH, Mannheim, tel.: +49 (0)621 38 04 50
06-03	Karstadt Warenhaus GmbH, Neurenberg, tel.: +49 (0)911 21 31 068
06-03	Galeria Kaufhof GmbH, Bonn, tel.: +49 (0)228 51 60
12-03	Karstadt Warenhaus GmbH, Göttingen, tel.: +49 (0)551 40 94 68
12-03 (NV)	Tegtmeiers Spielzeugwelt KG, Löhne, tel.: +49 (0)5732 37 35
12-03	Galeria Kaufhof GmbH, Düsseldorf (Wehrhahn), tel.: +49 (0)211 16 03 406
13-03	Galeria Kaufhof GmbH, Oberhausen, tel.: +49 (0)208 82 30 378
13-03	Karstadt Warenhaus GmbH, Frankfurt, tel.: +49 (0)69 92 90 50
14-03	Spielzeug-Paradies, Bochum, tel.: +49 (0)234 90 28 20
20-03	Karstadt Warenhaus GmbH, Braunschweig, tel.: +49 (0)531 4 73 19 68
20 / 21-03	Karstadt Warenhaus GmbH, Bremen, tel.: +49 (0)421 30 71 468
21-03	Karstadt Warenhaus GmbH, Berlijn, tel.: +49 (0)30 88 00 34 68
25-03	Karstadt Warenhaus GmbH, Darmstadt, tel.: +49 (0)61 51 10 94 68
27-03 (NV)	Karstadt Warenhaus GmbH, Mülheim, tel.: +49 (0)208 49 51 468
27-03	Spielwaren Lütgenau, Dortmund, tel.: +49 (0)231 54 90 524
28-03 (NV)	Dodenhof Posthausen KG, Ottersberg, tel.: +49 (0)4297 3 62 27
17-04	Galeria Kaufhof GmbH, Kassel, tel.: +49 (0)561 7 89 61 330
26-04	Bären und Puppenstube, Ratingen, tel.: +49 (0)8322 94 01 70
30-04	Teddys Rothenburg, Rothenburg o. d. Tauber, tel.: +49 (0)9861 93 34 44
11-07 (NV)	Bear Attack, Kiel, tel.: +49 (0)431 23 95 88 23
25-07	Galeria Kaufhof GmbH, Stuttgart, tel.: +49 (0)711 2 03 6169

BELGIË

17 / 18-01	Toyland, De Panne, tel.: +32 (0) 58.411385
------------	--------------------------------------------

NEDERLAND

15-02	Berlijn, Dordrecht, tel.: +31 (0) 78 6318028
07-03	Hesemans, Breda, tel.: +31 (0) 76 5212310

OOSTENRIJK

20-02	Kober / Steiff in Wien, Wenen, tel.: +43 (0) 1.5124896
21-02	Puppenstube, Wenen, tel.: +43 (0) 1.8656589

FRANKRIJK

02-05	Calin'Ours, La Baule, tel.: +33 (0) 251.750321
06-06	Jadis et Gourmande, Colmar, tel.: +33 (0) 389.417376

ZWITSERLAND

06-05	Steiff Galerie / Pegasus, Zürich, tel.: +41 (0) 44.2124642
-------	------------------------------------------------------------

(NV = Noviteiten-voorstelling)

Onder voorbehoud van wijzigingen. Nadere informatie krijgt u bij de betreffende Clubhandelaar.

Verdere datums en adressen van Clubhandelaren vindt u op www.steiff.com (rubriek Club/Club Events).

Verdere datums

Zaterdag 14 en zondag 15 maart 2015

Teddybär Welt 2015

Messecenter Wiesbaden-Wallau

Organisatie:

Christine Spies,

Max-Fremery-Str. 3a, 50827 Keulen

Tel.: +49 (0)221 5 30 65 53

Fax: +49 (0)221 5 30 56 89

www.teddybaer-welt.de

Zaterdag 21 maart 2015

Veiling stofdieren & teddyberen

Stadhal Bad-Godesberg,

Koblenzer Straße 80,

53177 Bonn am Rhein

Organisatie:

TeddyDorado GmbH,

Marienstraße 2, 53343 Wachtberg

Tel.: +49 (0)228 20 76 758

Fax: +49 (0)228 20 76 759

www.teddydorado.de

Zaterdag 25 en zondag 26 april 2015

Teddybär Total in Münster

Organisatie:

Wellhausen & Marquardt

Mediengesellschaft bR,

Hans-Henny-Jahnn-Weg 51,

22085 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 / 42 91 77-0

Fax: +49 (0) 40 / 42 91 77-199

E-mail: info@teddybaer-total.de

www.teddybaer-total.de

Vrijdag 3 tot zondag 5 juli 2015

Steiff Zomer 2015

op het fabrieksterrein van Margarete Steiff GmbH, Giengen an der Brenz

met workshop voor teddyberen op 3 en 4 juli,

meer informatie onder www.info.steiff.de/info/steiff/A281102010/Workshop.jpg

en www.info.steiff.de/info/steiff/A281102010/Anmeldung.pdf

De uiterste aanmeldingsdatum is vrijdag 3 april 2015.

Zaterdag 4 juli 2015

Speciale veiling van Steiff

in de Schranne, Giengen an der Brenz

Organisatie:

TeddyDorado GmbH, (zie hierboven)

Zondag, 5 juli 2015, 12.00 - 15.00 uur

Steiff taxatiedag

Pagina 27

Het kroonjuweel

Onze serie met teddyberen van zijdepluche in verschillende edelsteenkleuren wordt afgesloten met een waarachtig koninklijke beer.

Klopt het, dat het beste altijd tot het laatst bewaard wordt? Bij deze laatste teddybeer uit de edelsteenserie springt zijn koninklijke afkomst in elk geval meteen in het oog! Deze schitterende teddybeer van blauwe zijdepluche belichaamt lapis lazuli, een prachtige half-edelsteen, die al meer dan 7.000 jaar wordt gedolven, bewonderd en verzameld. Lapis lazuli is al te vinden in het dodenmasker van de farao Toetanchamon!

Vroeger werd uit lapis lazuli de stralend blauwe kleur ultramarijn gewonnen, het beste en duurste blauwe pigment dat in de Renaissance voor de schilderkunst te vinden was. Brilljante kunstenaars uit die tijd gebruikten ultramarijn graag voor hun kunstwerken ter ere van Maria en andere godsdienstige onderwerpen. Het bekende schilderij van Vermeer, 'Het meisje met de parel', uit 1665 toont een meisje dat een stralend blauwe tulband draagt waarvan de kleur is gewonnen uit lapis lazuli.

Deze uitzonderlijke blauwe teddybeer van Steiff, die wordt vervaardigd in een gelimiteerde editie van 2.000 exemplaren, treedt in de voetsporen van de geliefde collector's items Amethyst, Robijn en Onyx. Net als zijn voorgangers is ook de teddybeer Lapis Lazuli voorzien van vijf beweeglijke lichaamsdelen. Zijn stralende ogen en de bijpassende, met de hand gestikte neus in blauw, verlenen hem een nobele en tegelijk speelse expressie. Hij ziet er echt uit als een kleine prins. Lapis Lazuli heeft een kristallen 'knop in het oor'. Om zijn hals draagt hij een replica van een lapis lazuli hangertje en zijn poten zijn versierd met blauwe en zilverkleurige SWAROVSKI ELEMENTS. Zijn stralende verschijning past perfect bij zijn glansrijke persoonlijkheid.