

- CLUBNIEUWS** Nog een reden om te vieren
STEIFF INTERN 135 jaar Margarete Steiff GmbH
RARITEITEN Houten speelgoed van Steiff – 1930 tot 1945

Beste vrienden van Steiff,

de deelname aan onze enquête onder Clubleden in februari is een groot succes geworden. Ik wil daarom eerst iedereen hartelijk bedanken voor de medewerking. Op het moment dat de redactie deze editie vrijgaf, waren de resultaten van het onderzoek nog niet bekend. We verwachten echter waardevolle uitkomsten, die we in de uitgave van augustus zullen presenteren. Ook de winnaars van onze 10 aangekondigde prijzen zullen we dan bekendmaken.

Wat onze huidige editie betreft: het absolute highlight is de teddybeer van de voorpagina. Hij hoort bij de serie van de Margarete Steiff Edition, die na een onderbreking van meerdere jaren afgelopen jaar weer werd voortgezet met de teddybeer 'Franz'. Om diverse redenen verliep de distributie van het artikel aanvankelijk echter niet zoals bij alle voorgaande modellen. Daarom vind ik het ook uitzonderlijk prettig dat we u dit jaar de nieuwe editie opnieuw exclusief kunnen presenteren en aanbieden met het recht van voorkoop. Ondanks de bijzonder kleine oplage keren we daarmee terug tot de vertrouwde afhandeling van de voorgaande jaren. Op pagina 6 tot 9 kunt u meer over teddybeer Fritz lezen en te weten komen hoe u deze fantastische beer, die is voorzien van een werkelijk uitzonderlijk accessoire, in de vingers kunt krijgen.

Bij een korte reis in het verleden en de Steiff-bedrijfs geschiedenis van 135 jaar kunt u ook in deze editie kennismaken met de meest verschillende producten. Daarnaast krijgt u natuurlijk ook actuele informatie over tentoonstellingen en evenementen. Misschien is een kijkje in het gerenoveerde Steiff Museum of het vooruitzicht van de speciale Steiff-veiling aanleiding genoeg om ons tijdens de Steiff Zomer van 3 tot 5 juli te bezoeken. Ik zou het in elk geval bijzonder prettig vinden om velen van u in Giengen te ontmoeten.

Laten we dus gewoon maar zeggen: tot komende zomer!

Van harte,

uw



INGE ZINNECKER
Steiff Club Manager

INHOUD

NIEUWS	Speciale artikelen	4
CLUBNIEUWS	Nog een reden om te vieren	6
STEIFF INTERN	135 jaar Margarete Steiff GmbH	10
RARITEITEN	Houten speelgoed – 1930 tot 1945	14
PASSIES	Kunstzinnige motieven	18
CLUB-POST	Lezersservice	20
SCHOUWPLAATSEN	Kostbaarheden en rariteiten	21
SCHOUWPLAATSEN	Steiff Museum, evenementen en tentoonstellingen	22
LIEVELING	Een nieuwsgierige leerling	26

IMPRESSUM

UITGEVER: Margarete Steiff GmbH

Richard-Steiff-Straße 4,
89337 Giengen an der Brenz, Germany
tel.: + 49 (0) 7322 131555

REDACTIE: Rick Emerson, Inge Zinnecker

MET MEDEWERKING VAN: Rebekah Kaufman, Daniel Hentschel

VORMGEVING EN DRUK:

Hess GmbH - Medien, www.hess-medien.de

VERSCHIJNT: vier keer per jaar

www.steiff.com

Veranderingen voorbehouden; nadruk en kopieën, ook gedeeltelijk, alleen met uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. Met het inzenden van manuscripten wordt toestemming tot publicatie in het Club Magazine verleent. Wij moeten ons het recht voorbehouden brieven of bijdragen te redigeren of in te korten.

Druktechnische kleurafwijkingen zijn voorbehouden.

Alle rechten voorbehouden

Printed in Germany 04/2015 - Art.-nr. 914386

Speciale artikelen

VERENIGD KONINKRIJK / VS
PADDINGTON

Mevrouw Brown boog zich naar de beer toe.

"Wat ben jij voor een kleine beer," zei ze.

De beer maakte zich een beetje groter.

"Ik ben een heel bijzondere beer," antwoordde hij met gezwollen borst.

"Waar ik vandaan kom, zijn er niet zoveel meer zoals ik."

"En waar kom je dan vandaan?" vroeg mevrouw Brown.

De beer keek behoedzaam om zich heen voor hij antwoord gaf.

"Uit de diepste binnenlanden van Peru. Eigenlijk mag ik hier helemaal niet zijn. Ik ben een blinde passagier!"

"Een blinde passagier?"

"Ja," zei de beer. **"Ik ben geëmigreerd, begrijpt u. Vroeger leefde ik bij mijn tante Lucy in Peru. Maar ze moest naar een bejaardenhuis voor beren."**

Michael Bond werd geïnspireerd door een eenzame teddybeer die hij op de avond voor kerstmis in 1956 ontdekte in een winkel in Londen. Hij nam hem mee als cadeau voor zijn vrouw. Het boek 'Beertje Paddington' werd voor het eerst op 13 oktober 1958 gepubliceerd. In die tijd was nog niet voorstelbaar hoeveel mensen over de hele wereld zouden kennismaken met de kleine beer uit de 'diepste binnenlanden van Peru' en hoe ze allemaal van hem zouden gaan houden.

Tegenwoordig zorgen de avonturen van Paddington voor vertier voor jong en oud over de hele wereld. Dankzij zijn enorme populariteit is het verhaal van Beertje Paddington onlangs zelfs in de bioscoop verschenen. Tegenwoordig is hij een beroemde filmster! En dat is nog niet alles... Hij is zelfs genomineerd voor de BAFTA-Awards!

Deze hartverwarmende kleine Paddington is exclusief voor Groot-Brittannië en de VS vervaardigd. Hij treedt in de voetsporen van zijn succesvolle grote broer, de geliefde Paddington, die afgelopen jaar in het assortiment te vinden was.

(Art.-nr. 664892, 17 cm, gelim. editie van 4.000 exemplaren)

Paddington Bear™

© Paddington and Company Ltd/Studiocanal S.A. 2015

Onder licentie van Studiocanal S.A. by Copyrights Group

VERENIGD KONINKRIJK / IERLAND / VS
POOH MET 'HUNNY' ORNAMENT

Iedereen weet dat beren dol zijn op honing. Maar geen enkele beer houdt zoveel van honing als Winnie de Poeh! A.A. Milnes' beer werd (vanzelfsprekend) gemaakt van honingkleurig mohair en houdt een honingpot van kunsthars in zijn poten. Het ornament is voorzien van een satijnen band en alleen verkrijgbaar in de VS, het Verenigd Koninkrijk en Ierland. Is het geen schatje?

(Art.-nr. 682933, 10 cm, gelim. editie van 2.015 exemplaren)

© Disney Gebaseerd op het werk 'Winnie de Poeh' van A.A. Milne en E.H. Shepard.

VERENIGD KONINKRIJK / IERLAND / VS
THE SOUND OF MUSIC TEDDY

Sinds het verschijnen van de zelfs tegenwoordig nog bekende en geliefde film 'The Sound of Music' zijn er 50 jaar verstreken. Naar aanleiding van het jubileum van de film presenteren we u dit jaar de speciale 'Sound of Music' teddybeer. De beer van wit mohair draagt het kostuum van Maria uit de beroemde beginscène op de berg. Op de voetzool is het logo van de film in blauw gestikt te zien, passend bij de blauwe ogen van de teddybeer. Vanzelfsprekend is de teddybeer voorzien van een speeldoosje dat de legendarische titelsong van de film speelt. De 'Sound of Music' teddybeer verschijnt exclusief in het Verenigd Koninkrijk, Ierland en de VS.
(Art.-nr. 682919, 31 cm, gelim. editie van 1.965 exemplaren)

VS
THE GREAT AMERICAN TEDDY BEAR

Zoals elke verzamelaar weet, heeft de teddybeer zijn naam te danken aan Theodore 'Teddy' Roosevelt (de Amerikaanse president van 1901 tot 1909). Roosevelt – zoals te zien is op een spotprent van Clifford K. Berryman uit 1902 – weigerde tijdens het jagen in Mississippi om een speciaal voor hem gevangen jonge beer dood te schieten. Deze spotprent zorgde ervoor dat 'Teddy's beer' zo beroemd werd! Ter ere van de geliefde staatsman en zijn naamgenoot verschijnt dit jaar 'The Great American Teddy Bear'. De van roodbruin mohair vervaardigde teddybeer draagt een replica van het originele partijsymbool T.R. en een 'oud' gemaakte rood-wit-blauwe vlinderdas.
(Art.-nr. 682612, 30 cm, gelim. editie van 1.500 exemplaren)

ZO BEREIKT U DE STEIFF CLUB IN GROOT-BRITTANNIË:

Leyla Maniera, Margarete Steiff UK, Astra House, The Common, Cranleigh, Surrey GU6 8RZ,
tel.: +44 (0) 1483 266643, fax: +44 (0) 1483 266650, e-mail: leyla.maniera@steiff.com

ZO BEREIKT U DE STEIFF CLUB IN NOORD-AMERIKA:

Steiff North America, Carolyn Smith, Club Administrator, tel.: +1 401 312-0080, e-mail: carolyn@steiffusa.com

Nog een reden om te vieren

Maar 135 Clubleden krijgen de gelegenheid om de hand te leggen op de Margarete Steiff Edition.

Naar aanleiding van het 135-jarig jubileum van Margarete Steiff GmbH hebben ook verzamelaars van Steiff alle redenen om te vieren! Behalve een reeks speciale artikelen, bijv. de betoverende 'Jubileumsteddybeer 135 jaar', brengt het bedrijf in 2015 ook een splinternieuwe Margarete Steiff Edition uit ter ere van deze historische gebeurtenis. Zoals verzamelaars weten, zijn deze edities ware kunstwerken. Het gaat om de uitzonderlijkste en meest exclusieve artikelen van Steiff die momenteel verkrijgbaar zijn. Sinds de serie in 2004 met de teddybeer 'Flowers' in het leven werd geroepen, heeft Steiff negen van deze kostbare edities op de markt gebracht. Ze blinken allemaal uit door het gebruik van uitzonderlijke materialen, buitengewone ontwerpen, liefdevolle details en afzonderlijk vervaardigde accessoires. En ze bezitten de knop van edelstaal met de initialen MS plus een zilverkleurig gestikte, geweven oorlabel.

De Margarete Steiff Edition 2015 is 'Fritz', een 50 cm grote teddybeer, met beweeglijke ledematen en een markante, nostalgische vormgeving. Hij is gemaakt van hoogwaardig donkergroen Schulte-mohair met lichte lokken, die exclusief voor dit project in opdracht werden gegeven. Wanneer er licht op zijn vacht valt, licht hij op en dit verleent de beer een echt spectaculaire uitstraling. Deze formidabele beer is gevuld met houtwol en voorzien van een bromstemp. Hij bezit met de hand gemaakte glazen ogen, een geschoren snuit, een neus die uit tin is gegoten en bijpassende, zilverkleurig gestikte klauwen en een zilverkleurig gestikte mond. Zijn poten en voetzolen bestaan uit vilt.

Als symbool voor de buitengewoon belangrijke bijdragen van de hele familie houdt teddybeer Fritz een jubileumschaal in de hand...

Net als bij de teddybeer 'Franz' is het ontwerp van Fritz geïnspireerd door de opmerkelijke geschiedenis van de onderneming Steiff. De beer zelf is vernoemd naar de broer van Margarete, Fritz Steiff, die er een wezenlijke bijdrage aan leverde dat de nieuwe onderneming in vilt van zijn zus zich tegen het einde van de 19^e eeuw ontwikkelde tot een topklasse speelgoedbedrijf. Bovendien is het interessant dat Franz, de zoon van Fritz, in 1904 de 'Knop in het oor' als merkteken bedacht. Als symbool voor de buitengewoon belangrijke bijdragen van de hele familie houdt teddybeer Fritz een jubileumsschaal in de hand, waarop de 12 historische Steiff-knoppen – uit de jaren 1904 tot 2014 – in chronologische volgorde zijn aangebracht. De knoppen werden speciaal voor deze Margarete Steiff Edition gereproduceerd en de schaal, waarop een olifant in reliëfdruk te vinden is, werd geheel volgens een oud, bijna vergeten Steiff-patent uit de jaren '30 geproduceerd. Deze technologie maakt het mogelijk om poppengezichten naadloos te produceren en verving de traditionele middennaad bij poppen die vanaf het begin van de 20^e eeuw een vast bestanddeel van het assortiment waren. Het designteam van Steiff ontwikkelde deze schaal in samenwerking met de specialisten van Peter de Vries uit Hamburg volgens een ingewikkelde procedure met veel oog voor detail.

De Margarete Steiff Edition 2015 Teddybeer 'Fritz' wordt vervaardigd in een oplage van in totaal slechts 135 exemplaren en heeft dan ook grote waarde voor verzamelaars. Clubleden hebben een recht op voorkoop van dit exclusieve artikel. Details over de bestelprocedure vindt u op pagina 9.

Fotobijdrachten pagina 6:

Symbool voor 135 jaar bedrijfshistorie en de geschiedenis van Margarete Steiff, haar broer en zijn zes zoons. De Margarete Steiff Edition 2015, teddybeer 'Fritz' met jubileumsschaal.

Een donkergroene pluche mobair met lichtere lokken verleent de beer met zijn accessoires een uitzonderlijke uitstraling.

Pagina 7:

Samen met de specialisten van Peter de Vries in Hamburg werd de schaal volgens een ambachtelijke, gepatenteerde techniek vervaardigd. Het materiaal vilt, een olifant en een selectie van 12 knoppen van Steiff als mijlpalen in de ontwikkeling van het merk maken hem zo bijzonder. De knoppen werden speciaal voor de Margarete Steiff Edition gereproduceerd en zijn in chronologische volgorde aangebracht op de jubileumsschaal.

Pagina 8:

Links:

Peter de Vries perst het vilt in een verbit aluminium apparaat.

Rechts:

De in miniaturen gespecialiseerde kunstenaar Günther Saller en Steiff werken al bijzonder lang samen. Bij de Margarete Steiff Edition Teddybeer 'Fritz' waren de uit tin gegoten neus, de historische Steiff-knoppen en het sjabloon van de olifant voor de viltten schaal afkomstig uit het uiterst nauwkeurige handwerk van Günther Saller.

Hier vervaardigt Günther Saller de basisvorm van de olifant.

Bij Steiff Schulte ontstaan in nauwe samenwerking met de ontwerpers van Steiff exclusieve creaties van pluche in een gecompliceerd productieproces. Op de foto rechts is te zien hoe de weefkwaliteit tegen het licht wordt gecontroleerd en beoordeeld.

Pagina 9

Zo kunt u bestellen

Deze gelimiteerde editie van slechts 135 beren is exclusief voor Clubleden bestemd.

Bij dit magazine ontvangt ieder Clublid een bestelcoupon die rechtstreeks aan de Steiff Club in Giengen moet worden gezonden (leden in de VS kunnen hun bestelling aan het adres van de Steiff Club in Lincoln sturen).

De uiterste inzendtermijn voor bestellingen is 15 augustus. Er worden alleen originele coupons aanvaard en de levering wordt uitsluitend afgehandeld door de op het bestelformulier genoemde Clubhandelaar.

Bestellingen waarop geen gegevens van de betreffende Clubhandelaar zijn vermeld, kunnen niet worden verwerkt.

Wanneer meer dan 135 geldige bestellingen worden ontvangen, zal na de uiterste inzendtermijn per land een verloting plaatsvinden. Alle leden met een gehonoreerde bestelling ontvangen hierover tot uiterlijk 15 september bericht.

135 jaar Margarete Steiff GmbH

Deel 2: de periode na de Tweede Wereldoorlog.

Dit is het vervolg van het artikel over de design highlights en trends van de Margarete Steiff GmbH naar aanleiding van het 135-jarig bedrijfsjubileum. Het eerste deel verscheen in de uitgave van februari.

Het tijdperk van 1950-1960

De beginjaren na de oorlog behoren wat betreft de vormgeving tot de meest productieve periode in de bedrijfsgeschiedenis. Steiff profileerde zich onmiddellijk weer als marktleider in de speelgoedbranche en had al aan het begin van de jaren '50 diverse nieuwe ontwerpen op de markt gebracht. Deze groeiden uit tot favoriete stukken van verzamelaars. Hiertoe behoorden een bijgewerkt ontwerp van de originele teddybeer, een beer met een bijzonder plukkerige vacht met de veelzeggende naam 'Zotty', de populaire Niki de haas met beweeglijke lichaamsdelen en Jackie die ter ere van de 50^e verjaardag van de teddybeer in 1953 werd vervaardigd. In 1950 werd de eerste gedocumenteerde speciale editie – een 40 cm grote forel van zijdepluche en vilt – geproduceerd en verkocht aan topklasse warenhuizen in de Verenigde Staten, zoals FAO Schwarz. In 1951 vierden de egels Mecki en Micki hun debuut als mascottes voor het Duitse tijdschrift 'Hörzu'. Steiff kreeg de exclusieve licentierechten voor de productie van deze figuren die tot op heden niet meer zijn weg te denken uit ons assortiment. Ze gelden als het 'koninklijk paar' van Steiff en veel mensen die in de jaren '50 en '60 zijn opgegroeid, beschouwen ze als goede oude vrienden.

Bij speelgoed dat aan het begin van de jaren '50 de fabriek verliet, moest in een naad aan de arm of het been een wit linnen etiket zijn ingenaaid met het opschrift 'US Zone'. Dit bleek later voor het precieze dateren van de artikelen een bijzondere hulp. Deze etiketten zijn vaak te vinden bij de kleine honden en katten van Steiff die in die periode heel populair waren. Kort na het einde van de Tweede Wereldoorlog begon Steiff met de productie van een groot aantal kleine dieren die liefdevol van details werden voorzien en bestemd waren voor de export. Vele daarvan waren hondjes en katjes, want dat waren de succesnummers in het assortiment. Met de nieuwe modellen nam ook de populariteit van Steiff over de hele wereld toe. Soldaten die na de oorlog terugkeerden naar de VS namen dit speelgoed vaak mee als cadeau of souvenir. Tenslotte namen ze in de plunjebalen van de Amerikaanse soldaten niet al teveel plaats in beslag en pasten in de regel zelfs in de jaszak. Tot deze praktische, kleine artikelen behoorden onder andere Dally de dalmatiër, Peko de pekinees, Snobby de poedel, Gussy de kat en Floppy, een slapend katje.

Het tijdperk van 1960-1970

In deze periode concentreerde Steiff zich erop de dynamische ontwikkelingen uit de voorgaande tien jaar te benutten voor verdere groei. De onderneming werkte aan de verdere expansie met wereldwijde partners voor langdurige samenwerking. Dankzij deze relaties konden verzamelaars profiteren van een hele reeks artikelen met cultstatus uit deze tijd, bijv. de collectie met vier hoofdpersonen uit het Jungleboek van Walt Disney, bestaande uit Koning Louie, Baloo de beer, Baby Hathi en Shere Khan, evenals de speelsets 'City Mouse' en 'Country Mouse' van FAO Schwarz. Bovendien vervaardigde Steiff in de jaren '60 een serie 'functionele' huishoudelijke voorwerpen, zoals bijvoorbeeld een reeks 'Racker' dieren (waarmee op de grond 'geknuffeld' en tegelijk televisie gekeken kon worden) of kleine hockers. In het kader van de bedrijfsstrategie werd in de jaren '60 het assortiment speelgoed voor kinderen uitgebreid. In deze tijd werden veel wasbare modellen met een zachte vulling op de markt gebracht. Het waren vrolijke vriendjes met een grappig uiterlijk, die duidelijk eerder om mee te spelen dan om te verzamelen waren. Daartoe behoorden ook 'Cosy'-versies van veel geliefde ontwerpen, bijvoorbeeld beren, honden, katten, vossen, hazen en zelfs stinkdieren. Voor deze collecties werd vaak dralon gebruikt, een synthetisch, robuust soort pluche.

De jaren '60 waren voor Steiff een enorm avontuur omdat het bedrijf experimenteerde met veel nieuwe materialen en onconventionele ontwerpen voor speelgoed. Veel verzamelaars kennen de curieuze en fascinerende hagedissen, kreeften, vleermuizen en slakken uit deze tijd. Ze waren in meerdere opzichten uitzonderlijk: vanwege het gebruikte materiaal (bijv. pijpenragers, kunststof folie, kunstleder en rubber), de afmetingen, de houdbaarheid en het opwindende ontwerp. Voor veel verzamelaars behoren deze kleine 'krabbelaars' tot de meest begerenswaardige stukken die de onderneming na de Tweede Wereldoorlog heeft geproduceerd.

Het tijdperk van 1970-1980

Als gevolg van de grote concurrentie op de markt voor speelgoedieren, vooral vanuit Azië, stonden de jaren '70 voor Steiff in het teken van behoorlijke uitdagingen. Daarom ging het bedrijf actief op zoek naar mogelijkheden om op de kosten te bezuinigen en de strijd met de concurrentie aan te kunnen gaan. Veel Steiff-artikelen uit deze periode werden dan ook vervaardigd van voordeligere materialen als trevira-fluweel, synthetisch imitatiebont, dralon, crylor en andere kunststoffen. Sommige poppen en dieren

werden bovendien voorzien van een hoofd van kunststof of rubber. Daarnaast hadden de Steiff-modellen uit de jaren '70 in de regel minder gewrichten, waren gevuld met een zacht materiaal (geen houtwol) en vaker versierd met airbrush-techniek dan met stiksels. Dit waren allemaal factoren waardoor de productie vereenvoudigd kon worden en de productietijd korter werd. Op die manier werden de artikelen voordeliger.

Een kenmerkend voorbeeld voor het Steiff-design uit de jaren '70 was de serie 'Buzzel'. Deze modellen werden van 1971 tot 1978 in maten tot 28 cm geproduceerd. Elk artikel had een eenvoudig, kegelvormig lijf, een onbeweeglijk hoofd en in het beste geval symbolische ledematen. Ze werden vervaardigd van dralon en gevuld met voorgevormd schuim. Steiff bracht deze voordelige vernieuwingen op de markt als beer, hond, kat, haas, eend, haan, kip, uil, sinterklaas of als mascotte.

Het tijdperk van 1980-2000

Vanaf het begin van de jaren '80 keerde het bedrijf weer terug naar de bijna 100-jarige traditie, met succesvolle modellen en ideeën voor innovatieve, nieuwe producten. Het eerste, en bijzonder succesvolle resultaat was de introductie van de 'Papa' beer in 1980. Deze 43 cm grote beer met compleet beweeglijke lichaamsdelen werd naar aanleiding van het 100-jarig bestaan van de onderneming Steiff in een wereldwijde oplage van 11.000 exemplaren vervaardigd in blond mohair. Slechts een jaar later presenteerde Steiff in 1981 de set 'Mama en Baby beer 1903'. Net als de Papa beer hadden ook zij 5 beweeglijke lichaamsdelen en waren vervaardigd met lang blond mohair. Ze waren met elkaar verbonden door een oranjekeurige band met het opschrift 'Margarete Steiff Ltd. Edition Knop in het Oor'. De set werd geproduceerd in een oplage van 8.000 exemplaren.

Het succes van deze twee gelimiteerde replica-edities zou voor de Steiff-productie in de volgende twee decennia gezichtsbepalend worden. Tot het jaar 2000 vervaardigde de onderneming honderden replica's van populaire, historische voorbeelden voor verzamelaars. Op die manier werden schijnbaar onbereikbare en onbetaalbare stukken plotseling een reële optie voor de meeste verzamelaars. Tot de meeste geliefde replica-edities uit deze periode behoorden onder andere de 32 cm grote grijze Richard Steiff-beer uit 1983, de 34 cm grote replica van de teddybeer Dickey uit de jaren 1985 tot 1988, de 32 cm grote replica van de Teddy Clown uit 1986, evenals de 25 cm en 41 cm grote replica's van Teddy Rosé. Andere lievelingen met de knop in het oor uit het midden van de jaren '80 waren vooral in de VS de 'Margaret Strong'-teddyberen en een serie artikelen die voortkwamen uit een samenwerkingsverband van Steiff met Suzanne Gibson en die door Reeves International werden geproduceerd.

De jaren '90 waren tevens een periode waarin gelimiteerde edities belangrijk waren. Steiff bracht veel beren met speciale kleding of bijzondere accessoires op de markt, zowel voor de reguliere verkoop als voor bepaalde organisaties en luxe warenhuizen, of zelfs als nationale edities. De tijd rond de kerst speelde een steeds belangrijker rol en het bedrijf voerde in 1996 een serie gelimiteerde edities met kerstversieringen in die voortaan elk jaar verschenen. En natuurlijk zijn ook de Steiff Clubedities die vanaf 1992 elk jaar werden geproduceerd highlights voor iedereen die de eigen verzameling serieus neemt.

2000 tot nu

Aan het begin van de 21^e eeuw, in 2002, kreeg het bedrijf de unieke kans om het 100-jarig bestaan van de Steiff-teddyberen te vieren. Steiff benutte dit heel bijzondere jubileum en bracht naar aanleiding van de honderdste verjaardag van de teddybeer verscheidene unieke edities op de markt. Hiertoe behoorden een 44 cm grote, blonde 'Jubileumsteddybeer', een 27 cm grote verjaardagsbeer in messing, lichtbeige en kaneel, evenals een 25 cm grote Steiff Teddy met het boek '100 jaar Steiff-teddyberen.'

De terugblik op de geschiedenis van de Steiff-beren gedurende het gehele jaar 2002 gaf Steiff nieuw elan en was voor de onderneming reden genoeg om zich te concentreren op haar eigen kerncompetentie: de vormgeving en productie van de geweldigste beer op de hele wereld. Bovendien kon Steiff in deze periode de grondslag leggen voor de samenwerking met andere internationale producenten van luxegoederen, zoals Swarovski en Lladró. Aan deze partnerschappen hebben we formidabele schatten te danken, zoals de Swarovski-teddybeer uit 2004, een 25 cm grote Steiff-teddybeer met een Swarovski-knop in het oor, die het ornament van het jaar van de vermaarde kristalproducent om zijn hals draagt, en de 28 cm grote 'Four Seasons'-teddyberen uit 2010, die allemaal een subtiele, door het jaargetijde geïnspireerde, porseleinen kroon van Lladró dragen.

Sinds het begin van deze eeuw heeft de onderneming de focus ook gelegd op de verhalen en emoties die vaak bij haar producten horen. Het zijn waar gebeurde verhalen over teddyberen en de mensen die ze bezitten of bezaten. Zo vertelde Steiff bijvoorbeeld in 2006 het verhaal van Horace, de 'Longfellow'-teddybeer, een beer uit 1904 die van de kleindochter van de dichter Henry Wadsworth Longfellow was en produceerde een replica van deze teddybeer. In 2010 diende de geschiedenis van Teddy Blum – een ver gereisde beer uit 1932 die in het bezit was van een verzamelaar die een leven lang Steiff verzamelde – als voorbeeld voor een replica. Deze historisch interessante beren oefenen ook tegenwoordig nog een grote aantrekkingskracht uit op verzamelaars die beseffen dat Steiff-artikelen altijd al vrienden voor het leven zijn geweest.

135 jaar nadat Margarete Steiff in een opwelling haar eerste speldenkussen met de kleine olifant van zacht vilt had vervaardigd, is het bedrijf Steiff nog steeds onvoorstelbaar dynamisch en creatief. De collector's items vertegenwoordigen de traditie van de onderneming, evenals de voorkeuren van de huidige tijd. Hiervan is de jubileumsbeer 135 jaar, EAN 034046 een geslaagd voorbeeld. Het dynamische en groeiende assortiment van de onderneming op het gebied van kinderen en baby's houdt tegenwoordig een nieuw zwaartepunt in en staat compleet onder het motto van Margarete Steiff: "Voor kinderen is alleen het beste goed genoeg." Wanneer het succes van de afgelopen 135 jaar een indicatie geeft voor de toekomstige ontwikkeling, dan mag de onderneming verheugd vooruitkijken naar een fantastische toekomst!

Fotobijschriften:

Pagina 10:

Jackie, de jubileumsteddybeer uit 1953.

Zotties, originele teddybeer en Mecki: succesnummers in het assortiment van Steiff.

Links:

Niki haasjes, 1951

Rechts:

Dally de dalmatiër en Peko de pekinnees

Pagina 11:

Links:

de slakken en kreeften 'veroveren' het Steiff-programma in de jaren '60.

Linksonder:

Teddy Petsys van dralon uit de jaren '70.

Rechtsboven:

de Buzzel-dieren, ook uit de jaren '70.

Midden:

Rico de haas en zwaaiende kater uit 1972.

Onder:

Assy de ezel, 1972.

Pagina 12:

de Papa-beer (art.-nr. 0153/43 uit 1980); op de achtergrond de Richard Steiff-beer (art.-nr. 0150/32) uit 1983.

Margaret Strong Teddyberen, 1986 en rechts de eerste Clubeditie, de Teddy Baby in blauw uit 1929 als replica uit 1992.

Pagina 13:

Linksonder:

Teddy Blum, speciaal nationaal artikel, VS, 2010 (art.-nr. 681653)

Linksboven:

de jubileumsbeer 2002 (art.-nr. 670985).

Rechtsboven:

briljant optreden van Daniel, de Swarovski-teddybeer uit 2004 (art.-nr. 667718).

Beer 55 PB 1902, replica uit 2002 (art.-nr. 404009).

Houten speelgoed van Steiff – 1930 tot 1945

Voorlopig het laatste kijkje achter de schermen op een onbekend vakgebied voor verzamelaars.

De wereldwijde economische crisis uit 1929 miste in het begin van de jaren '30 ook bij Steiff zijn uitwerking niet op de belangrijke exportmarkt. Ondanks de beduidende terugval werd er vanaf 1931 veel nieuw houten speelgoed ontwikkeld en gedeeltelijk ook in verbluffende hoeveelheden verkocht. Tot aan het einde van de productie in 1943 als gevolg van de oorlogsjaren werden er meer dan 50 nieuwe creaties van hout ontwikkeld en opgenomen in het programma.

In de periode rond 1930 is het spelen met de jojo in vele landen uitgegroeid tot een soort volksvermaak. Het is eigenlijk een oeroud speelgoed, maar in het begin van de jaren '30 werd het dankzij industriële productiemethoden en een uitgekiend marketingconcept regelrecht een artikel voor de grote massa. Als 'Kletterrolle' (klimrol) wordt hij vanaf 1931 in Giengen aangeboden. Het voordelige speelgoed wordt vervaardigd van gelakt hoogwaardig hout in verschillende kleuren en is tot 1933 in drie maten verkrijgbaar.

Al een jaar later is een andere vernieuwing te bewonderen: de hoepels van Steiff die ook als speelgoed in de open lucht dienen voor sportieve activiteiten. De hoepels die in drie maten worden geproduceerd, zijn echter geen hoelahoeps, zoals tegenwoordig wel wordt beweerd. Het gaat hierbij veel eerder om echte klassieke hoepels die nog met behulp van een stok in beweging worden gezet.

Nog een vernieuwing uit 1932 is de combinatie 3805/04 die als truck met aanhanger of ook afzonderlijk verkrijgbaar is. Dit moderne koppel is bont gelakt, maar blijkt slechts in kleine aantallen tot 1934 te verkopen. Een soortgelijke lage omzet bereiken de sneltrein 8804 en de vrachttrein 8805. Ook deze werden maar tot 1934 aangeboden en behoren tegenwoordig tot de bijzonder zeldzame en veelgevraagde modellen houten speelgoed. Een grote hit wordt daarentegen de bonte groep eendjes 808/4: een veelkleurige moederend met een draaibare kop en drie kuikentjes als aanhang. De dieren zijn voorzien van excentrische wielen zodat ze zich op een natuurlijke, waggelende manier voortbewegen. De verbindingen bestaan echter uit holle, rubber slangen die na enkele tientallen jaren vaak uitdrogen en poreus worden. Daarom zijn de eendjes tegenwoordig ondanks de hoge oplagecijfers nog maar zelden als complete familie te vinden. Vergelijkbare hoge oplagecijfers waren vanaf 1933 ook kenmerkend voor de kubus 4812, die ook wel holle kubus genoemd werd. De acht multifunctionele houten kubussen in een tweedelige hollen doos worden één van de grote hits op het gebied van houten bouwspellen. Ze werden afzonderlijk verpakt in kleurrijke kartonnen dozen tot 1943 geproduceerd.

Info van de deskundige:

Tegenwoordig is de holle kubus één van de meest voorkomende artikelen op de markt voor verzamelaars. Maar in de originele verpakking is hij nog maar zelden te vinden. Bij verzamelaars is deze verpakking bijzonder begeerd omdat er nog vaak prijsvermeldingen mee kunnen worden opgespoord die het mogelijk maken om een precieze datering te verrichten.

Bijzonder interessante vernieuwingen uit hetzelfde jaar zijn nog de muis 1805ex (tot 1934) en de haas 1805ex, resp. 1808ex, die in deze twee afmetingen tot 1937 werd aangeboden. Ook deze stijlvolle houten dieren hebben een draaibare kop en excentrische wielen die voor een natuurlijk ogende voortbeweging zorgen. Een bijzonder goed idee hadden de ontwerpers van Steiff in 1934. Ze kozen voor stijlvolle paardenspannen die tot 1943 in in totaal drie uitvoeringen van elk drie afmetingen werden aangeboden. Als bolderkar, wagentje en aanhanger werden de voertuigen in grote hoeveelheden geproduceerd. Ze waren geschikt om binnen en buiten mee te spelen. Een speciale reclame voor deze nieuwe producten laat zelfs ook nog een veldkeuken en een stuk artillerie zien. Deze werden echter nooit in serie geproduceerd. Uiterst interessant is ook de weergave van de paarden. Ze zijn qua ontwerp duidelijk anders dan de later gangbare uitvoeringen. Deze oorspronkelijke verschijning van de paarden is tegenwoordig nog maar zelden te vinden omdat ze op deze manier slechts in een korte periode werden vervaardigd.

Andere kleine trekdieren zijn voor het eerst te vinden in de vorm van een springende haas. Hij werd als afzonderlijk dier in twee maten aangeboden. Uitzonderlijk geslaagd is de uitvoering als een rij van een haas met eieren, model 1807,4ex, die jammer genoeg slechts twee jaar in het programma te vinden was. Ook hier bestonden de verbindingen uit stukken hol rubber. Daardoor behoort ook dit grandioze exemplaar van Steiff tot de bijzonder veelgevraagde rariteiten voor verzamelaars (zie pag. 14).

Het jaar 1935 leverde één van de bekendste sportartikelen op naast de houten stepjes. De 'rocirenner', algemeen beter bekend als de 'vliegende Hollander' wordt gepresenteerd. Het massieve en stabiele voertuig voor kinderen ontwikkelt zich snel tot een bijzonder geliefd stuk speelgoed en kan, dankzij de lage aanschafprijs, in tamelijk grote hoeveelheden worden verkocht. Hij kostte in vergelijking maar een klein beetje meer dan een rijbeer van 43 cm groot. Een ander bijzonder pluspunt van de rocirenner is zijn flexibele gebruik. Kinderen van 4 tot 15 jaar kunnen ermee rijden en zelfs volwassenen die kennelijk groot vertrouwen stelden in de degelijke kwaliteit van het product zijn met het voertuig op pad geweest. Behalve de rocirenner is als enige vernieuwing van 1935 ook nog het boemeltreintje te noemen. In twee uitvoeringen met drie (4205ex) of vijf (6205ex) wagons is het treintje jarenlang verkrijgbaar tot de productie in het begin van de jaren '40 wordt beëindigd. Deze treintjes uit de beginjaren hebben als keurmerk van Steiff een

stempel met een berenkop meegekregen op de locomotief en gedeeltelijk ook op de wagons. Vooral de zesdelige set is tegenwoordig bijzonder moeilijk te vinden.

Als bijzonder houten speelgoed na 1935 vermeldenswaard zijn: de fotokubus 9805 en de zinkubus 6812 (vanaf 1936), de 'Sanditekt' 814/13, multivorm 8005, hazenwagentje 4816 en de set eierwagentjes 2809 (vanaf 1937). Na 1938: zandwagens als bus, limousine of truck – alle uitvoeringen speelklaar geleverd of verkrijgbaar als bouwpakket – een eendenwagentje 4815 en de 'foxwagen' 4817 (vanaf 1938).

Tot de laatste vernieuwingen voorafgaand aan de productiestop als gevolg van de oorlog behoren het lieveheersbeestje, de blokjes met belletjes 'Bimblocks' 8005 en de bestuurbare truck 4827.

Het is niet mogelijk om op deze plek alle vernieuwingen uit de jaren '30 expliciet en gedetailleerd te noemen. Een vrijwel waterdichte opsomming van het geproduceerde speelgoed kunt u vinden in het boek 'Steiff Sortiment 1892-1943' van Günther Pfeiffer. Er is echter ook sommig speelgoed dat in dit standaardwerk niet genoemd wordt. Dit is meestal ook niet in serieproductie gegaan. Hiertoe behoren – naast de al genoemde paardenspannen – vooral enkele vernieuwingen uit 1938. In een brochure met de titel 'Neues und Schönes von Steiff' worden maar liefst drie nieuwe stukken houten speelgoed voorgesteld die allemaal niet in serie geproduceerd werden. Het betreft de duikelaar-clown 1888, de met blokken in twee verschillende maten voorziene bouwwagen en het speelgoed voor de zandbak, de zandtank 8818. Veel van de reeds voor 1943 vervaardigde stukken houten speelgoed zijn in identieke uitvoeringen ook nog na 1948 te vinden in de collecties van Steiff.

Info van de deskundige:

Sommig houten speelgoed werd in de crisisjaren na 1940 een beetje veranderd omdat bepaalde grondstoffen niet meer in voldoende mate verkrijgbaar waren. Daartoe behoren de trekvogels op een metalen onderstel die gedeeltelijk op een houten onderstel worden aangetroffen. Ook de rubberen slangen van de trekeendjes werden vervangen door sterke touwtjes van hennep. Deze late vervangende uitvoeringen maken slechts een bijzonder klein gedeelte uit van de bekende originelen op de markt voor verzamelaars en in het archief van Steiff.

Tegenwoordig wordt het houten speelgoed van Steiff als vakgebied door steeds meer verzamelaars met grote belangstelling in het oog gehouden. Vooral verzamelaars die al jarenlang ervaring hebben in het verzamelen van historische teddyberen en Steiff-dieren richten zich met toenemende belangstelling op dit gebied, want hier zijn bijzonder veel rariteiten te ontdekken. Het merendeel van het houten speelgoed dat voor 1943 werd geproduceerd, is tegenwoordig heel moeilijk tweedehands te krijgen. Daarbij stellen steeds meer verzamelaars vast dat juist het kleinere houten speelgoed met zijn vaak zeer gedetailleerd uitgewerkte verpakkingen een mooie aanvulling is op de dieren en beren uit dezelfde periode. Misschien is deze toelichting ook een kleine stimulans om de ene of andere enthousiaste verzamelaar te wijzen op dit bijzondere vakgebied binnen het enorme assortiment van Steiff-producten.

Fotobijchriften:

Pagina 14:

Eén van de fraaiste creaties onder het houten speelgoed is de haas met eieren 1807,3 ex, hier te zien in een brochure met productnieuws uit het voorjaar van 1934.

Uittreksel uit een brochure uit 1932 met de Steiff-hoepels en de klimrol.

Pagina 15:

Boven:

Uittreksel uit de hoofdcatalogus van 1933 met een paar vernieuwingen van dat jaar.

Links:

Een speciale reclamefolder uit 1934 met de nieuwe paardenspannen. Let vooral ook op de oorspronkelijke vorm van de paarden en op de niet in serie genomen modellen veldkeuken en artillerie.

Pagina 16:

De kleurrijke fotokubus 9805, een noviteit uit 1936, stimuleert de fantasie van kinderen.

Boven:

De Steiff-sportwagen, de 'roei renner' uit 1935.

Pagina 17:

Links:

Boemeltreintje 4205ex met bonte, originele verpakking en de voor vooroorlogse producten kenmerkende verbinding met ijzerdraad, evenals de trekeendjes 808/4, hier in de 'zuinige' uitvoering met touwtjes van hennep, rond 1941.

Linksonder:

Een uittreksel uit de reclamebrochure 'Neues und Schönes von Steiff' uit het voorjaar van 1938 met een zeldzame afbeelding in kleur van het houten speelgoed uit deze periode. Let vooral ook op de duikelaar-clozon 1888 die niet in serieproductie ging.

Rechtsboven:

Multi-vorm 8013, een met de hand op de verpakking genoteerde verkoopprijs van 1,80 Reichsmark maakt het met zekerheid mogelijk hem rond 1938 te dateren.

Het op deze houten laadauto gedrukte artikelnummer geeft aan dat het hier om een in elkaar gezet model uit het bouw pakket 'Autoflex 8810' gaat.

Kunstzinnige motieven

Een interview met de Amerikaanse schilderes Lora Shelley.

In de laatste editie van ons Steiff Magazine hebben we 'The Den of Marbletown' voorgesteld, een museum in de Amerikaanse staat New York, dat onderdak biedt aan een collectie antieke Steiff-artikelen en nu ook de werken van de kunstenaressen Lora Shelley presenteert. Lora portretteert dieren van Steiff met veel fantasie en op een hartveroverende manier. We voerden een kort gesprek met haar om meer over haar werk te weten te komen.

Steiff:

Wilt u zich eerst even aan onze lezers voorstellen?

Lora:

Ik heet Lora Shelley en ik leef in Hurley, een provinciestad in de Hudson Valley in de Amerikaanse staat New York. Mijn beroep is kunstenaressen en als kind heb ik altijd al graag getekend. Ik heb mijn studie illustreren afgesloten aan de Rhode Island School of Design. Ik werk voor particuliere verzamelingen over de hele wereld, onder meer hier in de VS, maar ook in Australië, Afrika en Frankrijk. Zelfs een Amerikaanse ambassadeur heeft een paar van mijn schilderijen in zijn persoonlijke collectie!

Hoe hebt u uw belangstelling voor Steiff ontdekt?

Als kind al was ik altijd gefascineerd door stoffen dieren. De eerste dieren van Steiff die ik in het hart heb gesloten, waren een tijger en een hond van Steiff die van mijn tante waren. Ze zaten op haar bed en altijd als wij bij haar op visite waren, ging ik naar haar slaapkamer om met ze te spelen. Mijn tante is al overleden, maar voordat ze stierf deed ze me deze schatjes cadeau omdat ze wist hoe dol ik op ze was. Sindsdien zijn er nog een paar Steiff-exemplaren bij gekomen, onder andere vijf handpoppen die een andere tante mij cadeau heeft gedaan. Ook al sta ik nog helemaal aan het begin van mijn Steiff-verzameling, toch merk ik hoe mijn passie voor het verzamelen groter wordt en ik verheug me erop nog meer lievelingen met de knop in het oor aan te schaffen.

Hoe of waar vindt u Steiff-artikelen voor uw verzameling? Wat maakt een bepaald exemplaar voor u als kunstenaressen interessant?

Tot dusver heb ik veel geluk gehad. Schijnbaar hebben mijn Steiff-modellen mij gewoon gevonden. In de toekomst zal ik beslist nog het advies vragen van 'The Den of Marbletown' of andere vrienden voordat ik iets zal kopen. Ik ben vooral heel enthousiast over de vintage-artikelen. Hoe meer versleten en verbruikt ze zijn, des te liever heb ik het. Voor mij is dat een teken van hun ouderdom en van de liefde die ze ontvangen hebben. De nieuwe modellen van Steiff zijn beeldschoon met de hand gemaakt. Als kunstenaressen stel ik dat op prijs. Het spreekt mij bijzonder aan. Maar wanneer ik een Steiff-artikel zoek om het te schilderen, kies ik toch een vintage-exemplaar.

In hoeverre wordt uw kunst geïnspireerd door Steiff?

Van mijn eerste twee lievelingen van Steiff, de tijger en de hond, heb ik diverse portretten gemaakt. De kleine tijger duikt bovendien in een paar van mijn grotere werken op. Voor mij staat het speelgoed van Steiff voor jeugdigheid en de geheime binnenwereld van een kind of volwassene. Ze kunnen alle mogelijke dingen vertegenwoordigen. Het speelgoed van Steiff is voor mij heel aantrekkelijk als motief.

Uw kunstwerken zijn overal in 'The Den of Marbletown' te bewonderen. Hoe is het daartoe gekomen?

De samenwerking was gewoon geweldig. Eerst heb ik foto's van 'The Den' bekeken om een indruk te krijgen van de omvang van de verzameling. Daarna ontmoette ik de eigenaars Nan en Steve om de dieren met mijn eigen ogen te bekijken. Ik heb telkens een stuk of tien exemplaren uitgezocht en ze weer teruggebracht nadat ik ze had geschilderd. Dan kon ik meteen de volgende groep meeneemen. Het was erg moeilijk om weer afstand van ze te doen, want ik had het gevoel een band met elk afzonderlijk dier opgebouwd te hebben. Nadat ik ze had geportretteerd, waren ze net oude vrienden van me geworden.

Hebt u door de samenwerking met 'The Den of Marbletown' nieuwe creatieve mogelijkheden voor u en uw werk gevonden?

Beslist! Ik ontmoet zeer veel mensen die mijn schilderijen hebben gezien en die dolenthousiast zijn over 'The Den of Marbletown', de nieuwe attractie voor Steiff-fans. Bovendien heb ik de samenwerking met collega's uit 'The Den' gezocht om de etalages van een plaatselijke snoepwinkel te decoreren rond het thema Steiff en op die manier reclame te maken voor 'The Den'. Ik kan de Steiff-bieren en andere dieren uit de collectie van 'The Den' uitzoeken, naai outfits voor de ene en brei mutsen en sjaals voor de andere. Ik maak rekvisieten en banners van vilt en gebruik het snoep dat de winkel gul ter beschikking heeft gesteld om een verhaal te vertellen. Het bezorgt me enorm veel plezier om een scène in 3D vorm te geven, vooral als ik mag beschikken over zulke fantastische modellen.

Welk model van Steiff wilt u graag in een schilderij vereeuwigen?

Voor de toekomst heb ik nog een paar dromen die ik hopelijk kan verwezenlijken. Eerst zou ik graag een levensgroot portret van de reusachtige studiotijger in 'The Den' maken. Daarna zou ik het spannend vinden om met dimensies te spelen en een bijzonder groot schilderij van een uiterst klein model van Steiff te creëren. Uit iets heel kleins, een stuk kinderspeelgoed, wordt iets heel groots – wat het eigenlijk ook is, nietwaar? Via het spelen leren kinderen het samenspel in hun omgeving te begrijpen. En tenslotte wil ik absoluut een nijlpaard en een kikker van Steiff schilderen.

Steiff helpt ons volwassenen te herinneren en het kind in ons weer tot leven te wekken. Ik geloof dat we vergeten hoe belangrijk het in het dagelijks leven is om te spelen en onze fantasie de vrije loop te laten. Steiff vertegenwoordigt kunstzinnig talent, met de hand gemaakte kwaliteit, beeldschoon design, nostalgie en humor... allemaal factoren die voor mij heel belangrijk zijn. Ik hoop dat ik die verschillende kwaliteiten in mijn werk kan vasthouden.

Aan welk schilderij of kunstwerk werkt u op dit moment?

Momenteel aan twee dingen. Het eerste is het portret van een geliefde zwarte labrador van een klant. Ik schilder bijzonder graag huisdieren omdat ik het erg bevredigend vind als ik de persoonlijkheid van een dier voor zijn eigenaar kan vastleggen. Wij mensen hebben een heel bijzondere relatie met onze dierlijke begeleiders. Veel verzamelaars van Steiff hebben immers ook een huisdier. Het tweede project is een antieke hond die ik heb uitgeleend uit de verzameling van 'The Den'. Het is een zwart-witte spaniël van lang geleden. Ik ben verliefd geworden op zijn grote ogen en de pluizige poten. Een werkelijk beeldschone creatie. Ik bekijk mijn model graag van alle kanten en kies de beste invalshoek voordat ik begin. Soms zoek ik ook een bepaalde achtergrondkleur uit. Maar gelukkig is mijn studio in een perfect retro-mintgroen geschilderd. Een kleur die uitstekend past bij de meeste artikelen van Steiff die ik tot dusver heb geschilderd.

Vriendelijk bedankt voor dit interessante gesprek!

Meer informatie over het werk van Lora Shelley vindt u op www.lorashelley.com.

Fotobijschriften:

Pagina 18:

Een portret van de kunstenaars.

Rechts:

Butch the Cover Dog, naar het populaire speciale artikel voor de VS uit 2014.

Lezersservice

U hebt een vraag over een artikel van Steiff? Hier komt u meer te weten!

Vraag:

Op zolder heb ik een modelvliegtuigje van mijn opa gevonden. Op het internet ben ik te weten gekomen dat het hierbij kennelijk om een tamelijk zeldzaam stuk gaat. Kunt u mij meer vertellen over het vliegtuigje Siroko?

M.B., per e-mail

Antwoord:

U hebt iets heel bijzonders gevonden. Het modelvliegtuig Siroko 8110S werd alleen maar van 1936 tot 1941 geproduceerd. Het model kon vliegen en was in die tijd verkrijgbaar in twee uitvoeringen: met 75 cm spanwijdte als artikel 8075S en met 110 cm spanwijdte als artikel 8110S, wat overeenkomt met uw model. Er werd van 1936 tot 1940 ook een bouw pakket van het artikel aangeboden, de 8110B. De Siroko 8110S hoort echt bij de zeldzame speelgoedvliegtuigen. In het introductiejaar werden er maar 685 kant-en-klare modellen verkocht en het aantal geproduceerde exemplaren nam elk jaar verder af. Naast de lage aantallen komt uiteraard een hoge slijtage door de weersinvloeden en beschadigingen door het neerstorten, vooral als gevolg van onoordeelkundig gebruik. Op de markt voor verzamelaars zijn maar weinig behouden gebleven exemplaren bekend. De oorspronkelijk beoogde naam 'Ikarus' werd direct na de introductie veranderd in Siroko. Bij de eerste edities van de originele verpakking zijn over het opschrift Ikarus etiketten met Siroko geplakt. De groep verzamelaars van historische speelgoedvliegtuigjes groeit gestaag, dus u moet uw prachtige vondst goed bewaren.

Info van de deskundige:

De oorspronkelijk beoogde naam 'Ikarus' was natuurlijk geen erg gelukkige keuze. Tenslotte was de poging tot vliegen van de uit de Griekse mythologie bekende zoon van Daedalus niet bijzonder succesvol. De oorspronkelijke naam duikt maar één keer op in een advertentie uit 1936 en fungeert tegenwoordig als herkenningspunt voor de allereerste uitgaven.

Wetenswaardigheden

Oplagehoogte van tijdgelimiteerde artikelen 2014 ca.:

421310	Steiff Clubeditie teddybeer 'Chestnut'	1.600 stuks
421297	Steiff Club-Event teddybeer 'Bert'	1.930 stuks
673818	Museumsbeer	850 stuks

Kostbaarheden en rariteiten

Het veilinghuis **TeddyDorado** nodigt uit tot het aanleveren voor de aanstaande Steiff-veilingen.

Als enige ter wereld heeft het veilinghuis **TeddyDorado GmbH** zich gespecialiseerd in het veilen van bijzonder goed bewaard gebleven 'StofDieren & TeddyBeren' die vervaardigd zijn in de manufactuur van **Margarete Steiff GmbH**.

Het hoogtepunt in het veilingjaar 2015 wordt de 'Speciale Steiff-veiling' op zaterdag 4 juli 2015 in het Bürgerhaus Schranne in Giengen/Brenz, die in het kader van de 10^e Steiff Zomer 2015 door TeddyDorado georganiseerd zal worden. Daarbij worden andermaal exclusieve kostbaarheden en rariteiten uit de verschillende perioden van de 135-jarige geschiedenis van Steiff wereldwijd aan de hoogste bieder geveild. De precieze jaren die voor uw eventuele aanleveringen voor deze reis door de tijd nog vrij zijn, kunt u in de online catalogus van TeddyDorado.de vinden.

Ook voor de volgende Steiff-veiling van 31 oktober 2015 in de stadhal van Bonn-Bad Godesberg kunt u nog waardevolle Steiff-artikelen aanleveren. In het kader van de herfstveiling worden, op categorie gesorteerd, bijzonder goed bewaard gebleven en begeerde Steiff-artikelen uit de jaren '50, '60 en '70 geveild, net als Steiff-replica's en speciale artikelen vanaf 1980, evenals objecten van Steiff die stammen uit de periode voor 1943. Onder de meer dan vijfhonderd artikelen uit de productie van Steiff bevinden zich ook een omvangrijke verzameling van optimaal behouden gebleven wollen miniatures en talrijke voertuigen die nog zo goed als nieuw zijn. Ze zijn nu al in de buitengewoon uitvoerige online catalogus op www.teddydorado.de te vinden. Zoals altijd zal de gedrukte veilingcatalogus voorzien zijn van gedetailleerde foto's en vakkundige beschrijvingen. Deze is als goed gefundeerde literatuur voor verzamelaars tijdens de hele veilingdag uitermate praktisch.

De toegang tot de beide openbaar toegankelijke zaalveilingen op 4 juli in Giengen/Brenz en op 31 oktober in Bonn-Bad Godesberg is gratis. Gedrukte catalogi kosten, met inbegrip van de lijst met resultaten, binnen Duitsland 25 euro en internationaal 30 euro. Catalogi met de lijst met resultaten van vroegere veilingen zijn voor 20, resp. 25 euro per stuk nog verkrijgbaar. Meer informatie is te vinden op internet onder www.teddydorado.de.

Een kosteloze, mondelinge datering en taxatie van uw historische Steiff-artikel met de mogelijkheid om persoonlijk voor de veiling aan te leveren, biedt het veilinghuis TeddyDorado aan op de Steiff-taxatiedagen in Giengen/Brenz op 5 juli, in Stuttgart op 25 juli, op de avond voorafgaand aan elke Steiff-veiling in Bonn en volgens afspraak in het veilinghuis in Wachtberg bij Bonn. U bereikt TeddyDorado telefonisch rechtstreeks op +49 (0)228 – 20 76 758 tijdens het spreekuur op dinsdag en donderdag van 10 tot 13 uur of per e-mail aan info@teddydorado.de

Fotobijschriften:

Links:

ram van wollen pluuche in 12 en 22 cm uit 1966/67.

Rechts:

wollen miniatures uit de jaren '30

Links:

winter-idylle in de Steiff-zomer: drie ski-baasjes met sneeuwpop.

Rechts:

gelaarsd kattenpaar Lix & Lixie, art.-nr. 313 uit 1954-1957.

Het Steiff Museum nodigt uit
Heropening na de renovatie.

Na een renovatieperiode van 7 weken is het Steiff Museum sinds 1 maart 2015 weer heropend.

Kleine en grote veranderingen in het complete museum laten het 'paradijs voor de liefhebbers van Steiff' precies op tijd voor de 10^e verjaardag weer in volle glans stralen! Er wordt gevierd van 3 tot 5 juli tijdens de Steiff Zomer. U kunt nu al verheugd uitkijken naar talloze highlights op het verjaardagsfeest!

Onderweg met de EUROPA

De miljoenste bezoeker van het museum doet verslag over de bootreis.

Afgelopen jaar mocht het Steiff Museum de miljoenste bezoeker ontvangen. Een gezin uit Landshut had het bijzondere geluk een cruise met de Europa te winnen (we deden hierover verslag in de editie van augustus 2014, pagina 22). Het reisbericht van de familie Schebesta willen we de lezers van het Club Magazine niet onthouden.

Geachte dames en heren,

we zullen onze reis altijd als iets heel bijzonders in herinnering houden. Het was altijd al een wens van ons om ooit eens een cruise te maken. Maar die wens hadden we beslist nog lang niet in vervulling laten gaan en al helemaal niet in zo'n unieke omlijsting. Er waren zoveel bijzondere ogenblikken op deze reis. Het begon al met het aan boord gaan en het betrekken van onze buitensuite. Op de veranda ervan hebben we op passende wijze afscheid van Kiel kunnen nemen. De sfeer en het complete aanbod op het schip waren heel aangenaam. Het schip heeft enorm veel ruimte zodat je echt van veel bewegingsvrijheid kunt genieten. De bemanning zette zich er continu voor in dat we ons ontspannen en plezierig voelden. Ook het verjaardagsdiner in het sterrenrestaurant werd stijlvol afgerond met een begroeting door de kapitein en de crew. De tussenstops in Wismar en Kopenhagen waren ieder voor zich erg interessant. In Wismar besloten we een stadsrondleiding met gids te maken. In Kopenhagen zijn we er vervolgens op ons eigen houtje op uitgetrokken. De bezichtiging van de kleine zeemeermin was hierbij natuurlijk een hoogtepunt. Het sprookje van Hans Christian Andersen kennen we allemaal al sinds onze kinderjaren en is iets bijzonders. Gewoon een keertje voor 'haar' te staan en op de achtergrond het schip te zien waarmee je onderweg bent, was echt een overweldigend mooi moment.

Ook onvergetelijk was de thema-avond met Udo Jürgens. Mijn man en ik zouden zeker niet uit onszelf naar een concert van deze grote entertainer zijn gegaan. Maar op deze manier maakte de cruise dit culturele hoogtepunt mogelijk.

De dag op zee stond vervolgens helemaal in het teken van ontspanning en zalig nietsdoen. De tocht met het schip door een kanaal waarbij links en rechts van het schip steeds weer land te zien was, ervoeren we als nogal uitzonderlijk en indrukwekkend. Tenslotte zagen we op die manier meer dan water alleen.

Echt kippenvol beleefden we bij de aankomst in Hamburg met de blauw verlichte haven tijdens de cruise days. Het vuurwerk te mogen bewonderen vanaf het dek van dit schitterende schip en tegelijk de juichende mensenmenigte op de pieren te zien; het was een betoverend, adembenemend moment waarop we absoluut gelukkig waren.

Nogmaals vriendelijk bedankt voor deze bijzondere reis. We vonden het een onbetaalbaar geschenk!

P. en D. Schebesta, Landshut

Welkom in het Casino Royal

Het Steiff-voorjaarsnieuws bepaalde ook het motto van het Club Event.

In het binnen- en buitenland vonden in de periode van februari tot april veel Club Events plaats onder het motto 'Casino Royal'.

Alleen al in Nederland en Oostenrijk mochten de Steiff Clubhandelaren Berelijn, Steiff in Wenen / Kober & Elfi's Puppenstube in totaal ongeveer 200 fans van Steiff welkom heten. Bij de Events zorgden lekkernijen, geserveerd in een aangename en liefdevol gedecoreerde ambiance dat alle deelnemers een aangename tijd beleefden.

De foto's op deze pagina geven daarvan een indruk. We bedanken alle Clubhandelaren voor hun grote inzet, net als alle deelnemers!

Fotobijschriften:

Links:

Berelijn, Dordrecht, Nederland. Aandachtig volgden de deelnemers de presentatie van Ralf Fabrig, Area Sales Manager Europe (rechtsachter) en de leidinggevende van Berelijn, Nelleke v.d. Berg (linksachter).

Linksonder:

Puppenstube Wenen. Naar enkele vernieuwingen werd al met groot verlangen uitgekeken... Wolfgang Breuss, vertegenwoordiger van de firma Kauffert (links), Elfriede Thoma, eigenares van Elfi's Puppenstube (midden) en Clublid Ruth Kraft.

Rechts van boven naar beneden:

Club Event Puppenstube Wenen. Van groot tot klein vond iedereen hier een heel persoonlijke lieveling.

Het team van Casino Royal bij de Kaufhof op de Marienplatz in München.

De meest verschillende lekkernijen hoorden erbij...

Pagina 25

Steiff – een beestachtig leuke wandeltocht

Speciale expositie in Schloss Neuenbürg tot 13 september 2015.

Schloss Neuenbürg, vlakbij de stad Pforzheim gelegen, is één van de belangrijkste monumenten in het zuidwesten van Duitsland. Tot het gehele complex behoren het slot zelf met diverse vleugels uit de 16^e eeuw, de tuin van het slot, de 'Hintere Burg' (achterste burcht) uit de 14^e eeuw en de voormalige kapel St. Georg uit de 13^e eeuw, met originele, behouden gebleven muurschilderingen.

Het hele jaar door is in en rond Schloss Neuenbürg veel te beleven. Er worden afwisselend concerten en andere evenementen georganiseerd. Daarnaast heeft de omgeving talrijke interessante doelen te bieden.

Het museum in Schloss Neuenbürg is verbonden met het Badische Landesmuseum in Karlsruhe dat in 2001 met een uniek idee voor een tentoonstelling werd geopend. Als voortdurende expositie is een begaanbare versie van het sprookje 'Das Kalte Herz' (het kille hart) van Wilhelm Hauff te zien. Dit is uniek in heel Duitsland. Bovendien vullen de tentoongestelde originele stukken, zoals de Neuenbürger Asylstein uit 1593, interactieve stations en een filmstation de historie van het slot, de stad en de regio van het noordelijke Zwarte Woud met leven.

Tot 13 september zijn in Schloss Neuenbürg nu ook dieren van Steiff ingetrokken. Op ongeveer 150 vierkante meter mogen bezoekers een boslandschap verwachten waarin verschillende leefruimten zijn weergegeven. Via kronkelpaden kunt u door de tentoonstelling trekken en langs de rand van het pad levensgrote studiodieren van Steiff ontdekken. Ze zijn aangevuld met diverse uitgeleende objecten van particulieren, zodat naast herten en wilde zwijnen ook kleinere Steiff-dieren als egels, eekhoortjes, vossen en hazen te bewonderen zijn. De tentoonstelling belooft een spannende tocht voor alle liefhebbers van Steiff, van groot tot klein!

Openingstijden:

Di. - za.: 13.00 – 18.00 uur,

Zon- en feestdagen: 10.00 – 18.00 uur

Tickets:

Volwassenen € 3,- Kinderen € 2,- Gezinskaart € 9,-

Clubleden ontvangen tegen vertoning van een geldige ledenkaart een korting van € 1,- per ticket.

Contact:

Schloss Neuenbürg

Hintere Schlosssteige / Schloss 1

75305 Neuenbürg

Telefoon: +49 (0) 7082 - 792860

E-mail: info@schloss-neuenbuerg.de

Verdere datums

10 tot 17 mei 2015

Internationaal poppenfestival

Neustadt (Coburg)

Informatie onder:

www.puppenfestival-neustadt.de

28 mei 2015

Steiff bij QVC

13 en 14 juni 2015

Internationaal See-Bären-Festival

Lindau (Bodensee), Duitsland

Teddyberen, poppen, poppenhuizen & miniaturen

Informatie onder:

www.seebaeren-festival.de/

info@seebaeren-festival.de

3 tot 5 juli 2015

Steiff Zomer 2015

Op het fabrieksterrein van Margarete Steiff GmbH in Giengen an der Brenz, met speciale veiling op zaterdag 4 juli op de Schranne (marktplaats) (organisatie TeddyDorado GmbH) en de Steiff-taxatiedag op zondag 5 juli, van 12.00 - 15.00 uur

Club Events

FRANKRIJK

Vrijdag 12 juni 2015

Jadis et Gourmande,

Colmar,

tel.: +33 (0) 389.417376

DUITSLAND

Zaterdag 25 juli 2015

Galeria Kaufhof,

Königstraße 6, 70173 Stuttgart,

met Steiff-taxaties:

Contact:

Fr. Benzner & Fr. May,

tel.: +49 (0) 711 2036169

Een nieuwsgierige leerling

Een verrassende beloning voor goed werk.

"Oké jongens en meisjes, het wordt tijd dat we nadenken over de competitie in de natuurwetenschappen van dit jaar," zei meneer Thomas, de leraar van Ralf uit de vijfde klas. "Iedereen moet een onderwerp bedenken, zich erin verdiepen en het over een maand presenteren. Bedenk alsjeblieft thuis welk project je bij de competitie wilt voorstellen en vertel morgen wat je bedacht hebt."

Ralf vond die opgave heel spannend. Maar toch wist hij niet welk onderwerp hij zou kunnen kiezen. Toen de school uit was, rende hij snel naar huis, want hij wilde de kwestie tijdens het eten met zijn ouders bespreken. Toen uiteindelijk de hele familie aan tafel zat, vertelde Ralf: "Ik moet een onderwerp bedenken dat ik kan presenteren bij de competitie voor de exacte vakken. Hebben jullie misschien een idee?" Zijn vader opperde: "Heb je al eens nagedacht over robotten of scheikunde, of misschien zelfs planten? Het is zeker leuk om je daarmee bezig te houden." "Ja, dat klinkt allemaal zeker interessant, maar ik zoek iets waar nog niemand anders in de klas aan heeft gedacht. Iets zeldzaams of ongewoons. Misschien een merkwaardig dier of zo." Op dat ogenblik zag Ralf een kleine zwarte mier die over de keukenvloer liep. Met stralende ogen vroeg hij: "Wat vinden jullie van mieren?" Zijn vader keek over de tafel heen en zei: "Dan weet ik iets beters. Wat te denken van miereneters?" Ralf stond meteen in vuur en vlam. "Ja, dat is het helemaal! Ik wil voor de competitie in de natuurwetenschappen alles over miereneters leren. Ik weet zeker dat er nog niemand aan dit onderwerp heeft gedacht!"

De volgende dag vertelde Ralf zijn leraar over het idee met de miereneters. Hij reageerde enthousiast en knipoogde naar Ralf: "Die dieren heeft nog nooit iemand voorgesteld bij de competitie in de natuurwetenschappen, Ralf!"

Met grote inzet stortte Ralf zich op zijn onderzoeksproject. Hij deed online uitvoerig onderzoek naar de verschillende soorten miereneters. Hij bezocht de bibliotheek en las veel over dit uitzonderlijke dier en ontdekte dat zijn naaste verwanten de luiaard en het gordeldier zijn. Hierbij maakte hij zorgvuldig notities over al zijn bevindingen. Toch ontbrak er nog iets. Hij wilde absoluut met eigen ogen een miereneter zien! Daarom vroeg hij zijn vader of ze samen in het weekend naar de dierentuin konden gaan om een echte, levende miereneter te bekijken. Zijn vader stemde er mee in!

Die week kwam hem eindeloos voor, maar uiteindelijk werd het toch zaterdag en ging Ralf samen met zijn vader op weg naar de dierentuin. Het was een schitterende lentedag waarop veel gezinnen een bezoekje aan de dierentuin wilden brengen. Ralf en zijn vader zochten speciaal naar de miereneter. Nadat ze de hele dierentuin hadden afgezocht, vroegen ze tenslotte een opziener. De man zei: "Het spijt me, maar onze miereneter is ziek en bevindt zich in de ziekenboeg." Ralf kon zijn teleurstelling amper verbergen en veegde een paar tranen uit zijn ogen. Maar het zou hem er niet van weerhouden om de beste presentatie aller tijden over de miereneter te houden bij de competitie in de natuurwetenschappen op school.

Ralf ging verder met zijn onderzoek en de voorbereidingen en uiteindelijk waren er nog maar een paar dagen over tot de competitiedag. Hij maakte een plakkaat met foto's van de verschillende miereneters met erboven hoe ze leefden en wat ze aten. Hij studeerde zijn presentatie in en controleerde of hij werkelijk alle wetenswaardigheden van de miereneters kende. De gedachte ten overstaan van een grote groep te moeten spreken, maakte hem een beetje zenuwachtig. Tegelijk verheugde hij zich erop anderen te kunnen aansteken met zijn enthousiasme voor dit buitengewone dier.

Tenslotte brak de grote dag aan. Het wemelde van de leerlingen en leraren die geïnteresseerd de plakkatens, tentoonstellingen en lezingen in zich opnamen. Toen Ralf aan de beurt was om zijn project voor te stellen, overwon hij zijn nervositeit en vertelde zijn toehoorders geestdriftig wat hij allemaal had ontdekt over zijn onderwerp, de miereneters. Nadat hij had afgerond, kreeg hij een lang applaus van alle aanwezigen. Ralf was erg tevreden over zijn presentatie.

Toen de projecten van alle leerlingen waren gepresenteerd, kwam meneer Thomas naar voren en verkondigde: "Dat was de meest interessante competitie in de natuurwetenschappen die ik tot nu toe heb mogen begeleiden. Ik bedank alle leerlingen die zich vandaag met hun presentaties zo geweldig veel aangedaan hebben. Het verheugt me bekend te maken dat de presentatie van Ralf over de miereneters vandaag de eerste prijs heeft gewonnen. Hij heeft zich werkelijk diepgaand met het onderwerp uiteengezet en dit uitzonderlijke dier uitmuntend gepresenteerd." Ralf kon zijn geluk nauwelijks op en rende naar voren om zijn onderscheiding op te halen. Meneer Thomas zei: "Goed Ralf, vertel ons nu nog eens iets interessants over de miereneter dat we nooit meer zullen vergeten." Ralf schudde meneer Thomas de hand, nam zijn prijs in ontvangst en verklapte: "Ik wed dat jullie nog niet wisten dat de kunstenaar Salvador Dalí een miereneter als huisdier had en hem in Parijs uitliet!" Zijn toehoorders beloonden die anekdote over de miereneter met veel applaus en vrolijk gelach.

Ralf kon nauwelijks wachten tot hij zijn ouders over de eerste plaats in de schoolwedstrijd zou kunnen vertellen. Hij rende naar huis, maakte de deur open en riep zijn vader en moeder. Maar er kwam geen antwoord. Daarom ging hij maar naar de keuken om een hapje te eten. Op de keukentafel trof hij de betoverende miereneter Andy van pluche van Steiff aan en een briefje met de woorden: "Je bent onze STER! Liefs van mama en papa." Ralf kon zijn ogen nauwelijks geloven: zijn eigen miereneter! En tegelijk kwamen zijn ouders, die zich verstopt hadden in de eetkamer, de keuken in en riepen: "Verrassing! We zijn zo trots op je!" Ralf liet zijn ouders de onderscheiding zien die hij had gekregen. Zijn vader zei: "Dat is gewoon perfect! Een geweldige vriend voor een geweldige prestatie. Ik weet zeker dat jij en Andy de miereneter vrienden voor het leven zullen worden!"

hapje te eten. Op de keukentafel trof hij de betoverende miereneter Andy van pluche van Steiff aan en een briefje met de woorden: "Je bent onze STER! Liefs van mama en papa." Ralf kon zijn ogen nauwelijks geloven: zijn eigen miereneter! En tegelijk kwamen zijn ouders, die zich verstopt hadden in de eetkamer, de keuken in en riepen: "Verrassing! We zijn zo trots op je!" Ralf liet zijn ouders de onderscheiding zien die hij had gekregen. Zijn vader zei: "Dat is gewoon perfect! Een geweldige vriend voor een geweldige prestatie. Ik weet zeker dat jij en Andy de miereneter vrienden voor het leven zullen worden!"