



Augustus 2016
Het magazine voor Steiff Clubleden

Beste vrienden van Steiff,

misschien is het verrassend dat de tweede editie van het Club Magazine van 52 pagina's er een beetje anders uitziet. Het heeft er beslist niets mee te maken dat het februarinummer niet goed bevalen is. In tegendeel zelfs: velen van u vonden de nieuwe lay-out bijzonder goed en ik bedank iedereen die ons heeft geschreven. In het kader van het nieuwe uiterlijk van het merk Steiff verschijnt nu onder andere een nieuw logo van Steiff. Dit prijkt voortaan ook op de voorpagina van het Club Magazine. De omvang en de rubrieken blijven natuurlijk hetzelfde.

Met deze uitgave doet zich voor u allemaal de kans op om de exclusieve Margarete Steiff Editie, de teddybeer Paul, te verkrijgen. Een aankondiging van dit artikel ontving u al in mei. Vandaag ervaart u op de pagina's 10 tot 12 alle details over onze titelheld. Een bestelling is enkel mogelijk met de bijgaande optiecoupon.

Wanneer sprake is van mohair of alpaca, denken we natuurlijk het eerst aan hoogwaardige teddyberen en andere dieren van Steiff. Sinds enige tijd hebben toonaangevende modeontwerpers deze twee materialen nu ook ontdekt. Daar bestaan diverse goede redenen voor. Bernhard Wanning, directeur van de Steiff Schulte weverij-manufactuur, is expert op het vlak van mohair en alpaca. Hij kent de talloze voordelen van deze materialen en heeft ze ons verkapt. Het mooiste daarbij is: u hebt voor het eerst de mogelijkheid om speciaal voor Steiff vervaardigde mantels van natuurlijke materialen via de Steiff Online Shop te bestellen. Gun u een van de bijzondere en zalig knuffelzachte modellen die we u voorstellen op pagina 24 tot 27.

Ontdek bovendien rariteiten, vondsten uit het archief, berichten over events en nog veel meer. Wanneer u ons een verhaal "midden uit uw leven" en met uw beste Steiff-vriend opstuurt, maakt u opnieuw kans om een prijs te winnen. Hoe ontdekt u op pagina 35!

Van harte,
uw

INGE ZINNECKER
Steiff Club Manager

INHOUD

06 **Classic-nieuws in het najaar**

14 **Steiff-dieren van wollen pluche onder de loep**

16 **Stijlvol en chic – De nieuwe natuurlijke mantels**

38 **Schatten uit het Steiff-archief: speciaal voor u ontdekt!**

40 **De Steiff Zomer 2016 – Ontmoetingspunt voor verzamelaars en familiefeest**

IMPRESSUM

UITGEVER: Margarete Steiff GmbH,
Richard-Steiff-Str. 4, 89337 Giengen an der Brenz, Germany
tel.: + 49 (0) 7322 331 333, e-mail: info@steiff-club.de
REDACTIE: Inge Zinnecker, Rick Emerson
AUTEURS: Rebekah Kaufman, Daniel Hentschel, Annette Schlenker
FOTO'S: Steiff GmbH, Fotolia (pag. 31)
VORMGEVING EN PRODUCTIE:
Nadine Reinhardt / Hess GmbH - Medien, www.hess-medien.de
DRUK: Wahl Druck GmbH, Aalen
VERSCHIJNING: twee keer per jaar
www.steiff.com
Wijzigingen voorbehouden. Nadrukken en kopiëren, ook slechts gedeeltelijk, enkel met nadrukkelijke toestemming van de uitgever.
Door het inzenden van manuscripten wordt automatisch ingestemd met publicatie in het Club Magazine. We behouden ons het recht voor, brieven of bijdragen te bewerken of in te korten.
Kleurafwijkingen hebben een druktechnische oorzaak.
Alle rechten voorbehouden.
Printed in Germany 07/2016 d - Art.-nr. 913338

Pagina 4-5

INHOUD

	NIEUWS		RARITEITEN
6	Classic-nieuws in het najaar Miniaturen zijn gevraagd	14	Nostalgie en nobel Steiff-dieren en -teddyberen van wollen pluche.
8	Margarete Steiff Editie Een jubileumbeer voor de 140e verjaardag	38	Schatten uit het Steiff-archief (2) Een blik op nog niet eerder geziene Steiff-artikelen

	THEMA'S		COMMUNITY
17	Deskundigen Farewell voor Dick Frantz	32	Wat een feest! De resultaten van onze fotowedstrijd "135 jaar Margarete Steiff GmbH"
20	Historie Houten speelgoed van Steiff van 1960 tot 1975	35	Middenin het leven Nieuwe prijsvraag
24	Fashion Stijlvol en chic - De jassen en mantels van natuurlijk materiaal van Steiff	40	Schouwplaatsen De Steiff Zomer 2016
36	Portret Richard Steiff, de uitvinder van de teddybeer	48	Brievenbus Onze lezers schrijven

	STANDAARD
30	Service Vraag en antwoord
45	Kalender Club Events en andere datums
46	De Club-pagina Premies voor het werven van leden, aanmeldingsformulier
50	Het cadeau Alleen het beste is goed genoeg voor vrienden

Pagina 6-7

Classic-nieuws in het najaar

Hondenfans zullen verheugd zijn: in de nieuwe Classic-collectie voor het najaar komt u volledig aan uw trekken. Maar liefst drie hondenrassen hebben de Steiff-designers uitgezocht en tot in het kleinste detail vertolkt. Wie kan de trouwe blik van deze viervoeters weerstaan? Opvallend: met de nieuwe Classic-collectie werd beantwoord aan de behoefte aan kleinere artikelen. Het grootste exemplaar meet slechts 26 cm! Kijk maar.

Little Lielou heet deze schattige mopshond van witte wollen pluche. Hij is 15 cm groot en ziet er met zijn lila strik behoorlijk stijlvol uit. Het is te zien dat hij graag voor deze foto heeft geposeerd.

(Art.-nr. 045035)

Hij ziet er bijna uit als een Jaargeschenk van de Club. Maar dat is hij niet. De 10 cm grote Classic-teddybeer is geïnspireerd op een ontwerp uit 1950, vervaardigd van caramellekleurig mohair en vormt een klassieke aanvulling van de collectie Steiff-miniaturen.
(Art.-nr. 009167)

Wanneer u zelf een Welsh-terriër hebt, dan mag deze lieve kameraad niet ontbreken in uw Steiff-verzameling. Terri is een hond om verliefd op te worden. Hij is 26 cm groot en vervaardigd van goudbruin en zwart mohair. Net als zijn grote voorbeeld blinkt hij uit in aanhankelijkheid en gehoorzaamheid.
(Art.-nr. 033735)

Hier komt de 10 cm grote Lari, een pinguïn met mooie airbrush-accents. Hij zoekt het gezelschap van zijn andere soortgenoten in de reeks zeedieren en arctische helden, maar is in tegenstelling tot hen van mohair vervaardigd. Een ideaal cadeau dat overal een plaatsje vindt!
(Art.-nr. 040740)

Jocko de chimpansee is en blijft een must in het programma van Steiff. Dit najaar verschijnt er een nieuw exemplaar in miniatuur-formaat van knuffelzachte pluche. Met maar 10 cm past hij perfect in de actuele serie grote helden van Steiff in klein formaat.
(Art.-nr. 040542)

Ook van aabare pluche is de zittende Bully de bulldog vervaardigd. Wil ze misschien Little Lielou, de mopshond, de loef afsteken? Maar 12 cm groot, maar beestachtig schattig!
(Art.-nr. 031441)

Een jubileumbeer voor de 140^e verjaardag! De exclusieve Margarete Steiff Editie 2016.

Teddybeer Paul draagt vol trots de knop van edelstaal en de zwarte gewezen wimpel met zilverkleurig stiksels in het oor.

Wat zou er gebeurd zijn als Margarete Steiff haar broer en neef niet had gehad? De wereld van het spel was er waarschijnlijk bekaaid van afgekomen. Als familie met vele talenten hebben ze echter gezamenlijk vrienden voor het leven gecreëerd, net als bijzondere eisen aan de kwaliteit en een internationaal gerenommeerd merk. De Margarete Steiff Editie is een eerbetoon aan de prestatie van deze familie: na de beren Franz en Fritz verschijnt dit jaar Paul – naar aanleiding van de 140^e verjaardag van Paul Steiff, in een exclusieve editie van 140 exemplaren.

Een uitzonderlijk sympathieke makker, deze Paul... Hoe hij daar zit, in uniek mooi mohair, met stralende ogen en vol dadendrang! Je zou bijna denken dat hij een schetsboek pakt en iets moois op papier zet. Misschien wel een nieuw exemplaar voor de verzameling beren van Steiff, of een fraai figuur voor de grille van zijn auto. De auto van Paul Steiff was het allereerste exemplaar in Giengen.

Typisch Paul

Wie de beer bekijkt (en wellicht ook het laatste Steiff Magazine aandachtig heeft gelezen), weet waarom hij alleen maar Paul kan heten. Paul Steiff was de oudste neef van Margarete, een creatieve knutselaar, technicus en aanvankelijk werkzaam in de orgelbouw. Hij hield ervan te werken met hout en voorzag zijn werk vaak van zijn ingewerkte initialen. In een later stadium studeerde hij kunst, ontwierp veel Steiff-dieren en hield zich vanaf 1902 bezig met de Amerikaanse markt. Na terugkeer in Giengen was hij verantwoordelijk voor de kwaliteit in de manufactuur. En hij werkte eraan de beren een stem te geven. In 1908 was het zover. Wie de beren van Paul kantelde, hoorde een bromstem... Paul Steiff had het mechanisme voor de dierenstem uitgevonden.

De neus van ebbenhout.

Laten we de beer eens beter bekijken! Vanzelfsprekend is Paul met de hand gemaakt en traditioneel gevuld met houtwol. Als een beer uit de Margarete Steiff Editie is hij bovendien erg hoogwaardig uitgerust. De eerste bijzonderheid staat hem in het berengezicht geschreven. De licht geronde neus van Paul is van ebbenhout. Johannes Ableitner, een ver familielid van Margarete Steiff en eigenaar van het atelier 'Möbel & Natur' produceert ze in Herbrechtingen bij Giengen. Hiervoor bewerkt hij het zeer harde ebbenhout met een fijne zaag en een speciale frees. Vervolgens wordt elke neus met de hand en met gebruik van veel schuurpapier perfect geschuurd. Als hij uiteindelijk goed gevormd is, draagt hij dun bijenwas op en polijst hem heel fijn af.

Attributen uit het Ertsgebergte

Direct naast Paul zien we een box van beukenhout, zowel op het deksel als van voren onder de greep gegraveerd. Aangevuld wordt dit met een bijpassende klopper die gebruikt wordt om artikelen gevuld met houtwol hun definitieve vorm te geven, voorzien van de typische gebruikssporen van jarenlang handwerk. Ze zouden allebei rechtstreeks uit de werkplaats van Paul afkomstig kunnen zijn. In werkelijkheid hebben we ze laten vervaardigen door de firma Rülke in het Ertsgebergte – een specialist voor poppenmeubels die de kunstzinnige bewerking van hout tot op heden beschouwt als cruciaal onderdeel van zijn filosofie.

De bromstem zien

Wie gelooft dat een bromstem alleen te horen is, wordt door Paul de beer graag gecorrigeerd. Want hij brengt maar liefst twee bromstemmen mee. De ene laat hem zelf, als hij wordt gekanteld, welluidend brommen. De andere laat zien hoe dit werkt. Speciaal voor deze beer heeft 'Holz & Töne' in Giengen een kandelstem ontwikkeld als nooit tevoren. Gemaakt van doorzichtig acryl bevinden zich boven en beneden een houten plaat met de berenkop. Zo ontstaat de eerste bromstem die tijdens het kantelen zichtbaar wordt!

Fotobijchriften:

Pagina 10: precies en gedetailleerd werk is absolute noodzaak voor de neus van ebbenhout. Deze ontstaat in de werkplaats van 'Möbel & Natur' uit de handen van Johannes Ableitner, een verre nazaat van Margarete Steiff.

Pagina 11: Daniel Fitzner van de firma Rülke bewerkt de houten box op de slijpmachine.

De initialen van Paul Steiff worden met de hand gegraveerd.

De houten box krijgt een donkere beits.

Een schetsboek zoals Paul Steiff gebruikte voor zijn tekeningen – met herdrukken van zijn zelf gemaakte schetsen – rondt het exclusieve ensemble af. Meer over de beer, zijn ontstaansproces en zijn uitrusting vindt u in het eveneens bijgevoegde booklet. Op de 140 bezitters van de jubileumbeer wacht met dit uitzonderlijke artikel een stukje Steiff-geschiedenis.

Zo kunt u bestellen:

u kunt de Margarete Steiff Editie bestellen met de bijgaande, gepersonaliseerde coupon. Bestellingen worden aangenomen tot uiterlijk 30 september 2016. Wanneer we meer dan 140 bestellingen ontvangen, dan wordt geloot aan de hand van een specifiek contingent per land. Alle bestellers ontvangen tot midden oktober bericht.

De bijzonderheden van de Margarete Steiff Editie 2016 in vogelvlucht

Teddybeer "Paul", art.-nr. 421426

- »» 50 cm groot
- »» 5 bewegende lichaamsdelen
- »» van hoogwaardig mohair
- »» gevuld met houtwol
- »» met bromstem
- »» houten ogen
- »» neus van ebbenhout
- »» gelimiteerde editie: 140 exemplaren
- »» met edelstaal 'knop in het oor' met naam in reliëfdruk
- »» geweven etiket in zwart, afzonderlijk genummerd en met zilverkleurig stiksels
- »» halsmerkje 'Margarete Steiff Editie'
- »» Accessoires:
 - bromstem om 'te zien en te horen'
 - box van beukenhout met gegraveerde initialen PS voor Paul Steiff en het jaartal 1926
 - klopper van beukenhout met 'gebruikssporen' (dit gereedschap wordt gebruikt om artikelen die zijn gevuld met houtwol hun definitieve vorm te geven)
 - schetsboek met herdrukken van diverse schetsen van Paul Steiff, met de hand gemaakt door een boekbinder
 - booklet met informatie over het ontstaan van de beer en zijn accessoires
 - certificaat (wordt door de directie van Margarete Steiff met de hand ondertekend).

Speciale artikelen

DUITSLAND

DE SCHOORSTEENVEGER TEDDYBEER

Onder de geluksbrengers heeft de schoorsteenveger nog steeds een hoog aanzien. Van oudsher is het symbool van de schoorsteenveger rond oud en nieuw in alle variaties te vinden. We mogen verwachten dat dit geliefde bijgeloof uit de middeleeuwen ook na onze tijd nog zal blijven bestaan. Dezelfde overweging had men vermoedelijk bij KaDeWe. In samenwerking met de designers van Steiff werd dit 18 cm grote, hartveroverende teddybeertje van hoogwaardig mohair gemaakt. De beer draagt een jasje met goudkleurige knopen en een hoed van zwarte wollen vilt, net als een katoenen halsdoek. In zijn linkerpoot houdt hij een borstel van draad en mohair. De teddybeer als schoorsteenveger kan 1.000-voudig geluk brengen, natuurlijk niet alleen rond de jaarwisseling! Grijp deze kans meteen!

Schoorsteenveger teddybeer, art.-nr. 674228, 18 cm, gelimiteerde editie van 1.000 exemplaren

DUITSLAND

JAGER DE BEER

"Ein Jäger aus Kurpfalz..." Dit is een klassieke Duitse melodie die in de exclusieve beer is verstopt die net als de schoorsteenveger voor de KaDeWe-groep is uitgebracht. Hartstochtelijke jagers zal deze beer vermoedelijk ook als geluksbrenger dienen. De beer is vervaardigd van hoogwaardig mohair in messing- en olijfkleur. Het met knopen van echt hertshoorn uitgeruste jasje en de zwarte laarzen zijn ingewerkt. Zijn hoed bestaat uit wollen vilt en is versierd met een leren band. De dikke, witte wenkbrauwen en een ruige baard van mohair benadrukken zijn statige figuur. Natuurlijk gebruikt hij de Duitse jagersgroet: "Waidmannsheil".

Jager de Beer, art.-nr. 674174, 31 cm, gelimiteerde editie van 1.360 exemplaren

BEIDE EXCLUSIEVE ARTIKELEN ZIJN UITSLUITEND VERKRIJGBAAR BIJ EEN VAN DE DRIE FILIALEN VAN DE KADEWE GROUP - OP REKENING OF ONDER REMBOURS:

Oberpollinger München – per e-mail info@oberpollinger.de / per telefoon +49 (0) 89 2902-5668

KaDeWe Berlijn – per e-mail info@kadewe.de / per telefoon +49 (0) 30 2121-2459

Alsterhaus Hamburg – per e-mail info@alsterhaus.de / per telefoon +49 (0) 40 3590-1565

Nostalgie en nobel

Steiff-dieren en -teddyberen van wollen pluche.

In de loop der tijd heeft Steiff vele materialen gebruikt om dieren en teddyberen tot leven te wekken. Onder andere vilt, mohair, fluweel, pluche en vele andere stoffen. Van de jaren '30 tot het midden van de jaren '50 produceerde de onderneming enkele artikelen uit een materiaal dat 'wollen pluche' heet en kenmerkend is voor die periode.

Wollen pluche heeft verschillende typerende kenmerken. In de meeste gevallen ziet het materiaal er heel robuust en hoogwaardig uit. Veel verzamelaars zijn het erover eens dat de artikelen van wollen pluche een onmiskenbaar antieke en nobele indruk wekken. Zowel wollen pluche als mohair zijn materialen die een basis van katoen hebben. Maar het oppervlak van wollen pluche bestaat uit duidelijk kortere vezels, die zorgen voor een over de hele linie gelijk uiterlijk en hetzelfde aanvoelen. Bij Steiff werden in de periode waarin de onderneming artikelen van wollen pluche vervaardigde, ook andere stoffen met een mindere kwaliteit gebruikt. Hierdoor behoren kunstzijdepluche in plaats van mohair en linnen als plaatsvervanger van vilt. Vanaf het einde van de jaren '30 waren mohair en vilt voor de producenten van speelgoed vrijwel niet meer verkrijgbaar. Het materiaal werd bijna compleet geconfisqueerd voor de productie van militaire goederen. Het gebruik van wollen pluche in deze periode doet dus vermoeden dat dit soort weefsel gemakkelijker verkrijgbaar was en waarschijnlijk ook minder kostte dan mohair.

In de tijd voor de oorlog produceerde Steiff een groot aantal artikelen van wollen pluche. Hiertoe behoorden creaties die tegelijk ook in traditioneel mohair werden aangeboden, zoals de populaire modellen Molly de hond, Teddy Baby en Dicky de beer. Andere artikelen werden echter uitsluitend van wollen pluche gemaakt, bijvoorbeeld het kalfje, diverse honden, waaronder Peter de hond,

en een Bedlington-terriër, evenals een uitgestrekt liggende kat die een bolletje wol vasthoudt.

De Steiff-catalogi uit het eind van de jaren '40 en het begin van de jaren '50 bevatten eveneens een hele serie modellen van wollen pluche. Sommige werden overgenomen uit het begin van de jaren '40, zoals de staande zebra van Steiff. Andere uitvoeringen werden voor de oorlog nog van mohair vervaardigd, maar na de oorlog van wollen pluche, zoals de familie reeën en het haasje Hansili.

Een volledig nieuw ontwerp was de poedeldame Tosi van zwarte of witte wollen pluche. Haar vacht wordt getypeerd door de zogenaamde 'Karakul' snit, d.w.z. het is gekruld, maar heeft over het hele lichaam dezelfde lengte. Een andere, nog zeldzamere poedel van wollen pluche uit dit tijdperk was het origineel Snobby. Dit model werd uitsluitend geproduceerd in zwarte of witte wollen pluche, met een zogenaamde 'Franse' schering. Hierbij bleef de vacht bovenaan het lijf gekruld, terwijl de onderkant van de romp en de rug kort werden geschoren. Snobby heeft aan de poten en de punt van de staart langer haar. De originele Snobby werd alleen gemaakt in 1952. Vanaf het midden van de jaren '50 zag Steiff voor het grootste deel af van het gebruik van wollen pluche.

Op basis van hun schoonheid, de relatieve zeldzaamheid en hun vaste plek in de geschiedenis mogen creaties van wollen pluche zich verheugen over een grote populariteit bij verzamelaars. Misschien ligt er al een fantastische ontdekking van wollen pluche op u te wachten!

Fotobijchriften:

Pagina 14: Deze eerste baby van wollen pluche werd tussen 1929 en 1932 in de afmetingen 15, 20, 25, 30, 38 en 45 cm geproduceerd.

Pagina 16: Deze zebra was tussen 1936 en 1943 verkrijgbaar en daarna nogmaals van 1949 tot 1951.

De Bedlington-terriër van grijze wollen pluche (rechtsboven) ontstond in 1936 en was tot 1939 in het programma bij Steiff, de kat van 1933 tot 1942.

Snobby en Tosi de poedel waren geliefde artikelen in de jaren '50. Snobby ontstond in 1952 en Tosi werd van 1950 tot 1953 geproduceerd.

Pagina 17-19

Steiff zegt "BEDANKT"

Een hommage aan Dick Frantz na bijna een halve eeuw bij Steiff.

Veel verzamelaars kennen Dick Frantz, de geliefde medewerker die jarenlang bij ons werkte in Noord-Amerika. Dick is bijna vijf decennia bij Steiff en heeft kort geleden bekendgemaakt dat hij met pensioen wil gaan. Hij beschikt over een opmerkenwaardige kennis van het bedrijf en een aanstekelijke hartstocht voor alles wat een 'knop in het oor' heeft. Hij is een ware vriend en mentor voor de gemeenschap verzamelaars van Steiff. We zullen zijn energie, zijn aandacht en zijn ideeën bij Steiff-events gaan missen, evenzeer in de media als aan tafel bij de productontwikkeling! We hebben direct na zijn laatste Steiff-event met Dick gesproken en hem vragen gesteld over zijn historie binnen het bedrijf en zijn plannen voor de toekomst.

Steiff: Waarom gelooft u dat de artikelen van Steiff zo tijdloos zijn en zo populair bij verzamelaars?

Volgens mij ligt dat net als bij andere hoogwaardige kunstwerken of antieke schatten aan hun kwaliteit en hun ontwerp. Lang geleden, toen Steiff net begon zijn plaats op de markt voor verzamelaars te veroveren, werd ik aangesproken door een antiekhandelaar die het assortiment van Steiff in zijn zaak wilde opnemen. Ik vroeg hem waarom en hij antwoordde dat "kwaliteit de tijd doorstaat, ongeacht of het om een vaas gaat, een meubelstuk, een stofdier of een ander stuk kunstzinnige decoratie." Dat vind ik ook. Steiff is vanwege het ontwerp, de exacte details en natuurlijk ook het voortreffelijke handwerk tijdloos en interessant voor verzamelaars.

Wanneer bent u begonnen te werken bij Steiff? Hoe is het daartoe gekomen?

Tijdens mijn opleiding en het ontwikkelen van mijn interesses stond eerst de techniek in het middelpunt. Aanvankelijk werkte ik in de verkoop voor een bedrijf in hobby-artikelen. In het kader van mijn werk ontdekte ik in een zaak speelgoed van het merk Corgi. Ik vond de constructie en de technische details echt fascinerend en werd verliefd op deze kleine autootjes. Maar de schappen in de zaak die ervoor bestemd waren, waren bijna altijd leeg! Ik nam contact op met Reeves International, de onderneming die Corgi in de VS op de markt bracht, en informeerde de medewerkers over die lege schappen. Een paar maanden later ontving ik een telefoontje en werd mij een baan aangeboden!

Naast Corgi was Reeves ook de vertegenwoordiging van Steiff in Amerika. Tot dat moment had ik nog nooit iets van dat merk gehoord. In 1971 of 1972 reisde ik voor het eerst naar Duitsland voor een bezichtiging van de fabriek in Giengen. Het was indruk-

wekkend te zien hoeveel handwerk nodig was om een teddybeer of een ander dier leven in te blazen. Op deze reis maakte ik ook kennis met diverse leden van de familie Steiff en kwam meer te weten over de traditie en de geschiedenis van het merk. Hoewel de producten van Steiff me voor deze reis al erg goed bevielen, werd ik pas een absolute fan van het merk toe ik zag hoe de artikelen in werkelijkheid in de fabriek werden vervaardigd.

Welke verschillende functies/posities bekleedde u in de loop der jaren bij Steiff?

Dat was een groot aantal. Als vertegenwoordiger voor de regio Ohio was ik altijd al betrokken bij de verkoop- en marketingaspecten van de onderneming. Vanaf de jaren '80 begon ik met eigen ideeën voor nieuwe artikelen een bijdrage te leveren aan het ontwikkelingsproces. Het was altijd weer een groot genoegen om te zien hoe zulke concepten langzaam werkelijkheid werden. Vanaf 1992 verzocht Steiff Noord-Amerika me om me te concentreren op de markt voor verzamelaars. Daartoe behoorde ook de identificatie en taxatie van antieke stukken, vaak in het kader van events. Ik had het voorrecht om jarenlang de rubriek Lezerservice in het Steiff Club Magazine te maken. Het was ook heel spannend om nationaal op televisie als zegsman op te treden voor het bedrijf. In de loop der jaren was ik te zien op de zenders QVC en ShopNBC, net als in de tv-programma's "Martha Stewart" en "Antiques In The Attic".

Waarom beleeft u bij uw werk het meeste plezier?

Het best beviel mij het directe contact met klanten en het begeleiden van events voor verzamelaars. Tot mijn favoriete taken behoorde ook het werk bij de grote Steiff Conventions – de vroegere shows in Toledo (Ohio) en de laatste tijd de evenementen van Bearly A Memory aan de oostkust en van Bears N' Friends aan de westkust van de VS. Bij zulke events heb ik altijd frisse energie getankt. De vroegere shows hadden fantastische feesten, eersteklas lezingen en geweldige gesprekken. Er waren kopers en verkopers aanwezig uit Europa, Australië en Azië. Natuurlijk telt ook de productontwikkeling tot mijn favoriete bezigheden. Het beviel me altijd goed om met andere enthousiaste medewerkers van Steiff om tafel te zitten en ideeën te verzamelen hoe we het assortiment nog beter dan het jaar ervoor konden vormgeven.

Bent u zelf ook een verzamelaar van Steiff?

Ja! En als ik eraan terugdenk, was ik allang een verzamelaar voordat ik me zelf zo noemde. Ik voelde me van begin af aan aangetrokken door de dieren van Steiff, vooral door de minder conventionele exemplaren. Fascinerend vind ik vooral de zonderlingen die alleen bij Steiff te vinden zijn. Tot mijn lievelingen behoren de "man in de maan", net als de kreeften en vleermuizen. Ook poppen oefenen een bijzondere aantrekkingskracht op me uit. Het verbluffende oog voor details was bij de vroege exemplaren echt enorm opmerkelijk, in het bijzonder bij modellen als de soldaat vanaf 1910.

Wat was het boeiendste of meest zeldzame stuk dat u ooit voor een taxatie in handen kreeg?

Dat waren er onvoorstelbaar veel. En ook tegenwoordig wordt me nog regelmatig gevraagd om Steiff-creaties te beoordelen die ik in het verleden nog nooit gezien heb. Bij Steiff geldt het credo "Zeg nooit nooit!" als het erom gaat welke exemplaren er nog allemaal te ontdekken zijn. Ik herinner me twee heel bijzondere vondsten. De eerste ontdekking was in het begin van de jaren '80. Een echtpaar vond een oude beer in een schuur in Pennsylvania en vroeg me om er eens naar te kijken. Het bleek dat het hierbij ging om een teddybeer met een metalen ophanging van Steiff. Het was de eerste van zijn soort waarmee ik persoonlijk te maken kreeg. Een andere keer vroeg een echtpaar me om een oude beer te beoordelen die eigenlijk in de vuilnisbak moest komen, maar toen voor 12 Amerikaanse dollar toch op een veiling werd verkocht. Deze beer was in werkelijkheid een 20 inch grote teddybeer met middennaad uit de periode voor 1910. Ik zei nog voor de grap dat ze te veel voor de beer hadden betaald, want in de oorspronkelijke tijd rond de eeuwwisseling kostte hij maar 4 of 5 dollar!

Welk advies zou u verzamelaars geven die op het punt staan met een verzameling te beginnen?

Ik heb altijd al gezegd dat mensen alleen moeten kopen wat ze ook echt bevalt, zonder zich gedachten te maken over een mogelijke latere "waarde". De meeste verzamelaars verkopen hun collecties niet zelf en het plezier aan Steiff-artikelen is nu eenmaal, dat je ze precies op dit moment in handen hebt. Bovendien adviseer ik om af en toe gewoon spontaan iets te kopen waar je oog op valt, óók als dit op het eerste gezicht niet bij je verzameling past. Er zijn bijvoorbeeld mensen die alleen maar hazen, katten of beren verzamelen. Hen zou ik adviseren om ook eens naar een andere categorie te kijken en tenminste een paar andere aanbiedingen van het bedrijf te overwegen.

Welk aspect van uw werk bij Steiff gaat u het meest missen en wat zijn uw plannen voor de toekomst?

Ik zal zo ongeveer alles gaan missen dat met Steiff te maken heeft. De onderneming was bijna 50 jaar lang een heel bijzonder stukje van mijn leven die me veel plezier heeft bezorgd. Maar ik denk dat ik de mensen het meest zal gaan missen. Ik ontmoette graag verzamelaars om met ze te praten en samen te werken. Hun enthousiasme vond ik echt aanstekelijk. Ook mijn vrienden en partners uit de detailhandel, die een groot deel van mijn Steiff-wereld waren, zal ik zeker gaan missen. In de toekomst zal ik een heleboel nieuwe hobby's uitleven. Ik heb me altijd al geïnteresseerd voor oldtimers en het restaureren ervan. Daarnaast speel ik graag golf, wat me fit houdt en zorgt dat ik me niet snel vervel. Ik kook graag, bezoek graag de schouwburg of concerten en besteed natuurlijk graag tijd met mijn familie. Ik weet zeker dat al die nieuwe tijd snel gevuld zal zijn!

Dick, we bedanken u voor alles wat u in de loop der jaren voor Steiff hebt gedaan. Geniet van uw pensioen!

Houten speelgoed van Steiff van 1960 tot 1975

Vaak onbekend, maar uit historisch perspectief voor Steiff niet onbelangrijk. Laatste deel van deze serie.

De groeiende hoeveelheid goedkope importartikelen uit Azië was een onderwerp waarmee de Duitse speelgoedindustrie zich al in het begin van de jaren '60 geconfronteerd zag. Ook de verkoopcijfers van enkele houten klassiekers van Steiff lopen in deze tijd duidelijk terug. In de eerste helft van de jaren '60 wordt houten speelgoed dat deels al meer dan 20 jaar in de catalogi en kinderkamers te vinden was uit het programma genomen.

Dat betreft absolute verkoophits als verschillende spellen met kubussen en paard en wagens, de schijventoren Multiform, het klokkenblok en Bimbahn en de eendenketting – allemaal al sinds de jaren '30 in het assortiment. Er verschijnen in deze jaren maar weinig noviteiten. Als groot houten artikel verschijnt voor het eerst in de Steiff-historie in 1960 een speelgoeddoos om speelgoed van Steiff te bewaren. Dit ook tegenwoordig nog geliefde artikel werd tot 1969 aangeboden. Bij sommige andere grote artikelen, zoals de brugwagen en de bestuurbare vrachtwagen, werden in deze periode verbeterde of gewijzigde modellen als vervanging van reeds bestaande uitvoeringen gepresenteerd. Tot de vernieuwingen bij het houten speelgoed behoort de bouwzak 7820/07 uit 1961, die maar drie jaar in het programma blijft, en de bouwzak "Babyblocks 7830.00" uit 1962, die tot 1966 wordt geproduceerd. Een van de belangrijkste noviteiten in het houten speelgoed voor de jaren '60 is de scheepsbouwdoos "Sibauka", die tot 1969 in grote aantallen wordt verkocht. De Sibauka is een bijzonder populair artikel op de tweedehandsmarkt, omdat niet alleen verzamelaars van Steiff ernaar zoeken, maar ook liefhebbers van antieke maritieme spullen. Doordat de soms bijzonder dunne onderdelen van de masten snel kunnen breken bij het bouwen, is het ondanks de tamelijk lange productietijd niet eenvoudig om een set te vinden die nog compleet en intact is.

Info van de deskundige: in de literatuur en de publiekscatalogi werd voor de Sibauka een inhoud vermeld van 30 componenten. Op de originele verpakking staat echter dat de doos 25 onderdelen bevat. In werkelijkheid kan met deze op de verpakking vermelde hoeveelheid ook elk model dat op de doos is afgebeeld worden nagebouwd. De correcte inhoud bedraagt dus slechts 25 onderdelen.

Tot de meest interessante houten artikelen uit de tijd na 1960 behoort een serie trekdieren die in 1968 werd gepresenteerd en alleen in dat jaar te vinden is in de catalogi. De reeks bestaat uit acht stijlvol vormgegeven dieren. Door de lage aantallen en de korte productietijd zijn deze dieren bijzonder zeldzaam.

Tegenwoordig worden ze vaak verwisseld met de latere serie houten dieren waarop de kleuring is ingebrand en die duidelijk meer succes had. Deze ontstond in 1969 in het kader van een groot aangekondigde nieuwe serie houten speelgoedartikelen.

Met een speciale folder met de naam "Steiff – Helemaal nieuw met hout" vindt een van de grootste presentaties van noviteiten in het houten speelgoed uit de complete bedrijfsgeschiedenis plaats. Trekdieren van beukenhout met opgebrande kleuring, dierkettingen, spoorbanen en diverse bouwdozen verschijnen op een tijdpunt dat niet beter gekozen had kunnen worden. De nieuwe politieke visie van jonge mensen in deze tijd en het groeiende bewustzijn voor ecologisch verantwoorde processen zorgen ervoor dat de vraag naar duurzaam speelgoed explosief groeit. Zoals wel vaker in de lange geschiedenis van het bedrijf, herkent de directie ook hier al vroeg de trend en reageert met vooruitziende blik. Dit grote succes is ook nu nog herkenbaar. Veel van het speelgoed dat in 1969 werd gepresenteerd, is relatief gemakkelijk te vinden op de tweedehandsmarkt. Dit geldt ook voor de serie trekdieren met 14 verschillende modellen en twee karren. Onder de verzamelaars wordt alleen een onbeschadigde koe uit dit assortiment voor zeldzaam gehouden, omdat de afzonderlijk aangebrachte hoorns gemakkelijk afbreken. Vermoedelijk juist wegens dit zwakke punt bij het spelen werd ze al een jaar na het verschijnen weer uit het programma genomen. De andere trekdieren, en de bijbehorende karren "rustiek" en "Siciliaans" werden tot 1974 geproduceerd. Dit geldt eveneens voor het vliegtuig 8430/12 en het schip 8435/17 – twee bijzonder populaire vertegenwoordigers van het trekspeelgoed.

Info van de deskundige: de "Mengenlehrling" is onderdeel van een hele serie pedagogische hulpmiddelen die in het begin van de jaren '70 op de markt kwam. Naast dit houten speelgoed voor het onderwijs behoren tot deze serie diverse leerpuzzels van papier (bijv. de "Mengenmeister", "Quasselquatsch" en "Kreuz und Quer") en van kunststof (bijv. de denkdobbelsteen). Het nog jonge concept van het spelend leren – een paar jaar eerder nog absoluut ondenkbaar – werd intensief ondersteund door Steiff. Maar in de Steiff-fabriek werden alleen de houten elementen van de Mengenlehrling geproduceerd.

Veel van de andere in 1969 als noviteit aangeboden stukken speelgoed zijn ook in massa geproduceerd. Hiertoe behoort de bloemenbouwdoos Flora – die in drie maten werd aangeboden – en de boerderijbouwdoos 8450/05 waarbij als aanvulling nog een huisbouwdoos 8453/05 met een enkel huis en de huisdierenpuzzel 8458/04 met bijpassende bewoners en dieren verkrijgbaar waren. Een bijzonder interessant artikel brengt de Firma Steiff niet uit voor de speelgoedzaken, maar voor de school: de Mengenlehrling 8997/23. Deze innovatieve hulp voor het onderwijs verschijnt bij de uitgeverij Sellier Freising en wordt ondersteund door de programmagemeenschap Lernspiel.

Tot het midden van de jaren '70 werden bijna alle noviteiten uit de brochure "Helemaal nieuw met hout" uit het programma genomen. Daar tegenover staan echter nog maar weinige nieuwe verschijningen, zoals de in elkaar te zetten dieren beer, olifant, drommedaris en neushoorn uit 1972. Al een jaar eerder werd met een in elkaar te zetten Olympia-teckel een van de weinige houten promotieartikelen gepresenteerd. De in elkaar te steken bouwdoos 8487/05 uit 1973 en de houten bouwdoos 8485/45 uit 1974/75 met 90 blokken zijn de laatste bouwdozen die werden geproduceerd door Steiff. Korte tijd werd in 1973 en 1974 nog een racewagen aangeboden in drie kleuren. Deze relatief jonge auto is geliefd omdat hij zelden gevonden wordt en vooral de fans van de Formule 1 onder de verzamelaars aanspreekt. Een grote verkoophit werden vanaf 1973 ook rollende wagentjes die babyvriendelijk waren met een dikke meerlaags lak voor hardhandig gebruik. Aanvankelijk in vijf uitvoeringen als autootje, vanaf 1975 ook als wiellader, vliegtuig, eend en schildpad, was dit zeer stabiele speelgoed erg populair. Het is ook tegenwoordig nog vaak te vinden.

Hout als universeel materiaal heeft in de geschiedenis van de firma Steiff een duidelijke hogere waarde gehad dan de meeste verzamelaars zich beseffen. Niet alleen als toebehoren voor de vilten poppen, als speelgoed in een indrukwekkende omvang en op het vlak van de kindersportwagens, maar ook veel andere aanvullende artikel of delen van Steiff-producten werden van hout vervaardigd. Daartoe behoorden al in de eerste jaren de onderstellen van de kegels en de houten halve bollen van de duikelaars. Later kwamen de sledes voor de rijdieren en de houten wielen erbij. Vanaf de tijd rond de eerste wereldoorlog losten ze de eerder gebruikte stalen wielen af. Ten slotte moeten we voor de vrienden van het vliegeren nog vermelden dat natuurlijk ook de haspels en de rollen voor het touw gemaakt werden van hout, gedurende meer dan 40 jaar. Hiermee komt een einde aan ons uitstapje in de wereld van de productie van houten speelgoed bij Steiff. Natuurlijk kunnen we hier niet nauwgezet elk onderdeel van de houtproductie behandelen. We zouden het echter mooi vinden als ons kijkje achter de schermen van het houten speelgoed van Steiff ertoe zou bijdragen de belangstelling van verzamelaars te wekken en het een of andere exemplaar in de toekomst ook opduikt in verzamelingen die tot dusver zonder hout uitkwamen.

Fotobijchriften:

Pagina 21: Het trekspeelgoed vliegtuig, beer en schip is bijzonder geliefd bij verzamelaars.

De bloemenbouwdoos Flora 8463/05 in de grootste uitvoering met drie lagen.

De boerderijbouwdoos 8450/05 en de huisdierenpuzzel 8458/04 kunnen samen gecombineerd worden voor schitterende decors om te spelen.

Pagina 22: Het pedagogische speelgoed Mengenlehrling 8997/23 uit 1971 is een eerder onbekend onderdeel van de Steiff-productie.

Neushoorn 8335/09 en olifant 8332/11 uit de serie in elkaar te zetten dieren uit 1972.

De bouwdoos Bibaukasten 8481/04 met onderdelen van esdoorn en mahonie – een andere noviteit uit 1969, geproduceerd in twee afmetingen.

Pagina 23: Bonte houten artikelen uit de publiekscatalogus van 1973.

Ook liefhebbers van de spoorbaan kwamen in de folder "Steiff – helemaal nieuw met hout" aan hun trekken: hier de grote trein 8420/09 en de kleine trein 8420/06.

Stijlvol en chic

Met een mantel van mohair of alpaca bent u helemaal bij de tijd!

De edities voor verzamelaars van Steiff zijn niet alleen vanwege hun design, maar ook wegens het gebruikte materiaal geliefd. Hoogwaardig textiel van mohair en alpaca brengen onze vrienden met de knop in het oor tot leven. Maar deze natuurlijke materialen zijn ook uitstekend geschikt voor de vervaardiging van winterjassen en -mantels voor dames en heren. Het verheugt ons dat we u nu de eerste exclusieve Steiff Collectie mogen voorstellen. Deze is ontstaan in het kader van een coöperatie met Steiff Schulte. Over het hoe en waarom hebben we een gesprek gevoerd met Bernhard Wanning van Steiff Schulte.

Steiff: Waarom zijn mohair en alpaca zo geschikt als materiaal voor winterkleding?

Bernhard Wanning: De beide stoffen zijn aangenaam zacht en tegelijk stevig en heel robuust. Bovendien zijn ze veel lichter dan echt bont. Mohair is van nature moeilijk ontvlambaar en behoudt jarenlang de zijdeachtige glans. Maar het belangrijkste voordeel is dat er geen dieren hoeven te sterven om wol van mohair en alpaca te winnen. Het dier wordt gewoon geschoren en de wol wordt voor draad en stoffen benut.

Hoe warm zijn mantels van mohair of alpaca? Zijn ze het meest geschikt voor de temperaturen in het voor- en najaar, of kunnen ze ons ook bij temperaturen onder het vriespunt in de winter warm houden?

Deze mantels zijn geschikt voor de overgangstijd in de lente en de herfst, maar net zo goed bij ijzige temperaturen in de winter.

Worden de mantels gemaakt voor heren, voor dames of voor allebei?

Traditioneel werden mantels van mohair en alpaca hoofdzakelijk voor dames gemaakt en door hen gedragen. Wij ontwerpen en produceren echter collecties voor dames en heren.

Zijn de mantels ontworpen voor dagelijks gebruik of eerder voor speciale gebeurtenissen?

De collectie werd voor dagelijks gebruik en welbehagen ontworpen. Aangezien de mantels in de collectie met hun unieke stoffen en de fantastische snit echter absolute blikvangers zijn, zullen klanten het gevoel hebben dat ze een uniek kledingsstuk aan hebben.

Over welke eigenschappen moeten de materialen beschikken?

De stoffen beschikken over veel bijzondere eigenschappen. Ten eerste moet het oppervlak bijzonder dicht en compact zijn, zodat de onderliggende stof niet te zien is. Ten tweede moet het materiaal lang zijn, zodat het lijkt op echt bont. En ten derde moet het materiaal een afspiegeling zijn van actuele modetrends en voorkeuren en ook nog aangenaam zacht aanvoelen.

Wie ontwerpt de mantels?

De totale collectie wordt exclusief ontworpen door Bernd Heilmann. Bernd Heilmann is een bekende Duitse designer die jarenlange internationale ervaring heeft in de creatie van exclusieve en uiterst modieuze kleding en accessoires.

Bestel uw exclusieve Steiff-mantel in de Steiff Online Shop op www.steiff.com.

Waar worden de mantels geproduceerd?

Ze worden door Bernd Heilmann en zijn team vervaardigd in Scheßlitz in de buurt van Bamberg in de Duitse deelstaat Beieren. Elke exemplaar wordt met grote aandacht met de hand gemaakt. We zijn er trots op dat we kunnen zeggen dat deze mantels voor de volle 100% een Duits product zijn – van het materiaal tot aan de productie!

Hoeveel kosten deze mantels in vergelijking met soortgelijke kledingstukken van wol of andere natuurlijke materialen?

Uitzonderlijke kwaliteit en design hebben natuurlijk een prijskaartje. Op basis van de speciale materialen en de kwaliteit uit handwerk "Made in Germany" liggen de prijzen voor deze mantels natuurlijk hoger dan bij een standaard wollen jas.

Waar worden de mantels verkocht?

De mantels worden verkocht door handelaars in exclusieve kleding. We zullen elk jaar een nieuwe collectie presenteren op internationale modeshows. De modellen die zijn afgebeeld in het Steiff Club Magazine zijn echter speciale ontwerpen voor Steiff en alleen rechtstreeks verkrijgbaar bij Margarete Steiff GmbH!

Fotobijbschriften:

Pagina 24: Bernhard Wanning is directeur van Steiff Schulte Webmanufaktur GmbH.

Pagina 25: Voor uw droommantel kunt u kiezen uit drie verschillende modellen in elk twee kleuren. De gedetailleerde productbeschrijvingen vindt u op onze website www.steiff.com. De mantels zijn uitsluitend te bestellen via de Steiff Online Shop.

Pagina 28-29

Fotobijbschrift:

Pagina 28: De zebra en het kalfje van wollen pluche zijn afkomstig uit de periode 1936-1943 (zie pag. 14).

Pagina 30

Vraag en antwoord

U hebt een vraag over een artikel van Steiff? Hier komt u meer te weten!

Beste Steiff Club,

ik heb een hond, vermoedelijk van Steiff, maar zonder knop in het oor, ca. 23 cm lang. Kunt u mij zeggen of het echt om een dier van Steiff gaat? En zo ja, hoe de hond heet, hoe oud hij is en welk nummer hij heeft?

B. H., per e-mail

Uw hond komt beslist uit de collectie van Steiff. Het model "Cockie" – zo luidt de eigen naam van de cocker van Steiff – in de zwart-witte uitvoering is een noviteit uit 1960. De correcte uitdrukking voor deze tekening van de vacht luidt "blauwschimmel". Cockie werd voor de detailhandel geproduceerd in drie maten: 12 cm, 19 cm en 29 cm waren de hoogtes van de aangeboden staande modellen. Bij uw model betreft het de middelste uitvoering. Deze Engelse jachthond werd van 1960 tot 1967 als artikel 1319.06 verkocht, vervolgens nog met artikelnummer 4276/19 vanaf 1968 tot het einde van de productie in 1976. De eerste modellen hadden zwart-witte, scheel staande glazen ogen en een leren halsband. Bij uw Cockie zijn al kunststof ogen te zien en een kunststof halsband, wat duidt op een productie na ongeveer 1965. Deze hond komt dus uit de periode van 1965 tot 1976. Een preciezere bestemming binnen deze periode is alleen mogelijk met behulp van de aanwezige merktekens, op de eerste plaats een leesbare oorwimpel. Cockie werd tijdens zijn lange productieperiode in grote hoeveelheden geproduceerd en is veelvuldig te vinden op de tweedehandsmarkt.

INFO VAN DE DESKUNDIGE:

Halsbanden hebben als accessoire voor Steiff-dieren en beren al een lange traditie. Al in de periode rond 1900 droegen bijv. beren op wielen zo'n symbool van de domesticering. In de jaren '20 en '30 waren knoppen van Steiff als versiering van halsbanden bijzonder populair. Maar weinig verzamelaars weten dat bij de kunststof halsbanden na 1969 gedeeltelijk opnieuw een Steiff-knop werd gebruikt als bevestiging. Het loont zich dus altijd om ook zo'n relatief jonge halsband eens af te doen en te kijken of hij is gesloten met een gewone klinknagel of een Steiff-knop.

Fotobijbschrift:

Te vinden in: Cockie in de catalogus met noviteiten uit 1960

Geachte dames en heren,

bij het opruimen van onze carport ben ik weer eens op mijn oude roeivoertuig gestoten. Bij de aanblik ervan dacht ik, ik stuur u gewoon eens een paar foto's van dit mooie stuk. Ik weet jammer genoeg niet meer precies wanneer ik het cadeau heb gekregen van mijn ouders, maar ik denk dat het nu zo'n jaar of 40 op de teller moet hebben. Kunt u me misschien zeggen in welke periode dit apparaat werd gemaakt? Ik wil het niet verkopen. Per slot van rekening zijn er altijd weer kinderen in de familie die er hopelijk ook mee willen blijven spelen. Maar het zou met toch wel interesseren of het speeltuig al een zekere waarde heeft ontwikkeld.

H. A., per e-mail

De roeirenner is een noviteit uit 1935 en heeft in de productietijd die meer dan 50 jaar beslaat zijn uiterlijk telkens weer veranderd. Uw model met het gele stalen frame behoort tot de latere uitvoeringen. Als artikel 8996/87 werd in 1972 voor het eerst een roeirenner met stalen buiscomponenten geproduceerd. Voor die tijd bestonden deze kindersportwagens voornamelijk uit hout. In de vakliteratuur voor verzamelaars wordt de roeirenner 8996/87 beschreven met een productieperiode van 1972 tot 1974. Wie de originele catalogi uit deze jaren beter bekijkt, zal echter opvallen dat in dit tijdvak twee verschillende modellen met een identiek artikelnummer werden geproduceerd. Bij uw model gaat het om de uitvoering die alleen overeenkomst met de afbeelding in de catalogus van 1974. Al in 1975 werd opnieuw een gewijzigd model gepresenteerd. Door de korte productietijd van uw roeirenner zou men vermoeden dat het om een model gaat dat onder verzamelaars bijzonder gevraagd is. Hij is echter nog te jong en ook te groot om door de meeste vrienden van Steiff in acht te worden genomen voor een verzameling. Derhalve moet de waarde voor verzamelaars relatief laag geschat worden. Ondanks de korte productietijd kan hij helemaal in uw zin verder worden gebruikt als speelgoed.

INFO VAN DE DESKUNDIGE:

Steiff-artikelen die slechts kort in productie waren behoren niet automatisch tot de objecten die bijzonder begeerd zijn bij verzamelaars. Andere factoren zoals het aantal in de betreffende tijd geproduceerde eenheden en de grootte, net als natuurlijk de leeftijd, zijn bepalend bij het vaststellen van de waarde van een verzamelstuk. Het grootste deel van de verzamelaars van historische Steiff-artikelen zoekt naar modellen die kunnen worden bewaard in een vitrine.

Fotobijlschrift:

Te vinden in: Roeirenner 8996/87 in de uitvoering uit 1972 en 1973, zonder askappen op de vooras en met gladde velgen.

Roeirenner 8996/87 in de uitvoering uit 1974 met askappen en velgen met aangeduide spaken.

Wat een feest!

De resultaten van de fotowedstrijd "135 jaar Steiff".

Vriendelijk dank aan iedereen die heeft meegedaan aan onze fotocompetitie "135 jaar Steiff". We riepen naar aanleiding van ons 135-jarig bedrijfsjubileum op om vrienden van Steiff in een schitterende outfit en in een feestelijke omgeving te fotograferen. Het resultaat was voor ons opnieuw een feest.

We kennen onze Clubleden weliswaar als zeer creatief en weten dat ze van harte van de partij zijn. Toch heeft de veelzijdigheid van de ingezonden foto's bij de competitie onze verwachtingen overtroffen! Waar sommigen een feestelijk koffiekraanje hadden georganiseerd, besloten de anderen tot een feestelijke picknick of een verjaardagsfeest, kleurig uitgedost als clowns. Er waren cadeaus te bewonderen of een fotoafsprakje met een oude camera. En diverse keren liet de complete groep feestvierders een luid hoera voor Steiff klinken. Het is ons dan ook zwaar gevallen om de winnende inzendingen uit te zoeken. Maar we geloven toch dat we tenslotte de juiste beslissing hebben genomen...

Op de plaatsen 10 tot 4 noteren we:

10 het feest in de wijnkelder met een kostelijk drankje van Annegret Reus

9 het feest op de ster met zomerbeer van Manja Stute

8 de feestelijke picknick met jonge chauffeur en salonwagen van Evelyn Tober-Weber

7 de Happy-Birthday-Party met veel gasten van Paula Kay Sumpter

6 het vrolijke hoedenfeest met bakker en taart van Simone Verhoef-Rutten

5 de fotoparty met scrabble-spelers van Joachim Frank

4 en het "Margarete en haar vrienden"-feest van Rex Ide

Ze ontvingen allemaal een artikel uit het assortiment van Steiff t.w.v. elk € 50,-

3 Op de 3^e plaats fotografeerde Andrea Esser een sfeervol verjaardagsfeest bij kaarslicht. Zij wint een Event-teddybeer Mady 2016.

2 De 2^e plaats wordt in beslag genomen door Zschege met de Steiff-vriendenkring op weg naar de Godzilla-avonturen-party. Zij ontving als prijs een teddybeer voor trouwe leden.

1 En de 1^e plaats? De beste foto – op dat punt waren we allemaal dezelfde mening – toont het betoverende verjaardagsfeest van een feestelijk geklede berenfamilie met hond. Daarvoor feliciteren we ons Clublid Nancy Parker van harte. We verheugen ons haar de Clubeditie van dit jaar, teddybeer Maple toe te mogen zenden!

Pagina 35

Middenin het leven

Schrijf uw verhaal en win!

In de wedstrijd* van het vorige Club Magazine stuurden we u samen met onze eventbeer Mady op een denkbeeldige reis. Opdracht was het de tien steden in de wereld te raden waarin de meeste Clubleden wonen. Vandaag houden we ons bezig met een reis die we allemaal maken – onder compleet verschillende voortekenen. Onze wedstrijd heeft deze keer te maken met de reis door het leven.

De inspiratiebron hiervoor was het verhaal "Piff in Ecuador" op pagina 42. Die story ontstond eigenlijk heel toevallig. Onze redactrice kreeg een fotoalbum in de hand met afbeeldingen uit Ecuador. Op veel foto's was naast de impressies uit Ecuador ook de muis Piff van Steiff te zien. Naomi, haar bezitster had haar als geschenk van drie vriendinnen meegekregen voor haar reis van enkele maanden naar Ecuador. Waarom de drie daarbij voor Piff kozen? De basis was beslist het idee om bij het afscheid een cadeautje mee te geven. Maar ze wilden Naomi ook een beetje geborgenheid in dat vreemde land meegeven.

Gezocht: uw verhaal

We weten allemaal dat Naomi in Ecuador slechts een voorbeeld is. Steiff-dieren stonden aan de basis van talloze persoonlijke verhalen: ongeschreven, beleefde avonturen. Ze gaan over kinderen die hun beer steviger vastpakken als ze ergens een griezelig geluid horen. Ze gaan over klein en groot die hun Steiff-dier verklappen wat verder niemand anders mag weten. Ze gaan over mensen die hun bruiloft, een reis, een examen, of hun leven van alledag niet willen meemaken zonder hun allerliefste vriend van Steiff. Als Clublid ligt dit onderwerp u allen bijzonder na aan het hart.

Onze actuele wedstrijd: wij zijn op zoek naar uw verhaal over u en uw beste Steiff-vriend voor het leven. Daarbij gaat het niet om persoonlijke geheimen. Maar we weten wel graag welk dier van Steiff uw vriend voor het leven is. Waar is het al met u heen gegaan? In welke situatie wilt u het beslist aan uw zijde hebben?

Stuur ons tot uiterlijk 31 oktober 2016 een tot drie foto's en schrijf in het kort uw verhaal erbij. De prijzen bestaan uit 10 Steiff-dieren naar keuze, ter waarde van elk € 100,- We verheugen ons op uw bijdrage!

Adres: Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 29, 89530 Giengen.
of per e-mail aan: stories@steiff-club.de

* Oplossing van de vorige wedstrijd "Mady on Tour":

Correct: Over een vliegafstand van 34.439 kilometer voerde de reis van New York via Wenen, Londen en Tokio naar Hamburg, daarna volgden Neurenberg, München, Frankfurt en Keulen. Voor de terugreis naar Giengen was Stuttgart aan de beurt: hier wonen de meeste Steiff Clubleden. Van harte gefeliciteerd! Dorothee Rompf en Karlheinz Otten – elk van u ontvangt een Event-teddybeer Mady. Mevrouw Piotrowski – u mag zich verheugen op een overnachting in Giengen met een bezoek aan het museum en het geboortehuis!

In profiel: Richard Steiff

Deel twee van een serie over de neef van Margarete Steiff.

Sinds de oprichting van de onderneming in 1880 werd Steiff altijd geleid als een familiebedrijf. Margarete Steiff had zelf geen kinderen. Maar haar broer Fritz Steiff had negen kinderen, van wie elk voor zich in de daarop volgende 50 jaar zou bijdragen aan de groei van het familiebedrijf.

De in 1877 in Giengen geboren Richard Steiff was de op één na oudste zoon van Fritz. Hij leverde een zeer wezenlijke bijdrage aan het succes van de onderneming en zijn invloed is zelfs nog altijd merkbaar bij de huidige ontwerpen en innovaties van Steiff.

Richard Steiff was een creatief mens. Hij liep over van ideeën. Vanwege zijn artistieke talent studeerde hij aan de kunstschool in Stuttgart. In deze stad voerde zijn weg hem ook telkens weer naar de toenmalige dierentuin, waar hij beren en andere dieren bij hun natuurlijke bewegingen observeerde en tekende. Toen hij een paar jaar later begon te werken in het bedrijf van zijn tante, werden deze schetsen de basis voor het ontwerp van veel Steiff-artikelen.

Richard Steiff staat terecht te boek als uitvinder van de teddybeer, misschien wel het meest geliefde kinderspeelgoed ter wereld. In 1920 was hij als leidinggevend, creatief hoofd van de onderneming vastbesloten om het speelgoed van Steiff zo dynamisch en interactief mogelijk vorm te geven. Hij concentreerde zich op de ontwikkeling van systemen voor gewrichten die een realistische beweging van de dieren mogelijk moesten maken.

Maar Richard Steiff was niet alleen een creatief genie met een belangrijke rol in de speelgoedindustrie. Hij ontwikkelde daarnaast een serie vliegers waarmee luchtopnames gemaakt konden worden, een geweer dat om de hoek kon schieten, een maatpak waarbij geen stropdas nodig was, ventielen voor banden en nog veel andere innovaties.

Afgezien van het design en de ontwikkeling van de producten was hij ook verantwoordelijk voor vele strategische beslissingen. Hem hebben we het ontwerp en de planning van een uitbreiding van de fabriekshal in 1902 te danken. Zijn visioen van een met licht doorstroomde, intelligent vormgegeven fabriekshal met een oprit voor personen met een handicap komt ons zelfs 100 jaar later nog als zeer modern voor.

In 1923 besloot hij te verhuizen naar de VS en koos Michigan als vestigingsplaats. Hoewel hij ver weg van zijn geboorteplaats leefde, werkte hij met grote inzet verder voor het familiebedrijf. Hij schreef elke week brieven aan zijn broers in Duitsland en gaf advies voor de bedrijfsleiding, de markttrends en het productdesign. Richard Steiff was een leven lang visionair en uitvinder. Als volwassene waren zijn hobby's bowlen, tekenen en mooie wapens. Bovendien had hij een passie voor autoraces. Helaas overleed hij op 30 maart 1939 slechts 62 jaar oud in Jackson, Michigan, aan een hartinfarct – luttele ogenblikken nadat hij bij zijn favoriete tabakswinkel een sigaar had gekocht.

Fotobijlschrift:

Pagina 36: Paul Steiff, de uitvinder van de teddybeer. Opname van rond 1920.

Richard Steiff en zijn vrouw Else, geb. Dehlinger, beide opnames van rond 1905.

Schatten uit het Steiff-archief

Een blik op nog niet eerder geziene Steiff-artikelen (2).

In de afgelopen editie van het Club Magazine hebben we voor het eerst artikelen voorgesteld uit het Steiff-archief die nooit in productie gingen. Ze werden in de regel met de hand gemaakt door een designer van Steiff om een nieuw idee of een nieuw concept uit te testen. Als vervolg vindt u hier nog een paar andere interessante exemplaren.

Dit gordeldier is afkomstig uit 1960. Het toont vele kenmerken die typerend zijn voor het design uit deze tijd. Zoals onder meer de uitpuilende zwart-witte ogen, een buik van dralon en zeer gedetailleerde airbrush-effecten. Verzamelaars herkennen misschien ook de speciale vilten klauwen die ook te vinden zijn bij enkele andere uitzonderlijke designs uit deze tijd, bijvoorbeeld bij de populaire dierentuinbeer Zooby, die van 1964 tot en met 1966 werd vervaardigd.

Het betoverende tijgerjong van kunstzijde pluche met de opvallende glazen ogen met pupillen werd in 1939 geproduceerd. Zijn relatief eenvoudige lichaamsvorm en tekening komen tot leven door gedetailleerde, zorgvuldig uitgewerkte airbrush-effecten en schaduwen.

Elk van deze drie modellen is ongeveer zo groot als een flinke hand. Ze zijn allemaal plat, zonder bewegende lichaamsdelen, niet gevuld en vervaardigd van zorgvuldig met airbrush-effecten versierd Trevira-fluweel – een geliefd materiaal dat te vinden is bij veel ontwerpen van Steiff uit de jaren '70 en '80. Waarom deze prototypen werden gemaakt of welke functie ze hadden, is niet duidelijk. Ze werden allemaal in de jaren '80 gemaakt.

Fotobijlschrift:

Pagina 38: Dit prototype van een gordeldier ontstond in 1960 – het artikel ging nooit in productie.

Pagina 40

'Zomer' of Love

Duizenden mensen ontmoetten elkaar in Giengen bij de jaarlijkse Steiff Zomer.

Voor veel verzamelaars gaat met het eerste bezoek van de jaarlijkse Steiff Zomer een droom in vervulling! Het feest van dit jaar, van 1 tot 3 juli 2016, voldeed dan ook aan alle verwachtingen aan het populaire evenement: plezier, vrienden ontmoeten, lekkere hapjes en fantastische vondsten. Met de woorden van een verzamelaar: "Bij dit feest is zoveel moois te beleven, dat zou ik voor geen goud willen missen."

In dit jaar kwamen duizenden mensen naar Giengen om mee te vieren, sommigen zelfs uit Australië, Japan en Taiwan. En waarom doet men zich deze reis – in sommige gevallen elk jaar opnieuw – eigenlijk aan? Voor veel verzamelaars is het bijv. een goede gelegenheid om kennis te maken met nieuwe vrienden over de hele wereld, of om oude vrienden opnieuw te ontmoeten. Anderen willen de geboorteplaats van de teddybeer graag met eigen ogen zien. En anderen op hun beurt hebben zin om te shoppen en voelen een soort jachtinstinct, vooral in de verkooptent... Wat ook de reden mag zijn waarvoor u naar Giengen bent gekomen – alle bezoekers lijken naar huis terug te keren met een brede glimlach, een of twee nieuwe vriendjes met de knop in het oor en een nog sterkere band met hun lievelingsmerk.

Pret voor kinderen en volwassenen van elke leeftijd staat bij elke Steiff Zomer voorop. Er was weer gezorgd voor een heleboel amusement op het podium, met dansers, zangers, bands, turndemonstraties en andere optredens van artiesten uit de directe omgeving. Een 'fotobus' bood een perfect decor voor veel grandioze opnames.

De Steiff Zomer biedt natuurlijk ook de gelegenheid om de eigen verzameling uit te breiden. Iedere morgen stond er al lang vóór de opening een rij bezoekers om als eerste een paar van de koopjes en rariteiten in de vingers te krijgen. Veel Steiff-vakhandelaars uit Groot-Brittannië, de VS, Nederland, Duitsland en Frankrijk boden zowel nieuwe als antieke collector's items aan.

Andere highlights van het feest waren andermaal de gevraagde teddyberen-workshop, de taxatie van Steiff-artikelen, de zomermarkt met kunstnijverheid uit de regio, de presentatie van nieuwe gelimiteerde edities, handtekeningenuurtjes met leden van de familie Steiff, een benefietveiling, een show met heteluchtballons en een spectaculair vuurwerk. Een bezoeker vat het beleefde samen: "Ik ben al voor de vijfde keer bij de Steiff Zomer present. Mijn portemonnee is misschien een beetje lichter geworden, maar daarvoor ga ik met een vervuld hart naar huis – vol liefde voor alles wat met Steiff heeft te maken."

Fotobijlschriften:

Pagina 40: Fotoafpraak met Steiff-vrienden bij de Club-stand

Pagina 41: Ook 'extra groot' graag geziene gasten: Knopf en Frieda, de helden van het Steiff Museum

Is hij niet beeldschoon? Mensen met belangstelling voor antiek kwamen aan hun trekken.

De ontmoeting met de mascottes en een uitgebreid podiumprogramma trokken veel toeschouwers.

Impressies uit Ecuador

Op weg naar het tweede vaderland.

Het is najaar 2014. Als Piff, de fluweelgrijze peuter van Steiff, in een speelgoedzaak in Ulm uit het schap wordt genomen, heeft hij nog geen flauw idee wat hem te wachten staat. Drie meisjes hebben hem net uitverkoren tot begeleider van hun vriendin Naomi.

Met het eindexamen net achter de rug gaat ze voor een jaar naar Guayaquil, de grootste stad van Ecuador, naar de armste wijk, Guasmo, om in het kader van een vrijwilligersproject muziekles te geven. Naast Piff zijn ook haar koffer en een viool van de partij.

Uit de blog van Naomi is te lezen dat ze na aankomst veel verschillende gevoelens heeft. "Als ik op mijn bed lig, kan ik door de klamboe het dak van golfplaten zien. De nauwe straatjes in Guasmo, de vele honden, het warme weer ... Hoewel ik op school drie jaar Spaans heb gehad, begrijp ik hier bijna niets ... Iedereen zegt de hele tijd dat je je geen zorgen hoeft te maken. Maar dat is makkelijker gezegd dan gedaan, in een vreemd land, met onbekende mensen en voor het eerst voor de klas tijdens muziekles."

Elke dag levert nieuwe indrukken op. Naomi maakt mee hoe op straat bingo wordt gespeeld om geld in te zamelen voor de ziekenhuisopname van een buurtbewoner. Ze maakt de deur open voor een man die het licht komt afsluiten omdat een rekening niet is betaald – en die haar bij deze gelegenheid zijn hele leven vertelt, over het werk op de bananenplantage en het leggen van treinrails als bijbaantje, over de talloze vrouwen die hij heeft veroverd en zijn kinderen, van wie er drie al als baby zijn overleden, over de corruptie, overvallen en inmiddels al 25 jaar in Guasmo.

Het project: Guayaquil is een broeierig warme havenstad met 3 miljoen bewoners. In Guasmo aan de rand van de stad staan hutten met daken van golfplaten dicht tegen elkaar. Er zijn fruitbomen, kleine straatjes, honderdduizenden mensen en nauwelijks voorzieningen voor de vrijetijdsbesteding. In 2005 neemt "Musiker ohne Grenzen e.V." het initiatief voor een plaatselijke muziekschool. Tegenwoordig is het een van de weinige functionerende voorzieningen. Het is een belangrijk alternatief voor de straat, voor bendes en drugs. Muziekles, bands en ensembles bieden jongeren en volwassenen een perspectief.

In haar vrije tijd ontdekt Naomi heel Ecuador – het regenwoud net zo goed als de berg Chimborazo, waarvan de top dichterbij de zon ligt dan de spits van de Mount Everest. Ze gaat naar Las Playas aan zee, naar de hoofdstad Quito en ze bezoekt het Mitad del Mundo, waar in 1736 voor het eerst een Europeaan de exacte positie van de evenaar bepaalde (en zich 240 m verrekende). En ze zet Piff voor de poort van de gouddelversstad Zaruma – de mijn loopt onder de hele plaats door.

Ook de concerten op de muziekschool worden iets heel bijzonders: "Op woensdagochtend begonnen we de plaats van het evenement schoon te maken. Vervolgens maakten we van ijzeren staven en houten planken een podium zodat het concert kon beginnen. Het werd een enorm succes. Ik was zelf verrast hoeveel getalenteerde leerlingen we de afgelopen tijd les hadden gegeven. Het was een van die magische momenten waarop je het liefst je ogen dicht doet en alles voor altijd wilt vasthouden om het kostbare beeld op momenten van vertwijfeling weer triomfantelijk voor de dag te halen."

Naomi beleeft Ecuador intensief. Ze sluit innige vriendschap en keert terug. Slechts vier maanden na haar landing in Duitsland vliegt ze in februari 2016 opnieuw voor acht weken naar Guayaquil. Haar metgezellen: haar koffer, haar viool – en Piff. Naomi's blog: <http://naomiinecuador.musikerohnegrenzen.de>

Fotobijchriften:

Pagina 42: Guasmo – het thuis van Naomi en Piff in Ecuador.

Pagina 43: Piff met Naomi, voor de gouddelversstad Zaruma (links) en het monument 'Mitad del Mundo' – het midden van de wereld.

Leuke ideeën

Engagement en enthousiasme bij de Club Events in het voorjaar.

Spielzeug-Paradies Wagner OHG, Bochum

Een betoverend idee voor de decoratie van een 'picknick'-event op 19 maart werd bij onze Clubdealer, Spielzeug Paradies Wagner in Bochum, gerealiseerd. Directeur Tobias Wagner en zijn team mochten ongeveer 50 Clubleden welkom heten. Omdat het event vlak voor Pasen plaatsvond, was er ook een kleine paassurprise. Mevrouw Jerch, een medewerkster, had zich verkleed als meisje uit de jaren '60 (zie foto). Voor een foto als aandenken was een plaatsje naast de rood-witte Gogomobil bijzonder populair.

Kaufhof Kö, Düsseldorf

In februari mochten afdelingshoofd Bernd Scherwinski en Club Referent Bettina Meyer bij Galeria Kaufhof an der Kö in Düsseldorf circa 85 Clubleden bij het Club Event begroeten. De plaatselijke fans werden verrast met een 'picknick'-taart. De aandrang was groot en de taart was al snel verorberd.

Club-ontbijt in het Steiff Museum

Op 23 april had het Steiff Museum zijn Clubleden uitgenodigd voor een Club-ontbijt met een presentatie van de noviteiten. Rond 60 bezoekers kwamen en mochten zich tegoed doen aan een ontbijtbuffet dat werd geserveerd door Bistro Knopf. Ook hier was er een taart als surprise: de Höllische Schnitz- und Backwerkstatt uit Rosenfeld had een 'scène te taart' van het Steiff Museum inclusief sfeervolle omgeving gemaakt. Volgens vele gasten niet alleen optisch een lekkernij!

Talrijke andere events werden in het voorjaar met veel engagement en verfrissende ideeën gerealiseerd door onze Clubdealers. Op deze plaats een hartelijk bedankje aan alle verantwoordelijken voor de uitvoering en aan alle bezoekers voor hun deelname! Iedereen die regelmatig deelneemt aan events weet dat we in het najaar in plaats van de events bij onze Clubdealers een paar regionale events van plan waren. Het doel was om Clubleden met een iets anders gevormd evenement wat nieuws aan te bieden. In de loop van het veranderingsproces hebben we vervolgens uit talloze gesprekken en contacten met Clubdealers en Clubleden begrepen dat het afzieren van een event bij de Clubdealer in de buurt een (te) grote ingreep zou zijn. Daarom luisteren we naar de wens van veel leden en zullen de events in samenwerking met onze Clubdealers ook voortzetten.

Evenementen

Club Events en andere datums.

DUITSLAND

Do., 01-09	Karstadt Warenhaus GmbH, Dortmund	Tel.: +49 (0) 231 54 390
Vr., 02-09	Karstadt Warenhaus GmbH, Zeil 90, Frankfurt	Tel.: +49 (0) 69 92 90 50
Vr., 02-09	Karstadt Warenhaus GmbH, Braunschweig	Tel.: +49 (0) 531 4 73 19 68
Ma., 05-09	Mayersche Buchhandlung KG, Aken	Tel.: +49 (0) 241 47 77 0
Za., 10-09	SammlerKontor OHG, Wehrheim	Tel.: +49 (0) 6081 9 28 54 97
Do., 15-09	Tegtmeiers Spielzeugwelt KG, Löhne (NV)	Tel.: +49 (0) 5732 37 57
Do., 15-09	Heinrich Roskothen, Duisburg	Tel.: +49 (0) 203 2 02 80
Vr., 16-09	Karstadt Warenhaus GmbH, Bremen (NV)	Tel.: +49 (0) 421 3 07 15 25 05 94
Vr., 16-09	Galeria Kaufhof GmbH, Düsseldorf (Königsallee)	Tel.: +49 (0) 211 13 91 236
Za., 17-09	Galeria Kaufhof GmbH, Hannover	Tel.: +49 (0) 511 3 60 14 37
Do., 22-09	Galeria Kaufhof GmbH, Siegburg	Tel.: +49 (0) 2241 99 30
Vr., 23-09	Ernst Stackmann GmbH & Co. KG, Buxtehude (NV)	Tel.: +49 (0) 4161 50 66 73
Za., 24-09	Spielwaren Kurtz GmbH, Stuttgart	Tel.: +49 (0) 711 23 85 20
Ma., 26-09	Johann-Peter Mahnke, Hannover (NV)	Tel.: +49 (0) 511 31 32 93
Vr., 30-09	Wilhelm Witthoff OHG, Gütersloh	Tel.: +49 (0) 5241 9 23 00
Vr., 30-09	Karstadt Warenhaus GmbH, München (NV)	
Za., 01-10	Karstadt Warenhaus GmbH, München (NV)	Tel.: +49 (0) 89 55 12 14 80
Do., 06-10	Karstadt Warenhaus GmbH, Augsburg (NV)	Tel.: +49 (0) 821 31 53 568
Vr., 07-10	Spielwaren Lütgenau, Dortmund	Tel.: +49 (0) 231 54 90 524

Do., 13-10	Spielwaren Reindl, Fürstenfeldbruck	Tel.: +49 (0) 8141 52 55 344
Vr., 21-10	Karstadt Warenhaus GmbH, Neurenberg (NV)	Tel.: +49 (0) 911 2 13 11 68
Za., 22-10	Steiff Shop, Keulen	Tel.: +49 (0) 221 25 89 91 00
Ma., 24-10	TeeWelt Ronnefeldt, Traunstein	Tel.: +49 (0) 861 70 69 6593
Do., 27-10	Steiff Shop, Düsseldorf	Tel.: +49 (0) 211 8 68 17 58
Do., 27-10	Galeria Kaufhof GmbH, München	Tel.: +49 (0) 89 23 18 53 77
Vr., 28-10	Steiff Shop, Neurenberg	Tel.: +49 (0) 911 23 55 074
Vr., 28-10	Galeria Kaufhof GmbH, Bonn	Tel.: +49 (0) 228 51 60
Za., 29-10	Carl Schäffer Geschenke, Osnabrück (NV)	Tel.: +49 (0) 541 3 31 31 32
Do., 03-11	Galeria Kaufhof GmbH, Regensburg (NV)	Tel.: +49 (0) 941 4 60 07 80
Vr., 04-11	Silvias Bärenstube, Kerpen	Tel.: +49 (0) 2237 92 17 01
Wo., 09-11	Galeria Kaufhof GmbH, Mönchengladbach	Tel.: +49 (0) 2161 27 80
Vr., 11-11	Mukk GmbH, Münster	Tel.: +49 (0) 251 97 95 950
Vr., 11-11	Steiff Shop, Hamburg	Tel.: +49 (0) 40 32 52 62 64
Za., 12-11	Steiff Shop, Berlijn	Tel.: +49 (0) 30 88 62 50 06
Do., 17-11	Steiff Shop, Wiesbaden	Tel.: +49 (0) 611 16 66 999
Vr., 18-11	Eckhard Schulz e. K., Hagen (NV)	Tel.: +49 (0) 2331 1 45 04
Do., 24-11	Galeria Kaufhof GmbH, Mannheim	Tel.: +49 (0) 621 38 04 50

OOSTENRIJK / ZWITSERLAND

Vr., 09-09	Kober/Steiff in Wenen	Tel.: +43 (0) 1.533601874
Za., 10-09	Puppenstube, Wenen	Tel.: +43 (0) 1.8656589
Wo., 23-11	Steiff Galerie/Pegasus, Zürich	Tel.: +41 (0) 44.2124642

NEDERLAND / LUXEMBURG / ZWEDEN

Za., 24-09	Berelijn, Dordrecht	Tel.: +31 (0) 78.6318028
Za., 01-10	Hesemans, Breda	Tel.: +31 (0) 76.5212310
Do., 13-10	De Neie Spillbuttek, Luxemburg	Tel.: +352 (0) 314183
Za., 22-10	Margarethas Dockskap, Kosta	Tel.: +46 (0) 709287769

(NV = Noviteiten-voorstelling), stand: 20 juni 2016

Onder voorbehoud van wijzigingen. Nadere informatie krijgt u bij de betreffende Clubhandelaar.

Datums kunt u ook vinden op www.steiff.com

Verdere datums

Zaterdag 1 en zondag 2 oktober 2016

Teddybeer-workshop

in Chicago, IL

Contact:

Steiff North America Inc., Lincoln

Carolyn Smith - Steiff Club Manager

E-mail: carolyn@steiffusa.com

Donderdag 1 tot zondag 4 december 2016

Steiff Adventsmarkt in Giengen voor het Steiff Museum

Openingstijden:

donderdag: 15.00 - 20.00 uur

vrijdag en zaterdag: 11.00 - 20.00 uur

zondag: 11.00 - 18.00 uur

nog tot 8 januari 2017

Familie-expositie 'KNOP IN HET OOR – een reis door de wereld van de Steiff-figuren'

Deutsches Schuhmuseum Hauenstein

Turnstraße 5

76846 Hauenstein, Duitsland

Tel. +49 (0) 63 92 - 92 33 34 - 0

Fax +49 (0) 63 92 - 92 33 34 - 2

E-mail: info@museum-hauenstein.de

dagelijks van 9.30 - 17.00 uur geopend

Doe een lidmaatschap cadeau, werf een nieuw lid of verleng uw lidmaatschap heel gemakkelijk.

Als Clublid weet u welke voordelen het lidmaatschap u biedt. Misschien vindt u hier echter nog een paar details die u had vergeten, of wilt u een lidmaatschap cadeau doen, dan wel een nieuw lid werven. We zouden ons daarover verheugen!

UW VOORDELEN

- »» Exclusieve Club Edities
- »» Elk jaar een hoogwaardig geschenk
- »» Uitnodiging voor Club Events
- »» Het Steiff Club Magazine gratis in huis
- »» Actuele productinformatie
- »» Gratis toegang tot het Steiff Museum

De Steiff Club-ledenkaart

Met uw ledenkaart krijgt u gratis toegang tot het Steiff Museum in Giengen. Maar u profiteert ermee ook van speciale Club-conditions bij diverse Steiff Events.

Het Steiff Club Magazine

In het Steiff Club Magazine vindt u alle wetenswaardigheden en nieuwtjes rondom Steiff en de Club. U ontvangt hem vanaf 2016 twee keer per jaar gratis (in februari en augustus).

De Club Events

Bij de Steiff Club Events ontmoeten gelijkgezinden elkaar, babbelen met experts en bespreken van alles met vrienden. Ze leren de noviteiten van Steiff kennen en kunnen alleen hier de Event Teddybeer aanschaffen. Speciale nationale artikelen horen als bijzonder highlight bij de events ook bij het aanbod.

Online aanbiedingen

Op www.steiff.com vindt u in het menupunt van de Steiff Club bijv. de ruilbeurs, downloads en nog veel meer.

De exclusieve Club Edities

Als lid kunt u één exemplaar van een Club Editie kopen. Dit doet u bij een Club-handelaar bij u in de buurt, door rechtstreeks te bestellen per post of op www.steiff.com. Elk lid ontvangt een persoonlijk bestelformulier voor de Club Edities.

Het Club Jaargeschenk

In elk nieuw clubjaar ontvangt u een exclusief cadeau. U ontvangt het na verlenging van uw lidmaatschap aan het begin van uw persoonlijke lidmaatschapsjaar. Sinds 2015 gaat het lidmaatschapsjaar in op 1 februari, 1 mei, 1 augustus of 1 november. Leden die hun lidmaatschap met meer dan één jaar verlengen, ontvangen hun jaargeschenk bij de eerste verzending van de Steiff Club begin februari.

Onze actuele premies voor het werven van leden:

voor een lidmaatschap van 1 jaar:

Flaps de baby-pinguïn, 20 cm, art.-nr. 057090, Manni de mammoet, 18 cm, art.-nr. 082412, Koko het aapje, 25 cm, art.-nr. 280122

voor een lidmaatschap van 2 jaar:

Hippi de kikker, 28 cm, art.-nr. 282225, miniteddybeer met hart, 10 cm, art.-nr. 028915, Piccy de pimpelmees, 10 cm, art.-nr. 033360

voor een lidmaatschap van 3 jaar:

Petsy de teddybeer, 28 cm, art.-nr. 012402, Hoppi de Schlenkerhaas, 35 cm, art.-nr. 122620, Urs de bruine beer, 45 cm, art.-nr. 070037

of een cadeaubon voor de Steiff Online Shop t.w.v. 75 EUR (alleen geldig in Duitsland, Frankrijk, Oostenrijk en het VK).

Aanmeldingsformulier

- Ik wil lid worden van de Steiff Club
 Ik wil een lidmaatschap van de Steiff Club cadeau doen
 Ik ben al lid en wil een nieuw lid werven

Gegevens nieuw lid: Mevrouw Meneer

Voor- en achternaam, alstublieft goed leesbaar in blokletters invullen!

Adres, huisnummer

Postcode, woonplaats

Land

Telefoon

E-mailadres

Geboortedatum

Uw Clubhandelaar (indien bekend)

Gegevens aanmeldend lid: Mevrouw Meneer

Voor- en achternaam

Adres, huisnummer

Postcode, woonplaats

Land

Telefoon

E-mailadres

Geboortedatum

Lidmaatschapsnummer (enkel bij ledenwerving)

Het eerste exemplaar moet worden verzonden aan:
 de ontvanger(s) van het cadeau mij persoonlijk
 (Een cadeaubon kan op www.steiff.com/Club gedownload worden.)

Mijn gewenste premie (enkel bij ledenwerving)

Artikelnr.

Aanduiding

Thuisbezorging, zolang de voorraad strekt. De premie wordt ca. 4 tot 6 weken na ontvangst van de betaling voor het nieuwe lid verzonden. Voor de waardeboncode van € 75 ontvangt u een kennisgeving met de post of via e-mail. Een contante uitbetaling is niet mogelijk. Geen correspondentie mogelijk.

Plaats/datum

Handtekening wervende/nieuw lid

Het lidmaatschap kost voor

- één jaar (50 EUR / 60 CHF / 42 GBP)
 twee jaar (90 EUR / 100 CHF / 75 GBP)
 drie jaar (130 EUR / 150 CHF / 105 GBP)

Landen buiten Europa, excl. VS

- één jaar: 100 EUR
 twee jaar: 180 EUR
 drie jaar: 250 EUR

Ik betaal:

- gemakkelijk met automatische incasso (binnen Europa in EUR, tot nader order)

Rekeninghouder bankinstituut

Rekeningnummer / IBAN

Bankcode / BIC

- door overschrijving op het volgende rekeningnummer

Deutsche Bank AG, Heidenheim,
 IBAN: DE 21 6137 0086 0202 7530 02, Swift Code (BIC): DEUT DESS 613

Duur van het lidmaatschap: het persoonlijke lidmaatschapsjaar begint bij ontvangst van de aanmelding in het eerste kwartaal op 1 februari, in het tweede kwartaal op 1 mei, in het derde kwartaal op 1 augustus en in het vierde kwartaal op 1 november. Het lidmaatschap wordt automatisch met een jaar verlengd wanneer na ontvangst van het bericht over de verlenging niet wordt opgezegd vóór de hierin vermelde termijn. Een lidmaatschap dat cadeau is gedaan, wordt niet automatisch verlengd. Na afloop van het persoonlijke lidmaatschapsjaar kan het lidmaatschap zelf worden verlengd door het betreffende lid en de persoon die de aanmelding heeft ingediend.

Recht tot herroeping: u kunt de ingediende aanmelding voor een lidmaatschap binnen twee weken schriftelijk herroepen. Richt u hiertoe op tijd tot het volgende adres: Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 60, 89530 Giengen an der Brenz, Duitsland

Informatie over de gegevensbescherming: door uw ondertekening hieronder geeft u toestemming dat de bovengenoemde gegevens mogen worden geregistreerd, verwerkt en gebruikt door Margarete Steiff GmbH, de Steiff Club en uw Steiff Clubhandelaar. De gegevens worden vertrouwelijk behandeld en overeenkomstig de geldende wettelijke voorschriften en de interne richtlijn van Margarete Steiff GmbH geregistreerd, verwerkt en gebruikt. De gegevens worden uitsluitend in het kader van de afwikkeling van deze overeenkomst aan derden verstrekt, zoals bijv. voor de gekozen betalingsprocedure, het toezenden van Clubinformatie en uitnodigingen voor Club Events. Mocht u vragen, suggesties, opmerkingen of een verzoek om informatie betreffende uw gegevens hebben, neem dan alstublieft contact op met Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 60, 89530 Giengen an der Brenz in Duitsland.

Datum

Handtekening

U kunt uw aanmelding als volgt indienen: knip het formulier uit of kopieer het en stuur het dan met de post aan de Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 15 60, 89530 Giengen, Duitsland
 of per fax aan: +49 (0) 7322 131-476
 Nog eenvoudiger functioneert de online aanmelding op www.steiff.com/Club
 (Deze aanvraag is geldig tot 10 december 2016.)

Onze lezers schrijven

Beste Steiff Club, eerst wil ik me nogmaals hartelijk bedanken voor de toezending van de mooie Steiff-dieren naar aanleiding van mijn gewonnen prijs bij de ledenenquête. De schommelpaardjes, de eenhoorn en de teddy-sleutelhanger heb ik aan mijn twee kleinkinderen gegeven in Zwitserland, in de buurt van Luzern. Ze beleven er allebei reuzenplezier mee en hebben hun nieuwe speelmaaktjes zelfs meegenomen op de wintersport! Ik stuur u twee foto's mee van Amanda (5 jaar) en Danilo (2½ jaar) bij het knuffelen. Het zou toch een mooie gelegenheid zijn, dat in het volgende Club Magazine te vermelden! Ik laat me graag verrassen.

U. H., Bretten

Die vrolijke kindergezichten laten we graag zien. Met uw prijs hebt u zichtbaar voor veel plezier gezorgd. We danken u van harte voor het toezenden van de foto's!

Ik ben bijzonder geïnteresseerd in de vroege poppen en het vroege speelgoed van Steiff. Waar kan ik dergelijke vroege exemplaren uit het assortiment van het bedrijf het best met eigen ogen bekijken?

In Giengen, waar Steiff gevestigd is, bevinden zich meteen twee mogelijkheden. Ten eerste het Steiff Museum, dat u direct op het bedrijfsterrein vindt. Dit museum bevat afwisselende exposities met schatten van Steiff, die in chronologische volgorde gepresenteerd worden. Historisch belangrijk speelgoed en voorwerpen zijn ook te bewonderen in het geboortehuis van Margarete Steiff, dat op een kort stukje lopen van de fabriek in Giengen ligt. Tot de expositiestukken behoren poppen en diverse stukken speelgoed, waaronder modellen van de vroegste vilten olifanten. Voor het museum gelden geregelde openingstijden. Het geboortehuis is daarentegen in de regel enkel voor bijzondere gelegenheden of op afspraak te bezichtigen.

De openingstijden kunt u vinden op www.steiff.com.

Ik bezit een paar Steiff-poppen uit de jaren '50, onder andere een paar egels "Mecki" en "Micki". Hun gezichtjes zijn uitgedroogd en gebarsten. Kan ik iets doen om deze beschadigingen te verhelpen of te verbeteren?

Jammer genoeg wordt het gebruikte materiaal voor de vroegere productie van veel Steiff-poppen uit de jaren '50 vaak droog en hard, of ontstaan in de loop der tijd scheurtjes. Het is helaas niet mogelijk om poppen waarbij zich deze problemen voordoen te repareren. Het beste is, ze te stabiliseren en te zorgen dat de schade niet groter wordt. Let er bij deze vroege poppen van rubber en latex op dat ze stofvrij blijven en niet zijn blootgesteld aan zonlicht of ander rechtstreeks licht. Houd ze uit de buurt van warmtebronnen.

Mijn Steiff-teddybeer uit mijn jeugd is een oog kwijt en ik zou het graag vervangen. Maar ik vind het moeilijk om deze reparatie zelf uit te voeren. Kunt u me iets voorstellen?

Steiff gebruikt zeer lange naalden om de ogen goed te bevestigen in de gezichten van zijn collector's items. Ieder oog wordt met een speciale naald aangebracht en de draden worden stevig in de nek van het dier vastgenaaid nadat ze door de kop zijn getrokken. Deze werkwijze kan inderdaad bezwaarlijk zijn wanneer u niet over de geschikte uitrusting beschikt. U kunt contact opnemen met een professionele restaurateur die u hierbij kan helpen.

Waarom kan ik zien welk soort vulmateriaal voor mijn Steiff-teddybeer is gebruikt?

Om redenen van veiligheid en hygiëne zijn de meeste Steiff-dieren en -teddyberen voor kinderen gevuld met polyester vezels. Bepaalde replica's zijn daarentegen nog altijd gevuld met traditionele houtwol. Op een paar uitzonderingen na zijn alle artikelen met een zwart-witte oorwimpel gevuld met houtwol. Houtwol maakt een kenmerkend, knisterend geluid als u het artikel zachtjes indrukt.

Het cadeau

"Alleen het beste is goed genoeg" voor onze vrienden.

Lucas was zenuwachtig. Het was zijn eerste dag op de nieuwe school. Hij was in de zomer verhuisd en moest daarom afscheid nemen van zijn oude vrienden en onderwijzers. In de nieuwe stad en de nieuwe klas kende hij niemand. Met een zwaar gemoed nam hij zijn rugzak en zijn lunchpakketje en ging weg van huis.

Naar zijn nieuwe school hoefde hij maar een kort stuk te lopen. Op weg ontmoette hij een paar kinderen die hij niet kende. Hij pakte al zijn moed bij elkaar en begroette ze. Ze groetten allemaal terug en liepen vervolgens door. Lucas was een beetje onzeker. "Waarom waren ze niet aardiger tegen hem? Misschien waren ze ook nieuw?"

Aangekomen op school groette hij de leraar, die hem zijn plaats wees. Aan het begin van het lesuur werd alle leerlingen gevraagd om zich voor te stellen en te vertellen wat ze in de zomer hadden gedaan. Toen Lucas aan de beurt was, zei hij: "Ik ben deze zomer met mijn familie verhuisd omdat mijn vader in deze stad een nieuwe baan heeft gevonden. Ik hoop dat ik snel vrienden zal vinden."

In het begin van de pauze ging Lucas met de andere schoolkinderen naar buiten. Een paar kinderen klommen in het klimrek en anderen speelden voetbal. Lucas vroeg of hij mocht meespelen. Hij werd afgewezen, want de teams waren al samengesteld en er was geen plaats meer voor nog een speler. Verdrietig ging hij naar de schommel en speelde alleen.

In de middagpauze had Lucas geen honger, want er zat een knoop in zijn maag. Niemand praatte met hem. Hij dwong zich zijn brood te eten, maar had geen trek in de banaan die zijn moeder hem had meegegeven. Hij pakte hem weer in om hem aan het eind van de schooldag terug naar huis te nemen.

Op weg naar buiten begon het te regenen. "Kan het vandaag nog erger worden?" vroeg hij zich af. Toen gebeurde er iets onverwachts. Een meisje uit zijn klas – ze heette Heidi – kwam op hem af. Ze droeg een gele regenjas en zei: "Ik heb een paraplu mee. Zullen we samen gaan?" Lucas geloofde zijn oren niet. Nadat hij de hele dag met niemand vriendschap had gesloten, verscheen opeens dit aardige meisje als uit het niets!

Lucas bedankte haar en ze gingen samen naar huis. Lucas gaf Heidi de paraplu terug en vroeg waar ze woonde. Ze antwoordde dat ze de trein moest nemen om thuis te komen, aan de rand van de stad. Op dat moment dacht Lucas weer aan zijn banaan, die nog over was van zijn lunchpakket. Hij vroeg: "Wil je iets meenemen om onderweg op te eten?" Heidi was heel blij met de banaan, want ze had honger. Lucas nam afscheid en bedankte Heidi nog een keer. De dag was toch niet zo slecht verlopen als hij aanvankelijk dacht.

Dankzij Heidi kon Lucas al spoedig vriendschap sluiten met zijn nieuwe klasgenoten. Hij en Heidi werden de beste vrienden. Heidi was dol op apen en ze waren vaak samen in de dierentuin. Toen haar verjaardag dichterbij kwam, was het voor Lucas duidelijk dat hij een passend cadeau van Steiff voor haar moest vinden. In een winkel ontdekte hij Najumo de aap, met een banaan in zijn hand. Precies als de banaan die hij Heidi op de eerste verregende schooldag cadeau had gedaan. Dat was het!

Op de dag van haar verjaardagsfeestje wikkeld hij Najumo in cadeaupapier en schreef Heidi een kaartje waarin hij haar bedankte dat ze zijn vriendinnetje was en hem op school welkom had geheten. Toen Heidi het cadeau uitpakte, straalden haar ogen van blijdschap en ze riep: "Hartstikke bedankt! Dat is een perfect cadeau ter ere van onze vriendschap voor het leven!" Lucas moest lachen en zei: "Nou ja, bijna dan. Ik heb geen gele regenjas en een paraplu in zijn grootte gevonden. Dan was het pas echt een perfect cadeau geweest!"