

- CLUBNIEUWS** Het Clubnieuws van 2016
COÖPERATIES Een eeuw in de lucht
COMPETITIE Gefeliciteerd met je verjaardag!

Beste vrienden van Steiff,

het jaar 2015 gaat alweer langzaam teneinde. Wanneer u deze regels leest, is kerstmis niet meer ver weg. De hoogste tijd dus om na te denken over cadeaus voor familie en vrienden. En natuurlijk over uw eigen wensen, of waarmee u zichzelf tijdens de feestdagen een plezier wilt doen.

Iedereen die al minstens vijf jaar lid is van de Steiff Club, wil ik nogmaals onze teddybeer voor trouwe klanten 'op het hart drukken'. Hij komt op pagina 12 aan het woord. Tot dusver werd deze teddybeer zo'n 500 keer besteld en hij is alleen nog verkrijgbaar tot het einde van dit jaar. Behalve de individuele uitvoering maakt ook de oplage hem zo interessant. Een passend cadeau vindt u beslist bij het nieuws in onze najaars-/wintercollectie, waarover we u al in augustus informeerden.

Met 'Maple', onze Club Editie 2016 (pagina 5), sluiten we de serie beren af die aan bomen en de natuur gewijd zijn. Bij deze nieuwe creatie hebben we onze inspiratie geput uit de herfststooi van de esdoorn en zijn bladeren. Het blad van de esdoorn komt ook voor op de vlag van Canada. Maar dit feit was niet relevant voor de keuze van deze boom, en nog minder dat het bijgeloof beweert dat de esdoorn zeer effectief is tegen heksen en andere 'ongemakken' – hoewel dat natuurlijk nooit kan schaden!

Ik wens u veel plezier bij het lezen, doorbladeren en bij het zoeken naar cadeaus!

Van harte,
uw



INGE ZINNECKER
Steiff Club Manager

INHOUD

CLUBNIEUWS	Het Clubnieuws van 2016	4
NIEUWS	Speciale artikelen	6
COÖPERATIES	Een eeuw in de lucht	10
CULTUUR	E-mail van... harte	12
COÖPERATIES	Een plaats als geen andere	13
COMPETITIE	Gefeliciteerd met je verjaardag!	16
PASSIES	Een bijzondere vondst...	17
CLUB-POST	Lezersservice	21

IMPRESSUM

UITGEVER: Margarete Steiff GmbH
Richard-Steiff-Straße 4,
89337 Giengen an der Brenz, Germany
tel.: + 49 (0) 7322 131555

REDACTIE: Rick Emerson, Inge Zinnecker
MET MEDEWERKING VAN: Rebekah Kaufman

VORMGEVING EN DRUK:

Hess GmbH - Medien, www.hess-medien.de

VERSCHEIJNT: vier keer per jaar

www.steiff.com

Veranderingen voorbehouden; nadruk en kopieën, ook gedeeltelijk, alleen met uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. Met het inzenden van manuscripten wordt toestemming tot publicatie in het Club Magazine verleend. Wij moeten ons het recht voorbehouden brieven of bijdragen te redigeren of in te korten.

Druktechnische kleurafwijkingen zijn voorbehouden.

Alle rechten voorbehouden

Printed in Germany 10/2015 - Art.-nr. 914959

Exclusief voor u

Wij presenteren het speciale Clubnieuws voor 2016

Bestaat er een jaargetijde met meer poëzie dan de herfst? De wisselende kleurenpracht van het gebladerte inspireert al eeuwenlang kunstenaars, schrijvers en musici en was ook voor onze ontwerpers de inspiratiebron voor de Club Teddybeer 2016 met de naam 'Maple' – de derde in onze serie beren die gewijd zijn aan verschillende bomen. (Hij is het vervolg van 'Chestnut' en 'Cherry'.)

Op een heldere najaarsdag is Maple op pad gegaan voor een wandeling. Overal dwarrelen bonte bladeren langzaam naar beneden. Maar welk exemplaar kan ze voor haar verzameling meenemen? Tenslotte vindt ze het perfecte exemplaar; een blad dat ze voor altijd wil houden.

De berendame is vervaardigd van hoogwaardig blond mohair. Door de plukkerige bewerking krijgt haar vacht een heel bijzondere uitstraling. Haar poten bestaan uit messingkleurige wollen vilt. De neus en mond zijn met de hand gestikt. Om haar hals draagt Maple een wollen geruite kraagje dat versierd is met een groene satijnen strik. Het esdoornblad van vilt in haar rechterhand is met veel oog voor detail voorzien van airbrush accenten. De bladnerven zijn aan beide zijden op het blad gestikt en ogen daardoor bijzonder realistisch.

Maple zou nooit iets ondernemen zonder haar beste vriendin Mady, onze Event Teddybeer voor 2016. (Denk er echter wel aan: Mady is exclusief gereserveerd voor leden die deelnemen aan Club Events!) Haar vacht bestaat uit heel bijzonder ratinee mohair. Met de hand gestikte details geven haar gezicht een hartelijke, aansprekende uitdrukking. Een sieraad om haar hoofd is een met de hand gemaakte strik die bestaat uit hetzelfde ruitdessin als de kraag van Maple.

Een Clubjaar is natuurlijk nooit afgerond zonder ons Jaargeschenk. De 10 cm grote teddybeer is vervaardigd van blond, plukkerig mohair, net als bij Maple, maar nu kortpoliger. Hij heeft messingkleurige vilten poten, een zwarte, met de hand gestikte neus en een satijnen band waarmee hij ook als hanger gebruikt kan worden. Dit is ons geschenk voor iedereen die in 2016 een nieuw clublid voor de Steiff Club werft of het bestaande lidmaatschap verlengt.

Fotobijlschrift:

Van links naar rechts:

het Jaargeschenk 2016, de Event Teddybeer 'Mady' en 'Maple', de exclusieve Clubeditie.

Speciale artikelen

DUITSLAND

CAROLUS MAGNUS, DE KERSTBEER VAN HUTSCHENREUTHER

Het kerstbelletje van Hutschenreuther is een verzamelthema dat al jarenlang bestaat. Wat ligt dan meer voor de hand dan het combineren van zo'n belletje met een Steiff teddybeer?

Deze teddybeer in vintage look is van uiterst fijn mohair in een antieke olijkleur. Hij kijkt ons recht in de ogen en is 28 cm groot, heeft 5 beweeglijke lichaamsdelen en passend bij het belletje een muziekdoo met de melodie van 'Jingle Bells'. Zijn patroon is volledig nieuw en kan herleid worden tot een idee van Eleonore Gödert van het Duitse Poppen- en Berenmuseum in St. Goar.

Het belletje is exclusief vormgegeven door Ole Winter, die ook de traditionele kerstbellen beschildert, en door Hutschenreuther in een strikt gelimiteerde oplage vervaardigd. Er zijn verscheidene Steiff teddyberen naast de logo's van Steiff en SammlerKontor op afgebeeld. Het belletje past perfect bij deze uitzonderlijke beer.

De teddybeer is vernoemd naar Carolus Magnus Hutschenreuther, de oprichter van de gelijknamige porseleinfabriek die in 2014 het 200-jarige bestaan heeft gevierd. Hij is exclusief verkrijgbaar bij SammlerKontor.

SammlerKontor OHG

Am Joseph 21

61273 Wehrheim

tel.: +49 (0) 6081 9285497

Fax: +49 (0) 6081 9285492

info@sammlerkontor.de

www.sammlerkontor.de

(Art.-nr. 674082, 28 cm, gelimiteerde editie van 1.500 exemplaren)

DUITSLAND

DE GIPFELSTÜRMER TEDDYBEER

"In München, de 'wereldstad met hart', liggen de bergen bijna binnen handbereik!"

Onze bergbeklimmer wordt magisch aangetrokken om in de nabijgelegen bergen te gaan wandelen of bergbeklimmen. Zijn lievelingsgebied ligt als het ware direct voor de huisdeur. Met zijn uitrusting, bestaand uit een pikhouweel van echt tin, zijn hoed met het wit-blauwe koord en het klimtouw, is hij perfect uitgerust om vele toppen te beklimmen. Ter herinnering aan mooie tochten die hij al heeft gemaakt, houdt hij een hand gemaakte vilten edelweiss in zijn poot.

De Gipfelstürmer teddybeer is exclusief verkrijgbaar bij **Galeria Kaufhof GmbH**, Kaufinger Str. 2, 80331 München.

Contactpersoon: mevrouw Spitzenberger, tel.: +49 (0) 89/23 18 51

(Art.-nr. 674150, 25 cm, gelimiteerde editie van 1.500 exemplaren)

Pagina 7

50th anniversary IDEFIX - DOGMATIX

Asterix® Obelix® / ©2015 Les Editions Albert René / Goscinny - Uderzo

Europa

Het vindingrijke hondje van Obelix dook voor het eerst op in 1965, in de band 'Tour de France'. In 2015 viert Idefix dus zijn vijftigste verjaardag!

Zijn naam kreeg Idefix in het kader van een prijsvraag die indertijd werd georganiseerd door het tijdschrift 'Pilote'. De auteurs kozen hem uit een groot aantal andere voorstellen uit, zoals onder meer de namen 'Patracourcix' en 'Papeurdurix'. Vanaf de band 'Asterix en Cleopatra' kreeg Idefix met zijn feilloze zesde zintuig een dragende rol in de avonturen van Asterix en Obelix. De tekenaar en auteur Albert Uderzo heeft nooit een geheim gemaakt van zijn voorliefde voor het hondje en gunde hem regelmatig een optreden.

Naar aanleiding van zijn 50^e verjaardag verschijnt het grappige hondje voor het eerst bij Steiff in een gelimiteerde editie voor verzamelaars van 1.965 exemplaren. 50th anniversary IDEFIX - DOGMATIX geeft daarmee het startschot voor een serie van de drie bekendste figuren uit de wereldwijd succesvolle stripserie Asterix. Asterix en Obelix volgen in 2016 en 2017. Idefix, die in de Engelse vertaling Dogmatix heet, is 17 cm groot en vervaardigd van hoogwaardig wit mohair. Dankzij zijn draaibare kop en de buigzame oren werkt hij bijzonder levendig. Idefix kan exclusief besteld worden bij de Europese handelaren (uitgezonderd Duitsland, Verenigd Koninkrijk en Ierland).

(Art.-nr. 674167, 17 cm, gelimiteerde editie van 1.965 exemplaren)

Nordiska Kompaniet viert zijn 100-jarig bestaan in de Hamngatan in Stockholm met een exclusieve teddybeer van Steiff.

Nordiska Kompaniet, het luxe warenhuis aan de boulevard Hamngatan in Stockholm, werd in 1915 geopend. Sindsdien kwamen hier vele beroemdheden op bezoek en werden talloze exclusieve producten gelanceerd. NK staat erom bekend zijn tijd altijd een stap vooruit te zijn. Het door de architect Ferdinand Boberg ontworpen NK-gebouw, waarvan de façade duurzaamheid en verhevenheid symboliseert en het interieur een bijna sprookjesachtige uitstraling heeft, is uitgegroeid tot een karakteristiek symbool van de stad. NK was het eerste warenhuis in Zweden dat beschikte over roltrappen. Het speelde van begin af aan een rol als pionier en trendsetter.

Bij de oprichting van Nordiska Kompaniet in 1902 had Josef Sachs een duidelijke visie voor ogen. Het grote warenhuis NK moest uitgroeien tot een commercieel en cultureel theater, een altijd modern podium. Grote woorden, maar zijn visie is nog altijd in elke porie van NK voelbaar. Ter herinnering aan dit uitzonderlijke jubileum heeft Steiff een exclusieve Elmar teddybeer ontwikkeld. Deze is alleen bij NK verkrijgbaar voor SEK 895,- (ca. € 95,-). NK Elmar draagt zijn zwarte strik met gepaste trots. Deze is voorzien van het kenmerkende NK-logo in wit. Het beroemde logo bevindt zich bovendien als zwart stiksel op zijn rechter voetzool.

Voor de bestelling van NK Elmar (art.-nr. 674181, 32 cm) kunt u contact opnemen met: nklekbaby.sth@nk.se, tel.: +46 (0) 87628299, NK Lek & Baby, Anna Gotthard, NK 197, SE - 11177 Stockholm

Speciale artikelen

VK

ARTIE VOOR TEDDY BEARS OF WITNEY

Sinds de opening in 1985 biedt Teddy Bears of Witney liefhebbers van beren de fijnste en meest begerenswaardige teddyberen van de hele wereld aan in een winkel in de Cotswolds in de buurt van Oxford. Het uit de 16^e eeuw stammende gebouw van typische Cotswold-stenen biedt alle teddyberen een perfect, natuurlijk thuis.

In 2015 viert Teddy Bears of Witney zijn 30-jarig bestaan. Wij van Steiff voelen ons bijzonder vereerd om met de formidabele Artie een bijdrage aan de festiviteiten te kunnen leveren. De hartveroverende, 48 cm grote beer Artie heeft als inspiratiebron de originele teddybeer van Steiff uit 1907 die te zien is in het Witney Museum. Deze heel bijzondere beer behoorde vroeger tot Arthur Cooper, geboren in 1906, en kreeg ter ere van zijn jonge bezitter de naam Artie.

Artie is net als zijn grote voorbeeld vervaardigd van krullend mohair met een antieke goudkleur. Hij heeft vilten poten en beschikt over de zelfde typerende kenmerken: een fijn gevormde kop met zwarte kraalogen, lange armen zoals kenmerkend voor de beren uit die allereerste jaren, grote voeten met smalle boorden en een lichte bochel. Artie draagt een strik van goudkleurig oker, bestikt met het opschrift "Teddy Bears of Witney 30 Years". Deze kan desgewenst ook worden afgedaan.

Voor bestellingen kunt u contact opnemen met Teddy Bears of Witney:

99 High Street, Witney, Oxfordshire, OX28 6HY, tel.: +44 (0) 1993 706616 of 702616, fax: +44 (0)1993 702344,
e-mail: alfonzo@witneybears.co.uk

(Art.-nr. 664366, gelimiteerde editie van 1.000 exemplaren, adviesprijs £ 295,- [ca. € 410,-], portvrij in 2015)

VK

EVA-LILY - DE HARRODS TEDDYBEER 2015

2015 is een heel bijzonder jaar voor onze Harrods Teddybeer. Eva-Lily is het eerste berenmeisje sinds 26 jaar dat is uitgeroepen tot de beer van Harrods! Bovendien is ze voor het eerst sinds vele jaren de eerste teddybeer die weer is uitgerust met de geliefde muziekdoos. In de rug van Eva-Lily is een opwindmechanisme te vinden waarmee de prachtige melodie van 'Somewhere over the Rainbow' afgespeeld kan worden.

Eva-Lily is op de traditionele manier met de hand gemaakt. Al haar lichaamsdelen zijn beweeglijk en op haar linker voetzool draagt ze het beroemde opschrift van Harrods in goudkleurig stiksel. Haar lange blonde mohairvacht is heel kunstzinnig vervaardigd uit de luxe wol van de Angora-geit. Ze heeft diepbruine ogen en een sierlijke, met de hand gestikte neus. Met haar opgezette, platte voeten kan ze zitten of staan. Rechtop staand meet ze maar liefst 35 cm. Eva-Lily draagt dit jaar een heel bijzonder borstschild. Het werd weliswaar nu vormgegeven voor 2015, maar het is dankzij de karakteristieke vorm een duidelijke verwijzing naar het verleden en de eerste beren in de Harrods-collectie. Elke beer is afzonderlijk genummerd en wordt geleverd in een Steiff cadeaubox met een individueel certificaat. Eva-Lily heeft haar armen uitgestrekt voor een innige omarming in de stijl van kerstmis. Ze wacht er gewoon op door u mee naar huis genomen te worden!

Bestellingen zijn alleen mogelijk via Harrods onder +44 (0)20 7730 1234, doorkiesnummer -3138 of -2540.

Ook online verkrijgbaar via www.harrods.com

(Art.-nr. 664908, 35 cm, gelimiteerde editie van 1.500 exemplaren)

COORDONNÉES DU STEIFF CLUB EN GRANDE-BRETAGNE :

Leyla Maniera, Margarete Steiff UK, Astra House, The Common, Cranleigh, Surrey GU6 8RZ,

tél. : +44 (0) 1483 266643, fax: +44 (0) 1483 266650, courriel : leyla.maniera@steiff.com

VK

LONDON BUS SUITCASE VOOR HARRODS

Met zijn fluweelzachte lijf en zijn besmukte glimlach behoort de Steiff teddybeer Fynn al jaren tot de populairste speelgenootjes voor kinderen. In een schitterende nieuwe uitvoering is hij dit jaar het eerste exclusieve speelgoed van het zachte pluche van Harrods. Natuurlijk is het beroemde opschrift van Harrods met goudkleurig stiksel op zijn linker voetzool aangebracht. Onze teddybeer Fynn gaat met gevoel voor stijl op reis! Hij heeft zijn eigen kleine koffer mee, in de vorm van een grote Londense dubbeldekker met nummer 74. In zijn busvormige koffer rijden alleen teddyberen mee. Velen van hen hebben ook hun inkopen van Harrods mee...

Exclusief verkrijgbaar bij Harrods. Voor uw bestelling kunt u telefonisch contact opnemen met het warenhuis

onder +44 (0)20 7730 1234, doorkiesnummer -3138 of -2540. Ook online verkrijgbaar via www.harrods.com

(Art.-nr. 664854, 23 cm, adviesprijs £ 49,99 [ca. € 69,-])

VS

O DENNENBOOM-TEDDYBEER

Onze serie teddyberen die traditionele kerstliedjes als inspiratiebron heeft, vindt een vervolg in de versie 'O dennenboom' – een teddybeer met een muziekdoo. De tekst van het oorspronkelijk Duitse lied werd in 1824 geschreven door de componist Ernst Anschütz uit Leipzig. Wanneer de teddybeer wordt opgewonden, speelt hij een gedeelte van het populaire lied. Deze schattige beer draagt een rode strik met een goudkleurige omranding om zijn hals. Zijn poten zijn voorzien van stiksels met veel oog voor detail.

(Art.-nr. 682926, 29 cm, gelimiteerde editie van 1.500 exemplaren)

VS

CLARENCE TEDDY

"Iedere keer dat een belletje rinkelt, krijgt een engel vleugels." Dit citaat komt uit de film 'It's a wonderful life' en is het motto van onze teddybeer Clarence. De zorgvuldig van het allerfijnste mohair met de hand gemaakte Clarence draagt een ketting met Swarovski® kristallen om zijn hals. De populaire serie van teddyberen met Swarovski® kristallen vindt met deze laatste creatie van de op Swarovski geïnspireerde collector's items een waardige afsluiting.

(Art.-nr. 682995, 29 cm, gelimiteerde editie van 1.500 exemplaren)

COORDONNÉES DU STEIFF CLUB EN AMÉRIQUE DU NORD :

Steiff North America, Carolyn Smith, Club Administrator, tél. : +1 401 312-0080, courriel : carolyn@steiffusa.com

Een eeuw in de lucht

De luchtvaartgigant Boeing wil zijn 100-jarig bestaan vieren met Steiff.

Wanneer ondernemingen bij een bijzondere mijlpaal in hun geschiedenis willen stilstaan, nemen ze vaak contact op met Steiff met de wens om een precies bijpassend artikel te ontwikkelen. De samenwerking met Boeing is de nieuwste in een lange reeks coöperaties waarbij Steiff bijzondere stukken als speciaal aandenken voor ondernemingen heeft ontworpen. Ervaar interessante details over het aanstaande jubileum van Boeing en welke rol Steiff zal spelen bij de wereldwijde festiviteiten.

Steiff:

Kunt u de geschiedenis van Boeing in het kort samenvatten? Wanneer en waar werd de onderneming opgericht? Wat waren de hoogtepunten in de bedrijfs-geschiedenis? Hoe groot is de onderneming nu en hoe is ze internationaal vertegenwoordigd?

Boeing:

Boeing is opgericht op 15 juli 1916. De onderneming definieerde het doel van de luchtvaart, gebruikte dit ter verdediging van de vrijheid en vond de passagiersluchtvaart uit. Dankzij Boeing werden vliegtuigen, die vroeger 'speelgoed' voor de rijken waren, de basis van het internationale transportsysteem.

Tegenwoordig is Boeing een van de toonaangevende bedrijven in de lucht- en ruimtevaart, met meer dan 165.000 medewerkers wereldwijd. De onderneming concentreert zich op de verbinding en de bescherming van mensen, net als op innovaties. Het maakt niet uit of het gaat om hypersonische of onbemande vluchten, veiligere, comfortabelere en efficiëntere vliegvluchten voor passagiers, de verlaging van onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen of de oplossing van een complex technisch vraagstuk: de medewerkers van Boeing zijn vastberaden om de traditie van Boeing als pionier op het gebied van innovaties ook de volgende 100 jaar voort te zetten.

Boeing viert in 2016 zijn honderdjarig bestaan. Kunt u ons vertellen op welke manier de onderneming deze mijlpaal voor Boeing, de luchtvaartindustrie en de hele wereld zal gaan vieren?

Boeing zal zijn eeuwfeest vieren met veel evenementen voor het publiek en ook voor onze medewerkers. Eén van onze spannendste activiteiten is een futuristische expositie die in samenwerking met de NASA en het National Air & Space Museum is ontwikkeld. Deze tentoonstelling is informatief en in eerste instantie ontworpen voor bezoekers van 7 tot 14 jaar. Maar natuurlijk zullen ook andere leeftijdsgroepen er veel plezier aan beleven! Ze wordt op 1 augustus als wereldpremier gepresenteerd in het Smithsonian National Air & Space Museum in Washington, D.C. Daarna zal ze in de twee volgende jaren te bewonderen zijn in andere steden in de VS. Een volgende première vindt plaats in Europa en de derde vervolgens in Dubai.

Wanneer begon de onderneming met de planning voor het eeuwfeest?

De serieuze planning begon al in 2010 en vorig jaar werd een overkoepelend team voor het hele concern benoemd voor de planning en organisatie van de festiviteiten in het feestjaar op alle vestigingsplaatsen ter wereld.

Ontwerpt Boeing een speciaal logo, een slogan of een mascotte naar aanleiding van dit feest?

Ja, we hebben een eenvoudig merkteken '100' in het exclusieve lettertype van ons bedrijf, de 'Stratotype' ontwikkeld voor het eeuwfeest in 2016. Met dit merkteken kunnen we de activiteiten en evenementen naar aanleiding van het bereiken van deze mijlpaal in de geschiedenis van de lucht- en ruimtevaart een eensluidende vormgeving geven.

In het kader van de festiviteiten heeft Boeing een bijzonder royale donatie van 30 miljoen Amerikaanse dollar aan het National Air & Space Museum verstrekt. Waarom heeft de onderneming deze donatie gedaan en wat verbindt het museum en Boeing?

Boeing wil het onderwijs verbeteren en de werknemers van morgen ondersteunen door scholieren, docenten en ouders erbij te helpen de bekwaamheden te ontwikkelen die in de 21^e eeuw nodig zijn en tegelijk de innovatieve kracht vleugels te geven. Een visie die we gemeenschappelijk hebben met het Smithsonian.

Boeing werkt met Steiff aan de creatie van een paar heel bijzondere teddyberen. Deze zullen naar aanleiding van het eeuwfeest van de onderneming in een gelimiteerde editie geproduceerd worden. Waar komt het idee voor een samenwerking met Steiff vandaan?

Het idee is afkomstig van een medewerker van Boeing. Zijn echtgenote is een vlijtige verzamelaar van Steiff beren. Nadat we hadden ervaren van de uiterst geslaagde samenwerking tussen Steiff en andere ondernemingen in verband met bedrijfsjubilea, vonden wij dat dergelijke collector's items ook goed bij ons zouden passen.

Kunt u ons al iets over deze jubileumsberen verklappen? Hoe worden ze vervaardigd? Hoe zien ze eruit? In welk proces werden de beslissingen genomen over het ontwerp en de bijbehorende accessoires?

Er bestaan drie versies van de beren. Het meest exclusieve exemplaar is een grote beer van mohair die gelimiteerd is tot 100 exemplaren. De volgende beer is een beetje kleiner, ook vervaardigd van mohair en gelimiteerd tot 1.500 exemplaren. Bovendien is er ook een pluche versie die als speelgoed wordt geproduceerd. Het ontwerp van de overall, de vliegeniersmuts, de bril en de postzak van de mohair beer is gebaseerd op een oude foto van Bill Boeing. Zijn afbeelding is ook te vinden op de productaanhangster.

Zijn deze Steiff beren door Boeing gedacht als cadeaus voor medewerkers, bezoekers, managers of andere VIP's? En zo ja, kunnen ze ook in het openbaar en door verzamelaars van Steiff worden aangeschaft?

Alle drie de versies zijn verkrijgbaar via de Boeing Store. De kleinere exemplaren van mohair en pluche zullen bovendien door geselecteerde Steiff handelaren worden aangeboden.

Fotobijlschrift pagina 10:

Naast de gelimiteerde versies van mohair zal er voor de 100^e verjaardag ook een Boeing teddybeer van pluche verschijnen.

Pagina 11:

De gelimiteerde Boeing teddyberen zijn uitgerust met een postzak waarin zich brieven en pakketten op miniatuurformaat bevinden.

Het vliegenierskostuum, de muts, bril en postzak maken iets heel bijzonders van de speciale artikelen die tot respectievelijk 100 en 1.500 exemplaren gelimiteerd zijn.

Pagina 12

E-mail van... harte

Laat uw hart spreken via onze Club Teddybeer voor trouwe leden.

"Bedankt voor alles."

"Gefeliciteerd met je verjaardag, Anja!"

"10 jaar innige vriendschap."

"Wil je met me trouwen?"

Ik ben de teddybeer die uw hart laat spreken. Ik werd geboren ter ere van trouwe Clubleden die al minstens vijf jaar lid zijn van de Steiff Club. Wanneer u tot dit selecte gezelschap behoort, ben ik blij kennis met u te maken! Samen kunnen we namelijk uw hartenwens – letterlijk – in woorden uitdrukken. Naar aanleiding van een jubileum, een geboorte, om een vraag te stellen of een belangrijke datum vast te houden. Laat uw hart spreken en vertel samen met mij uw verhaal.

Ik zou een perfect cadeau zijn voor een goede oude vriend (of voor uzelf). Met mijn crèmekleurige mohair vacht ben ik schitterend gekleed en ik draag een prachtige rode strik om mijn hals. Ik ben 25 centimeter groot. Het logo van de Steiff Club is op mijn poot gestikt. Maar vooral mijn grijze vilten hart maakt mij tot iets heel bijzonders. Geef mij helemaal vorm naar uw eigen wensen en inzichten. Maar alleen als u al minstens vijf jaar lid bent van de Steiff Club!

Waarop wacht u nog? Neem contact op met uw eigen Steiff handelaar en vertel wat u op het hart hebt. Of download gewoon het bestelformulier van de homepage (www.steiff.com). Mijn vrienden in Giengen regelen dan alle andere details. Binnen uiterlijk zes weken wordt uw persoonlijk vormgegeven, unieke teddybeer voor trouwe leden speciaal voor u met de hand gemaakt.

Stel u eens voor hoe gelukkig, vereerd, gevlijd, opgewonden, enthousiast of verrast de ontvanger van uw cadeau zal reageren! Ik zal een brede lach op zijn of haar gezicht toveren en voor een hart vol vreugde zorgen – net als het uwe! Maar vergeet niet dat bestellingen slechts tot 31 december 2015 aangenomen kunnen worden.

Hartelijke groeten,
uw Steiff Club teddybeer voor trouwe leden

Pagina 13-15

Een plaats als geen andere

Hommage aan de traditie van Steiff bij F.A.O. Schwarz.

F.A.O. Schwarz was compleet anders dan alle andere speelgoedwinkels. Voor veel mensen in Amerika was het een droombestemming. Een plek waarop ze als kinderen het mooiste speelgoed van de hele wereld bewonderden en die ze later opnieuw bezochten met hun kinderen en kleinkinderen. Zodat ze ook hen konden laten kennismaken met die uitzonderlijke magie. Vaak stond F.A.O. Schwarz bij bezoekers zelfs helemaal bovenaan het lijstje met bezienswaardigheden in de VS.

Daarom baarde het besluit van Toys R Us, de eigenaar van het merk F.A.O. Schwarz, om de laatst overgebleven F.A.O. Schwarz Store in New York in juli 2015 te sluiten vanwege de extreem hoge huurprijs aan de beroemde Fifth Avenue, over de hele wereld opzien.

Eén van de redenen waarom F.A.O. Schwarz sinds anderhalve eeuw zoveel succes had, bestond uit het feit dat het warenhuis al sinds jaar en dag beschikte over een onvergelijkbaar en hoogwaardig assortiment, waartoe van begin af aan ook Steiff artikelen behoorden. De inkopers van het bedrijf, onder anderen de gebroeders Schwarz rond de laatste eeuwwisseling, onderscheidden zich van de concurrentie doordat ze in hun winkels zeldzame, uniek en vaak exclusieve producten aanboden. Deze waren alleen verkrijgbaar in de filialen of via de catalogi van het bedrijf. Aangezien het altijd om bijzondere, buitengewone artikelen ging, hing rond de winkels een aura van verheugde opwindning.

Als hommage aan de traditie van F.A.O. Schwarz werpen we nu een blik op een paar van de heel bijzondere exclusieve artikelen van Steiff die in de loop der tijd voor klanten van het warenhuis werden vervaardigd. De eerste Steiff beren beleefden al in 1906 hun debuut bij F.A.O. Schwarz. Maar pas in het begin van de jaren '50 begon Steiff met de productie van exclusieve artikelen voor klanten voor zijn jarenlange Amerikaanse handelspartner. In principe kunnen de ontwerpthema's van deze artikelen in vier fases ingedeeld worden, hoewel ertussen wel sprake is van een zekere overlapping.

Eerste periode, van begin jaren '50 tot begin jaren '60

Dit was een tijdperk van grote creativiteit bij Steiff. Daardoor zijn de eerste exclusieve artikelen die werden geproduceerd voor klanten van F.A.O. Schwarz een afspiegeling van deze innovatieve kracht. Het ging hierbij om werkelijk voortreffelijk, origineel en kunstzinnig vervaardigde exemplaren waarbij enorme waarde werd gehecht aan de allerkleinste details. Het waren geen variaties van het standaard assortiment van Steiff, maar unieke modellen die speciaal werden ontworpen voor Schwarz, waaronder poppen en dieren. Ze werden regelmatig vormgegeven met ongebruikelijke materialen en ze hadden allemaal een betoverend, speels karakter.

Zueder of Gummi, een 29 cm grote, lichtrode vos van mohair, een grijze poedel van alpaca met beweeglijke lichaamsdelen en een natuurgetrouwe neus van leder, een 45 cm grote pyjamas in de vorm van een walrus, met zijvoering, een 20 cm grote speelgoedpony met dekentje, teugels en een minuscuul zadel, een 55 cm grote vos op zijn achterpoten met geopende muil of een onweerstaanbare serie staande, zittende en liggende dalmatiërs.

Tweede periode, van midden jaren '60 tot eind jaren '70

In deze tijd werden veel van de exclusieve artikelen voor klanten door Steiff 'intern' voor F.A.O. Schwarz geproduceerd. Dit betekent dat Steiff bepaalde artikelen uit het standaard assortiment aan F.A.O. Schwarz verzond, waarna ze na aankomst door het ervaren personeel van F.A.O. Schwarz in Amerika werd aangekleed en voorzien van details of accessoires. In sommige gevallen werden de dieren in kostuums gestoken, in andere gevallen werden ze in groepen bij elkaar gebracht of in kleine speelhuisjes of hutten gezet.

Tot de hoogtepunten van de exclusieve artikelen die in deze tweede periode voor klanten van Steiff werden ingevoerd, behoorden diergezinnen in gewatteerde rieten manden, zoals honden, katten en pony's, een 26 cm grote originele Steiff teddybeer die gekleed was als Schot, diverse series met aangeklede berengezinnen en een Jocko de aap die als voetballer verkleed was. Maar misschien wel de bekendste en meest geliefde Steiff artikelen van F.A.O. Schwarz uit dit tijdperk zijn een serie van 8 cm grote Steiff Pieps muizen. Ze waren vormgegeven als koningin, ballerina, bruid, bruidegom, prinses, clown, hawaiï-dansers, señorita, baldame, roodkapje of Miss America muizen. De medewerkers van Schwarz stelden de outfits met veel liefde met de hand samen uit kant, biesjes en zijde. Bovendien had het bedrijf exclusieve, compleet ingerichte huisjes van triplex in een stedelijke of landelijk stijl. Deze waren speciaal bestemd voor de Pieps muizen in het assortiment.

Derde periode, van eind jaren '80 tot begin van de 21^e eeuw

Aan het begin van de jaren '80 liep de productie van exclusieve artikelen voor klanten van F.A.O. Schwarz nogal moeizaam. Maar tegen het eind van de jaren '80 kwam de vaart er weer goed in toen voor het eerst artikelen in een gelimiteerde editie voor de onderneming werden geproduceerd. In het midden van de jaren '90 kon de partnerschap van Steiff en F.A.O. Schwarz nog een primeur vieren – in de vorm van licentiecontracten voor merken en figuren die in de betreffende tijd populair waren.

Tot de highlights uit deze derde periode rekenen we onder andere een reeks bijzonder vrouwelijke teddyberen, net als een 18 cm grote Rudolph Red-Nosed Reindeer van mohair, een 33 cm grote Curious George, een 17 cm groot varkentje Olivia in een rode avondjurk en een 12 cm grote versie van Polar, de beer van de Titanic. Eén van de interessantste exclusieve gelimiteerde edities uit deze tijd was een artikel uit het samenwerkingsverband: een exclusieve, 48 cm grote King Kong van zwart mohair van Steiff met een elegante Fay Wray pop van Madame Alexander. Deze set in een box werd vanwege problemen met de licentie in een oplage van slechts 200 exemplaren voor de verkoop geproduceerd.

Vierde periode, van ca. 2005 tot 2015

Mooie voorbeelden voor de allernieuwste exclusieve artikelen van Steiff voor F.A.O. Schwarz zijn de 25 cm grote Christopher Teddy van mohair uit 2010 met een vilt en zeilboot, en de verjaardagsbeer van Steiff uit het jaar 2012 (zie pag. 14). Hoewel het zo innig geliefde filiaal van F.A.O. Schwarz aan de Fifth Avenue nu definitief verleden tijd is, wordt het warenhuis volgens Toys R Us op een nieuwe plaats heropend. En dat is echt goed nieuws voor de verzamelaars van Steiff over de hele wereld!

Fotobijlschrift pagina 13:

De voorpagina van de F.A.O. Schwarz kerstcatalogus van 1951 met de afbeelding van een Steiff hobbelpaard.

Pagina 14: Ter ere van de 150^e verjaardag van F.A.O. Schwarz verscheen deze teddybeer met rode strik en trommel.

Rechtsboven:

De 'speelgoedsoldaat' vormde traditioneel de begroeting van bezoekers van F.A.O. Schwarz in de Fifth Avenue in New York.

Rechts:

Getalenteerde handen bij F.A.O. Schwarz kleedden de Steiff Pieps muizen aan.

Deze pony uit de jaren '60 was uitgerust met een zadeldek en een gedetailleerd uitgewerkt zadel.

Pagina 15: De beer Augustus uit 1997.

Van tas voor nachthemden tot handpoppen: de exclusieve artikelen voor F.A.O. Schwarz waren vaak uitzonderlijk en uniek. Op de foto links zijn twee staande dalmatiërs uit de jaren '50 te zien.

Gefeliciteerd met je verjaardag!

Doe mee met onze heel bijzondere fotocompetitie.

Dit jaar vieren we het 135-jarig jubileum van Margarete Steiff GmbH – en we nodigen u uit om mee te vieren! Maak gewoon een foto van uw lieveling van Steiff (of een groep Steiff artikelen) in een schitterende outfit en in een echt feestelijke omgeving. Iedereen maakt kans om te winnen. Hoe creatiever de foto voor deze 135^e verjaardag van Steiff is, des te groter is uw kans om te winnen. Bak een verjaardagstaart, zet een feestmuts op of organiseer speciale festiviteiten. Wij hebben verjaardag, maar u krijgt de cadeaus!

Competitie rond het verjaardagsfeest voor het 135-jarig bestaan van Steiff

Zend voor uw deelname één tot drie foto's (afgedrukt of digitaal) in. De uiterste inzenddatum is zondag 31 januari 2016.

Inzendingen per e-mail aan: 135years@steiff.de

Inzendingen per post aan: Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postbus 1560, 89530 Giengen.

1^e prijs:

Clubeditie 2016 'Maple'

2^e prijs:

Teddybeer voor trouwe leden

3^e prijs:

Event Teddybeer 2016 'Mady'

4^e - 10^e prijs:

een artikel uit het assortiment van Steiff t.w.v. elk € 50,-

Een bijzondere vondst

Patrick Berloth ontdekt in Giengen een wonderbaarlijke, historische schat.

De vrienden van Steiff komen van heinde en verre en velen ontmoeten elkaar voor het eerst bij de Steiff Zomer. Maak kennis met Patrick Berloth, die met zijn familie de Steiff Zomer 2015 in Giengen bezocht.

Steiff:

Kunt u ons iets over uzelf vertellen?

Patrick:

Ik heet Patrick Berloth, ben 48 jaar en woon in Nederland. Van beroep ben in werkzaam als hypotheekadviseur in de financiële sector.

Hoe lang verzamelt u al spullen van Steiff en waar lag het begin van uw verzamelwoede?

Ik verzamel al sinds 33 jaar. Mijn ouders hebben altijd antieke biscuitpoppen verzameld. Toen ik nog klein was, bezocht onze familie speelgoedbeurzen en -veilingen in heel Europa. Ik vond mijn eerste exemplaar van Steiff in 1982 in een antiekwinkeltje in België. Het was een Raudi de hond, waarin ik meteen op het eerste gezicht verliefd werd! Op die dag vertelde mijn moeder me dat ze voor mijn geboorte, in het begin van de jaren '60, in een speelgoedwinkel had gewerkt. In die tijd had ze veel verschillende dieren van Steiff gekocht, die nog steeds in haar bezit waren. Toen we weer thuis waren, deed ze me die dieren cadeau. Dat was het begin van mijn hartstocht om Steiff te verzamelen.

Zijn er in uw directe of verdere verwantschap nog andere verzamelaars van Steiff?

Ja, mijn moeder koopt nog steeds af en toe iets van Steiff en mijn 10-jarige dochtertje Maxine-Valerie is ook al enthousiast aan het verzamelen van Steiff geslagen. Haar verzameling groeit zelfs sneller dan de mijne!

Vertelt u ons eens een beetje meer over uw verzameling: wat verzamelt u het liefst? Hoe beslist u of u een bepaald artikel voor uw verzameling koopt of niet?

Mijn verzameling is als een oude catalogus van Steiff. Er zijn teddyberen in te vinden, poppen, apen, hazen, katten, honden, wollen miniaturen en nog veel andere exemplaren. Het grootste gedeelte komt uit de tijd van 1905 tot het begin van de jaren '80. Ik koop mijn Steiff modellen volgens twee principes: "Met het hoofd en met het hart". Eerst komt het hoofd. Een eventuele nieuwe aanwinst moet iets bijzonders en nieuws aan mijn verzameling toevoegen. Ik selecteer op tijdperk, knop, wimpel, materiaal, grootte en diersoort. En dan is het hart aan de beurt. Ik koop een Steiff artikel alleen als het me in het hart raakt en ik moet glimlachen.

Wat zijn de drie lievelingen in uw verzameling?

Oei. Dat is een moeilijke vraag. Want ze zijn stuk voor stuk lievelingen van me. Anders zaten ze niet in mijn verzameling! Maar als ik moet beslissen, dan zou de keuze waarschijnlijk vallen op mijn hangspeelgoed olifant en leeuw, mijn aapje en mijn teddybeer van wollen pluche en mijn 40 cm grote teddybeer uit 1906. De olifant en de leeuw kies ik omdat ze rariteiten zijn. En de artikelen van wollen pluche vanwege hun uitzonderlijke materiaal. De witte 40 cm grote teddydame is tenslotte mijn favoriet door haar uiterlijk. Ze is iets heel bijzonders en ik noem haar 'Lucky'. Wie een dergelijke Steiff teddybeer bezit, heeft gewoon geluk.

Welk exemplaar is uw droom, hét stuk dat u absoluut in uw verzameling wilt hebben maar nog niet gevonden is?

Dat zou een oude gele Teddy Clown zijn, met een rode oorwimpel en natuurlijk in een onberispelijke toestand zo goed als nieuw, precies als het model in het Steiff Museum in Giengen.

Patrick, u hebt in de verkooptent tijdens de Steiff Zomer 2015 een buitengewone ontdekking gedaan. Kunt u ons meer vertellen over deze bijzondere vondst?

Het gaat om een kartonnen doos van Steiff die speciaal werd geproduceerd voor de thuiswerkers, de zogenaamde Steiff Heimarbeiter. Hij is 30 x 44 x 53 cm groot, van bijzonder dik karton en met robuuste nieten. Hij is versierd met het berenlogo van Steiff, waaronder zich ook het opschrift van Steiff bevindt.

Hoe en waar werd de doos gebruikt? En met welk doel?

De kartonnen doos komt waarschijnlijk uit de periode vanaf 1950 en was tot het begin van de jaren '70 in gebruik. Deze dozen werden gebruikt voor het vervoer tussen de Steiff fabriek en de woningen van de thuiswerkers die in Giengen en de omgeving woonden. Ze werden door de thuiswerkers in de Steiff fabriek opgehaald en bevatten al het materiaal dat nodig was om thuis speelgoed van Steiff te kunnen maken. Nadat het werk verricht was, deden de thuiswerkers hun werkstuk weer in de kartonnen doos, brachten het terug naar de fabriek en kregen hun loon betaald.

Wat voor gevoel was het toen u deze doos voor uw verzameling kon winnen?

Ik wilde zo'n doos allang hebben, maar kon geen exemplaar vinden. En opeens ontdekte ik hem, uitgerekend in Giengen. Ik was razend enthousiast!

Wat is het verhaal achter het opschrift op de doos? Waarom staat het daar, wat staat er en wat betekent dit?

Op de doos staan een paar interessante mededelingen. Ze zijn met de hand in krijt genoteerd en wel te weten alleen op het deksel. Vermoedelijk was het een voorschrift om de inhoud op het deksel te noteren. Er staan een heleboel cijfers en namen, veel daarvan echter onleesbaar. Maar twee woorden zijn nog goed te ontcijferen. Het woord 'Ballmertshofen' in hoofdletters – dat is een dorpje op ongeveer 10 km ten noordoosten van Giengen. Waarschijnlijk de woonplaats van een thuiswerker die voor Steiff werkte. De naam van de thuiswerker staat boven de naam van het dorp, maar is niet meer volledig leesbaar. Een andere mededeling vind ik bijzonder interessant. De woorden 'Alstublieft openmaken' zijn dubbel onderstreept met oranje krijt. Probeer eens uit te denken... Wat kan zo belangrijk geweest zijn dat dit speciaal op de doos genoteerd werd? We zullen het waarschijnlijk nooit te weten komen, maar is dat eigenlijk niet spannender dan wanneer je het wel weet?

Waarom is dit speciale voorwerp zo belangrijk voor de geschiedenis van de onderneming Steiff?

Hij gunt ons een inzicht in de geschiedenis van Steiff. We weten dat veel van onze beminde Steiff dieren in de fabriek in Giengen werden gemaakt. Maar deze vondst bewijst dat veel van hen (gedeeltelijk) in de huizen in Giengen en andere dorpjes in de buurt, zoals Ballmertshofen, werden vervaardigd, waarschijnlijk gewoon aan de keukentafel. Zo komen we iets te weten over de unieke vaardigheden van deze thuiswerkers. Ik geloof dat deze kartonnen doos een belangrijk deel is van de creatieve geschiedenis van Steiff. Hij heeft een plaatsje verdiend in het Steiff Museum.

Fotobijschrift pagina 18:

Twee van Patrick's lievelingsartikelen in zijn verzameling zijn de hangende olifant en leeuw.

Pagina 19:

Deze 40 cm grote teddybeer is nog een highlight in de verzameling van Patrick.

Vondst bij de Steiff Zomer 2015: Een ca. 50 jaar oude doos die bij Steiff werd gebruikt voor de aanlevering van thuiswerk.

Pagina 20

Frederic teddybeer, art.-nr. 021275, gelimiteerde editie van 1.350 exemplaren.

Pagina 21

Lezersservice

U hebt een vraag over een artikel van Steiff? Hier komt u meer te weten!

Vraag:

Ik heb deze zittende Steiff hond in een kist op de zolder van mijn grootmoeder gevonden. Het materiaal is anders dan van de andere artikelen van Steiff die ik ken. Wat kunt u mij daarover zeggen?

P.F., Basel

Antwoord:

Wat u hebt gevonden, is een versie van de Steiff teckel Bazi. De hondedame zit, heeft een beweeglijke kop en is vervaardigd van lichtbruin zijdepluche. Haar lijfje en kop zijn versierd met airbrush-accenten in een lichte koperkleur. Ze heeft drie zwarte nagels aan elke poot. Haar gezicht is voorzien van zwart-bruine pupillenogen en een met de hand gestikte neus en mond. Bazi werd in deze zittende uitvoering vervaardigd van kunstzijdepluche van 1948-1949, in de afmetingen 14 cm en 17 cm. Dit materiaal werd aan het eind van de jaren '40 gebruikt als vervanging van mohairpluche. Bazi werd later tot in het midden van de jaren '70 in diverse andere uitvoeringen in mohair op de markt gebracht.

Vraag:

Ik dacht dat de Steiff poedels uit de jaren '50 verkocht werden onder de naam Snobby. Maar nu heb ik dit exemplaar in een antiekwinkel gevonden en volgens het naambordje heet het Tosi. Kunt u me hier meer over vertellen?

M.K., Bonn

Antwoord:

Deze zwarte beauty is inderdaad een Steiff Tosi. Ze staat op haar poten, heeft geen beweeglijke onderdelen en is vervaardigd van wollen pluche. Ze was verkrijgbaar in zwart of wit. Haar gezicht is met veel oog voor detail voorzien van een zwarte neus en trouwe, amandelvormige ogen in wit, bruin en zwart. Ze draagt een rode leder halsband. Haar vacht is gemaakt met de zogenaamde 'Karakul' snit, d.w.z. het is gekruld, maar heeft over het hele lichaam dezelfde lengte. Tosi werd van 1950 tot eind 1953 in de afmetingen 4, 17, 22 en 28 cm geproduceerd.

Vraag:

Toen we mijn schoonouders hielpen bij het opruimen van hun magazijn ontdekte ik deze bijzonder gevormde hondedame van Steiff. Ze speelt muziek wanneer ze ingedrukt wordt. Het nummer op haar oorwimpel is 9325. Niemand in onze familie weet iets over haar. Kunt u helpen?

E.O., Chicago

Antwoord:

Deze hondedame is een muzikale Bazi. Bazi is 25 cm groot, onbeweeglijk en staand uitgevoerd. Haar lichaam is een eenvoudige cilinder met zachte armen. Haar kop is gebaseerd op het ontwerp van Bazi de hond, die in 1950 werd geïntroduceerd. Bazi droeg een blauwe katoenen blouse, een rode katoenen rok en een liefvallige bloemencorsage toen ze meer dan 60 jaar geleden de fabriek in Giengen verliet. In haar binnenste is een Zwitserse muziekdoos verwerkt. Deze begint te spelen als haar lijfje wordt ingedrukt en weer losgelaten. Bazi werd uitsluitend geproduceerd in de jaren 1950 en 1951. Interessant is de betekenis van haar artikelnummer... 9 = mechanisch, 3 = mohair, 25 = 25 cm. Steiff produceerde ook de populaire ontwerpen van Teddy Baby en Kitty in deze periode met een muziekdoos.

Gezond terug in Leipzig

Het Clublid Lizzi Weimert vertelt hoe het beertje Sebastian bij haar een nieuw thuis vond.

Meer dan 80 jaar geleden begon een kleine teddybeer uit Giengen nieuwsgierig en vol verwachting aan het avontuur van zijn berenleven. In een speelgoedwinkel in Leipzig hoopte hij een thuis vol liefde te vinden. Want het mooiste voor een teddybeer is liefde geven en liefde ontvangen. Zijn geduldige volharding werd beloond. In de voorpret op de geboorte van hun eerste kind werd hij namelijk meegenomen door een echtpaar met een apotheek in de gelijknamige stad. Toen hun dochtertje vervolgens op 27 februari 1930 in de Inselstrasse 2 het levenslicht zag, legden ze de teddybeer als trouwe vriend voor het leven naast Christiane in de wieg. En deze opgave nam de kleine teddybeer, die de naam Bärli kreeg, voortaan bijzonder serieus waar. Op zijn beurt zou hij ook zelf niet teleurgesteld worden.

Bärli werd de voortdurende metgezel van zijn menskind. Het tweetal was van begin af onlosmakelijk met elkaar verbonden. Ze aten gezamenlijk en de ontelbare liefkozingsen werden al snel goed zichtbaar aan zijn snuit. De teddybeer maakte mooie familiefeesten en andere festiviteiten mee. Hij bood troost bij lief en leed en 's avonds had hij zijn vaste plekje in het bed van Christiane.

Die vrolijke tijd werd na het uitbreken van de 2e wereldoorlog overschaduwd door angst en schrikken. Bij elk alarm verstopte het meisje de beer in haar jasje en rende naar de schuilkelder. Tijdens een luchtaanval in december 1943 verwoestten brandbommen alle huizen en goed van de familie en de bewoners werden bedolven onder het puin van het ingestorte huis. Het was alleen aan een gelukkig toeval te danken dat de vader van Christiane op dat moment ergens anders in de stad was. Hij kon daardoor alle bewoners onder het puin vandaan halen en samen ontkwamen ze de vuurstorm. Ook uit angst voor verdere luchtaanvallen verhuisde de familie daarna zo snel mogelijk naar Klosterlausnitz. Natuurlijk was ook Bärli van de partij.

Vanwege de grote voedseltekorten werd bij boeren in de omgeving naar eten gezocht. De familie ruilde de laatste overgebleven sieraden tegen aardappelen en brood. Kort voor kerstavond wilden de boeren in 1943 zelfs de kleine teddybeer als kerstgeschenk voor hun kinderen ruilen. Maar dat wilde Christiane voor geen prijs ter wereld: ze was nog liever verhongerd. Daarom bleef Bärli voor

altijd aan haar zijde. Toen Christiane op de leeftijd van 83 jaar overleed, kon en wilde ze haar teddybeer niet met zich meenemen. Bärli moest verder leven. Daarom besloot de familie in gezamenlijk overleg de kleine wees zo goed mogelijk ergens anders onder te brengen. Er moest een nieuw plaatsje voor hem gevonden worden via het veilinghuis TeddyDorado GmbH. Hierdoor werd Bärli in oktober 2013 in de veilingcatalogus van een Steiff veiling in Bonn-Bad Godesberg aangeboden.

Teddyberen zijn mijn liefde voor het leven. Daarom had ik me deze catalogus laten toesturen. Ik ontdekte de teddybeer en was diep door hem ontroerd. Het was duidelijk dat hij een ervaren berendokter zocht om geheeld te worden van al zijn gebreken. En ik kon hem helpen. Daarom diende ik schriftelijk een bod op hem in en gelukkig werd hij ook aan mij toegewezen.

Na ontvangst van de teddybeer nam ik contact op met de aanbieder van de veiling. Van de vriendelijke dochter van Christiane ervoer ik vervolgens zijn bewogen levensgeschiedenis. Na een geslaagde operatie en bijzonder goede verzorging leeft Bärli, die ik heb omgedoopt in Bärli Sebastian, nu in mijn grote teddyberenfamilie. Volgens mij is hij heel tevreden met zijn berenleven, want het mooiste voor een teddybeer blijft liefde geven en liefde ontvangen! En natuurlijk was hij ook al met mij in de Inselstrasse, zijn eerste woonplaats bij ons in Leipzig.

Fotobijlschrift:

Bärli voor zijn restauratie...

...en erna.

De Galeria Kaufhof in Stuttgart

Veelzijdige clubactiviteiten en een actief gezelschap als club.

Al vroeg is de Steiff Club thuis in de Galeria Kaufhof in de Königstrasse in Stuttgart.

Getrouw het motto van Margarete Steiff: "Voor kinderen is alleen het beste goed genoeg," werd al vanaf 2010 de wereld van de knuffeldieren, babyartikelen en teddyberen op een groot oppervlak gepresenteerd. Voor verzamelaars is altijd een grote keuze aan gelimiteerde edities gegarandeerd. Vrijwel elke wens wordt vervuld. Daarvoor staat het speciaal geschoolde team van de speelgoedafdeling borg.

Steiff Clubleden krijgen in de Galeria Kaufhof al sinds vele jaren ondersteuning met raad en daad en veel hartelijkheid van Club-referent Petra May en haar collega Sabine Schötz.

"We zijn een continu groeiende, zeer actieve en gezellige club met momenteel 120 leden en veel vrienden van Steiff die bij ons altijd hartelijk welkom zijn," zegt Petra May. "Door de jaren heen en na fantastische evenementen zijn we uitgegroeid tot één grote familie. Het is altijd weer ontzettend leuk om elkaar te ontmoeten."

Hier een beknopt overzicht van de activiteiten van de Steiff Club:

2012: viering van het grote jubileum '20 jaar Steiff Club'. Natuurlijk een koninklijk Club Event.

2013: bij onze safari door het oerwoud waren de Tarzan-tweelingen te gast.

2014: organisatie van het 1^e Steiff Oktoberfeest met presentatie van noviteiten.

Fotobijlschriften:

Boven: Koninklijk event 2012.

Midden: Team 'Slot', jubileum 2012.

Onder: Oktoberfeest 2014.

Pagina 24, boven: 2014 - en kerstman was ook van de partij.

Midden: 2015 - event met nieuws in februari.

'Casino Royal' met James Bond en bluffen tot het bittere einde.

Onder: James Bond / Sascha.

Voor de **Steiff Zomer 2015** reden we met de oldtimer bus, bekend uit de Duitse film 'Tätertää! Die Kirche bleibt im Dorf... Maar onze Steiff Club ging naar Giengen. Dat was echt lachen...

Juli 2015: 2^e taxatiedag met de heer Eßer van Teddy Dorado en de zender SWR. En de presentatie van noviteiten najaar/winter 2015.

Op **5 december** nodigen we iedereen vanaf 13.00 uur uit voor onze **ontmoeting met Sinterklaas** en stoten we met een glaasje sekt nogmaals aan op het Clubjaar 2015. En al op **23 januari 2016** openen we het Clubjaar met ons grote **Steiff Club Event** en de voorstelling van het voorjaarsnieuws voor 2016.

Over uw contactopname verheugen zich:
Petra May en het hele team

Contact:

Galeria Kaufhof, Stuttgart
Königstrasse 6, 70173 Stuttgart
Speelgoedafdeling
mevrouw Benzner of mevrouw May
tel. +49 (0) 0711-20136-0

Datums

Donderdag 12 november 2015

Club Event Kaufhof Mönchenglöblich

tel. +49 (0)2161 2780

Vrijdag 13 november 2015

Club Event Karstadt, Saarbrücken

tel. +49 (0)681 301 7552

Vrijdag 20 november 2015

15:00 - 17:00

Steiff-taxatiedag

Kaufhof Mannheim, Paradeplatz
TeddyDorado GmbH
Marienstrasse 2, 53342 Wachtberg
Tel. +49 (0)228 20 76 758
Fax +49 (0)228 20 76 759
www.teddydorado.de
in aansluiting Club Event
Tel. +49 (0)621 38 04 50
www.teddydorado.de

Vrijdag 20 november 2015

Club Event L'Ours du Marais, Parijs

tel. +33 (0) 1.42776043

Vrijdag 27 november 2015
Club-Event Karstadt, Bielefeld
tel. +49 (0)521 52880

Donderdag, 3 - zondag, 6-12-2015
Steiff Adventsmarkt in Giengen voor het Steiff Museum
Openingstijden:
donderdag: 15.00 - 20.00 uur
vrijdag en zaterdag: 11.00 - 20.00 uur
zondag: 11.00 - 18.00

Onder voorbehoud van wijzigingen.

Nadere informatie krijgt u bij de betreffende Clubhandelaar. Verdere datums en adressen van Clubhandelaren vindt u op www.steiff.com (rubriek Club/Club Events).

Pagina 26

De speciale editie van Steiff: Otto de beer

Uw eigen Otto voor bij u thuis.

Wie was er eigenlijk het eerst: Otto Waalkes of Otto de beer van Steiff? De twee lijken zo op elkaar dat met het blote oog nauwelijks herkenbaar is wie het voorbeeld geweest is. Ze zijn allebei klein en blond. Ze dragen een pet met oorkleppen, een wijde broek en hebben altijd een ottifant bij zich.

Voor Steiff heeft Otto Waalkes zich laten veranderen in een unieke teddybeer. De beer uit de nieuwe speciale editie van Steiff is natuurlijk met de hand gemaakt – en strikt gelimiteerd tot 1.500 exemplaren. Daardoor blijft hij iets heel bijzonders, zowel voor fans van Otto, als voor liefhebbers van Steiff.

Met polohemd, bretels, petje en blauwe ogen heeft Otto Waalkes zijn beer als alter ego precies naar zijn evenbeeld laten maken. Hij heeft met eigen schetsen en ideeën persoonlijk meegewerkt bij de ontwikkeling. Met het resultaat is hij uitermate tevreden: "Te gek! Een echte Otto van Steiff! Ik had nooit gedacht dat ik mezelf nog eens met zoveel haar zou mogen bewonderen!"

Nu al is de Steiff Otto bijna net zo prominent als zijn grote voorbeeld. Hij was zelfs al te zien in de bioscoop. Hij speelde mee in de film 'Kartoffelsalat' (aardappelsalade) en mag zelfs bij de grote show ter ere van Otto bij de ZDF op 14 november om 20.15 uur mee op het podium.

Otto is als beer 40 centimeter groot, vervaardigd van hoogwaardig mohair en gelimiteerd tot 1.500 exemplaren. Altijd bij zich heeft hij bovendien een beproefd product uit de samenwerking tussen Otto en Steiff: de lieve ottifant met knop in het oor in een extra klein formaat. Deze veroverde afgelopen jaar al de harten van alle fans toen hij voor het eerst verkrijgbaar was als Steiff product. De eerste oplage van de ottifant als speciale editie was bij Steiff in de kortste tijd uitverkocht. Op basis van dit enorme succes werd hij daarom opnieuw uitgebracht. Toen al beviel Otto de knop in het oor van zijn ottifant bijzonder goed. Dit jaar draagt hij als beer zelf de knop van Steiff in het oor.

Otto is als beer verkrijgbaar in een verzamelbox met een echtheidscertificaat voor € 449,- (excl. verzendkosten naar binnen- en buitenland). Hij is op internet te bestellen op www.ottifantenwelt.de of via de fanshop van Otto, www.ottifant.de.