

SCHOUWPLAATSEN	De 10 ^e Steiff Zomer
NIEUWS	Een hommage aan de Queen
CLUB-POST	Lezersservice

Beste vrienden van Steiff,

hier is het dan: het resultaat van onze ledenenquête van februari dit jaar. Op de twee volgende pagina's ziet u hoe rond 1.900 deelnemers hebben gereageerd op onze vragen. Sommige dingen vonden we verrassend, en andere bevestigden wat we al wisten uit onze dagelijkse communicatie met u. Het is veelzeggend dat het aantal leden dat als jaareditie een alternatief voor de teddybeer wenst aanzienlijk is toegenomen in vergelijking met slechts een paar jaar geleden. In 2016 zullen we weliswaar andermaal met een teddybeer op de proppen komen, maar in het 25e clubjaar willen we een nieuwe weg inslaan. Maar tot dat moment loopt er nog behoorlijk wat water door de Rijn. Daarom concentreren we ons beter op de actualiteit.

Het jaar is al zover gevorderd dat we ons bezig kunnen houden met het nieuws voor het najaar en de winter. Het magazine van augustus met de bijlagen is daarvoor bij uitstek geschikt. Blader gerust verder en zoek voor u of een van uw dierbaren een nieuwe vriend voor het leven! Het is natuurlijk ook zinvol om bij een Club Event de noviteiten te komen bekijken. Wanneer u nog nooit een Club Event hebt bezocht, kunt u zich laten registreren voor een clubhandelaar of gewoon zelf contact opnemen met een clubhandelaar. De datums van events kunt u vinden op pagina 26 of op internet onder www.steiff.com/Club/Events.

Voor de bestellers van teddybeer Fritz geven we hier nog de tip dat er geloot zal worden omdat het aantal bestellingen al in juni boven de limiet lag. De clubleden die na 15 augustus worden geloot, zullen in de loop van september door ons op de hoogte worden gesteld.

Van harte,
uw



INGE ZINNECKER
Steiff Club Manager

INHOUD

CLUBNIEUWS	Ledenenquête	4
NIEUWS	Een hommage aan de Queen	6
NIEUWS	Speciale artikelen	8
COÖPERATIES	Voor het jubileum een Steiff-dier	11
RARITEITEN	Creativiteit in beweging	16
PASSIES	Een onvergetelijke dag	18
SCHOUWPLAATSEN	De 10 ^e Steiff Zomer	20
CLUB-POST	Lezersservice	24

IMPRESSUM

UITGEVER: Margarete Steiff GmbH
Richard-Steiff-Straße 4,
89337 Giengen an der Brenz, Germany
tel.: + 49 (0) 7322 131555

REDACTIE: Inge Zinnecker, Rick Emerson

MET MEDEWERKING VAN: Rebekah Kaufman, Daniel Hentschel

VORMGEVING EN DRUK:

Hess GmbH - Medien, www.hess-medien.de

VERSCHEIJNT: vier keer per jaar

www.steiff.com

Veranderingen voorbehouden; nadruk en kopieën, ook gedeeltelijk, alleen met uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. Met het inzenden van manuscripten wordt toestemming tot publicatie in het Club Magazine verleent. Wij moeten ons het recht voorbehouden brieven of bijdragen te redigeren of in te korten.

Druktechnische kleurafwijkingen zijn voorbehouden.

Alle rechten voorbehouden

Printed in Germany 07/2015 d - Art.-nr. 914560

Ledenenquête

Hier vindt u de belangrijkste uitkomsten – en de prijswinnaars.

Rond 1.900 leden, van wie 86% vrouwen en 14% mannen, hebben de moeite genomen om deel te nemen aan de enquête die we hebben meegestuurd met de editie van februari. Hieronder vindt u een overzicht van de belangrijkste uitkomsten. Samen met de individuele commentaren zijn ze voor ons een belangrijke maatstaf, een verplichting en een aanmoediging tegelijk. We bedanken alle deelnemers hartelijk voor hun medewerking!

Wanneer hebt u voor het laatst artikelen van Steiff gekocht?

- 64% In de afgelopen 6 maanden
- 21% In de afgelopen 12 maanden
- 6% In de afgelopen 24 maanden
- 9% Minder vaak
- 0% Helemaal niet

Voor wie hebt u artikelen van Steiff gekocht?

- 59% Voor mezelf
- 16% Voor mijn partner
- 6% Voor vrienden/kennissen
- 19% Voor kinderen van kennissen

Hoe beoordeelt u de kwaliteit van Steiff-producten?

- 96% Zeer goed – goed
- 1% Tevredenstellend
- 1% Voldoende
- 2% Gebrekkig

Hoe beoordeelt u de noviteiten voorjaar/zomer 2015?

- 94% Zeer goed – goed
- 4% Tevredenstellend
- 1% Voldoende
- 1% Gebrekkig

Hoe bevalt u de Clubeditie 2015 'Cherry'?

- 78% Zeer goed – goed
- 15% Tevredenstellend
- 5% Voldoende
- 2% Gebrekkig

Moet het jaargeschenk altijd een teddybeer zijn?

- 62% Ja
- 38% Nee

Wat vindt u ervan dat het jaargeschenk qua materiaal is afgestemd op de Clubeditie?

- 85% Zeer goed – goed
- 11% Tevredenstellend
- 1% Voldoende
- 3% Gebrekkig

Neemt u deel aan Club Events?

45% Ja
55% Nee

Pagina 5

Hoe belangrijk is het Club Magazine voor u?

85% Heel belangrijk – belangrijk
11% Gaat wel
3% Niet zo belangrijk
1% Onbelangrijk

Wenst u een uitbreiding van het Club Magazine?

13% Ja
87% Nee

Wilt u nog meer Clubservice?

38% Ja
14% Nee
48% Geen antwoord

Wenst u een uitbreiding van het internetaanbod?

21% Ja
79% Nee

De 10 winnaars van een Steiff-artikel

ter waarde van ca. € 200,- zijn:

Sabine Petersen, Flensburg
Teresa Bacon, Woking (GB)
Doris Bargmann-Kreier, Bielefeld
Birgit Maccotta, Heidenheim
Marianne Neubacher, Hamburg
Ute Hottmann, Bretten
Maria Schalek, Wenen
Linda Cannon, Barnack (GB)
Karl-Heinz Zehnbaauer, Oberhonnefeld
Birgit Fehr-Scherer, St. Wendel

Van harte gefeliciteerd! De winnaars ontvangen schriftelijk bericht.

Prijsvraag VK 2014

Rachel Woods wint de eerste prijs.

In de editie van mei 2014 werd in het kader van de 25^e verjaardag van de British Collectors' Teddyberen een prijsvraag georganiseerd. Rachel Woods, de winnaar van de eerste prijs, mocht zich verheugen over een reis naar Steiff in Giengen.

Op de foto is Rachel te bewonderen tijdens haar bezoek en met haar allernieuwste aanwinst.

Een hommage aan de Queen

Steiff brengt ter ere van de Queen twee fantastische teddyberen op de markt.

Koningin Elizabeth II zag op 21 april 1926 om 2.40 uur in 17 Bruton Street in Mayfair, Londen, het levenslicht.

Ze was het eerste kind van de hertog en hertogin van York, later koning George VI en koningin Elizabeth. Bij haar geboorte stond ze op de derde plaats in de Britse troonopvolging, achter Edward, Prince of Wales (de latere koning Edward VIII) en haar vader, de hertog van York. Toentertijd ging men er niet van uit dat haar vader koning zou worden, of zij koningin.

Prinses Elizabeth bevond zich net in Kenia toen ze op woensdag 6 februari 1952 van het overlijden van haar vader op de hoogte werd gebracht en hoorde dat zij de troon zou bestijgen. De reis moest worden afgebroken en de jonge prinses kwam als Queen terug naar Groot-Brittannië. Op het vliegveld organiseerden premier Winston Churchill met andere hoogwaardigheidsbekleders een officiële ontvangst. De feestelijke kroningsceremonie vond plaats op 2 juni 1953 in Westminster Abbey en werd uitgevoerd door de aartsbisschop van Canterbury, Dr. Geoffrey Fisher.

Hare majesteit, de Queen, kan terugzien op het langste regentschap in de geschiedenis van Groot-Brittannië. Een record dat eerder langer dan honderd jaar in het bezit was van haar betovergrootmoeder, koningin Victoria.

Het feit dat de Queen van de 41 Britse koningen en koninginnen sinds de verovering door de Noormannen de langst zittende monarch is, is een waarlijk historische gebeurtenis en wij voelen ons vereerd dat we dit kunnen meevieren.

We zijn bijzonder trots twee schitterende beren te presenteren, die samen symbool staan voor een bijzondere mijlpaal in de historie van het Britse eiland en een hommage zijn aan hare majesteit, de Queen.

VK & IERLAND

"LONG TO REIGN OVER US"

Onze eerste beer bewijst Queen Elizabeth als de langst regerende monarch in de Britse historie alle eer. Deze belangrijke gebeurtenis laat het Britse volkslied – waarin te horen is, "Dat zij lang over ons moge regeren", – in een geheel nieuw licht schijnen.

Deze majestueuze berin is voorzien van een adembenemende kroon en de koninklijke kroningsmantel. Haar muziekdoos speelt het Britse volkslied dat dateert uit de 18^e eeuw: "God Save the Queen".

(Art.-nr. 664779, 30 cm, gelim. editie van 2.015 exemplaren)

VERENIGD KONINKRIJK / IERLAND / VS

'QUEEN ELIZABETH II'

Onze tweede, uitzonderlijke berenkoningin straalt ter ere van deze mijlpaal van pure gratie en elegantie. Ook zij draagt een glanzende, wonderschone kroon en een halsketting. Haar koninklijke robe symboliseert haar adellijke herkomst en waardigheid en is versierd met de 'Garter Star' van de Orde van de Kousenband, net als de koninklijke familieorden van koning George V en koning George VI. Ter ere van deze grote koningin zullen er slechts 100 stuks van de beer 'Queen Elizabeth II' verschijnen.

(Art.-nr. 664786, 60 cm, gelim. editie van 100 exemplaren)

Speciale artikelen

DUITSLAND

WIESN-SERVEERSTER ALS TEDDYBEER

Ongeveer 1.600 personen werken elk jaar in de bediening op het grootste volksfeest in München. Deze serveerders en serveersters leggen in die 16 dagen gemiddeld ongeveer 230 kilometer af en brengen ontelbaar veel bierpullen van meer dan 2 kilo naar hun klanten. Een onvoorstelbare prestatie die Steiff in het kader van de Oktoberfestserie hulde betuigt met een nieuwe teddybeer. Deze is uitsluitend onderweg voor het KaDeWe en Oberpollinger.

De Wiesn-serveerster van Steiff is 24 cm groot en vervaardigd van hoogwaardig, lichtbruin gepickt mohair. Behalve haar schort, blouse en halsdoek torst ze ook drie 'Maß' mee, bierpullen met een inhoud van 1 liter. Deze fantastische Wiesn-serveerster is voor € 199,- uitsluitend verkrijgbaar bij Oberpollinger en KaDeWe, in de speelgoedafdeling of op internet onder www.kadewe.de.

(Art.-nr. 673733, 24 cm, gelim. editie van 1.000 exemplaren)

VS

MUFFY VANDERBEAR® BÛCHE DE NOËL

Met 'Muffy Vanderbear® Bûche de Noël', een andere hartveroverende creatie van Barbara Isenberg van North American Bear, vieren we Muffy's verjaardag ook tijdens en na de kerstdagen. Met haar elegante, groene satijnen jurk, donkerrode sjerp en een bijpassend Ilex-strikje in het haar, scoort ze beslist hoge ogen op de ranglijst van de best geklede berendames ter wereld. In haar hand heeft ze de in Frankrijk traditionele kersttaart in de vorm van een stuk hout dat met de hand van vilt is gemaakt en beschilderd. De feestelijke schaal is gedecoreerd met geluksbrengers.

(Art.-nr. 682964, 20 cm, gelim. editie van 1.500 exemplaren)

Muffy®/Muffy VanderBear®

© 2015 North American Bear Co., Inc.

VS

SILK PETSY ROSE

Wat is er nog te verbeteren aan een klassieker? We hebben een tijdloos model van Steiff door het gebruik van moderne zijdepluche als het ware 'gemoderniseerd'. In de serie van de in luxe zijdepluche nieuw uitgebrachte Steiff-klassieker is Silk Petsy Rose een waardige opvolgster van Silk Teddy Baby. Ze is voorzien van glazen ogen en een bromstem. Het originele ontwerp is afkomstig uit het eind van de jaren '20 van de vorige eeuw.

(Art.-nr. 682896, 30 cm, gelim. editie van 1.500 exemplaren)

VS

ESMERALDA

Halloween wordt maar een keer per jaar gevierd. Maar onze kat Esmeralda blijft voor altijd. Ze wordt met de hand gemaakt van extra fijn zwart mohair. Om haar hals draagt ze een oranje strik. En als u het licht uitdoet, hebben we een verrassing voor u: Esmeralda's ogen lichten op in de duisternis!

(Art.-nr. 682827, 28 cm, gelim. editie van 1.500 exemplaren)

Een jaargetijde voor een nieuw begin

We presenteren een selectie uit onze klassieke najaarscollectie.

Een nieuw begin wordt meestal in verbinding gebracht met de lente. Maar toch is ook de herfst een jaargetijde vol verwachtingen. De lucht wordt aangenaam fris, het gebladerte straalt goudgeel en de feestdagen laten niet meer lang op zich wachten. Er hangt voorpret in de lucht. Voor verzamelaars van Steiff brengt het najaar de presentatie van een nieuwe collectie – en dat is reden genoeg om gevierd te worden.

De traditionele mascotte van Steiff, het 'Elefäntle' (olifantje) heeft dit najaar een plekje voor het voetlicht gekregen. Als heel bijzonder jubileumexemplaar brengen we een gelimiteerde editie op de markt van het klassieke speldenkussen waarmee alles begonnen is. Maar ons exemplaar is verrassend klein. Met een grootte van slechts vijf centimeter vertegenwoordigt het toch alle gegronde redenen waarom verzamelaars zo enthousiast zijn over Steiff. Voor het 135^e bedrijfsjubileum dus precies de juiste keuze. (En voor de feestdagen verheugen we ons op een andere variant van het 'olifantje' – in een kerstbal onder de kerstboom.)

Ook Pauline is dankzij haar verbinding met de geschiedenis van het bedrijf Steiff gewoon onweerstaanbaar. Voor de allereerste keer hebben verzamelaars de gelegenheid om daadwerkelijk een stukje van de legendarische Steiff-fabriek in hun vingers te krijgen. Het hangertje dat Pauline draagt, bestaat uit een echte gepolijste glasscherf van de ramen van het historische gebouw uit 1903, het zogenaamde 'Maagdenaquarium'.

Steiff beschikt niet alleen over een rijk verleden, maar staat ook bekend als moderne, toekomstgerichte onderneming. Een paradevoorbeeld van de vooruitstrevende geest van innovatie is de nieuwe, spannende serie waarbij de kunstenaars van Steiff klassieke dieren in een nieuwe interpretatie tot leven wekken. De 'Designer's Choice' collectie gaat van start met schapen die in fluorescerend pink en blauw zijn vormgegeven. Deze grappige, moderne maatjes zullen beslist een geheel nieuwe generatie verzamelaars over de hele wereld in hun ban brengen.

Met het oog op de aanstaande feestdagen hebben we bovendien een groot aantal kerstcadeaus in de vorm van feestelijke, gelimiteerde kerstartikelen in ons assortiment opgenomen. Het berenmeisje 'Sterretje' ziet er in haar glinsterende, met juwelen bestikte jurk gewoon hartveroverend uit. Onze kerstbakker als teddybeer tovert allerlei verrukkelijke lekkernijen op de kersttafel. 'Frederic' speelt op zijn houten fluit een kerstmelodie en 'Mrs. Santa Claus' zorgt voor een vrolijke kerstsfeer. Dat zijn maar een paar van de creaties die u in onze najaarscollectie kunt vinden – een jaargetijde voor een nieuw begin voor alle liefhebbers van Steiff.

ZO BEREIKT U DE STEIFF CLUB IN GROOT-BRITTANNIË:

Leyla Maniera, Margarete Steiff UK, Astra House, The Common, Cranleigh, Surrey GU6 8RZ,
tel.: +44 (0) 1483 266643, fax: +44 (0) 1483 266650, e-mail: leyla.maniera@steiff.com

ZO BEREIKT U DE STEIFF CLUB IN NOORD-AMERIKA:

Steiff North America, Carolyn Smith, Club Administrator, tel.: +1 401 312-0080, e-mail: carolyn@steiffusa.com

Pagina 10

Een van de twee replica's uit het najaarsnieuws:

de teddybeer uit 1925 is gelimiteerd tot slechts 925 exemplaren.

Hij is 40 cm groot, gevuld met houtwol en voorzien van glazen ogen en een bromstem.

Pagina 11-14

Voor het jubileum een Steiff-dier

Ter viering van een historische mijlpaal nemen veel bedrijven contact op met Steiff.

Jubilea zijn altijd een bijzondere aanleiding. Er wordt teruggeblikt op het verleden en tegelijk een hoopvolle blik geworpen in de toekomst. En het best wordt een bijzonder jaartal nog steeds gevierd met Steiff.

Sinds de laatste eeuwwisseling heeft Steiff in samenwerking met andere ondernemingen hartverwarmende exclusieve en speciale artikelen voor klanten vervaardigd. Bovendien had Steiff de eer om speciaal voor bijzondere jubilea en verjaardagen heel bijzondere artikelen te mogen maken. De gebeurtenissen kunnen worden ingedeeld in drie categorieën. In het eerste geval worden een bedrijf of een organisatie geëerd. In het tweede geval gaat het meestal om het eren van een bijzondere prestatie en in het derde om het vieren van een merk of een artikel dat cultstatus heeft verworven. We bekijken alle drie de groepen nader om duidelijk te maken hoe Steiff een bijzondere gebeurtenis voorziet van een heel bijzonder accent.

Steiff heeft al een groot aantal jubileumsedities ontworpen voor grote, bekende bedrijven in de detailhandel. Hiertoe behoren een terriër van zachte pluche (EAN 651038) naar aanleiding van de 20^e verjaardag van idee+spiel en de mohair teddyberen om de 100^e verjaardag te vieren van Kaufhof AG (655302) en de 50^e verjaardag van Kaufhof Horten (EAN 655227). In samenwerking met FAO Schwarz bracht Steiff bovendien speciale edities voor het 125-jarig jubileum van de speelgoedzaak uit in 1987 (art.-nr. 0162/33) en het 150-jarig bestaan in 2012 (EAN 681868, 681554 en 681899), net als voor andere mijlpalen van dit speelgoedparadijs.

Ook bedrijven en producerende ondernemingen kozen voor Steiff als het erom ging hun bijzondere jubilea gepast te vieren. Steinway & Sons, de producent van vleugels en piano's, vierde het 150-jarig bedrijfsjubileum in 2003 met een gelimiteerde editie zwarte beren (EAN 667060) met de naam Henry (vernoemd naar de oprichter van het bedrijf, Henry Engelhard Steinway). De firma Salamander gaf voor het honderdjarig bestaan in 2000 opdracht tot de productie van een Lurchi salamander van imitatiebont (EAN 996085). En voor fans van Steiff die hun beren graag 'on tour' meenemen, creëerde Steiff in 2003 in samenwerking met het beroemde motormerk Harley Davidson een heel bijzondere beer in lederen uitrusting ter ere van het 100e bedrijfsjubileum (EAN 666476).

Daarnaast heeft Steiff samengewerkt met kunst-, cultuur- en milieuorganisaties om hun bijzondere jubilea onder de aandacht te brengen. Hiertoe behoren een pluche ooievaar met de naam Nabu naar aanleiding van de 100^e verjaardag van de Duitse Natuurbescherming (EAN 354038), twee mohair beren voor de 25^e verjaardag van het speelgoedmuseum van Neurenberg (EAN 998928 en EAN 998935) en diverse speciale artikelen voor de 500^e verjaardag van de Wiener Sängerknaben – onder andere een set met drie beren die als Sängerknaben zijn aangekleed (EAN 659966).

Exclusieve artikelen van Steiff werden ook vervaardigd om bijzondere historische jaartallen of gebeurtenissen te vieren. In 2000 vierde heel Duitsland de 100^e verjaardag van de vlucht van de allereerste zeppelin, die bij de Bodensee startte. Naar aanleiding van deze voor de toenmalige tijd uitzonderlijke prestatie, bracht Steiff een Graf Zeppelin pop (EAN 995613) in samenwerking met het Zeppelin Museum op de markt, net als een teddybeer van mohair „Graf Zeppelin“ voor Kaufhof AG (EAN 655548). Bovendien creëerde Steiff in het kader van het thema lucht- en ruimtevaartjubilea in 2003 'Orville', een mohair beer met vliegeniersmuts en -bril (EAN 667022), ter herinnering aan de eerste geslaagde testvluchten van de gebroeders Wright.

Weer met vaste grond onder de voeten werkte Steiff in 2000 samen met het veilinghuis Christie's en ontwierp naar aanleiding van het 25-jarig bestaan van Christie's South Kensington 'Teddy James' (EAN 654725), die geïnspireerd was op een ontwerp uit 1908. Het betreft hier de eerste Steiff-beer die ooit bij Christie's onder de veilinghamer kwam. Ook Harrods behoort zoals bekend zal zijn al jarenlang tot de partners van Steiff. Naar aanleiding van de 100-jarige samenwerking van de twee bedrijven in 1995 werd een absoluut hartveroverende creatie op de markt gebracht: een 12 cm grote, grijze vilten olifant met een gedetailleerd bewerkt zadeldek (EAN 653155).

Bij de vormgeving van bijzondere jubileumedities voor merken en cultartikelen kan Steiff laten zien wat er allemaal mogelijk is. Recentelijk produceerde het bedrijf in 2014 een uitzonderlijke Godzilla van mohair (EAN 677762) ter herinnering aan de uitzending van de eerste speelfilm met het populaire monster 50 jaar eerder. Ook in 2014 verraste Steiff de verzamelaars met een Hello Kitty-editie. Ter viering van haar 40^e verjaardag presenteerde Steiff Hello Kitty in gezelschap van haar lievelingsteddybeer op miniatuurformaat (EAN 682216).

Fotobijchriften pagina 11:

Andreas, 40 cm groot, voor het 100-jarig jubileum van Kaufhof AG uit 1997 en Teddy Theo uit 1996 voor Kaufhof/Horten ter ere van het 50-jarig jubileum.

De 60 cm grote, karamelkleurige jubileumsteddybeer voor FAO Schwarz uit 2012 verscheen in een oplage van slechts 50 exemplaren.

Pagina 12:

Cool, de Harley Davidson teddybeer uit 2003. Deze 40 cm grote teddybeer was gelimiteerd tot 5.000 exemplaren.

Aangenaam, Lurchi! Ik werd voor de 100^e verjaardag in 2000 geproduceerd voor de firma Salamander.

Pagina 13:

De 'Sängerknaben-set' uit 1998 werd uitgebracht naar aanleiding van het 500-jarig jubileum van de Wiener Sängerknaben, in een oplage van 1.847 exemplaren en was uitsluitend verkrijgbaar in de vakhandel in Oostenrijk.

Een 12 cm grote bijzonderheid voor Harrods, Londen uit 1995 naar aanleiding van de 100-jarige samenwerking met Steiff: een vilten olifant met groen, bestikt zadeldekk, gelimiteerde editie van 2.000 exemplaren.

Pagina 14:

Teddybeer Graf Zeppelin uit 2000 en teddybeer Orville uit 2003.

Ooievaar Nabu voor de 100^e verjaardag van de Duitse natuurbescherming uit 1999.

Nu al een verzamelaar met ervaring

Maak kennis met Leonie Greve, een jonge verzamelaar uit Noord-Duitsland.

Steiff:

Het is altijd weer spannend om verzamelaars te spreken. Vandaag ontmoeten we een zeer jonge verzamelaar die in maar een paar jaar een fantastische verzameling antieke schatten van Steiff bij elkaar heeft gebracht. Kun je ons een beetje over jezelf vertellen? Bijvoorbeeld hoe je heet, waar je woont wat je hobby's zijn en wat je het liefste doet.

Leonie Greve:

Mijn naam is Leonie Greve. Ik woon in Dobersdorf, een dorpje in het noorden van Duitsland. Mijn grootste hobby's zijn zwemmen en het verzamelen van Steiff-dieren.

Hoe werd je belangstelling voor Steiff gewekt? Hoe lang verzamel je al artikelen van Steiff? En hoeveel schatten van Steiff heb je in totaal in jouw verzameling?

Ik ben begonnen met het verzamelen van Steiff toen mijn vader me een Flossy de vis cadeau deed die hij zelf op zijn eerste verjaardag in 1964 had gekregen. Toen mijn vader op een keer zijn moeder bezocht, ontdekte hij Flossy in een doos bij haar in huis. Hij nam de vis mee naar huis en toen ik hem zag, vroeg ik meteen of ik hem mocht hebben. Dat plezier deed hij me! Ik wist toen nog niet dat Flossy van Steiff afkomstig was. Na wat speurwerk kwam ik erachter dat Flossy een Steiff-artikel was, hoewel hij zijn kop was kwijtgeraakt. Vanaf dat moment ben ik Steiff gaan verzamelen. Dat was in juni 2012. Ik weet helemaal niet hoeveel modellen van Steiff mijn verzameling momenteel telt, maar ik schat zo'n stuk of 120.

De liefde voor Steiff wordt vaak van de ene generatie aan de volgende doorgegeven. Is dat bij jou ook het geval? Verzamelt nog iemand in jouw familie Steiff of is iemand fan van Steiff?

Jammer genoeg is er in mijn familie niemand anders die ook Steiff verzamelt.

Klopt het dat je vooral houdt van oudere exemplaren van Steiff, die geproduceerd werden in de eerste helft van de 20^e eeuw? Hoe komt het dat je zo aangetrokken voelt door deze antieke stukken?

Ja, dat klopt. Ik vind gewoon dat die heel oude, traditionele exemplaren een bijzondere aantrekkingskracht hebben.

Hoe presenteer je jouw Steiff-verzameling?

Daar denk ik niet zoveel overna. Ik zet ze gewoon mooi naast elkaar in mijn drie glazen vitrines.

Wat zijn de drie lievelingsartikelen van Steiff in jouw verzameling en waarom vind je ze zo bijzonder?

Ik denk dat de drie lievelingsdieren van Steiff in mijn collectie momenteel een zeehond zijn, die tussen 1910 en 1919 werd gemaakt, een leeuw die tussen 1910 en 1927 in het assortiment zat, en een Waldi de teckel op houten wielletjes, die uit de tijd tussen 1933 en 1943 afkomstig is. Dit zijn mijn favorieten omdat ik hun ontwerp en hun uitvoering heel spannend en aantrekkelijk vind. En natuurlijk hebben deze lieveling alledrie ook nog een knop van Steiff!

Wanneer je een bijzonder vintage-stuk van Steiff in je verzameling mocht wensen, was zou dan je droomexemplaar zijn?

Mijn absolute droom is een van de vroege vilten poppen van Steiff. Het zou geweldig zijn als die pop een blanke knop had. Het zou gewoon grandioos zijn als ik zo'n pop op de kop kon tikken wanneer ik volwassen ben!

Vriendelijk bedankt voor je tijd en dat je iets met ons gedeeld hebt over je passie voor het verzamelen.

Fotobijchrift:

Als jonge verzamelaar mag Leonie Greve al trots zijn op een mooi aantal Steiff-dieren.

Creativiteit in beweging

Aan het begin van de 20^e eeuw bracht een uniek mechanisme het bedrijf in beweging.

Steiff heeft in de speelgoedindustrie altijd al een leidende rol gehad. Richard Steiff, de creatieve kop achter de bedrijfsstrategie aan het eind van de jaren '30, motiveerde zichzelf en zijn medewerkers in Giengen altijd om moderne, kwalitatief hoogwaardige artikelen voor een internationaal publiek te ontwikkelen.

Aan het begin van de jaren '30 bracht de onderneming een serie artikelen op de markt die in hoge mate voldaan aan de eisen die Richard Steiff stelde aan de productontwikkeling. Het ging hierbij om speelgoed met het zogenaamde 'halsmechanisme', waarbij de kop beweegt als behoedzaam aan de staart van het dier wordt gedraaid. Deze modellen maakten daardoor een heel bijzondere, realistisch ogende beweging die veel boeiender was dan alleen maar een beetje schudden of knikken van de kop. Margarete Steiff's neef Hugo Steiff was de uitvinder van deze constructie en het bedrijf verwierf in 1931 een patent in Duitsland en in 1932 in Amerika.

Steiff presenteerde dit nieuwe assortiment met dynamisch speelgoed onder het credo 'Dankzij het geniale halsmechanisme werken de Steiff-dieren levensecht'. Het eerste – en misschien wel bekendste – model met het halsmechanisme was de zittende ratelaar Schnauzer. Hij maakte zijn debuut in 1930 en werd tot en met 1943 geproduceerd in de afmetingen 8 cm, 10 cm, 14 cm, 17 cm, 22 cm, 25 cm, 28 cm en 35 cm. Uit de bedrijfsdocumentatie blijkt bovendien dat het bedrijf een stap-voor-stap-handleiding uitgaf hoe de ratelaar het best bewaard kon worden om hem er zo echt mogelijk uit te laten zien. De handleiding stelde: "Men draagt de Steiff-hond op de linkeronderarm, waarbij de staart naar rechts moet wijzen. Met de rechterhand, die voor de toeschouwers verborgen is, houdt men het lichaam van de hond stevig vast."

Aangezien hij bijzonder populair was, werden al snel ook andere modellen met een halsmechanisme in het programma opgenomen. Steiff koos meestal de best verkopende en populairste exemplaren uit het standaard assortiment en rustte deze uit met het nieuwe mechanisme. Tot deze modellen behoren onder andere katten, honden, hazen, pinguïns, geiten en lammetjes, en zelfs Mickey Mouse. Elk dier had een rond grijs kartonnen etiket met een 'gebruiksaanwijzing' aan de staart: "Draai hier in het rond en ik kijk om me heen." Onderop het etiket bevond zich ook het berenlogo van de firma. Bovendien bevatte het oorlabel van de dieren met het halsmechanisme de letter 'H', die deel uitmaakte van het identificatienummer. In totaal werden tussen het eind van de jaren '30 en het begin van de jaren '40 25 verschillende modellen met een halsmechanisme vervaardigd. Interessant genoeg was daar geen enkele teddybeer bij. Alleen in 1955 bracht Steiff een streng gelimiteerde editie teddyberen met halsmechanisme op de markt met de afmetingen 18 cm en 25 cm.

Op basis van de grote belangstelling van verzamelaars heeft Steiff in de loop der jaren meerdere replica's met halsmechanisme aangeboden; hiertoe behoren een 17 cm grote replica van de ratelaar uit 1930 in een oplage van 4.000 exemplaren in 1992 (EAN 402043), een 28 cm grote replica van de St. Bernhard uit 1931 in een oplage van 4.000 exemplaren in 1993 (EAN 401367) en een 25 cm grote teddybeer met halsmechanisme in een oplage van 4.000 stuks van 1990 tot 1991 (EAN 408854).

Het speelgoed met halsmechanisme uit de jaren '30 is nog steeds enorm populair onder de verzamelaars, maar ze zijn maar heel zelden te vinden op de tweedehandsmarkt. Daarom worden ze in de regel voor een bijzonder hoge prijs verkocht. Bij de Teddy Dorado-veiling in juli 2013 werd bijvoorbeeld een 29 cm grote St. Bernhard met halsmechanisme verkocht voor een veilingprijs van € 7.000,-. Bij de Summer Toy Sale van James D. Julia in 2014 realiseerde een 22 cm grote zittende kat van mohair met halsmechanisme een recordprijs van bijna € 3.100,-! En kort geleden werd bij de Teddy Dorado-veiling in oktober 2014 een 10 cm grote ratelaar met halsmechanisme voor € 5.100,- geveild.

Fotobijlschrift:

Pagina 17:

Van links naar rechts: St. Bernhard, ratelaar en teddybeer met halsmechanisme.

Dally de dalmatiër en Peko de pekinies

Een onvergetelijke dag

Steiff-fans ontmoeten elkaar in New York voor een heel bijzondere workshop.

"Wow, ik had geen flauw benul hoeveel werk (en liefde) in een teddybeer van Steiff schuilt."

"Deze workshop heeft me weer duidelijk getoond waarom de beren van Steiff de populairste teddyberen op de hele wereld zijn en waarom ze ons een leven lang vergezellen."

Zo klinken een paar van de enthousiaste commentaren van een groep gelukkige Steiff-verzamelaars die onlangs de gelegenheid had, hun individuele teddybeer te vervaardigen bij een workshop in New York. Het uitverkochte evenement vond plaats in november 2014 in het Renaissance Hotel, direct op Times Square. Dit was de eerste van dit soort workshops die in Noord-Amerika werd georganiseerd en hij lokte deelnemers uit de hele Verenigde Staten en Canada naar de stad!

De workshop, waarvan de voorbereiding een compleet jaar had gevegd, werd door de Steiff Club Manager Carolyn Smith georganiseerd en gehouden door Area Sales Manager Ralf Fahrig met een team uit de Steiff-manufactuur. Er bestonden twee termijnen voor de workshop. De eerste begon om 9.00 uur en de tweede om 13.00 uur. Aan elke cursus namen 40 Steiff-fans deel.

Het team slaagde er perfect in om de locatie om te toveren alsof het een werkplaats van Steiff was. De ruimte werd ingericht met twee zwart afgedekte tafels. In het midden van elke tafel bevonden zich meerdere kant-en-klare beren die als inspiratiebron fungeerden. Op iedere tafel lagen naalden, draden, zijdegaren voor het stiksel op de klauwen en de neus, evenals diverse ogen in verschillende afmetingen en kleuren klaar. Verder waren scharen, speciale mohairkammen, vingerhoedjes en ander gereedschap beschikbaar.

Eerst zagen de beren er allemaal hetzelfde uit, afgezien van het stiksel op de voetzool. Net als alle teddyberen-workshops van Steiff was ook deze perfect afgestemd op elke deelnemer. De beren waren 28 cm groot, met bewegende lichaamsdelen en gevuld met houtwol. Ze waren vervaardigd van bruin gepiekt mohair met een geschoren snuit. Iedere beer bezat een open rugnaad, nog geen stiksel op de klauwen of het gezicht en de ogen ontbraken ook nog.

Het was spannend om te zien hoe al deze beren met behulp van klauwen, neus, snuit en ogen tot leven werden gewekt. Elke beer op zich weerspiegelde het karakter en de persoonlijkheid van zijn schepper, sommige heel ernstig en andere heerlijk speels. Sommige deelnemers gaven hun beer vorm in hun lievelingskleur of passend bij een bepaalde sfeer van een kamer in hun huis. Een deelnemer gaf haar beer vorm als cadeau voor haar echtgenoot, voor de 25^e huwelijksdag.

Het aanbrengen van de 'knop in het oor' was vermoedelijk het spannendste deel van het event. De deelnemers trokken om de beurt een wit oorlabel met rood opschrift uit een emmer en ze hoopten allemaal een zo laag mogelijk editiecijfer te krijgen. De knop en het oorlabel werden met een stuk gereedschap – vergelijkbaar met een klem – aan het oor van de teddybeer vastgemaakt. Een lid van het Steiff-team legde de bovenkant van de knop, het witte oorlabel, het berenoor en tenslotte de onderkant van de knop op elkaar en klemde deze dan met het gereedschap op elkaar vast. De boven- en onderkant van de knop werden stevig samengeperst en zorgen zo dat het merkteken van de beer voor altijd is aangebracht.

De workshop was in vele opzichten een groot avontuur voor de deelnemers en een genoegen dat voor altijd onvergetelijk zal blijven. Bij het vertrek kon iedereen het precisiewerk dat voor elk afzonderlijk exemplaar nodig is voordat het de fabriek in Giengen kan verlaten, nog meer waarderen. Het werd veel beter begrijpelijk hoe de artikelen van de firma Steiff generaties lang kunnen blijven bestaan. De meesten maakten kennis met nieuwe vrienden, ontmoetten oude vrienden en natuurlijk stonden de lievelingen met de 'knop in het oor' in het middelpunt. Het spreekt voor zich dat iedere deelnemer naar huis ging met nog meer hartstocht voor het merk, met ongelooflijk veel respect voor de ambachtelijke kunst van de Steiff-medewerkers en een nog intenser, persoonlijker begrip voor datgene wat Steiff zo onvoorstelbaar bijzonder maakt.

Fotobijdrachten:

Pagina 18:

Geslaagd! Gelukkige gezichten na gedaan werk.

Pagina 19:

Grote aandacht en concentratie bij de deelnemers van de workshop om het eigen stuk geslaagd te maken.

Pagina 20-23

De 'heetste' zomer aller tijden!

Enorme zomerhitte doet geen afbreuk aan het enthousiasme voor de jaarlijkse Steiff Zomer.

Terwijl de temperaturen steeds hoger klommen, bereikte ook het enthousiasme bij de jaarlijkse Steiff Zomer (3 – 5 juli) het hoogtepunt. Ondanks de grote hitte namen de bezoekers deel aan het gehele aanbod aan spannende festiviteiten, die alle vroegere feesten 'in de schaduw' zetten. Ook deze Steiff Zomer was weer een onvergetelijke belevenis voor alle vrienden van Steiff.

In het kader van de festiviteiten vierde het Steiff Museum zijn 10^e verjaardag met een gigantische verjaardagstaart van de wereldkampioen banketbakkerij, Bernd Siefert. Met deze lekkernij werd de honger van de grote en de kleine festivalbezoekers absoluut gestild. Maar de Steiff Zomer van dit jaar had nog veel meer highlights te bieden.

Zoals altijd had de (opnieuw door TeddyDorado uitgevoerde) speciale veiling van speciaal geselecteerde rariteiten een bijzondere aantrekkingskracht. Meteen het allereerste stuk – een zorgvuldig uitgewerkt diorama 'Berenkinderen op bloemenweide' met twee Steiff-teddyberen, twee wollen vogels en twee lieveheersbeestjes – verraste het publiek met een veilingprijs die een veelvoud was van het eerste bod. Na een startprijs van € 1.800,- ging de toeslag aan het bod ter hoogte van onvoorstelbare € 13.000,- Dit was maar een van de vele schatten die in de druk bezochte veilingzaal voor maximale prijzen werden geveild.

Als extra surprise was de kroon op de afsluiting een vuurwerk in de buurt van het Steiff Museum. Wat had nu eigenlijk voor meer opwinding gezorgd – het vuurwerk of de veiling? Het antwoord op die vraag hing er vanaf wie men het vroeg! Sommige bezoekers waren zelfs bij beide highlights van de partij.

Ook koopjesjagers komen bij de Steiff Zomer altijd vol aan hun trekken. Dat was dit jaar ook niet anders. Er was een internationale verkoopbeurs waarbij handelaars uit de hele wereld nieuwe en antieke schatten aanboden. Bovendien was er volop gelegenheid voor elke fan van Steiff om in de officiële verkooptent van Steiff, op de vlooiemarkt, in de museumshop en in de factory outlet een passend souvenir aan te schaffen. Vrijwel elke bezoeker ging met een, of zelfs beide officiële Steiff Zomerartikelen naar huis: een Steiff Zomer Teddybeer van pinkkleurig mohair en een zwartwitte Steiff Zomer Molly, die dit jaar in het kader van de productiedemonstratie werd vervaardigd. Aan het einde ontstond de indruk dat elke gast met een arm vol nieuwe en traditionele Steiff-schatten onderweg was.

Voor het eerst stelde Studie AG, de Japanse onderneming achter het Steiff/BMW-motorsportprogramma, de originele raceauto in Giengen voor. De coureurs Jörg Müller en Seiji Ara stonden ter beschikking om handtekeningen te geven. In een racesimulator konden de gasten proberen om de snelste tijden van de professionele coureurs te verbeteren en speciale prijzen te winnen.

Behalve het team van Studie AG stonden echter ook andere prominenten ter beschikking voor handtekeningen en foto's, zoals bijvoorbeeld de zanger Max Mutzke, het elftal van de 1^o FC Heidenheim en Joachim Steiff, groot-achterneef van Margarete Steiff.

Bovendien wachtte de gasten een zomermarkt met kunsthandwerk, de stand van de Steiff Club met producten uit de komende collectie, net als een traditionele kinderdraaimolen en een zweefmolen.

Is een bezoekje dit jaar niet mogelijk geweest? De volgende Steiff Zomer vindt plaats van 1 tot 3 juli 2016. We verheugen ons erop, u volgend jaar wel te mogen begroeten!

Fotobijdrachten:

Pagina 21:

boven:

Het team van de Galeria Kaufhof in Stuttgart organiseerde een tripje naar de Steiff Zomer.

Midden:

links: Knopfen Frieda, de helden van het Steiff Museum, nodigden uit tot de ontmoeting der mascottes.

rechts: Groot, groter, het grootst: voor de 10^e verjaardag van het Steiff Museum maakte Bernd Siefert, een van de meest gerenommeerde pâtissiers ter wereld, een niet te overtreffen verjaardagstaart.

onder:

links: Ondanks de hitte was de aanstorm in de Steiff-verkooptent even groot als altijd.

rechts: Hij ziet eruit als de jonge Otto: polohemd, bretels, klepmuts – en nog een heleboel haar. Zelfs blauwe ogen heeft Otto de beer, de nieuwe speciale editie van Steiff. En ook van de partij is natuurlijk zijn al net zo prominente vriend: de Steiff Ottifant. De eerste 50 Otto-beren konden bij de Steiff Zomer worden aangeschaft en bevatten de originele handtekening van Otto Waalkes. Wie er niet in is geslaagd om het zomerfeest te bezoeken, kan een exemplaar van de Steiff Otto-beer zekerstellen via de internetpagina's www.ottifantwelt.de of www.ottifant.de

Pagina 22:

boven:

links: Fotoafpraak met de coureurs van het BMW Sports Trophy Team uit Japan.

rechts: Met meer dan 350 bezoekers ondanks de grote zomerbite compleet vol: de marktplaats tijdens de speciale veilig op zaterdagavond.

Midden links:

De 'Berenkinderen op bloemenweide' bebaalden met € 13.000,- de hoogste veilingprijs van de gehele veiling.

onder:

Altijd goed bezocht: de teddyberen-workshop.

Pagina 23:

boven:

"Welke zal ik nu eens kiezen?"

Midden:

De optredens op het Radio7-podium zorgen dat de bezoekers zich goed amuseren.

onder:

De kroon op de afsluiting op zaterdag: een betoverend vuurwerk met muziek voor het Steiff Museum.

Pagina 24-25

Lezersservice

U hebt een vraag over een artikel van Steiff? Hier komt u meer te weten!

Vraag:

Beste Steiff Club,

ik kom uit Nederland en we hebben uit een erfenis een oude Steiff leeuw op wielen in ons bezit, van voor de oorlog. Hij is 30 cm groot en in goede staat. Heeft u informatie over dit artikel en kunt u mij zeggen wat hij waard is?

W.J., per e-mail

Antwoord:

Deze leeuw op wielen werd vanaf 1909 in vijf verschillende afmetingen geproduceerd en was verkrijgbaar tot 1919. Uw exemplaar komt overeen met artikel 1328 met een hoogte van ongeveer 30 cm. De toestand waarin hij bewaard is gebleven, ziet er goed uit. Alleen de vacht, vooral de oorspronkelijk gepikte manen, is bleek geworden. Een leesbare oorwimpel lijkt ook niet meer aanwezig te zijn. Het tuigje hoort niet bij de oorspronkelijke uitrusting. Uw leeuw uit de tijd rond 1915 had al gekleurde glazen ogen; ze zijn origineel en werden gebruikt voor leeuwen vanaf ongeveer 1912. De eerste exemplaren hadden kraalogen. Aangezien de prijzen die

verzamelaars bieden sterk afhankelijk zijn van fluctuaties en de betreffende markt, kunnen we hier helaas geen financiële waarde noemen.

Info van de deskundige:

Al in 1892 liet Franz Steiff een procedure voor de vervaardiging van dierfiguren patenteren, die een bijzondere stabiliteit door een inwendig skelet van ijzerdraad bereikten. Alle grote Steiff-dieren op wielen – ook deze leeuw – hebben een dergelijk skelet dat is gebaseerd op dit oudste bekende patent van Steiff.

Te vinden in:

Leeuw 1328 in een fotocatalogus uit 1915.

Vraag:

Hallo, uit een nalatenschap hebben wij een rollende Steiff-haas gekregen. De knop, het merkteken en de lederen band zijn voorhanden. Wat kunt u ons vertellen over de ontstaansgeschiedenis van deze haas?

J. B., per e-mail

Antwoord:

De haas op excentrische wielen voert terug tot een model dat voor het eerst werd gepresenteerd in 1938. Tot 1942 was hij verkrijgbaar in een uitvoering van wollen mohair. Alleen in 1949 werd het model uitgevoerd in kunstzijde. Vervolgens kwam vanaf 1950 de uitvoering in mohair, die bleef tot het einde van de productie in 1969. Het artikelnummer 1314,10 dat op uw haas te lezen is, geldt voor de productieperiode van 1960 tot 1967. Het onderstel met de excentrische wielen heeft sporen van roest en de kleur van de wielen is een beetje versleten, maar de algehele toestand is zeer goed. Ook de oorspronkelijke merktekens en de originele zijden strik zijn nog aanwezig. Aangezien de haas geen eigen naam heeft, draagt hij het originele borstschild met het opschrift 'Original Steiff'. Hij wordt in de catalogi aangeduid als huppelhaas of trekhaas. Uw haas zou een aanwinst zijn voor elke veeleisende Steiff-verzamelaar.

Info van de deskundige:

De uitvinding van de excentrische wielen – houten wielen waarbij de as niet perfect in het middelpunt werd gezet – is naar verluidt terug te voeren op een vergissing in de werkplaats van Steiff in het jaar 1912. Een medewerker bepaalde met deze toevalstreffer een mijlpaal in de geschiedenis van het speelgoed: de onregelmatige bewegingen van het wiel maken een natuurlijke loopbeweging mogelijk bij alle denkbare dieren op wielen. Deze toevallige uitvinding is meervoudig wettelijk beschermd.

Te vinden in:

Trekhaas 1314,10 in de hoofdcatalogus van Steiff in 1966/67.

Vraag:

Ik heb deze beer van Steiff voor mijn verjaardag gekregen toen ik nog een klein kind was. Mijn moeder zei dat hij heel kostbaar was, en zette hem in een rek, waar ik hem mocht bewonderen, maar er nooit mee mocht spelen. Nu ik volwassen ben, ben ik nieuwsgierig wat voor een beer dit is, want zo'n exemplaar heb ik nooit meer gezien.

S. B., New York City

Antwoord:

Deze 32 cm grote beer heeft de naam Toddel. Hij werd in dit formaat alleen tussen 1971 en 1982 als promotieartikel vervaardigd voor het tijdschrift 'Eltern'. Zijn borstschild hangt aan een rode zijden band en is verbonden met twee knoppen van Steiff. Op de binnenkant van het borstschild staat dat ouders nu Toddel-verhalen kunnen kopen via de platenfirma Maritim, dat in het tijdschrift 'Eltern' elke maand een speciale rubriek voor kinderen verschijnt en dat ouders Toddel-puzzles kun kopen van de firma J.W. Spear en Zoons uit Neurenberg.

Vraag:

Ik verzamel kikkers en heb van mijn man deze antieke Steiff-kikker als geschenk voor onze huwelijksdag gekregen. Zijn grappige uiterlijk bevalt me goed, maar ik wist niet dat Steiff ook speelgoed met een kunststof kop heeft gemaakt. Wat kunt u mij over dit artikel vertellen?

P. P., Berlijn

Antwoord:

Het gaat hier om een 35 cm grote, bungelende kikker van Steiff. Hij is vervaardigd naar het populaire, langbenige Lulac-model van Steiff. Zijn Steiff-knop is aangebracht op zijn rechterdij omdat hij echt geen oren bezat. Dit bijzondere exemplaar werd van 1970 tot 1974 geproduceerd en een identiek model kikker werd van 1963 tot 1978 als handpop in de afmeting van 17 cm gemaakt. In de jaren '60 en '70 bracht Steiff werkelijk een hele serie handpoppen en speelgoed op de markt met koppen van pvc en lijfjes van stof.

Vraag:

Ik verzamel ongebruikelijke schatten van Steiff. Daarom hebben mijn vrienden me deze modellen van mohair als verrassing voor mijn verjaardag cadeau gedaan. Ik heb ze nog nooit gezien. Waar gaat het hierom en wanneer zijn ze geproduceerd?

T. L., Bonn

Antwoord:

Het gaat hier om twee stuks speelgoed van mohair uit de jaren '70. Ze werden speciaal vervaardigd voor kleine kinderen. De 30 cm grote hamer heeft een zachte gevulde kop en de handgreep is van binnen versterkt met een kunststof staaf. De gele Steiff-vlag is in een zoom aan de kop genaaid en de Steiff-knop is geïntegreerd in de vlag. Deze hamer was in dit formaat alleen van 1970 tot 1974 verkrijgbaar. De bungelende bal is voorzien van een rode lus, gevuld met schuim en hij rinkelt als hij wordt bewogen. De gele vlag en de Steiff-knop zijn bevestigd aan de lus. Deze bungelende ballen werden van 1970 tot 1977 in de afmetingen 12 en 15 cm geproduceerd. Interessant genoeg zijn beide modellen gekenmerkt als 'compleet wasbaar', hoewel ze zijn gemaakt van mohair.

Evenementen

Club-Events en andere datums.

DUITSLAND

11-09	Spielwaren Lütgenau , Dortmund, tel. +49 (0)231 54 90 524
11-09	Galeria Kaufhof GmbH , Düsseldorf (Königsallee), tel. +49 (0)211 13 91 236
18-09	Karstadt Warenhaus GmbH , Dortmund, tel. +49 (0)231 54 390
25-09 (NV)	Spielzeug-Paradies Wagner oHG , Bochum, tel. +49 (0)234 90 28 20
25-09	Karstadt Warenhaus GmbH , Frankfurt, tel. +49 (0)69 92 90 50
25-09	Galeria Kaufhof , Keulen, tel. +49 (0)221 22 30
25/26-09 (NV)	Spielzeugparadies Wagner oHG , Bochum, tel. +49 (0)234 90 28 20
01/02-10	Galeria Kaufhof GmbH , Oberhausen, tel. +49 (0)208 82 30 378 78
06-10 (NV)	Galeria Kaufhof GmbH , Regensburg, tel. +49 (0)941 46 00 780
09/10-10 (NV)	Karstadt Warenhaus GmbH , München, tel. +49 (0)89 55 12 14 80
09-10	Steiff Galerie , Hamburg, tel. +49 (0)40 32 52 62 64
10-10	Steiff Galerie Berlin en Steiff Shop Berlijn-Centrum , Berlijn, tel. +49 (0)30 88 62 50 06 resp. +49 (0)30 20 21 47 78
17-10	Spielwaren Kurtz GmbH , Stuttgart, tel. +49 (0)711 23 85 20
19-10	Mayersche Buchhandlung KG , Aken, tel. +49 (0)241 47 77 240
22-10	Spielwaren Reindl , Fürstfeldbruck, tel. +49 (0)8141 2 60 20
23-10	Mukk GmbH , Münster, tel. +49 (0)251 97 95 950
24-10	Steiff Galerie , Keulen, tel. +49 (0)221 25 89 91 00
24-10	Galeria Kaufhof GmbH , Stuttgart, tel. +49 (0)711 2 03 61 69
27-10	Eckhard Schulz e. K. , Hagen, tel. +49 (0)2331 14 504
29-10	Steiff Galerie , Düsseldorf, tel. +49 (0)211 86 81 758
30-10	Karstadt Warenhaus GmbH , Mülheim, tel. +49 (0)208 49 51 468
30-10	Steiff Galerie , Neurenberg, tel. +49 (0)911 23 55 074
31-10	Galerie Seebär , Immenstaad, tel. +49 (0)7545 94 14 60
06-11	Galeria Kaufhof GmbH , Bonn, tel. +49 (0)228 51 60
06-11	Silvias Bärenstube , Kerpen, tel. +49 (0)2237 92 17 01
10-11	Galeria Kaufhof , München, tel. +49 (0)89 23185377
20-11	Galeria Kaufhof GmbH , Mannheim, tel. +49 (0)621 38 04 50
26-11	Steiff Galerie , Wiesbaden, tel. +49 (0)611 16 66 999
30-11	TeeWelt Ronnefeldt , Traunstein, tel. +49(0)861 70696593

NEDERLAND

29-08 **Hesemans, Breda, tel. +31 (0)76 5212310**
26-09 **Berlijn, Dordrecht, tel. +31 (0)78 6318028**

ZWEDEN

24-10 **Margarethas Dockskap, Kosta, tel. +46 (0) 709287769**

OOSTENRIJK

06-11 **Kober/Steiff in Wien, Wenen, tel. +43 (0)1 533601874**
07-11 **Elfis Puppenstube, Wenen, tel. +43 (0)1 8656589**

ZWITSERLAND

12-11 **Steiff Galerie, Pegasus Zürich, tel. +41 (0)44.2124642**

(NV = Noviteiten-voorstelling)

Onder voorbehoud van wijzigingen. Nadere informatie krijgt u bij de betreffende Clubhandelaar.

Verdere datums en adressen van Clubhandelaren vindt u op www.steiff.com (rubriek Club/Club Events).

Verdere datums

Zaterdag 17 en zondag 18 oktober

Euro Teddy 2015

Messe Essen/Congress Center Süd

Organisatie:

Christine Spies

Max-Fremery-Str. 3a, 50827 Keulen

Tel. +49 (0)221 530 63 53

www.euro-teddy.de

Zondag 25 oktober 2015

Poppen- en teddyberenexpositie

Nallemässa Malmö

Organisatie:

Margarethas Dockskap

Margaretha Södergren

Tel. +46 (0)709287769

www.margarethasdockskap.se

Vrijdag 30 oktober 2015

18.00 - 20.00 uur

Steiff-taxatiedag

Stadhal Bonn-Bad Godesberg

Koblenzer Str. 80

53177 Bonn am Rhein

Organisatie:

TeddyDorado GmbH

Marienstraße 2, 53342 Wachtberg

Tel. +49 (0)228 20 76 758

Fax +49 (0)228 20 76 759

www.teddydorado.de

Zaterdag 31 oktober 2015

Steiff-veiling

Stadhal Bonn-Bad Godesberg

Koblenzer Str. 80

53177 Bonn am Rhein

Organisatie:

TeddyDorado GmbH

z.o.z.

Het Maritim Hotel Ulm nodigt uit

Exclusief arrangement voor Steiff Clubleden die een bezoek in Giengen plannen.

In de editie van februari deden we verslag van onze coöperatie met het Maritim Hotel in Ulm.

Voor nieuwe leden herhalen we het aanbod dat dit jaar geldig is. Het is de moeite waard!

- 1 x overnachting in de Superior-categorie inclusief uitgebreid Maritim ontbijtbuffet en welkomstcocktail
- 1 x 4-gangen menu in het restaurant Panorama op de 16e etage *
- 1 x rondgang met gids door de stad naar interessante plekken in de stad aan de Donau, onder meer de romantische oude binnenstad met de vissers- en leerlooierswijk langs de rivier en de beroemde Ulmer Münster
- Badmantel en badslippers op de kamer
- Gratis gebruik van het zwembad, de sauna, het stoombad, de fitnessapparaten en de eigen fietsen van het hotel (beperkt aantal)
- Kosteloos internet via kabel en WLAN

Prijs van een arrangement:

€ 104,50 per persoon in een twee- of eenpersoonskamer.

Dit arrangement kan het hele jaar 2015 op aanvraag en indien beschikbaar worden geboekt.

Per nacht verlenging:

€ 60,00 per persoon voor een overnachting, inclusief ontbijt, in een twee- of eenpersoonskamer.

Voor alle Steiff Clubleden die zelf hun programma willen bepalen, biedt het Maritim Hotel de volgende speciale condities – **vermeld hiertoe bij uw boeking alstublieft 'Steiff Club'**:

€ 99,00 per nacht in een eenpersoonskamer, inclusief ontbijt

€ 135,00 per nacht in een tweepersoonskamer, inclusief ontbijt

Deze aanbieding kan tijdens het weekend en op feestdagen op aanvraag en indien beschikbaar in 2015 worden geboekt.

Aanvragen of reserveringen voor deze aanbiedingen kunt u uitsluitend afwikkelen via telefoonnr. +49 (0)731 923-1791 of per e-mail aan het hotel: reservierung.ulm@maritim.de (de e-mails worden alleen op werkdagen verwerkt). Meer impressies en informatie vindt u op www.maritim.de

** Het restaurant Panorama is van 17 – 31 augustus 2015 gesloten. Het hotel serveert het 4-gangen-menu ook graag in het restaurant Ulmer Gulden.*